月度法规汇编

第六期　2026 年 06 月

Monthly Tax Law Summary



永大中国

永大·Youndax

Young, Adaptable, Fin-Tax Expert

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：+86-82251915
网址：http://www.yongdatax.com

月度法规汇编目录

全国性法规 1

税收征收管理 1

国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告 1

增值税 9

退役军人就业创业促进条例 9

国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告 19

进出口税 27

商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 27

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 42

海关总署关于修订发布《海关指定监管场地管理规范》的公告 58

国家税务总局关于发布出口退税率文库 2026B 版的通知 68

企业所得税 69

国务院办公厅关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见 69

工业和信息化部中小企业局关于开展 2026 年度科技型中小企业评价工作的通知 76

个人所得税 80

退役军人就业创业促进条例 80
国务院办公厅关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见 90
车船税 97
商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 97
商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 112
《享受车船税减免优惠的节约能源、使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批） 128
车辆购置税 129
商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 129
商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 144
《享受车船税减免优惠的节约能源、使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批） 160
综合税收政策 161
退役军人就业创业促进条例 161
国务院关于 2025 年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告 171
商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 193

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 207
国务院关于印发《实施就业优先战略“十五五”规划》的通知 223
社保与非税收入 240
退役军人就业创业促进条例 240
国务院办公厅关于进一步完善大中型水库移民后期扶持政策的通知 250
财政部、自然资源部、税务总局关于进一步完善矿业权出让收益征收有关工作的通知 252
国务院关于印发《实施就业优先战略“十五五”规划》的通知 254
地方性法规 271
北京市 271
北京市税务局、人力资源和社会保障局、医疗保障局、住房公积金管理中心关于用人单位和灵活就业人员申报 2026 年度社会保险费缴费工资（缴费基数）有关事项的通告 271
上海市 274
上海市商务委等七部门和单位关于印发《上海口岸 2026 年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施》的通知 274
上海市人民政府办公厅关于转发市商务委修订的《上海市贸易政策合规工作实施细则》的通知 282
上海市税务局关于开展增值税及附加税费申报试点的公告 285
天津市 290
天津市税务局关于调整我市税务行政复议线上申请方式的温馨提示 290

重庆市 294

重庆市税务局关于调整主城九区出租车行业纳税人征收管理方式的通告 294

重庆市税务局关于印发 2026 年优化税收营商环境若干措施的通知 . 296

安徽省 299

安徽省工业和信息化厅等七部门关于印发安徽省推动工业领域设备更新实施方案的通知 299

福建省 309

福建省税务局关于土地增值税征收管理若干事项的公告 309

福建省人民政府办公厅关于印发《福建省建立长期护理保险制度实施方案》的通知 322

福建省税务局关于全国统一规范电子税务局社保业务办理路径变更的通告 331

福建省医疗保障局关于调整 2026 年职工医保缴费上下限基数的通知 332

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 333

甘肃省 334

甘肃省行政处罚裁量权基准管理办法 334

广东省 341

广东省人民政府关于印发《广东省推进服务业扩能提质实施方案》的通知 341

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 362
广东省税务局关于发布境外旅客购物离境退税代理机构名单的通告 363
广西壮族自治区 364
广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发梧州、北海、防城港跨境电子商务综合试验区实施方案的通知 364
湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 386
海南省 387
湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 387
海南省人力资源和社会保障厅、财政厅关于 2026 年调整工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金的通知 388
黑龙江省 391
黑龙江省工业和信息化厅关于印发《黑龙江省初创型科技企业认定办法》的通知 391
湖北省 397
湖北省人力资源和社会保障厅、税务局关于做好新就业形态人员职业伤害保障试点扩围的通知 397
湖南省 400
湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市

税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 400

吉林省 401

吉林省税务局、商务厅、文化和旅游厅关于开展第三批境外旅客购物离境退税商店备案工作的通告 401

江苏省 404

江苏省税务局关于废止《江苏省地方税务局关于进一步加强土地增值税清算工作的通知》的公告 404

江西省 405

江西省税务局关于公布失效废止和修改的部分税务规范性文件目录的公告 405

青海省 416

青海省税务局、商务厅关于公布青海省第一批境外旅客购物离境退税商店名单的通告 416

山东省 417

山东省人民政府办公厅印发《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》的通知 417

山东省财政厅、税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法的通知 425

山东省人民政府关于印发《推进服务业扩能提质实施方案》的通知 434

山西省 443

山西省医疗保障局办公室山西省税务局办公室关于启动省直长期护理

保险参保登记和缴费工作的通知 443
山西省行政执法过错责任追究办法 446
陕西省 456
陕西省财政厅、税务局关于进一步做好非营利组织免税资格认定有关工作的通知 456
陕西省人力资源和社会保障厅、总工会、企业家协会、企业联合会、工商业联合会关于做好 2026 年高温天气劳动者权益保障工作的通知 . 458
四川省 461
四川省税务局关于公布全文和部分条款废止的税务规范性文件目录的公告 461
新疆维吾尔自治区 465
新疆某工程公司诉乌鲁木齐市税务局稽查局纳税担保案二审败诉法院认定抵押财产不足值驳回上诉 465
云南省 475
云南省财政厅关于停用部分财政纸质票据的通知 475
浙江省 478
浙江省税务局关于调整出口专用税收票证的公告 478
浙江省税务局关于公布废止和修改的税务规范性文件目录的公告 ... 481
大连市 486
大连市税务局关于停用部分大连税务监制发票的通告 486
厦门市 488

福建省人民政府办公厅关于印发《福建省建立长期护理保险制度实施方案》的通知 488
厦门市金融监管局、市场监督管理局、税务局、中共厦门市委金融委员会办公室关于开展股权信托财产登记试点的通知 497
湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 502
青岛市 503
山东省财政厅、税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法的通知 503
深圳市 511
湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告 511
深圳市税务局 2025 年生活垃圾处理费收取情况 512

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：+86-82251915
网址：http://www.yongdatax.com

全国性法规

税收征收管理

国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告

文号：国家税务总局公告 2026 年第 11 号 发布日期：2026-06-08

为贯彻落实《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5 号）要求，持续优化纳税人发票使用体验，加强成品油零售领域税收监管，国家税务总局决定，在全国成品油零售领域全面推广“交易即开票”。有关事项公告如下：

一、成品油零售加油站销售成品油，应当按照本公告规定“交易即开票”。

本公告所称成品油零售加油站，是指按照国家有关规定，取得成品油零售经营资格以及危化品经营许可，从事成品油零售业务的纳税人（包括加油站、水上加油趸船、只销售柴油的农村网点）。

本公告所称“交易即开票”，是指成品油零售加油站完成销售成品油交易后，按照交易数据通过税务部门乐企平台即时向购买方全量开具全面数字化电子发票。

二、成品油零售加油站应当根据自身信息系统改造能力，合理选择“交易即开票”实现方式。其中：符合乐企自用接入条件且具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站，经省级税务机关确认后，通过乐企自用方式实现“交易即开票”；不符合乐企自用接入条件或者不具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站，通过乐企联用方式实现“交易即开票”。

三、选择乐企自用方式实现“交易即开票”的成品油零售加油站，应当按照税务机关规定的技术标准，对加油机管理系统、零售管理系统、收银系统等进行改造并接入乐企平台，通过自动匹配商品销售信息、资金收取信息等开具发票。选择乐企联用方式的成品油零售加油站，应当按照税务机关规定的技术标准对接具备开票能力的乐企联用平台，实现交易后即时开具发票。

四、成品油零售加油站销售成品油收取售油价款，按照以下规定“交易即开票”：

（一）成品油零售加油站通过第三方支付平台收取售油价款的，应当在交易完成后通过乐企平台即时开具发票。

（二）成品油零售加油站通过互联网平台收取售油价款的，应当在交易完成后通过乐企平台即时开具发票。

互联网平台企业应当作为直连单位接入乐企平台，向入驻的成品油零售加油站提供乐企联用服务，并按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》要求，向税务机关报送涉税信息。

（三）成品油零售加油站通过加油卡（含实体卡、虚拟卡等形式）收取售油价款的，应当通过乐企平台开具发票。购买方可以选择在充值时开具不征税普通发票，也可以选择在加油时开具普通发票或者增值税专用发票。

（四）成品油零售加油站通过现金、赊销、对公转账等其他方式销售成品油收取售油价款的，应当根据实际交易数据，通过乐企平台开具发票。

五、接入乐企平台的直连单位，应当按照税务机关规定的技术标准进行系统改造，实现收款信息、订单信息、预设发票抬头信息等数据自动预填，发票即时开具。

六、接入乐企平台的直连单位，应当加强成品油零售加油站发票开具情况监控，发现规避税收监管的，及时向成品油零售加油站所属主管税务机关报告。

七、接入乐企平台的直连单位，不得以推广“交易即开票”为由向成品油零售加油站违规收取费用，不得勾结、唆使、协助成品油零售加油站规避税收监管。违反规定的，停止其乐企平台接入资格；违反相关法律法规的，并按有关规定处理。

八、成品油零售加油站应当于 2026 年 11 月 1 日前实现“交易即开票”。未在本公告规定的期限内全面实现“交易即开票”的，由税务机关责令改正，并按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等有关规定处理。

九、税务机关严厉查处成品油零售加油站使用非本单位收款码收款等各类规避税收监管的行为。一经查实，按照《中华人民共和国发票管理办法》第三十三条规定，由税务机关责令改正，并处 1 万元以下罚款，有违法所得的予以没收。构成偷税的，按照《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条规定，由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金，并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款。

十、本公告自发布之日起施行。

特此公告。

附：关于《国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告》的解读

一、《公告》的发布背景是什么？

近年来，税务部门与公安、商务、市场监管等部门紧密协作，持续加大对成品油零售领域涉税违法行为的查处力度，协同规范行业秩序，促进市场公平竞争。从查处的案件看，部分成品油零售加油站利用加油机作弊、账外经营、隐匿销售收入等方式偷逃税款，严重扰乱国家经济税收秩序、影响行业健康发展。在该领域全面推广“交易即开票”，既可有效防范税收违法、规范行业秩序、营造公平的税收营商环境，也有利于优化购买方开票体验，保护购买方的合法权益。结合前期试点情况，国家税务总局决定制发本《公告》，在成品油零售领域全面推广“交易即开票”。

二、什么是乐企平台？

乐企平台是国家税务总局基于规则开放、标准统一的原则，打造的与企业自有信息系统直接连接的数字化平台。乐企平台为企业提供接入申请、能力订阅、测试验证、规则应用、授权管理等功能。

三、《公告》所称“乐企自用”是指什么？

乐企自用是申请单位通过直连平台，为本单位及下属单位提供全面数字化电子发票（以下简称数电发票）使用、税费申报等涉税服务的模式。下属单位一般包括集团企业成员、分支机构、股权控制单位等。选择乐企自用方式的成品油零售加油站应当按照税务机关规定的技术标准，对加油机管理系统、零售

管理系统、收银系统等进行改造并接入乐企平台，为本单位所属加油站提供“交易即开票”服务。

例 1，a 为某集团下属加油站，按照集团统一模式购进和销售油品，所属集团总部已经接入乐企平台，则 a 可以通过集团乐企自用方式实现交易完成后即时开具发票。

四、《公告》所称“乐企联用”是指什么?

乐企联用是在实现乐企自用的基础上，向依托其自有信息系统开展交易活动而没有控制关系的使用单位，提供数电发票使用、税费申报等涉税服务的模式。选择乐企联用方式的成品油零售加油站应当按照税务机关规定的技术标准，与具备开票能力的乐企联用平台开展系统对接，向乐企联用平台传递交易数据，实现交易后开具发票。

例 2，加油站 b 不具备乐企自用接入条件和系统改造能力，不能通过乐企自用“交易即开票”。则 b 可以接入具备开票能力的乐企联用平台 c，实现交易完成后即时开具发票。

五、采用乐企联用方式接入，需要改造哪些系统，涉及哪些功能?

成品油零售加油站采用乐企联用方式接入时，应当根据实际情况对收银系统或者零售管理系统进行改造，使收银系统或者零售管理系统能够将加油机报税口、加油机屏显、加油机编码器等产生的交易数据向乐企联用平台传输，即时开具发票。

例 3，某加油站 d 对零售管理系统进行嵌入式改造，通过接口自动读取并传输加油机报税口数据。当购买方扫码支付时，在弹出的付款界面，自动带出

油品（如 92 号汽油）、加油数量、单价、合计金额等信息，购买方支付成功后，零售管理系统将调用乐企联用平台接口即时开具发票。

例 4，某加油站 e 无零售管理系统，通过对收银系统进行改造，实现加油枪、油品和单价的初始化对应配置。当购买方扫码支付时，在弹出的付款界面，自动带出油品（如 92 号汽油）、加油数量、单价、合计金额等信息，购买方支付成功后，收银系统将调用乐企联用平台接口即时开具发票。

六、成品油零售领域“交易即开票”的实现场景有哪些?

“交易即开票”涵盖了成品油零售领域的不同交易场景：对于购买方通过第三方支付平台、互联网平台等形式支付加油款的，通过“支付即开票”实现即时开具发票；对于购买方通过加油卡、现金等形式支付加油款的，通过“交易即开票”实现即时开具发票。

场景一：购买方在加油站加油后，通过第三方支付平台支付加油款，应当在购买方完成支付后由乐企平台自动开具发票。

例 5，自然人甲在加油站 f 加油后，通过某支付平台扫一扫功能支付加油款 200 元后，联用平台通过汇聚加油交易数据（油品、加油数量、单价）和支付金额（200 元），自动生成一张增值税普通发票。甲可自行预设置发票抬头信息（未预设的，发票抬头默认为“个人”）。

场景二：购买方在加油站加油后，通过互联网平台支付加油款完成交易，互联网平台将即时向购买方开具销售方为加油站的发票。

例 6，自然人甲在某互联网平台 x 查找到加油站 g，加油完成后，通过互联网平台 x 支付 200 元加油款，支付完成后互联网平台自动生成“销售方”栏次为加油站 g、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票。

场景三：购买方在加油站充值办理加油卡，加油时从加油卡中自动划减金额。购买方可以选择在充值时开具不征税普通发票，也可选择在加油时开具普通发票或者增值税专用发票，二者仅能选择其中一种。

例 7，自然人甲在加油站 h 充值 1000 元办理加油卡，并使用加油卡加油 200 元。甲可以选择就充值金额开具发票，系统根据交易信息自动生成“销售方”栏次为加油站 h、“价税合计”栏次为 1000 元的不征税普通发票，本次及后续使用加油卡加油则不再开具发票。

例 8，自然人甲在加油站 h 充值 1000 元办理加油卡，并使用加油卡加油 200 元。甲选择每次加油时开具发票，则本次充值不开具发票（系统将对这 1000 元充值予以标记），根据本次加油交易信息自动生成“销售方”栏次为加油站 h、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票，后续将根据加油金额逐笔开具普通发票，直至将充值金额冲减为 0。

场景四：购买方在加油站加油后，通过现金、赊销、对公转账等方式完成交易。应当根据实际交易数据，由加油站通过乐企平台向购买方开具发票。

例 9，单位乙在加油站 j（乐企自用）加油，用现金支付 200 元加油款。加油完成后，系统自动生成“销售方”栏次为加油站 j、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票或者增值税专用发票。

例 10，单位乙在加油站 k（乐企联用）加油，用现金支付 200 元加油款。加油完成后，加油站 k 需通过人工补录支付信息等方式，在乐企联用平台生成“销售方”栏次为加油站 k、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票或者增值税专用发票。

七、发票自动开具后如何换开?

发票开具后，购买方如需变更发票购买方抬头信息，可通过手机 app、公众号或者小程序等线上渠道，提交申请完成变更（线上仅能申请 1 次）。如需将普通发票换开为增值税专用发票，需携带购买方营业执照复印件和购买方出具的情况说明（加盖公章）线下办理。个人加油卡用户将发票购买方抬头设置为单位的，不得开具或者换开增值税专用发票。

八、购买方能否汇总开具发票?

购买方是单位或者个体工商户的，通过对公账户支付款项的，加油站可以就单次交易即时开具发票，也可以对订单进行标注后汇总开具发票；未通过对公账户支付款项的，加油站应当就单次交易即时开具发票，不得汇总开具发票。购买方是自然人的，加油站应当就单次交易即时开具发票，不得汇总开具发票，也不得开具增值税专用发票。

九、《公告》规定的完成时限

为确保成品油零售领域“交易即开票”平稳实施，本公告自发布之日起至 2026 年 11 月 1 日为过渡期。过渡期内，成品油零售加油站应当根据自身信息化条件合理选择乐企接入方式，完成系统改造对接，在过渡期结束前全面实现“交易即开票”。

退役军人就业创业促进条例

文号：国务院令第 840 号 发布日期：2026-06-30

《退役军人就业创业促进条例》已经 2026 年 6 月 5 日国务院第 88 次常务会议通过，现予公布，自 2026 年 8 月 1 日起施行。

总理　　李强

2026 年 6 月 26 日

退役军人就业创业促进条例

第一章　总　　则

第一条 为了促进退役军人就业创业，发挥退役军人人力资源作用，维护退役军人合法权益，让军人成为全社会尊崇的职业，根据《中华人民共和国退役军人保障法》、《中华人民共和国就业促进法》等有关法律，制定本条例。

第二条 退役军人就业创业工作坚持中国共产党的领导，坚持普惠与优待叠加的原则，采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式，鼓励和扶持退役军人就业创业。

第三条 引导退役军人树立正确的择业观念，通过教育培训、就业支持、创业扶持等措施，促进退役军人高质量充分就业。

第四条 国家将退役军人就业创业工作纳入有关规划。

各级人民政府应当加强对退役军人就业创业的指导和服务，推动机关、群团组织、企业事业单位等各负其责、密切配合，形成支持退役军人就业创业的合力。

第五条 国务院退役军人工作主管部门、人力资源社会保障部门以及中央和国家机关其他有关部门按照职责分工做好退役军人就业创业工作。

县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当加强对退役军人就业创业的宣传、组织、协调等工作。地方各级有关机关应当在各自职责范围内做好退役军人就业创业工作。

第六条 尊重、关爱退役军人是全社会的共同责任。国家鼓励和引导企业、社会组织、个人等社会力量依法为退役军人就业创业提供支持和帮助。

第七条 退役军人在就业创业活动中应当模范遵守宪法和法律法规，保守军事秘密，践行社会主义核心价值观，积极参加社会主义现代化建设。

第八条 国家依法对退役军人就业创业给予经费支持，标准应当与经济社会发展水平和财力状况相适应。

第二章　教育培训

第九条 国家采取措施加强对退役军人的教育培训，帮助退役军人完善知识结构，提高思想政治水平、职业技能水平和综合职业素养，提升就业创业能力。

第十条 国家鼓励退役军人接受学历教育，提升学历层次，增强就业创业发展潜力。

国家鼓励退役军人接受职业学校教育，提升技术技能，增强职业综合素质和行动能力。

第十一条 军人入伍前已被普通高等学校录取或者是正在普通高等学校就学的学生，服现役期间保留入学资格或者学籍，退役后 2 年内允许入学或者复学，可以按照国家有关规定转入本校其他专业学习。

第十二条 退役军人参加国家教育考试的，按照国家有关规定享受优待政策。

退役军人在接受学历教育时，按照国家有关规定享受学费和助学金资助等国家教育资助政策。

县级以上地方人民政府兵役机关、退役军人工作主管部门按照职责分工负责对退役军人考生和复学学生的政策宣传、身份审核工作，教育行政部门负责资助资格审核工作。

鼓励各地出台政策支持退役军人参加高等教育自学考试和各类高等学校举办的高等学历继续教育。

第十三条 鼓励普通高等学校、职业院校（含技工院校）等针对退役军人特点，优化人才培养方案。

第十四条 退役军人培训工作应当以提高就业质量为导向，紧密围绕社会需求，适应科技创新和产业发展趋势，为退役军人提供有特色、精细化、针对性强的培训服务。

第十五条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门根据驻地部队需要，协助开展职业技能储备培训和离队前教育。

第十六条 军人退出现役后，退役军人工作主管部门和其他负责退役军人安置工作的部门应当区分不同安置方式的退役军人，组织适应性培训。培训应当使用适合退役军人特点的教材，培训时长不得少于国家规定的时长。

第十七条 符合条件的退役军人参加职业技能培训的，按照规定享受职业技能培训补贴等相应扶持政策。

安置地人民政府退役军人工作主管部门应当根据未达到法定退休年龄的自主就业退役军士和义务兵的就业需求，组织其免费参加职业技能培训，或者在其参加职业技能培训后在安置地标准内给予培训补贴。

第十八条 自主就业的退役军士和义务兵原则上在安置地参加职业技能培训。经安置地人民政府退役军人工作主管部门批准，在安置地以外地区参加职业技能培训的，培训结束并经安置地人民政府退役军人工作主管部门审核同意后，在安置地标准内给予培训补贴。

第十九条 省级人民政府退役军人工作主管部门负责统筹本行政区域内退役军人职业技能培训工作，明确总体计划、管理机制、发展方向等，可以根据实际情况会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录，结合实际组织实施示范培训。

设区的市级人民政府退役军人工作主管部门及其授权的县级人民政府退役军人工作主管部门负责本行政区域内退役军人职业技能培训的具体组织实施，结合本地区产业发展和急需紧缺职业需要，综合考虑自主就业的退役军士和义务兵就业需求，会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录。

组织实施职业技能培训的地方人民政府退役军人工作主管部门按照规定从普通高等学校、职业院校（含技工院校）、专业培训机构中确定承训机构，签订承训合同，公告承训机构信息，并动态更新。涉及政府采购的，应当严格执行政府采购有关规定。

第二十条 承训机构应当建立健全教学管理制度、学员管理制度、安全管理制度，组织学员参加职业能力评价，推荐就业岗位。

鼓励承训机构共享优质培训资源。

第二十一条 省级人民政府退役军人工作主管部门会同有关部门对承训机构加强动态管理，建立以学员满意度、职业技能评价、培训后就业情况等为主要指标的培训质量评价标准，定期对培训质量进行检查，提高职业技能培训质量和水平。

第二十二条 鼓励公共实训基地主动承接退役军人职业技能培训项目，面向退役军人就业需求和市场需求设置有针对性的培训课程。

第二十三条 国家推行终身职业技能培训制度，将退役军人职业技能培训纳入终身职业技能培训政策和组织实施体系。

国务院退役军人工作主管部门完善网络课程体系，为退役军人提供便捷化网络学习服务。

鼓励用人单位定期组织招用的退役军人参加岗位技能提升和知识更新培训。

第二十四条 发挥普通高等学校、职业院校（含技工院校）等教学资源优势，加强校内培训服务，支持退役军人学生在获得学历证书的同时，经考试考核合格取得相应的职业资格证书或者职业技能等级证书。

第二十五条 退役军人服现役期间取得的技能人员职业资格证书，作为其退出现役后从事相应职业（工种）的合法凭证，在全国范围内通用。

第三章　就业支持

第二十六条 国家支持退役军人多渠道就业，引导退役军人发挥自身优势投身社会主义现代化建设。

第二十七条 自主就业的退役军士和义务兵入伍前是机关、群团组织、事业单位或者国有企业人员的，退出现役后可以选择复职复工，其工资、福利待遇不得低于本单位同等条件人员的平均水平。

第二十八条 机关、群团组织、事业单位和国有企业在招录或者招聘人员时，对退役军人的年龄和学历条件可以适当放宽，同等条件下优先招录、招聘退役军人。国有企业招聘人员时，可以根据需要设置一定比例的岗位招聘退役军人。

鼓励和引导前款规定以外的其他用人单位在招用人员时，同等条件下优先招用退役军人。

用人单位招用退役军人符合国家规定的，依法享受税收优惠等政策。

第二十九条 各地应当设置一定数量的基层公务员职位，面向服现役满 5 年的高校毕业生退役军人招考。

服现役满 5 年的高校毕业生退役军人可以报考面向服务基层项目人员定向考录的职位，同服务基层项目人员共享公务员定向考录计划。

各级有关机关在组织开展选调生工作时，应当注重选调有服役经历的符合条件的优秀大学生。

第三十条 艰苦边远地区县乡事业单位可以按照有关规定对退役军人进行专项招聘，并增加工作实绩在组织考察中的权重。

促进符合条件的优秀退役军人到中小学任教。各地在制定中小学教师招聘计划时，可以面向退役军人单列计划。

各地应当注重从优秀退役军人中选聘党的基层组织、社区和村专职工作人员。

各级退役军人工作主管部门直属事业单位、乡镇（街道）退役军人服务站应当优先招聘符合条件的退役军人。

第三十一条 国家综合性消防救援队伍招录消防员时，应当设置一定比例的计划专项招录退役军士和义务兵。

招聘警务辅助人员时，同等条件下应当优先招聘退役军人。

军队文职人员岗位、国防教育机构岗位等应当优先选用符合条件的退役军人。

第三十二条 退役军官在军队团和相当于团以下单位工作的经历，退役军士和义务兵服现役的经历，视为基层工作经历。

退役军人服现役年限计算为工龄，退役后与所在单位工作年限累计计算，享受国家和所在单位规定的与工龄有关的相应待遇。

第三十三条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当会同有关部门开展退役军人就业推荐、职业指导，定期组织退役军人招聘活动，开展形式多样的岗位推介，为退役军人就业搭建平台。

公共人力资源服务机构应当免费为退役军人提供职业介绍、职业指导等服务。

第三十四条 地方各级人民政府应当将符合就业困难人员认定条件的退役军人纳入就业援助范围，优先提供帮扶。

第四章　创业扶持

第三十五条 鼓励和支持有条件、有意愿的退役军人创业，带动更多就业。

第三十六条 退役军人从事个体经营，依法享受税收优惠等政策。

第三十七条 退役军人创业，可以按照国家有关规定申请创业担保贷款，并享受贷款贴息等融资优惠政策。

金融机构应当按照市场化原则，依法依规提供符合退役军人创业需求的金融产品和服务，扩大退役军人信贷服务覆盖面。

鼓励社会资本设立退役军人创业基金，拓宽退役军人融资渠道。

第三十八条 县级以上地方人民政府投资建设或者与社会共建的创业基地（园区）等可以通过开辟专区等形式，优先为退役军人创业提供服务。

有条件的地区可以建立退役军人创业载体，为退役军人创业提供经营场地、投资融资、项目对接等方面的优先、优惠服务。

第三十九条 县级以上地方人民政府应当支持引导有创业意愿和培训需求的退役军人参加创业培训。

鼓励县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门建立退役军人创业服务团队，发挥创业指导、吸纳退役军人就业、企业互助发展等方面作用。

第四十条 国务院部门、县级以上地方人民政府及其部门设立的政务服务机构、公共服务机构等应当设置退役军人窗口或者绿色通道，为退役军人创业提供登记注册、税费办理、补贴申领等服务。

第四十一条 鼓励退役军人围绕新技术、新产业、新业态以及国家重点扶持领域创业创新。支持退役军人创办的符合条件的中小企业参与科技型中小企业评价。

县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当采取多种举措促进退役军人创业创新赛事活动优秀项目成果转化。

第四十二条 县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当引导退役军人用好各项创业扶持优惠政策。

第五章 法律责任

第四十三条 退役军人工作主管部门及其工作人员有下列行为之一的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）在退役军人就业创业工作中出具虚假文件的；

（二）挪用、截留、私分退役军人就业创业工作等经费的；

（三）在退役军人就业创业工作中利用职务之便为自己或者他人谋取私利的；

（四）在退役军人就业创业工作中失职渎职的；

（五）有其他违反法律法规行为的。

第四十四条 其他负责退役军人就业创业有关工作的部门及其工作人员违反本条例规定的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第四十五条 退役军人弄虚作假骗取相关待遇的，由有关主管部门取消待遇，追缴非法所得，并由其所在单位或者有关部门依法给予处分。

第四十六条 违反本条例规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第四十七条 中国人民武装警察部队依法退出现役的警官、警士和义务兵等人员，适用本条例。

第四十八条 本条例自 2026 年 8 月 1 日起施行。

国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告

文号：国家税务总局公告 2026 年第 11 号 发布日期：2026-06-08

为贯彻落实《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5 号）要求，持续优化纳税人发票使用体验，加强成品油零售领域税收监管，国家税务总局决定，在全国成品油零售领域全面推广“交易即开票”。有关事项公告如下：

一、成品油零售加油站销售成品油，应当按照本公告规定“交易即开票”。

本公告所称成品油零售加油站，是指按照国家有关规定，取得成品油零售经营资格以及危化品经营许可，从事成品油零售业务的纳税人（包括加油站、水上加油趸船、只销售柴油的农村网点）。

本公告所称“交易即开票”，是指成品油零售加油站完成销售成品油交易后，按照交易数据通过税务部门乐企平台即时向购买方全量开具全面数字化电子发票。

二、成品油零售加油站应当根据自身信息系统改造能力，合理选择“交易即开票”实现方式。其中：符合乐企自用接入条件且具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站，经省级税务机关确认后，通过乐企自用方式实现“交易即开票”；不符合乐企自用接入条件或者不具备自有信息系统改造能力的成品油零售加油站，通过乐企联用方式实现“交易即开票”。

三、选择乐企自用方式实现“交易即开票”的成品油零售加油站，应当按照税务机关规定的技术标准，对加油机管理系统、零售管理系统、收银系统等

进行改造并接入乐企平台，通过自动匹配商品销售信息、资金收取信息等开具发票。选择乐企联用方式的成品油零售加油站，应当按照税务机关规定的技术标准对接具备开票能力的乐企联用平台，实现交易后即时开具发票。

四、成品油零售加油站销售成品油收取售油价款，按照以下规定“交易即开票”：

（一）成品油零售加油站通过第三方支付平台收取售油价款的，应当在交易完成后通过乐企平台即时开具发票。

（二）成品油零售加油站通过互联网平台收取售油价款的，应当在交易完成后通过乐企平台即时开具发票。

互联网平台企业应当作为直连单位接入乐企平台，向入驻的成品油零售加油站提供乐企联用服务，并按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》要求，向税务机关报送涉税信息。

（三）成品油零售加油站通过加油卡（含实体卡、虚拟卡等形式）收取售油价款的，应当通过乐企平台开具发票。购买方可以选择在充值时开具不征税普通发票，也可以选择在加油时开具普通发票或者增值税专用发票。

（四）成品油零售加油站通过现金、赊销、对公转账等其他方式销售成品油收取售油价款的，应当根据实际交易数据，通过乐企平台开具发票。

五、接入乐企平台的直连单位，应当按照税务机关规定的技术标准进行系统改造，实现收款信息、订单信息、预设发票抬头信息等数据自动预填，发票即时开具。

六、接入乐企平台的直连单位，应当加强成品油零售加油站发票开具情况监控，发现规避税收监管的，及时向成品油零售加油站所属主管税务机关报告。

七、接入乐企平台的直连单位，不得以推广“交易即开票”为由向成品油零售加油站违规收取费用，不得勾结、唆使、协助成品油零售加油站规避税收监管。违反规定的，停止其乐企平台接入资格；违反相关法律法规的，并按有关规定处理。

八、成品油零售加油站应当于 2026 年 11 月 1 日前实现“交易即开票”。未在本公告规定的期限内全面实现“交易即开票”的，由税务机关责令改正，并按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等有关规定处理。

九、税务机关严厉查处成品油零售加油站使用非本单位收款码收款等各类规避税收监管的行为。一经查实，按照《中华人民共和国发票管理办法》第三十三条规定，由税务机关责令改正，并处 1 万元以下罚款，有违法所得的予以没收。构成偷税的，按照《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条规定，由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金，并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款。

十、本公告自发布之日起施行。

特此公告。

附：关于《国家税务总局关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告》的解读

一、《公告》的发布背景是什么?

近年来，税务部门与公安、商务、市场监管等部门紧密协作，持续加大对成品油零售领域涉税违法行为的查处力度，协同规范行业秩序，促进市场公平竞争。从查处的案件看，部分成品油零售加油站利用加油机作弊、账外经营、隐匿销售收入等方式偷逃税款，严重扰乱国家经济税收秩序、影响行业健康发展。在该领域全面推广“交易即开票”，既可有效防范税收违法、规范行业秩序、营造公平的税收营商环境，也有利于优化购买方开票体验，保护购买方的合法权益。结合前期试点情况，国家税务总局决定制发本《公告》，在成品油零售领域全面推广“交易即开票”。

二、什么是乐企平台?

乐企平台是国家税务总局基于规则开放、标准统一的原则，打造的与企业自有信息系统直接连接的数字化平台。乐企平台为企业提供接入申请、能力订阅、测试验证、规则应用、授权管理等功能。

三、《公告》所称“乐企自用”是指什么?

乐企自用是申请单位通过直连平台，为本单位及下属单位提供全面数字化电子发票（以下简称数电发票）使用、税费申报等涉税服务的模式。下属单位一般包括集团企业成员、分支机构、股权控制单位等。选择乐企自用方式的成品油零售加油站应当按照税务机关规定的技术标准，对加油机管理系统、零售管理系统、收银系统等进行改造并接入乐企平台，为本单位所属加油站提供“交易即开票”服务。

例 1，a 为某集团下属加油站，按照集团统一模式购进和销售油品，所属集团总部已经接入乐企平台，则 a 可以通过集团乐企自用方式实现交易完成后即时开具发票。

四、《公告》所称“乐企联用”是指什么?

乐企联用是在实现乐企自用的基础上，向依托其自有信息系统开展交易活动而没有控制关系的使用单位，提供数电发票使用、税费申报等涉税服务的模式。选择乐企联用方式的成品油零售加油站应当按照税务机关规定的技术标准，与具备开票能力的乐企联用平台开展系统对接，向乐企联用平台传递交易数据，实现交易后开具发票。

例 2，加油站 b 不具备乐企自用接入条件和系统改造能力，不能通过乐企自用“交易即开票”。则 b 可以接入具备开票能力的乐企联用平台 c，实现交易完成后即时开具发票。

五、采用乐企联用方式接入，需要改造哪些系统，涉及哪些功能?

成品油零售加油站采用乐企联用方式接入时，应当根据实际情况对收银系统或者零售管理系统进行改造，使收银系统或者零售管理系统能够将加油机报税口、加油机屏显、加油机编码器等产生的交易数据向乐企联用平台传输，即时开具发票。

例 3，某加油站 d 对零售管理系统进行嵌入式改造，通过接口自动读取并传输加油机报税口数据。当购买方扫码支付时，在弹出的付款界面，自动带出油品（如 92 号汽油）、加油数量、单价、合计金额等信息，购买方支付成功后，零售管理系统将调用乐企联用平台接口即时开具发票。

例 4，某加油站 e 无零售管理系统，通过对收银系统进行改造，实现加油枪、油品和单价的初始化对应配置。当购买方扫码支付时，在弹出的付款界面，自动带出油品（如 92 号汽油）、加油数量、单价、合计金额等信息，购买方支付成功后，收银系统将调用乐企联用平台接口即时开具发票。

六、成品油零售领域“交易即开票”的实现场景有哪些?

“交易即开票”涵盖了成品油零售领域的不同交易场景：对于购买方通过第三方支付平台、互联网平台等形式支付加油款的，通过“支付即开票”实现即时开具发票；对于购买方通过加油卡、现金等形式支付加油款的，通过“交易即开票”实现即时开具发票。

场景一：购买方在加油站加油后，通过第三方支付平台支付加油款，应当在购买方完成支付后由乐企平台自动开具发票。

例 5，自然人甲在加油站 f 加油后，通过某支付平台扫一扫功能支付加油款 200 元后，联用平台通过汇聚加油交易数据（油品、加油数量、单价）和支付金额（200 元），自动生成一张增值税普通发票。甲可自行预设置发票抬头信息（未预设的，发票抬头默认为“个人”）。

场景二：购买方在加油站加油后，通过互联网平台支付加油款完成交易，互联网平台将即时向购买方开具销售方为加油站的发票。

例 6，自然人甲在某互联网平台 x 查找到加油站 g，加油完成后，通过互联网平台 x 支付 200 元加油款，支付完成后互联网平台自动生成“销售方”栏次为加油站 g、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票。

场景三：购买方在加油站充值办理加油卡，加油时从加油卡中自动划减金额。购买方可以选择在充值时开具不征税普通发票，也可选择在加油时开具普通发票或者增值税专用发票，二者仅能选择其中一种。

例 7，自然人甲在加油站 h 充值 1000 元办理加油卡，并使用加油卡加油 200 元。甲可以选择就充值金额开具发票，系统根据交易信息自动生成“销售方”栏次为加油站 h、“价税合计”栏次为 1000 元的不征税普通发票，本次及后续使用加油卡加油则不再开具发票。

例 8，自然人甲在加油站 h 充值 1000 元办理加油卡，并使用加油卡加油 200 元。甲选择每次加油时开具发票，则本次充值不开具发票（系统将对这 1000 元充值予以标记），根据本次加油交易信息自动生成“销售方”栏次为加油站 h、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票，后续将根据加油金额逐笔开具普通发票，直至将充值金额冲减为 0。

场景四：购买方在加油站加油后，通过现金、赊销、对公转账等方式完成交易。应当根据实际交易数据，由加油站通过乐企平台向购买方开具发票。

例 9，单位乙在加油站 j（乐企自用）加油，用现金支付 200 元加油款。加油完成后，系统自动生成“销售方”栏次为加油站 j、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票或者增值税专用发票。

例 10，单位乙在加油站 k（乐企联用）加油，用现金支付 200 元加油款。加油完成后，加油站 k 需通过人工补录支付信息等方式，在乐企联用平台生成“销售方”栏次为加油站 k、“价税合计”栏次为 200 元的普通发票或者增值税专用发票。

七、发票自动开具后如何换开?

发票开具后，购买方如需变更发票购买方抬头信息，可通过手机 app、公众号或者小程序等线上渠道，提交申请完成变更（线上仅能申请 1 次）。如需将普通发票换开为增值税专用发票，需携带购买方营业执照复印件和购买方出具的情况说明（加盖公章）线下办理。个人加油卡用户将发票购买方抬头设置为单位的，不得开具或者换开增值税专用发票。

八、购买方能否汇总开具发票?

购买方是单位或者个体工商户的，通过对公账户支付款项的，加油站可以就单次交易即时开具发票，也可以对订单进行标注后汇总开具发票；未通过对公账户支付款项的，加油站应当就单次交易即时开具发票，不得汇总开具发票。购买方是自然人的，加油站应当就单次交易即时开具发票，不得汇总开具发票，也不得开具增值税专用发票。

九、《公告》规定的完成时限

为确保成品油零售领域“交易即开票”平稳实施，本公告自发布之日起至 2026 年 11 月 1 日为过渡期。过渡期内，成品油零售加油站应当根据自身信息化条件合理选择乐企接入方式，完成系统改造对接，在过渡期结束前全面实现“交易即开票”。

进出口税

商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知

文号：商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 发布日期：2026-06-18

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快清理汽车流通消费不合理限制，全链条扩大汽车消费，按照《商务部等 8 部门办公厅关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》（商办消费函〔2025〕14 号）要求，在各地申报基础上，经专家评审并向社会公示，确定汽车流通消费改革试点城市共 40 个，现予公布，并就有关事项通知如下：

一、各试点城市要结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，聚焦重点方向，在已提交的试点方案基础上，进一步细化目标任务、完善改革创新举措，强化土地、资金等要素保障，统筹用好相关支持政策，简化优化审批备案等办理流程，着力健全相关管理服务制度，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。要加强跨部门协同配合，明确职责分工，及时开展重难点问题会商攻关，定期分析评估工作成效，合力推动试点工作落地落实。试点城市如对试点方案作进一步修改完善，请及时报送商务部等相关部门。

二、各省级相关部门要加强组织领导，指导相关城市进一步完善试点方案，督促抓好工作落实。要做好常态化跟踪问效和服务保障，主动协调解决试点工作推进中遇到的困难问题，在相关政策支持中对试点城市予以适当倾斜，

为试点工作顺畅开展创造便利、提供支撑。要加强总结宣传，及时向商务部等相关部门报送试点工作进展和成效、改革创新经验和典型案例。

三、各相关地区和部门要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，树立和践行正确政绩观，认真落实为基层减负工作要求，坚持实事求是、问题导向，确保试点工作取得务实成效。尊重基层首创精神，推动尽快形成一批汽车流通消费领域可复制推广的改革创新经验做法。要统筹发展和安全，严格落实安全生产有关要求，做好安全风险防范和隐患排查整治，为试点工作有力有序推进提供坚强安全保障。

汽车流通消费改革试点城市名单

序号	省（区、市）	城市	重点改革创新方向
1	北京	朝阳	汽车改装
2		顺义	智能网联汽车推广应用、传统经典车
3	天津	天津	汽车改装、传统经典车、汽车赛事
4	河北	雄安新区	汽车租赁、汽车信息平台
5		保定	汽车赛事
6		沧州	报废车回收利用
7	山西	运城	汽车文化、汽车消费绿色转型
8	内蒙古	包头	汽车赛事
9		鄂尔多斯	汽车赛事、汽车文化
10	辽宁	沈阳	二手车流通
11	吉林	长春	汽车文化
12	黑龙江	大庆	汽车赛事、二手车流通

13	上海	嘉定	传统经典车
14	江苏	扬州	房车露营
15		无锡	智能网联汽车推广应用
16	浙江	杭州	优化汽车限购、汽车流通消费综合改革承载区
17		绍兴	汽车文化、汽车赛事
18	安徽	合肥	汽车产销一体管理服务新模式
19		芜湖	汽车消费绿色转型、二手车流通
20	福建	福州	汽车赛事、二手车流通
21	山东	青岛	房车露营、传统经典车
22		淄博	优化汽车使用环境
23	河南	郑州	汽车文化、汽车赛事
24	湖北	武汉	汽车信息平台
25		十堰	汽车文化
26	湖南	株洲	构建"展-赛-销"一体化汽车生态体系
27	广东	广州	优化汽车限购和使用环境、汽车改装
28		深圳	优化汽车限购和使用环境、智能网联汽车推广应用
29	广西	梧州	报废车回收利用
30	海南	海南	汽车租赁、汽车改装、传统经典车
31	重庆	重庆	汽车信息平台、报废车回收利用
32	四川	成都	汽车赛事、传统经典车、二手车流通
33		绵阳	二手车流通
34	贵州	贵阳	汽车信息平台
35	陕西	西安	二手车流通
36		渭南	报废车回收利用

37	甘肃	兰州	房车露营
38	宁夏	银川	汽车赛事
39		石嘴山	汽车赛事
40	新疆	乌鲁木齐	二手车流通

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅、海关总署办公厅、体育总局办公厅

2026 年 6 月 16 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务

院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要

定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预

计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点

区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将

举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超

过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：*+86-82251915*
网址：*http://www.yongdatax.com*

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

文号：商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 发布日期：2026-06-18

为贯彻落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》部署要求，破除汽车后市场领域不合理限制措施，培育新业态，打造新场景，激发汽车后市场活力，更好满足群众多样化汽车消费需求，经会商国家发展改革委、教育部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部，提出以下措施。

一、规范有序发展汽车改装

（一）建立健全汽车改装管理制度。制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，完善车辆检验、变更登记等管理要求。

（二）完善汽车改装标准体系。研究建立全国汽车标准化技术委员会汽车改装分技术委员会，梳理拟制修订的标准清单，加快制定一批国家标准，研究制定汽车改装零部件和改装技术规范。

（三）提升改装产业优质供给能力。研究建立改装用汽车零部件准入许可制度。研究完善汽车零部件 ccc 认证制度，加强产品质量、安全和环保监管。加大汽车改装专业技术人才培训管理力度，鼓励汽车赛事从业机构和民用汽车改装企业技术互动。优化机动车交通事故责任强制保险及商业险相关服务，支持汽车改装规范发展。

二、支持发展房车露营产业

（四）完善房车通行使用环境。支持各地优化房车上路通行管理政策。简化房车营地用地审批流程。

（五）提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

（六）推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区，培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入，开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

三、培育传统经典车新业态

（七）完善传统经典车管理措施。依据《传统经典车通用要求》（gb/t45194-2024）制定传统经典车认定细则与操作规范，对符合条件的传统经典车开展认定工作。支持相关汽车流通消费改革试点城市探索开展传统经典车贸易、流通交易、展览展示和有条件上路等业务，制定完善配套政策措施和监管机制。在地方试点的基础上，逐步完善国家层面传统经典车全链条管理制度。

（八）丰富传统经典车使用场景。鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系。支持举办传统经典车赛事、品牌沙龙、收藏品鉴会、文化节等特色活动。支持传统经典车零部件复刻、整车修复、鉴定、拍卖等配套产业发展。

四、优化汽车维修和保险服务供给

（九）健全汽车维修政策标准体系。强化机动车维修备案管理，健全完善新能源汽车维修标准规范。深入推进维修技术信息公开，加强工作指导，提升信息公开质量，促进维修行业规范化发展。

（十）强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度，支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道，不得限制消费者自主选择对家用汽车维护保养的企业，并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。

（十一）加大保险服务支持力度。落实《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》，进一步提升车险保障能力和服务水平，建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给，提供“基本+变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式。

五、积极发展汽车赛事运动

（十二）构建多层次汽车赛事体系。推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势，培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌，加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事，完善便利化

的赛车进出口流程和模式，加强引进赛事的本土化运营和创新；打造若干国家级汽车运动消费场所，强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

（十三）优化赛事服务管理机制。制定公布汽车赛事办赛指南，提升安全办赛能力水平，强化办赛标准流程。鼓励举办群众性体育赛事，支持地方表演性赛事落地。鼓励各地将汽车赛事办赛服务纳入“高效办成一件事”重点事项清单，提升赛事举办便利化水平。

（十四）培育汽车运动消费新场景。依托各地资源禀赋因地制宜发展拉力赛、越野赛、集结赛、卡丁车赛、场地赛等，打造面向大众的体验式赛事活动。深化商文旅体健融合发展，整合汽车赛事与地方特色资源，打造一批“跟着赛事去旅行”精品线路，丰富消费场景。

（十五）加强赛车人才队伍建设。支持普通高校、职业学校开设汽车运动相关专业，培养车手、技师、教练、裁判、赛车运营等专业人才。建立全国赛车人才注册信息平台，健全赛车人才评价体系，促进教育端和就业端择优融合，为汽车赛事发展提供人才支撑。

六、推动汽车租赁创新融合发展

（十六）支持汽车租赁产业融合升级。培育壮大经营主体，推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链。支持符合条件的汽车租赁及电池营运主体享受贷款贴息等政策。

（十七）提升汽车租赁供给能力。鼓励汽车租赁企业品牌化、连锁化、规模化发展，完善小微型客车租赁服务网络，支持“异地还车”“以租代购”等

多元化服务模式创新，以及汽车租赁保险产品创新，完善保险服务，降低消费者用车成本。

商务部会同各相关部门抓好本文件相关措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，及时协调解决地方和企业反映的困难诉求。各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实；加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的消费场景纳入支持范围，确保各项工作顺畅推进、取得实效。相关汽车流通消费改革试点城市要结合本通知各项要求，聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。

商务部、工业和信息化部、公安部

交通运输部、文化和旅游部、海关总署

市场监管总局、金融监管总局、体育总局

2026 年 6 月 18 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负

责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅

文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推

广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我

们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘

市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车

登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

海关总署关于修订发布《海关指定监管场地管理规范》的公告

文号：海关总署公告 2026 年第 81 号 发布日期：2026-06-10

为进一步落实党的二十届四中全会关于“强化食品药品安全全链条监管”的有关要求，进一步提升口岸动植物疫情防控能力，优化公共服务和营商环境，综合相关政府部门、场地建设经营单位意见，海关总署对《海关指定监管场地管理规范》（海关总署公告 2021 年第 4 号附件 3）进行了修订，现予以发布。

特此公告。

海关指定监管场地管理规范

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国生物安全法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《中华人民共和国安全生产法》等法律、法规的相关规定，制定本规范。

第二条 指定监管场地是指符合动植物疫情防控和海关监管作业要求，满足对进境生物安全高风险动植物及其产品实施查验、检疫、检验需要的作业区域。

第三条 指定监管场地类型包括：

（一）进境冰鲜、冷冻肉类（含冷冻肠衣）指定监管场地；

（二）进境冰鲜水产品指定监管场地；

（三）进境粮食指定监管场地；

（四）进境水果指定监管场地；

（五）进境食用水生动物指定监管场地；

（六）进境植物种苗指定监管场地；

（七）进境原木指定监管场地。

海关总署可在风险评估基础上，动态调整需要实施指定监管场地管理的产品范围。

第四条 指定监管场地原则上应当设在第一进境口岸监管区内，符合相关设置要求（见附件 1—7）。在同一开放口岸范围内申请设立不同类型指定监管场地的，原则上应当在集中或相邻的区域内统一规划建设，设立为综合性指定监管场地，海关实行集约化监管。

第五条 拟设立指定监管场地的有关单位，应当事先提请省级人民政府主管部门（以下简称省级主管部门）组织开展可行性评估和立项。

第六条 拟设立指定监管场地所在地县级以上地方人民政府主管部门（以下简称县级以上主管部门）牵头建立国门生物安全、食品安全保障机制和重大动物疫病、重大植物疫情、重大食品安全事件等突发事件的应急处理工作机制，以及检疫风险的联防联控制度。

第七条 申请设立指定监管场地的单位（以下简称申请单位）应当按照海关相关规定建设指定监管场地。

第八条 海关总署负责监督管理、指导协调和组织实施全国海关指定监管场地规范管理工作。

直属海关负责监督管理、指导协调和组织实施本关区指定监管场地规范管理工作。

隶属海关负责实施本辖区指定监管场地日常规范管理和监督检查工作。

第九条 法律法规对有关作业场所（场地）、区域的设置另有规定的，从其规定。

第十条 海关实施本规范不妨碍其他部门依法履行其职责。消防（火灾）、建筑等有关行业领域对安全生产隐患判定有规定的，应遵循其规定。

第二章 立项与评估

第十一条 省级主管部门确认具备设立条件的，形成立项材料，函商直属海关提出立项评估意见，直属海关初审后报海关总署主管部门审批。

第十二条 指定监管场地立项材料应当包括以下内容：

（一）地方外向型经济和口岸建设的基本情况、发展规划，指定监管场地开展相关业务的市场需求，以及预期的经济效益、社会效益；

（二）县级以上主管部门制定保障进境生物安全高风险动植物及其产品检疫风险的联防联控工作制度（组织机构、能力保障、职责分工、督查督办），有关土地、环保、农林等评估意见；

（三）指定监管场地的建设规划（建设主体、周期、资金保障、规划平面图等）。

第十三条 直属海关收到立项材料后，组织进行初审评估，评估工作以资料审核为主，并视情况开展实地验证和评估，必要时可与省级主管部门、申请单位沟通了解相关情况。

第十四条 海关主要对以下方面进行评估：

（一）口岸对外开放情况和相关配套保障情况；

（二）海关监管能力和配套保障情况；

（三）海关实验室检测能力和配套保障情况；

（四）指定监管场地布局及必要性。

第十五条 直属海关应当根据初审评估情况，提出初审意见。

直属海关经初审评估认为符合海关相关规定要求的，报海关总署主管部门。

直属海关经初审评估认为不符合海关相关规定要求的，应当向省级主管部门书面反馈意见。根据省级主管部门的需求，直属海关可以提出相关改进意见。

第十六条 海关总署主管部门对直属海关的立项评审意见进行审核，提出意见，并反馈直属海关，由直属海关向省级主管部门反馈。

第十七条 指定监管场地应当在海关总署主管部门同意立项之日起 2 年内完成建设并向直属海关申请预验收。

逾期未向直属海关申请预验收的，该立项自动失效。

第十八条 在集中或相邻的区域内统一规划建设的不同类型指定监管场地，省级主管部门应统筹立项，海关可统一组织开展评估、验收。

第三章 直属海关预验收

第十九条 指定监管场地申请预验收时应当同时具备以下条件：

（一）指定监管场地需满足动植物疫情防控和海关监管作业要求，具备对进境生物安全高风险动植物及其产品实施查验、检疫、检验的条件；

（二）指定监管场地主管海关的监管能力满足进境生物安全高风险动植物及其产品作业需求；

（三）县级以上主管部门已建立检疫风险的联防联控制度，国门生物安全、食品安全保障机制，重大动物疫病、重大植物疫情、重大食品安全事件等相关突发事件应急处理工作机制。

第二十条 指定监管场地具备预验收条件后，县级以上主管部门指导申请单位，由申请单位向直属海关申请预验收，并提交以下材料：

（一）指定监管场地验收申请表（见附件 8）；

（二）指定监管场地验收申请表“申请须知”中列明的随附材料；

（三）其他相关资料或材料。

由法人分支机构经营的，分支机构应当取得企业法人授权。

第二十一条 直属海关负责牵头组织验收组开展指定监管场地的预验收工作。

第二十二条 直属海关对指定监管场地的预验收工作包括资料审核和实地验核。

书面材料审核通过的，直属海关组织验收组进行实地验核；书面材料审核不通过的，应当中止验收并告知申请单位。

第二十三条 指定监管场地的实地验核工作按以下程序开展：

（一）召开验收工作见面会，验收组说明验收工作的依据，听取建设情况汇报；

（二）验收组赴指定监管场地、海关实验室等场地开展实地验核，现场考核海关监管人员能力；

（三）验收组内部评议，形成验收结论；

（四）召开现场反馈会，验收组反馈验收情况，给出验收结论，由验收组和申请单位签字确认。

第二十四条 对通过预验收的或预验收提出的不符合项已整改完毕的，直属海关提请海关总署主管部门组织验收。

第四章 海关总署验收

第二十五条 海关总署主管部门根据直属海关预验收情况，组织验收组开展验收工作；也可视情况委托直属海关开展验收工作。

第二十六条 海关总署验收工作包括资料审核和实地验核。

资料审核通过的，海关总署主管部门组织验收组进行实地验核工作；资料审核不通过的，应当中止验收，由海关总署主管部门书面答复直属海关，直属海关书面答复申请单位。

第二十七条 验收组按照本规范第二十三条规定的相应程序开展指定监管场地实地验核工作。

第二十八条 验收工作完成后，验收组向海关总署主管部门提交指定监管场地验收工作报告，随附审核验收记录；需要整改的，直属海关负责跟踪验证，并向验收组提交跟踪整改及验核材料。

海关总署委托直属海关开展验收工作的，直属海关应将验收情况函报海关总署主管部门，并随附指定监管场地验收工作报告和审核验收记录；需要整改的，提交跟踪验核材料。

第二十九条 通过验收的或验收提出的不符合项已整改完毕的指定监管场地，经海关总署主管部门确认后在海关门户网站公布。

自公布之日起，指定监管场地可承载相应进境生物安全高风险动植物及其产品的海关监管业务，申请单位成为指定监管场地经营单位（以下简称经营单位）。

第五章 海关的监督管理

第三十条 经营单位名称变更的，或因行政区划变更造成地址、名称变更的，应当于变更后 30 日内向直属海关报告，经直属海关核实后向海关总署主管部门报备。经营单位更换的，经省级主管部门同意后函告直属海关，经直属海关审核确认后向海关总署主管部门报备。

第三十一条 指定监管场地改扩建或新建查验场地、冷链一体化设施、技术用房等基础设施，应当事先向直属海关报备。对于影响动植物疫情防控或海关监管的，直属海关应当根据实际情况暂停部分或全部的指定监管场地海关监管业务。

指定监管场地改扩建或新建项目完成后，经营单位应当向直属海关申请验收，直属海关验收通过后将相关情况向海关总署主管部门报备。

第三十二条 经营单位主动放弃经营指定监管场地的，应当向直属海关提出申请。

直属海关经审核确认指定监管场地内存放的海关相关监管货物已经全部依法处置完毕，相关海关手续已经全部办结的，应当同意其申请，并函报海关总署主管部门。

第三十三条 直属海关发现指定监管场地不符合海关相关监管要求的，应当责成经营单位限期整改。

情况严重的或未在限期内完成整改的，直属海关应当暂停在该指定监管场地开展海关作业，并向海关总署主管部门报备。

暂停海关作业后，经营单位对相关问题完成整改的，须报直属海关审核确认后，方可恢复相关海关业务，并向海关总署主管部门报备。

指定监管场地连续 2 年未开展所申请的生物安全高风险动植物及其产品进境业务的，直属海关暂停相应产品的指定监管场地海关作业，并向海关总署主管部门报备；依经营单位申请，经直属海关验核确认后，方可恢复相关海关业务，并向海关总署主管部门报备。

第三十四条 海关总署对指定监管场地采取“双随机”的方式进行年度抽核，验证指定监管场地是否持续符合海关监管要求。

年度抽核工作以书面审核为主，直属海关根据海关总署主管部门的要求，对被抽核的指定监管场地进行初审，并将其日常监管情况和初审意见函报海关总署主管部门，海关总署主管部门进行复审。必要时，海关总署组织专家组进行实地验核。

第三十五条 海关总署在年度抽核中发现指定监管场地不符合本规范要求，经评估可以限期整改的，责成经营单位限期完成整改，由直属海关负责跟踪验证，并将整改及跟踪验证情况函报海关总署主管部门。

第三十六条 海关总署根据监督管理等情况，对指定监管场地名单实施动态管理。对存在下列情况之一的，海关总署主管部门将其从指定监管场地名单中删除，并在海关门户网站公布：

（一）指定监管场地不符合风险防控要求，造成重大动植物疫情扩散或重大食品安全事故的；

（二）指定监管场地有关食品安全或动植物疫情的风险防控能力达不到本规范的要求，经整改后仍不合格的；

（三）指定监管场地因不符合海关设置要求被直属海关暂停开展海关作业，未在规定期限内完成整改的；

（四）处于暂停状态且经评估 1 年内无法恢复生物安全高风险动植物及其产品进境业务的；

（五）在海关总署年度抽核工作中，发现指定监管场地严重不符合本规范的要求或未按照本规范第三十五条规定在规定限期内完成整改的；

（六）经营单位主动申请放弃经营指定监管场地并经省级主管部门和直属海关同意的；

（七）其他需依法删除的情形。

第三十七条 指定监管场地有下列情况之一的，应当重新申请立项：

（一）海关总署主管部门同意立项之日起 2 年内未向直属海关申请预验收的；

（二）按照本规范第三十六条的规定从指定监管场地名单中删除，停止指定监管场地运营海关业务后，拟重新开展指定监管场地海关业务的；

（三）其他根据海关总署规定需要重新申请立项的。

第六章 附则

第三十八条 本规范自发布之日起施行。在本规范发布之前，海关制定的指定监管场地有关规定与本规范不一致的，以本规范为准。

点击下载:1.进境冰鲜、冷冻肉类（含冷冻肠衣）指定监管场地设置要求 2.进境冰鲜水产品指定监管场地设置要求 3.进境粮食指定监管场地设置要求 4.进境水果指定监管场地设置要求 5.进境食用水生动物指定监管场地设置要求 6.进境植物种苗指定监管场地设置要求 7.进境原木指定监管场地设置要求 8.指定监管场地验收申请表

国家税务总局关于发布出口退税率文库 2026B 版的通知

文号：税总货劳函〔2026〕86 号 发布日期：2026-06-05

国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处：

根据海关编码调整情况，国家税务总局编制了 2026b 版出口退税率文库（以下简称文库）。现将有关事项通知如下：

一、文库放置在国家税务总局可控 ftp 系统“程序发布”目录下。请各地及时下载，对出口退税审核系统进行文库升级，并将文库及时发放给出口企业。

二、各地要严格执行出口退税率，严禁擅自改变出口退税率，一经发现，严肃追究相关人员责任。

三、执行中发现的问题，请及时报告国家税务总局（货物和劳务税司）。

国务院办公厅关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见

文号：国办函〔2026〕54 号 发布日期：2026-06-03

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为做好私募投资基金（以下简称私募基金）加强监管、防范风险工作，促进私募基金高质量发展，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实二十届中央纪委历次全会和中央金融工作会议部署，走好中国特色金融发展之路，积极培育中国特色金融文化。坚持目标导向和问题导向，针对私募基金行业准入机制有待完善、监管不到位、制度不健全、部际央地协调配合不足、部分政府投资基金和国有企业投资基金出资人责任落实不到位以及部分私募基金成为违法犯罪、新型腐败和隐性腐败工具等问题，构建加强监管、防范风险的制度体系和长效机制，推动行业在规范中发展、在发展中提升。坚守功能定位，统筹总体布局，优化增量、盘活存量，扶优限劣、提质增效，严格禁止私募基金违规从事借贷、“名股实债”等行为。坚持分类监管，根据出资主体、产品类型等不同维度实施“一类一策”监管。坚持既管合法更管非法，对合法机构从严监管，对非法机构坚决取缔，对非法行为严厉打击。

二、强化源头防控

（一）优化私募基金登记备案规则，坚决防止不符合私募基金特征和运作规律的机构和产品作为私募基金登记备案。严控新设政府投资基金，县区原则上不得新设，确有必要新设的应当报上级人民政府批准。加强综合研判会商、经营主体登记、私募基金登记备案等的信息共享和工作衔接。

（二）拟办理私募基金登记备案的机构应当在通过综合研判会商后申请经营主体登记。国务院证券监督管理机构统一综合研判会商范围、标准。省级人民政府、计划单列市人民政府（以下统称省级和计划单列市人民政府）金融管理等部门与国务院证券监督管理机构派出机构共同开展综合研判会商工作，优化并公开综合研判会商程序，做好把关和政策解读，严禁下放。

（三）严格落实涉金融经营主体登记管理要求，未经国务院证券监督管理机构派出机构、省级和计划单列市人民政府金融管理部门同意，不得在经营主体名称、经营范围中使用“私募基金”、“创业投资基金”等涉及私募基金字样。

三、全面加强监管

（四）推动修订证券投资基金法。推动出台办理涉私募基金犯罪案件的司法文件。制定私募基金管理人监管、信息披露、资金募集、强制托管规则。出台规范私募基金“对赌协议”制度安排。全面构建以行政监管为主、自律管理为辅的私募基金监管体系。

（五）细化私募基金风险评价标准，提升监管强度与风险水平适配性，按照评价结果对不同私募基金管理人实施差异化监管。对重点私募基金管理人依法加大现场检查力度，加强央地和跨辖区联合检查。对异地经营的私募基金管

理人加大监管力度，引导注册地与经营地相统一。对存在违规代持、通道化等情形的私募基金管理人加大规范引导力度，推动主动整改。对私募证券基金加大监测力度，强化交易行为监管。

（六）以科技赋能监管，建立私募基金风险集中监测平台，构建风险筛查指标体系，加强全流程监测，收集私募基金管理人、托管机构、服务机构等报送的信息以及经营主体登记、司法诉讼等信息，对数据和信息加强穿透式分析，提高发现风险问题能力，为完善监管、制定相关政策等提供支持。

（七）国务院财政部门履行政府投资基金出资人职责，加强预算管理、绩效管理、国有资产管理和信息统计，严肃财经纪律。国务院发展改革部门强化政府投资基金信用建设和信用信息登记，会同行业主管部门、企业主管部门（以下统称主管部门）加强对基金投向的指导评价。主管部门牵头加强对政府投资基金运行情况的监测，防止偏离功能定位，指导强化内部控制和风险管理，督促严格遵守私募基金监管规则。国务院证券监督管理机构进一步明确政府投资基金登记备案要求，依法依规开展监管。省级和计划单列市人民政府加强对本地区政府投资基金的统筹管理，已有同类基金的原则上不得新设，推动存量同类基金整合。县级以上地方人民政府按照“谁发起、谁批准、谁负责”的原则，切实履行管理职责，督促政府投资基金规范运作。

（八）代表国务院履行出资人职责的机构以及有关主管部门、省级和计划单列市人民政府结合国有经济布局优化、结构调整要求，统筹国有企业投资基金布局规划，督促基金聚焦主责主业、坚守功能定位，强化对国有企业投资基金投向的指导评价；严把入口关，坚决制止滥设国有企业投资基金，推动运作

低效基金整合重组；压实国有企业主体责任，督促国有企业投资基金管理人切实遵守私募基金监管规则，建立健全符合国有企业投资基金规律的运营模式，防止失管失控和国有资产流失，严格选任高级管理人员，不得任用纳入私募基金行业黑名单的人员，严格执行任职回避规定。国有企业建立完善全流程信息化管理系统，加强对底层项目和资产的穿透管理，规范基金投向、退出管理等。建立健全以长期经营业绩和功能作用发挥为导向的激励约束制度。

（九）建立健全私募基金“吹哨人”制度，设置举报通道，完善配套措施，强化“吹哨人”信息保护，发挥社会监督和预警作用。地方和部门发现私募基金违规违纪违法等重大问题的，按程序及时通报国务院证券监督管理机构或其派出机构等，由国务院证券监督管理机构或其派出机构等依法打击。依托社会治安综合治理体系，发挥网格化管理作用，开展联合排查，对各种逃避金融监管、违法违规从事私募基金业务的机构和行为早发现、早处置、早打击。加强资金跨境流动审查。

（十）严厉打击违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送、资金违法跨境流动以及私募基金参与非法集资等行为，依法加大处理处罚力度。公安机关在当地人民政府领导下，对风险问题突出、性质恶劣、影响范围大的私募基金违法犯罪行为依法及时从严打击。公安机关与国务院证券监督管理机构及其派出机构健全完善有关打击私募基金涉嫌违法犯罪行为的工作安排。对跨地区、跨领域等重大案件，推动建立完善联合挂牌督办制度，加强办案统筹、业务指导和信息共享。

四、稳妥处置风险

（十一）对有重大违法违规行为的私募基金管理人坚决予以注销。对因经营异常、未实质开展业务等不能持续符合登记要求或者长期失联的私募基金管理人，且未按要求整改的，限期予以注销。同步做好风险揭示和投资者保护，推动省级和计划单列市人民政府稳妥化解风险。

（十二）对经营主体名称、经营范围中含有涉及私募基金字样但未办理私募基金登记备案的机构，引导其依规申请办理登记备案；对未按规定申请办理私募基金登记备案、经审核不符合私募基金登记备案要求、已注销私募基金管理人登记、已完成私募基金清算的机构等，经国务院证券监督管理机构派出机构确认后，由省级和计划单列市人民政府金融管理等部门与国务院证券监督管理机构派出机构依法稳妥有序推动经营主体申请注销登记，变更经营主体名称、经营范围，市场监管部门及时办理登记；对不依规申请注销或者变更经营主体登记的机构，市场监管部门依法通过使用统一社会信用代码代替企业名称，在国家企业信用信息公示系统中相应对经营主体进行“未办理私募基金登记备案”、“已注销私募基金管理人”、“已清算私募基金”等标注，吊销营业执照等方式予以规范清理。

（十三）及时共享私募基金重要信息、重大专项行动、重点机构以及相关人员等情况。省级和计划单列市人民政府金融管理部门、国务院证券监督管理机构派出机构共同牵头建立常态化私募基金风险防范化解工作会商制度，加强风险线索分析研判、应对处置等。

（十四）对私募基金管理人风险的处置由其注册地省级和计划单列市人民政府会同国务院证券监督管理机构等有关部门组织实施。注册地省级和计划单

列市人民政府及时摸清底数，按照市场化、法治化原则，制定风险化解和处置方案，做好追赃挽损、清产核资、分配清退等工作，避免形成风险化解和处置依赖公共资源的预期。在地方相关风险处置机制下化解和处置私募基金风险。国务院证券监督管理机构及其派出机构等积极配合地方人民政府开展风险化解和处置工作，并做好处理处罚等工作。同一实际控制人跨地区控制多家私募基金管理人出现风险的，原则上按照总部企业注册地、核心企业所得税缴纳地、企业高级管理人员个人所得税缴纳地的顺序确定履行牵头责任的省级和计划单列市人民政府。不得借助私募基金违规举债化债、处置问题企业，防止形成新的风险点。

五、推动规范发展

（十五）督促私募基金管理人按照业务类型、发展阶段特点完善内控风控管理。鼓励投资者依托私募基金合同发挥制约作用，促进私募基金管理人规范运作。加强对私募基金管理人高级管理人员、核心岗位人员的资格管理和考核培训。督促私募基金行业机构和从业人员履行诚实守信、谨慎勤勉义务。加大对违法违规行为的行业自律处理力度。建立黑名单制度，公开曝光重大违法违规机构、出资人、从业人员。大力推进私募基金行业文化建设。

（十六）培育和规范私募基金托管机构和审计、销售、估值核算、法律等中介服务机构，加大监督力度，督促其依法依约履职尽责，切实发挥其在资金募集、投资运作、保障私募基金财产安全、信息披露等方面的监督制约作用，促进私募基金规范运作。

（十七）多渠道拓宽私募股权基金、创投基金资金来源，多维度培育和发展耐心资本，推动耐心资本与科技创新深度融合。进一步畅通多元退出渠道。在私募基金登记备案等环节重点支持投早、投小、投长期、投硬科技的私募股权基金和创投基金以及整合关键核心技术、战略性新兴产业的并购基金。更好落实有关法律法规和政策对创投基金差异化监管的要求，壮大领军创投机构。国务院证券监督管理机构与国务院发展改革部门进一步优化创投基金信息共享。

（十八）引导私募证券基金为中长期资金优化资产配置提供多元化支持。培育母基金等机构投资者。丰富投资策略和产品类型，满足居民在财富管理、资产配置等方面的需求。引导私募证券基金管理人提升治理水平和风险防控能力。

六、保障措施

国务院证券监督管理机构要会同有关单位充分发挥清理整顿各类交易场所部际联席会议等机制作用，做好统筹协调，强化行政监管效能，增强私募基金监管力量。国务院发展改革、财政、国资监管、金融管理等有关部门以及省级和计划单列市人民政府要加强组织领导，细化工作措施，做好协同配合。各有关单位要按照职责加强政策宣传引导，持续开展培训和经验交流，全面落实各项任务。

（本文有删减）

工业和信息化部中小企业局关于开展 2026 年度科技型中小企业评价工作的通知

文号：工企业函〔2026〕160 号 发布日期：2026-06-01

各省、自治区、直辖市及计划单列市科技型中小企业工作主管部门：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动科技创新和产业创新深度融合，支持科技型中小企业发展的决策部署，根据《科技型中小企业评价办法》（国科发政〔2017〕115 号）和《科技型中小企业评价服务工作指引》（国科火字〔2022〕67 号）有关要求，现就开展 2026 年度科技型中小企业评价工作通知如下：

一、企业参评要求

符合条件的中小企业按照自愿原则，登录优质中小企业梯度培育平台（https://zjtx.miit.gov.cn/）“科技型中小企业”评价系统（以下简称评价系统）注册并填报企业相关信息，上传加盖企业公章的相关佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效，不通过第三方中介机构申报。如有弄虚作假行为，取消本年度评价资格，且三年内不得参与评价。根据工业和信息化部《优质中小企业梯度培育管理办法》，有效期内的科技型中小企业可以申报专精特新中小企业。

二、评价工作流程

各省、自治区、直辖市及计划单列市科技型中小企业工作主管部门（以下统称省级主管部门）要认真做好科技型中小企业评价工作：

（一）参评企业材料审核。各省级主管部门应组织评价机构对所有企业填报资料和佐证材料进行审核。信息完整且符合条件的，由省级主管部门在评价系统公示 10 个工作日。公示无异议的企业，纳入全国科技型中小企业信息库并在评价系统公告。

（二）部分企业实地核查。本年度参评企业如符合以下情况之一，各省级主管部门应在公示前组织评价机构开展实地核查：

1.职工总数为 5 人及以下的企业；

2.知识产权数量为 0 的企业；

3.年度研发费用总额低于 10 万元的企业；

4.近三年曾有过严重违法失信、撤销入库编号等情况的企业；

5.首次参评的企业。

（三）入库企业集中抽查。各省级主管部门应在每批次企业公告入库后，及时组织评价机构开展集中随机抽查，按照不低于 5%的比例对每批次入库科技型中小企业进行申请材料核验，对不符合条件的企业予以撤销编号。原则上被抽查企业不含有效期内的创新型中小企业、专精特新中小企业，以及已拥有有效期内高新技术企业资格证书为条件直接确认的科技型中小企业，且同一个科技型中小企业（经抽查符合条件）三年内仅抽查一次。

（四）年度评价工作总结。各省级主管部门应及时总结本年度科技型中小企业评价工作，包括评价工作开展情况、实地核查和集中抽查工作开展情况、享受研发费用加计扣除政策情况、地方出台相关政策及落实情况、主要经验和做法、存在问题和下一步工作建议等内容。

三、有关工作要求

（一）严把审核评价入口。一是各省级主管部门要完善审核评价流程，坚持“优质”标准，树牢质量意识，坚决摒弃“唯数量论”。二是要重点审核企业科技人员占比、研发人员占比等指标，是否与企业科技属性相匹配；企业所填知识产权的数量、类别是否与国家知识产权数据库中信息一致；企业申报主导产品与实际主导产品是否一致，企业拥有知识产权是否与主导产品相关。三是在审核评价工作中，要加强大数据和人工智能等技术应用，重点筛查和关注财务指标波动大、数据材料存在逻辑矛盾的企业，坚决防范申报材料包装造假问题，坚决防止经营异常、违法违规企业进入。四是要严把企业科技属性，严禁将单纯从事商贸流通、简单组装加工、无自主研发活动的企业包装入库。同时，要加强科技型中小企业政策解读，引导企业自主申报，防范不良中介机构违规参与申报工作。

（二）深化企业风险核查。一是各省级主管部门要加强与市场监督、税务、社保、知识产权等部门的数据比对，加大实地核验和数据分析挖掘力度。对入库前需实地核查的企业，要做到走访核查全覆盖，现场核实企业实际经营状况以及申报资料真实性、数据一致性等情况，并做好核查材料留存。二是要做好公示企业的风险核查，对评价系统反馈的风险企业及时进行复核，剔除不符合入库条件的企业。三是要做实集中随机抽查，企业抽查比例不低于 5%，重点核验指标异常、数据矛盾、突增突减等情况，必要时要开展现场核查。四是要加强对入库企业的运行监测，对评价系统反馈的发生重大变化或再次发现

存在风险情况的企业进行复核，及时将不符合条件、弄虚作假的企业清理出去。

（三）强化工作督办机制。各省级主管部门应主动向社会公开监督方式，自觉接受社会监督，及时核实处理拟入库企业公示异议、投诉和举报信息。我部将组织有关机构加强监测分析，针对评价工作中风险异议企业数量较多、通过评价企业质量较低的地区，开展实地监督指导，改进提高评价工作质量。

四、工作时间安排

2026 年度评价系统将于 6 月 1 日—8 月 31 日开放，期间企业可填报信息。各省级主管部门应于 10 月 15 日前完成所有批次拟入库企业公示，11 月 30 日前完成入库企业集中随机抽查和相关处理工作，12 月 20 日前完成并提交年度评价工作总结。

退役军人就业创业促进条例

文号：国务院令第 840 号 发布日期：2026-06-30

《退役军人就业创业促进条例》已经 2026 年 6 月 5 日国务院第 88 次常务会议通过，现予公布，自 2026 年 8 月 1 日起施行。

总理　　李强

2026 年 6 月 26 日

退役军人就业创业促进条例

第一章　总　　则

第一条 为了促进退役军人就业创业，发挥退役军人人力资源作用，维护退役军人合法权益，让军人成为全社会尊崇的职业，根据《中华人民共和国退役军人保障法》、《中华人民共和国就业促进法》等有关法律，制定本条例。

第二条 退役军人就业创业工作坚持中国共产党的领导，坚持普惠与优待叠加的原则，采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式，鼓励和扶持退役军人就业创业。

第三条 引导退役军人树立正确的择业观念，通过教育培训、就业支持、创业扶持等措施，促进退役军人高质量充分就业。

第四条 国家将退役军人就业创业工作纳入有关规划。

各级人民政府应当加强对退役军人就业创业的指导和服务，推动机关、群团组织、企业事业单位等各负其责、密切配合，形成支持退役军人就业创业的合力。

第五条 国务院退役军人工作主管部门、人力资源社会保障部门以及中央和国家机关其他有关部门按照职责分工做好退役军人就业创业工作。

县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当加强对退役军人就业创业的宣传、组织、协调等工作。地方各级有关机关应当在各自职责范围内做好退役军人就业创业工作。

第六条 尊重、关爱退役军人是全社会的共同责任。国家鼓励和引导企业、社会组织、个人等社会力量依法为退役军人就业创业提供支持和帮助。

第七条 退役军人在就业创业活动中应当模范遵守宪法和法律法规，保守军事秘密，践行社会主义核心价值观，积极参加社会主义现代化建设。

第八条 国家依法对退役军人就业创业给予经费支持，标准应当与经济社会发展水平和财力状况相适应。

第二章　教育培训

第九条 国家采取措施加强对退役军人的教育培训，帮助退役军人完善知识结构，提高思想政治水平、职业技能水平和综合职业素养，提升就业创业能力。

第十条 国家鼓励退役军人接受学历教育，提升学历层次，增强就业创业发展潜力。

国家鼓励退役军人接受职业学校教育，提升技术技能，增强职业综合素质和行动能力。

第十一条 军人入伍前已被普通高等学校录取或者是正在普通高等学校就学的学生，服现役期间保留入学资格或者学籍，退役后 2 年内允许入学或者复学，可以按照国家有关规定转入本校其他专业学习。

第十二条 退役军人参加国家教育考试的，按照国家有关规定享受优待政策。

退役军人在接受学历教育时，按照国家有关规定享受学费和助学金资助等国家教育资助政策。

县级以上地方人民政府兵役机关、退役军人工作主管部门按照职责分工负责对退役军人考生和复学学生的政策宣传、身份审核工作，教育行政部门负责资助资格审核工作。

鼓励各地出台政策支持退役军人参加高等教育自学考试和各类高等学校举办的高等学历继续教育。

第十三条 鼓励普通高等学校、职业院校（含技工院校）等针对退役军人特点，优化人才培养方案。

第十四条 退役军人培训工作应当以提高就业质量为导向，紧密围绕社会需求，适应科技创新和产业发展趋势，为退役军人提供有特色、精细化、针对性强的培训服务。

第十五条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门根据驻地部队需要，协助开展职业技能储备培训和离队前教育。

第十六条 军人退出现役后，退役军人工作主管部门和其他负责退役军人安置工作的部门应当区分不同安置方式的退役军人，组织适应性培训。培训应当使用适合退役军人特点的教材，培训时长不得少于国家规定的时长。

第十七条 符合条件的退役军人参加职业技能培训的，按照规定享受职业技能培训补贴等相应扶持政策。

安置地人民政府退役军人工作主管部门应当根据未达到法定退休年龄的自主就业退役军士和义务兵的就业需求，组织其免费参加职业技能培训，或者在其参加职业技能培训后在安置地标准内给予培训补贴。

第十八条 自主就业的退役军士和义务兵原则上在安置地参加职业技能培训。经安置地人民政府退役军人工作主管部门批准，在安置地以外地区参加职业技能培训的，培训结束并经安置地人民政府退役军人工作主管部门审核同意后，在安置地标准内给予培训补贴。

第十九条 省级人民政府退役军人工作主管部门负责统筹本行政区域内退役军人职业技能培训工作，明确总体计划、管理机制、发展方向等，可以根据实际情况会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录，结合实际组织实施示范培训。

设区的市级人民政府退役军人工作主管部门及其授权的县级人民政府退役军人工作主管部门负责本行政区域内退役军人职业技能培训的具体组织实施，结合本地区产业发展和急需紧缺职业需要，综合考虑自主就业的退役军士和义务兵就业需求，会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录。

组织实施职业技能培训的地方人民政府退役军人工作主管部门按照规定从普通高等学校、职业院校（含技工院校）、专业培训机构中确定承训机构，签订承训合同，公告承训机构信息，并动态更新。涉及政府采购的，应当严格执行政府采购有关规定。

第二十条 承训机构应当建立健全教学管理制度、学员管理制度、安全管理制度，组织学员参加职业能力评价，推荐就业岗位。

鼓励承训机构共享优质培训资源。

第二十一条 省级人民政府退役军人工作主管部门会同有关部门对承训机构加强动态管理，建立以学员满意度、职业技能评价、培训后就业情况等为主要指标的培训质量评价标准，定期对培训质量进行检查，提高职业技能培训质量和水平。

第二十二条 鼓励公共实训基地主动承接退役军人职业技能培训项目，面向退役军人就业需求和市场需求设置有针对性的培训课程。

第二十三条 国家推行终身职业技能培训制度，将退役军人职业技能培训纳入终身职业技能培训政策和组织实施体系。

国务院退役军人工作主管部门完善网络课程体系，为退役军人提供便捷化网络学习服务。

鼓励用人单位定期组织招用的退役军人参加岗位技能提升和知识更新培训。

第二十四条 发挥普通高等学校、职业院校（含技工院校）等教学资源优势，加强校内培训服务，支持退役军人学生在获得学历证书的同时，经考试考核合格取得相应的职业资格证书或者职业技能等级证书。

第二十五条 退役军人服现役期间取得的技能人员职业资格证书，作为其退出现役后从事相应职业（工种）的合法凭证，在全国范围内通用。

第三章　就业支持

第二十六条 国家支持退役军人多渠道就业，引导退役军人发挥自身优势投身社会主义现代化建设。

第二十七条 自主就业的退役军士和义务兵入伍前是机关、群团组织、事业单位或者国有企业人员的，退出现役后可以选择复职复工，其工资、福利待遇不得低于本单位同等条件人员的平均水平。

第二十八条 机关、群团组织、事业单位和国有企业在招录或者招聘人员时，对退役军人的年龄和学历条件可以适当放宽，同等条件下优先招录、招聘退役军人。国有企业招聘人员时，可以根据需要设置一定比例的岗位招聘退役军人。

鼓励和引导前款规定以外的其他用人单位在招用人员时，同等条件下优先招用退役军人。

用人单位招用退役军人符合国家规定的，依法享受税收优惠等政策。

第二十九条 各地应当设置一定数量的基层公务员职位，面向服现役满 5 年的高校毕业生退役军人招考。

服现役满 5 年的高校毕业生退役军人可以报考面向服务基层项目人员定向考录的职位，同服务基层项目人员共享公务员定向考录计划。

各级有关机关在组织开展选调生工作时，应当注重选调有服役经历的符合条件的优秀大学生。

第三十条 艰苦边远地区县乡事业单位可以按照有关规定对退役军人进行专项招聘，并增加工作实绩在组织考察中的权重。

促进符合条件的优秀退役军人到中小学任教。各地在制定中小学教师招聘计划时，可以面向退役军人单列计划。

各地应当注重从优秀退役军人中选聘党的基层组织、社区和村专职工作人员。

各级退役军人工作主管部门直属事业单位、乡镇（街道）退役军人服务站应当优先招聘符合条件的退役军人。

第三十一条 国家综合性消防救援队伍招录消防员时，应当设置一定比例的计划专项招录退役军士和义务兵。

招聘警务辅助人员时，同等条件下应当优先招聘退役军人。

军队文职人员岗位、国防教育机构岗位等应当优先选用符合条件的退役军人。

第三十二条 退役军官在军队团和相当于团以下单位工作的经历，退役军士和义务兵服现役的经历，视为基层工作经历。

退役军人服现役年限计算为工龄，退役后与所在单位工作年限累计计算，享受国家和所在单位规定的与工龄有关的相应待遇。

第三十三条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当会同有关部门开展退役军人就业推荐、职业指导，定期组织退役军人招聘活动，开展形式多样的岗位推介，为退役军人就业搭建平台。

公共人力资源服务机构应当免费为退役军人提供职业介绍、职业指导等服务。

第三十四条 地方各级人民政府应当将符合就业困难人员认定条件的退役军人纳入就业援助范围，优先提供帮扶。

第四章　创业扶持

第三十五条 鼓励和支持有条件、有意愿的退役军人创业，带动更多就业。

第三十六条 退役军人从事个体经营，依法享受税收优惠等政策。

第三十七条 退役军人创业，可以按照国家有关规定申请创业担保贷款，并享受贷款贴息等融资优惠政策。

金融机构应当按照市场化原则，依法依规提供符合退役军人创业需求的金融产品和服务，扩大退役军人信贷服务覆盖面。

鼓励社会资本设立退役军人创业基金，拓宽退役军人融资渠道。

第三十八条 县级以上地方人民政府投资建设或者与社会共建的创业基地（园区）等可以通过开辟专区等形式，优先为退役军人创业提供服务。

有条件的地区可以建立退役军人创业载体，为退役军人创业提供经营场地、投资融资、项目对接等方面的优先、优惠服务。

第三十九条 县级以上地方人民政府应当支持引导有创业意愿和培训需求的退役军人参加创业培训。

鼓励县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门建立退役军人创业服务团队，发挥创业指导、吸纳退役军人就业、企业互助发展等方面作用。

第四十条 国务院部门、县级以上地方人民政府及其部门设立的政务服务机构、公共服务机构等应当设置退役军人窗口或者绿色通道，为退役军人创业提供登记注册、税费办理、补贴申领等服务。

第四十一条 鼓励退役军人围绕新技术、新产业、新业态以及国家重点扶持领域创业创新。支持退役军人创办的符合条件的中小企业参与科技型中小企业评价。

县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当采取多种举措促进退役军人创业创新赛事活动优秀项目成果转化。

第四十二条 县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当引导退役军人用好各项创业扶持优惠政策。

第五章 法律责任

第四十三条 退役军人工作主管部门及其工作人员有下列行为之一的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）在退役军人就业创业工作中出具虚假文件的；

（二）挪用、截留、私分退役军人就业创业工作等经费的；

（三）在退役军人就业创业工作中利用职务之便为自己或者他人谋取私利的；

（四）在退役军人就业创业工作中失职渎职的；

（五）有其他违反法律法规行为的。

第四十四条 其他负责退役军人就业创业有关工作的部门及其工作人员违反本条例规定的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第四十五条 退役军人弄虚作假骗取相关待遇的，由有关主管部门取消待遇，追缴非法所得，并由其所在单位或者有关部门依法给予处分。

第四十六条 违反本条例规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第四十七条 中国人民武装警察部队依法退出现役的警官、警士和义务兵等人员，适用本条例。

第四十八条 本条例自 2026 年 8 月 1 日起施行。

国务院办公厅关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见

文号：国办函〔2026〕54 号 发布日期：2026-06-03

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为做好私募投资基金（以下简称私募基金）加强监管、防范风险工作，促进私募基金高质量发展，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实二十届中央纪委历次全会和中央金融工作会议部署，走好中国特色金融发展之路，积极培育中国特色金融文化。坚持目标导向和问题导向，针对私募基金行业准入机制有待完善、监管不到位、制度不健全、部际央地协调配合不足、部分政府投资基金和国有企业投资基金出资人责任落实不到位以及部分私募基金成为违法犯罪、新型腐败和隐性腐败工具等问题，构建加强监管、防范风险的制度体系和长效机制，推动行业在规范中发展、在发展中提升。坚守功能定位，统筹总体布局，优化增量、盘活存量，扶优限劣、提质增效，严格禁止私募基金违规从事借贷、“名股实债”等行为。坚持分类监管，根据出资主体、产品类型等不同维度实施“一类一策”监管。坚持既管合法更管非法，对合法机构从严监管，对非法机构坚决取缔，对非法行为严厉打击。

二、强化源头防控

（一）优化私募基金登记备案规则，坚决防止不符合私募基金特征和运作规律的机构和产品作为私募基金登记备案。严控新设政府投资基金，县区原则

上不得新设，确有必要新设的应当报上级人民政府批准。加强综合研判会商、经营主体登记、私募基金登记备案等的信息共享和工作衔接。

（二）拟办理私募基金登记备案的机构应当在通过综合研判会商后申请经营主体登记。国务院证券监督管理机构统一综合研判会商范围、标准。省级人民政府、计划单列市人民政府（以下统称省级和计划单列市人民政府）金融管理等部门与国务院证券监督管理机构派出机构共同开展综合研判会商工作，优化并公开综合研判会商程序，做好把关和政策解读，严禁下放。

（三）严格落实涉金融经营主体登记管理要求，未经国务院证券监督管理机构派出机构、省级和计划单列市人民政府金融管理部门同意，不得在经营主体名称、经营范围中使用“私募基金”、“创业投资基金”等涉及私募基金字样。

三、全面加强监管

（四）推动修订证券投资基金法。推动出台办理涉私募基金犯罪案件的司法文件。制定私募基金管理人监管、信息披露、资金募集、强制托管规则。出台规范私募基金“对赌协议”制度安排。全面构建以行政监管为主、自律管理为辅的私募基金监管体系。

（五）细化私募基金风险评价标准，提升监管强度与风险水平适配性，按照评价结果对不同私募基金管理人实施差异化监管。对重点私募基金管理人依法加大现场检查力度，加强央地和跨辖区联合检查。对异地经营的私募基金管理人加大监管力度，引导注册地与经营地相统一。对存在违规代持、通道化等

情形的私募基金管理人加大规范引导力度，推动主动整改。对私募证券基金加大监测力度，强化交易行为监管。

（六）以科技赋能监管，建立私募基金风险集中监测平台，构建风险筛查指标体系，加强全流程监测，收集私募基金管理人、托管机构、服务机构等报送的信息以及经营主体登记、司法诉讼等信息，对数据和信息加强穿透式分析，提高发现风险问题能力，为完善监管、制定相关政策等提供支持。

（七）国务院财政部门履行政府投资基金出资人职责，加强预算管理、绩效管理、国有资产管理和信息统计，严肃财经纪律。国务院发展改革部门强化政府投资基金信用建设和信用信息登记，会同行业主管部门、企业主管部门（以下统称主管部门）加强对基金投向的指导评价。主管部门牵头加强对政府投资基金运行情况的监测，防止偏离功能定位，指导强化内部控制和风险管理，督促严格遵守私募基金监管规则。国务院证券监督管理机构进一步明确政府投资基金登记备案要求，依法依规开展监管。省级和计划单列市人民政府加强对本地区政府投资基金的统筹管理，已有同类基金的原则上不得新设，推动存量同类基金整合。县级以上地方人民政府按照“谁发起、谁批准、谁负责”的原则，切实履行管理职责，督促政府投资基金规范运作。

（八）代表国务院履行出资人职责的机构以及有关主管部门、省级和计划单列市人民政府结合国有经济布局优化、结构调整要求，统筹国有企业投资基金布局规划，督促基金聚焦主责主业、坚守功能定位，强化对国有企业投资基金投向的指导评价；严把入口关，坚决制止滥设国有企业投资基金，推动运作低效基金整合重组；压实国有企业主体责任，督促国有企业投资基金管理人切

实遵守私募基金监管规则，建立健全符合国有企业投资基金规律的运营模式，防止失管失控和国有资产流失，严格选任高级管理人员，不得任用纳入私募基金行业黑名单的人员，严格执行任职回避规定。国有企业建立完善全流程信息化管理系统，加强对底层项目和资产的穿透管理，规范基金投向、退出管理等。建立健全以长期经营业绩和功能作用发挥为导向的激励约束制度。

（九）建立健全私募基金“吹哨人”制度，设置举报通道，完善配套措施，强化“吹哨人”信息保护，发挥社会监督和预警作用。地方和部门发现私募基金违规违纪违法等重大问题的，按程序及时通报国务院证券监督管理机构或其派出机构等，由国务院证券监督管理机构或其派出机构等依法打击。依托社会治安综合治理体系，发挥网格化管理作用，开展联合排查，对各种逃避金融监管、违法违规从事私募基金业务的机构和行为早发现、早处置、早打击。加强资金跨境流动审查。

（十）严厉打击违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送、资金违法跨境流动以及私募基金参与非法集资等行为，依法加大处理处罚力度。公安机关在当地人民政府领导下，对风险问题突出、性质恶劣、影响范围大的私募基金违法犯罪行为依法及时从严打击。公安机关与国务院证券监督管理机构及其派出机构健全完善有关打击私募基金涉嫌违法犯罪行为的工作安排。对跨地区、跨领域等重大案件，推动建立完善联合挂牌督办制度，加强办案统筹、业务指导和信息共享。

四、稳妥处置风险

（十一）对有重大违法违规行为的私募基金管理人坚决予以注销。对因经营异常、未实质开展业务等不能持续符合登记要求或者长期失联的私募基金管理人，且未按要求整改的，限期予以注销。同步做好风险揭示和投资者保护，推动省级和计划单列市人民政府稳妥化解风险。

（十二）对经营主体名称、经营范围中含有涉及私募基金字样但未办理私募基金登记备案的机构，引导其依规申请办理登记备案；对未按规定申请办理私募基金登记备案、经审核不符合私募基金登记备案要求、已注销私募基金管理人登记、已完成私募基金清算的机构等，经国务院证券监督管理机构派出机构确认后，由省级和计划单列市人民政府金融管理等部门与国务院证券监督管理机构派出机构依法稳妥有序推动经营主体申请注销登记，变更经营主体名称、经营范围，市场监管部门及时办理登记；对不依规申请注销或者变更经营主体登记的机构，市场监管部门依法通过使用统一社会信用代码代替企业名称，在国家企业信用信息公示系统中相应对经营主体进行“未办理私募基金登记备案”、“已注销私募基金管理人”、“已清算私募基金”等标注，吊销营业执照等方式予以规范清理。

（十三）及时共享私募基金重要信息、重大专项行动、重点机构以及相关人员等情况。省级和计划单列市人民政府金融管理部门、国务院证券监督管理机构派出机构共同牵头建立常态化私募基金风险防范化解工作会商制度，加强风险线索分析研判、应对处置等。

（十四）对私募基金管理人风险的处置由其注册地省级和计划单列市人民政府会同国务院证券监督管理机构等有关部门组织实施。注册地省级和计划单

列市人民政府及时摸清底数，按照市场化、法治化原则，制定风险化解和处置方案，做好追赃挽损、清产核资、分配清退等工作，避免形成风险化解和处置依赖公共资源的预期。在地方相关风险处置机制下化解和处置私募基金风险。国务院证券监督管理机构及其派出机构等积极配合地方人民政府开展风险化解和处置工作，并做好处理处罚等工作。同一实际控制人跨地区控制多家私募基金管理人出现风险的，原则上按照总部企业注册地、核心企业所得税缴纳地、企业高级管理人员个人所得税缴纳地的顺序确定履行牵头责任的省级和计划单列市人民政府。不得借助私募基金违规举债化债、处置问题企业，防止形成新的风险点。

五、推动规范发展

（十五）督促私募基金管理人按照业务类型、发展阶段特点完善内控风控管理。鼓励投资者依托私募基金合同发挥制约作用，促进私募基金管理人规范运作。加强对私募基金管理人高级管理人员、核心岗位人员的资格管理和考核培训。督促私募基金行业机构和从业人员履行诚实守信、谨慎勤勉义务。加大对违法违规行为的行业自律处理力度。建立黑名单制度，公开曝光重大违法违规机构、出资人、从业人员。大力推进私募基金行业文化建设。

（十六）培育和规范私募基金托管机构和审计、销售、估值核算、法律等中介服务机构，加大监督力度，督促其依法依约履职尽责，切实发挥其在资金募集、投资运作、保障私募基金财产安全、信息披露等方面的监督制约作用，促进私募基金规范运作。

（十七）多渠道拓宽私募股权基金、创投基金资金来源，多维度培育和发展耐心资本，推动耐心资本与科技创新深度融合。进一步畅通多元退出渠道。在私募基金登记备案等环节重点支持投早、投小、投长期、投硬科技的私募股权基金和创投基金以及整合关键核心技术、战略性新兴产业的并购基金。更好落实有关法律法规和政策对创投基金差异化监管的要求，壮大领军创投机构。国务院证券监督管理机构与国务院发展改革部门进一步优化创投基金信息共享。

（十八）引导私募证券基金为中长期资金优化资产配置提供多元化支持。培育母基金等机构投资者。丰富投资策略和产品类型，满足居民在财富管理、资产配置等方面的需求。引导私募证券基金管理人提升治理水平和风险防控能力。

六、保障措施

国务院证券监督管理机构要会同有关单位充分发挥清理整顿各类交易场所部际联席会议等机制作用，做好统筹协调，强化行政监管效能，增强私募基金监管力量。国务院发展改革、财政、国资监管、金融管理等有关部门以及省级和计划单列市人民政府要加强组织领导，细化工作措施，做好协同配合。各有关单位要按照职责加强政策宣传引导，持续开展培训和经验交流，全面落实各项任务。

（本文有删减）

商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知

文号：商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 发布日期：2026-06-18

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快清理汽车流通消费不合理限制，全链条扩大汽车消费，按照《商务部等 8 部门办公厅关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》（商办消费函〔2025〕14 号）要求，在各地申报基础上，经专家评审并向社会公示，确定汽车流通消费改革试点城市共 40 个，现予公布，并就有关事项通知如下：

一、各试点城市要结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，聚焦重点方向，在已提交的试点方案基础上，进一步细化目标任务、完善改革创新举措，强化土地、资金等要素保障，统筹用好相关支持政策，简化优化审批备案等办理流程，着力健全相关管理服务制度，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。要加强跨部门协同配合，明确职责分工，及时开展重难点问题会商攻关，定期分析评估工作成效，合力推动试点工作落地落实。试点城市如对试点方案作进一步修改完善，请及时报送商务部等相关部门。

二、各省级相关部门要加强组织领导，指导相关城市进一步完善试点方案，督促抓好工作落实。要做好常态化跟踪问效和服务保障，主动协调解决试点工作推进中遇到的困难问题，在相关政策支持中对试点城市予以适当倾斜，

为试点工作顺畅开展创造便利、提供支撑。要加强总结宣传，及时向商务部等相关部门报送试点工作进展和成效、改革创新经验和典型案例。

三、各相关地区和部门要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，树立和践行正确政绩观，认真落实为基层减负工作要求，坚持实事求是、问题导向，确保试点工作取得务实成效。尊重基层首创精神，推动尽快形成一批汽车流通消费领域可复制推广的改革创新经验做法。要统筹发展和安全，严格落实安全生产有关要求，做好安全风险防范和隐患排查整治，为试点工作有力有序推进提供坚强安全保障。

汽车流通消费改革试点城市名单

序号	省（区、市）	城市	重点改革创新方向
1	北京	朝阳	汽车改装
2		顺义	智能网联汽车推广应用、传统经典车
3	天津	天津	汽车改装、传统经典车、汽车赛事
4	河北	雄安新区	汽车租赁、汽车信息平台
5		保定	汽车赛事
6		沧州	报废车回收利用
7	山西	运城	汽车文化、汽车消费绿色转型
8	内蒙古	包头	汽车赛事
9		鄂尔多斯	汽车赛事、汽车文化
10	辽宁	沈阳	二手车流通
11	吉林	长春	汽车文化
12	黑龙江	大庆	汽车赛事、二手车流通

13	上海	嘉定	传统经典车
14	江苏	扬州	房车露营
15		无锡	智能网联汽车推广应用
16	浙江	杭州	优化汽车限购、汽车流通消费综合改革承载区
17		绍兴	汽车文化、汽车赛事
18	安徽	合肥	汽车产销一体管理服务新模式
19		芜湖	汽车消费绿色转型、二手车流通
20	福建	福州	汽车赛事、二手车流通
21	山东	青岛	房车露营、传统经典车
22		淄博	优化汽车使用环境
23	河南	郑州	汽车文化、汽车赛事
24	湖北	武汉	汽车信息平台
25		十堰	汽车文化
26	湖南	株洲	构建"展-赛-销"一体化汽车生态体系
27	广东	广州	优化汽车限购和使用环境、汽车改装
28		深圳	优化汽车限购和使用环境、智能网联汽车推广应用
29	广西	梧州	报废车回收利用
30	海南	海南	汽车租赁、汽车改装、传统经典车
31	重庆	重庆	汽车信息平台、报废车回收利用
32	四川	成都	汽车赛事、传统经典车、二手车流通
33		绵阳	二手车流通
34	贵州	贵阳	汽车信息平台
35	陕西	西安	二手车流通
36		渭南	报废车回收利用

37	甘肃	兰州	房车露营
38	宁夏	银川	汽车赛事
39		石嘴山	汽车赛事
40	新疆	乌鲁木齐	二手车流通

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅、海关总署办公厅、体育总局办公厅

2026 年 6 月 16 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务

院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要

定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预

计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点

区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将

举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超

过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：*+86-82251915*
网址：*http://www.yongdatax.com*

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

文号：商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 发布日期：2026-06-18

为贯彻落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》部署要求，破除汽车后市场领域不合理限制措施，培育新业态，打造新场景，激发汽车后市场活力，更好满足群众多样化汽车消费需求，经会商国家发展改革委、教育部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部，提出以下措施。

一、规范有序发展汽车改装

（一）建立健全汽车改装管理制度。制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，完善车辆检验、变更登记等管理要求。

（二）完善汽车改装标准体系。研究建立全国汽车标准化技术委员会汽车改装分技术委员会，梳理拟制修订的标准清单，加快制定一批国家标准，研究制定汽车改装零部件和改装技术规范。

（三）提升改装产业优质供给能力。研究建立改装用汽车零部件准入许可制度。研究完善汽车零部件 ccc 认证制度，加强产品质量、安全和环保监管。加大汽车改装专业技术人才培训管理力度，鼓励汽车赛事从业机构和民用汽车改装企业技术互动。优化机动车交通事故责任强制保险及商业险相关服务，支持汽车改装规范发展。

二、支持发展房车露营产业

（四）完善房车通行使用环境。支持各地优化房车上路通行管理政策。简化房车营地用地审批流程。

（五）提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

（六）推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区，培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入，开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

三、培育传统经典车新业态

（七）完善传统经典车管理措施。依据《传统经典车通用要求》（gb/t45194-2024）制定传统经典车认定细则与操作规范，对符合条件的传统经典车开展认定工作。支持相关汽车流通消费改革试点城市探索开展传统经典车贸易、流通交易、展览展示和有条件上路等业务，制定完善配套政策措施和监管机制。在地方试点的基础上，逐步完善国家层面传统经典车全链条管理制度。

（八）丰富传统经典车使用场景。鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系。支持举办传统经典车赛事、品牌沙龙、收藏品鉴会、文化节等特色活动。支持传统经典车零部件复刻、整车修复、鉴定、拍卖等配套产业发展。

四、优化汽车维修和保险服务供给

（九）健全汽车维修政策标准体系。强化机动车维修备案管理，健全完善新能源汽车维修标准规范。深入推进维修技术信息公开，加强工作指导，提升信息公开质量，促进维修行业规范化发展。

（十）强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度，支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道，不得限制消费者自主选择对家用汽车维护保养的企业，并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。

（十一）加大保险服务支持力度。落实《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》，进一步提升车险保障能力和服务水平，建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给，提供“基本+变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式。

五、积极发展汽车赛事运动

（十二）构建多层次汽车赛事体系。推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势，培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌，加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事，完善便利化

的赛车进出口流程和模式，加强引进赛事的本土化运营和创新；打造若干国家级汽车运动消费场所，强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

（十三）优化赛事服务管理机制。制定公布汽车赛事办赛指南，提升安全办赛能力水平，强化办赛标准流程。鼓励举办群众性体育赛事，支持地方表演性赛事落地。鼓励各地将汽车赛事办赛服务纳入“高效办成一件事”重点事项清单，提升赛事举办便利化水平。

（十四）培育汽车运动消费新场景。依托各地资源禀赋因地制宜发展拉力赛、越野赛、集结赛、卡丁车赛、场地赛等，打造面向大众的体验式赛事活动。深化商文旅体健融合发展，整合汽车赛事与地方特色资源，打造一批“跟着赛事去旅行”精品线路，丰富消费场景。

（十五）加强赛车人才队伍建设。支持普通高校、职业学校开设汽车运动相关专业，培养车手、技师、教练、裁判、赛车运营等专业人才。建立全国赛车人才注册信息平台，健全赛车人才评价体系，促进教育端和就业端择优融合，为汽车赛事发展提供人才支撑。

六、推动汽车租赁创新融合发展

（十六）支持汽车租赁产业融合升级。培育壮大经营主体，推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链。支持符合条件的汽车租赁及电池营运主体享受贷款贴息等政策。

（十七）提升汽车租赁供给能力。鼓励汽车租赁企业品牌化、连锁化、规模化发展，完善小微型客车租赁服务网络，支持“异地还车”“以租代购”等

多元化服务模式创新，以及汽车租赁保险产品创新，完善保险服务，降低消费者用车成本。

商务部会同各相关部门抓好本文件相关措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，及时协调解决地方和企业反映的困难诉求。各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实；加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的消费场景纳入支持范围，确保各项工作顺畅推进、取得实效。相关汽车流通消费改革试点城市要结合本通知各项要求，聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。

商务部、工业和信息化部、公安部

交通运输部、文化和旅游部、海关总署

市场监管总局、金融监管总局、体育总局

2026 年 6 月 18 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负

责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅

文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推

广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我

们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘

市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车

登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

《享受车船税减免优惠的节约能源、使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）

文号：工业和信息化部公告 2026 年第 14 号 发布日期：2026-06-11

根据《中华人民共和国行政许可法》、《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》、《财政部、税务总局、工业和信息化部、交通运输部关于节能、新能源车船享受车船税优惠政策的通知》（财税〔2018〕74 号）、《工业和信息化部、财政部、税务总局关于调整享受车船税优惠的节能、新能源汽车产品技术要求的公告》（2025 年第 25 号）、《财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》（2017 年第 172 号）、《财政部、税务总局、工业和信息化部关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》（2023 年第 10 号）、《工业和信息化部、财政部、税务总局关于 2026—2027 减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》（2025 年第 24 号）等有关规定，现将许可的《道路机动车辆生产企业及产品》（第 407 批）以及经商国家税务总局同意的《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）予以公告。

点击下载:1.道路机动车辆生产企业及产品（第 407 批） 2.享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录（第八十六批） 3.减免车辆购置税的新能源汽车车型目录（第三十一批）

商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知

文号：商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 发布日期：2026-06-18

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快清理汽车流通消费不合理限制，全链条扩大汽车消费，按照《商务部等 8 部门办公厅关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》（商办消费函〔2025〕14 号）要求，在各地申报基础上，经专家评审并向社会公示，确定汽车流通消费改革试点城市共 40 个，现予公布，并就有关事项通知如下：

一、各试点城市要结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，聚焦重点方向，在已提交的试点方案基础上，进一步细化目标任务、完善改革创新举措，强化土地、资金等要素保障，统筹用好相关支持政策，简化优化审批备案等办理流程，着力健全相关管理服务制度，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。要加强跨部门协同配合，明确职责分工，及时开展重难点问题会商攻关，定期分析评估工作成效，合力推动试点工作落地落实。试点城市如对试点方案作进一步修改完善，请及时报送商务部等相关部门。

二、各省级相关部门要加强组织领导，指导相关城市进一步完善试点方案，督促抓好工作落实。要做好常态化跟踪问效和服务保障，主动协调解决试点工作推进中遇到的困难问题，在相关政策支持中对试点城市予以适当倾斜，

为试点工作顺畅开展创造便利、提供支撑。要加强总结宣传，及时向商务部等相关部门报送试点工作进展和成效、改革创新经验和典型案例。

三、各相关地区和部门要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，树立和践行正确政绩观，认真落实为基层减负工作要求，坚持实事求是、问题导向，确保试点工作取得务实成效。尊重基层首创精神，推动尽快形成一批汽车流通消费领域可复制推广的改革创新经验做法。要统筹发展和安全，严格落实安全生产有关要求，做好安全风险防范和隐患排查整治，为试点工作有力有序推进提供坚强安全保障。

汽车流通消费改革试点城市名单

序号	省（区、市）	城市	重点改革创新方向
1	北京	朝阳	汽车改装
2		顺义	智能网联汽车推广应用、传统经典车
3	天津	天津	汽车改装、传统经典车、汽车赛事
4	河北	雄安新区	汽车租赁、汽车信息平台
5		保定	汽车赛事
6		沧州	报废车回收利用
7	山西	运城	汽车文化、汽车消费绿色转型
8	内蒙古	包头	汽车赛事
9		鄂尔多斯	汽车赛事、汽车文化
10	辽宁	沈阳	二手车流通
11	吉林	长春	汽车文化
12	黑龙江	大庆	汽车赛事、二手车流通

13	上海	嘉定	传统经典车
14	江苏	扬州	房车露营
15		无锡	智能网联汽车推广应用
16	浙江	杭州	优化汽车限购、汽车流通消费综合改革承载区
17		绍兴	汽车文化、汽车赛事
18	安徽	合肥	汽车产销一体管理服务新模式
19		芜湖	汽车消费绿色转型、二手车流通
20	福建	福州	汽车赛事、二手车流通
21	山东	青岛	房车露营、传统经典车
22		淄博	优化汽车使用环境
23	河南	郑州	汽车文化、汽车赛事
24	湖北	武汉	汽车信息平台
25		十堰	汽车文化
26	湖南	株洲	构建"展-赛-销"一体化汽车生态体系
27	广东	广州	优化汽车限购和使用环境、汽车改装
28		深圳	优化汽车限购和使用环境、智能网联汽车推广应用
29	广西	梧州	报废车回收利用
30	海南	海南	汽车租赁、汽车改装、传统经典车
31	重庆	重庆	汽车信息平台、报废车回收利用
32	四川	成都	汽车赛事、传统经典车、二手车流通
33		绵阳	二手车流通
34	贵州	贵阳	汽车信息平台
35	陕西	西安	二手车流通
36		渭南	报废车回收利用

37	甘肃	兰州	房车露营
38	宁夏	银川	汽车赛事
39		石嘴山	汽车赛事
40	新疆	乌鲁木齐	二手车流通

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅、海关总署办公厅、体育总局办公厅

2026 年 6 月 16 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务

院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要

定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预

计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点

区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将

举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超

过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：*+86-82251915*
网址：*http://www.yongdatax.com*

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

文号：商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 发布日期：2026-06-18

为贯彻落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》部署要求，破除汽车后市场领域不合理限制措施，培育新业态，打造新场景，激发汽车后市场活力，更好满足群众多样化汽车消费需求，经会商国家发展改革委、教育部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部，提出以下措施。

一、规范有序发展汽车改装

（一）建立健全汽车改装管理制度。制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，完善车辆检验、变更登记等管理要求。

（二）完善汽车改装标准体系。研究建立全国汽车标准化技术委员会汽车改装分技术委员会，梳理拟制修订的标准清单，加快制定一批国家标准，研究制定汽车改装零部件和改装技术规范。

（三）提升改装产业优质供给能力。研究建立改装用汽车零部件准入许可制度。研究完善汽车零部件 ccc 认证制度，加强产品质量、安全和环保监管。加大汽车改装专业技术人才培训管理力度，鼓励汽车赛事从业机构和民用汽车改装企业技术互动。优化机动车交通事故责任强制保险及商业险相关服务，支持汽车改装规范发展。

二、支持发展房车露营产业

（四）完善房车通行使用环境。支持各地优化房车上路通行管理政策。简化房车营地用地审批流程。

（五）提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

（六）推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区，培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入，开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

三、培育传统经典车新业态

（七）完善传统经典车管理措施。依据《传统经典车通用要求》（gb/t45194-2024）制定传统经典车认定细则与操作规范，对符合条件的传统经典车开展认定工作。支持相关汽车流通消费改革试点城市探索开展传统经典车贸易、流通交易、展览展示和有条件上路等业务，制定完善配套政策措施和监管机制。在地方试点的基础上，逐步完善国家层面传统经典车全链条管理制度。

（八）丰富传统经典车使用场景。鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系。支持举办传统经典车赛事、品牌沙龙、收藏品鉴会、文化节等特色活动。支持传统经典车零部件复刻、整车修复、鉴定、拍卖等配套产业发展。

四、优化汽车维修和保险服务供给

（九）健全汽车维修政策标准体系。强化机动车维修备案管理，健全完善新能源汽车维修标准规范。深入推进维修技术信息公开，加强工作指导，提升信息公开质量，促进维修行业规范化发展。

（十）强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度，支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道，不得限制消费者自主选择对家用汽车维护保养的企业，并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。

（十一）加大保险服务支持力度。落实《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》，进一步提升车险保障能力和服务水平，建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给，提供“基本+变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式。

五、积极发展汽车赛事运动

（十二）构建多层次汽车赛事体系。推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势，培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌，加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事，完善便利化

的赛车进出口流程和模式，加强引进赛事的本土化运营和创新；打造若干国家级汽车运动消费场所，强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

（十三）优化赛事服务管理机制。制定公布汽车赛事办赛指南，提升安全办赛能力水平，强化办赛标准流程。鼓励举办群众性体育赛事，支持地方表演性赛事落地。鼓励各地将汽车赛事办赛服务纳入“高效办成一件事”重点事项清单，提升赛事举办便利化水平。

（十四）培育汽车运动消费新场景。依托各地资源禀赋因地制宜发展拉力赛、越野赛、集结赛、卡丁车赛、场地赛等，打造面向大众的体验式赛事活动。深化商文旅体健融合发展，整合汽车赛事与地方特色资源，打造一批“跟着赛事去旅行”精品线路，丰富消费场景。

（十五）加强赛车人才队伍建设。支持普通高校、职业学校开设汽车运动相关专业，培养车手、技师、教练、裁判、赛车运营等专业人才。建立全国赛车人才注册信息平台，健全赛车人才评价体系，促进教育端和就业端择优融合，为汽车赛事发展提供人才支撑。

六、推动汽车租赁创新融合发展

（十六）支持汽车租赁产业融合升级。培育壮大经营主体，推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链。支持符合条件的汽车租赁及电池营运主体享受贷款贴息等政策。

（十七）提升汽车租赁供给能力。鼓励汽车租赁企业品牌化、连锁化、规模化发展，完善小微型客车租赁服务网络，支持“异地还车”“以租代购”等

多元化服务模式创新，以及汽车租赁保险产品创新，完善保险服务，降低消费者用车成本。

商务部会同各相关部门抓好本文件相关措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，及时协调解决地方和企业反映的困难诉求。各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实；加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的消费场景纳入支持范围，确保各项工作顺畅推进、取得实效。相关汽车流通消费改革试点城市要结合本通知各项要求，聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。

商务部、工业和信息化部、公安部

交通运输部、文化和旅游部、海关总署

市场监管总局、金融监管总局、体育总局

2026 年 6 月 18 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负

责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅

文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推

广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我

们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘

市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车

登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

《享受车船税减免优惠的节约能源、使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）

文号：工业和信息化部公告 2026 年第 14 号 发布日期：2026-06-11

根据《中华人民共和国行政许可法》、《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》、《财政部、税务总局、工业和信息化部、交通运输部关于节能、新能源车船享受车船税优惠政策的通知》（财税〔2018〕74 号）、《工业和信息化部、财政部、税务总局关于调整享受车船税优惠的节能、新能源汽车产品技术要求的公告》（2025 年第 25 号）、《财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》（2017 年第 172 号）、《财政部、税务总局、工业和信息化部关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》（2023 年第 10 号）、《工业和信息化部、财政部、税务总局关于 2026—2027 减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》（2025 年第 24 号）等有关规定，现将许可的《道路机动车辆生产企业及产品》（第 407 批）以及经商国家税务总局同意的《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》（第八十六批）、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》（第三十一批）予以公告。

点击下载:1.道路机动车辆生产企业及产品（第 407 批） 2.享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录（第八十六批） 3.减免车辆购置税的新能源汽车车型目录（第三十一批）

退役军人就业创业促进条例

文号：国务院令第 840 号 发布日期：2026-06-30

《退役军人就业创业促进条例》已经 2026 年 6 月 5 日国务院第 88 次常务会议通过，现予公布，自 2026 年 8 月 1 日起施行。

总理　　李强

2026 年 6 月 26 日

退役军人就业创业促进条例

第一章　总　　则

第一条 为了促进退役军人就业创业，发挥退役军人人力资源作用，维护退役军人合法权益，让军人成为全社会尊崇的职业，根据《中华人民共和国退役军人保障法》、《中华人民共和国就业促进法》等有关法律，制定本条例。

第二条 退役军人就业创业工作坚持中国共产党的领导，坚持普惠与优待叠加的原则，采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式，鼓励和扶持退役军人就业创业。

第三条 引导退役军人树立正确的择业观念，通过教育培训、就业支持、创业扶持等措施，促进退役军人高质量充分就业。

第四条 国家将退役军人就业创业工作纳入有关规划。

各级人民政府应当加强对退役军人就业创业的指导和服务，推动机关、群团组织、企业事业单位等各负其责、密切配合，形成支持退役军人就业创业的合力。

第五条 国务院退役军人工作主管部门、人力资源社会保障部门以及中央和国家机关其他有关部门按照职责分工做好退役军人就业创业工作。

县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当加强对退役军人就业创业的宣传、组织、协调等工作。地方各级有关机关应当在各自职责范围内做好退役军人就业创业工作。

第六条 尊重、关爱退役军人是全社会的共同责任。国家鼓励和引导企业、社会组织、个人等社会力量依法为退役军人就业创业提供支持和帮助。

第七条 退役军人在就业创业活动中应当模范遵守宪法和法律法规，保守军事秘密，践行社会主义核心价值观，积极参加社会主义现代化建设。

第八条 国家依法对退役军人就业创业给予经费支持，标准应当与经济社会发展水平和财力状况相适应。

第二章　教育培训

第九条 国家采取措施加强对退役军人的教育培训，帮助退役军人完善知识结构，提高思想政治水平、职业技能水平和综合职业素养，提升就业创业能力。

第十条 国家鼓励退役军人接受学历教育，提升学历层次，增强就业创业发展潜力。

国家鼓励退役军人接受职业学校教育，提升技术技能，增强职业综合素质和行动能力。

第十一条 军人入伍前已被普通高等学校录取或者是正在普通高等学校就学的学生，服现役期间保留入学资格或者学籍，退役后 2 年内允许入学或者复学，可以按照国家有关规定转入本校其他专业学习。

第十二条 退役军人参加国家教育考试的，按照国家有关规定享受优待政策。

退役军人在接受学历教育时，按照国家有关规定享受学费和助学金资助等国家教育资助政策。

县级以上地方人民政府兵役机关、退役军人工作主管部门按照职责分工负责对退役军人考生和复学学生的政策宣传、身份审核工作，教育行政部门负责资助资格审核工作。

鼓励各地出台政策支持退役军人参加高等教育自学考试和各类高等学校举办的高等学历继续教育。

第十三条 鼓励普通高等学校、职业院校（含技工院校）等针对退役军人特点，优化人才培养方案。

第十四条 退役军人培训工作应当以提高就业质量为导向，紧密围绕社会需求，适应科技创新和产业发展趋势，为退役军人提供有特色、精细化、针对性强的培训服务。

第十五条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门根据驻地部队需要，协助开展职业技能储备培训和离队前教育。

第十六条 军人退出现役后，退役军人工作主管部门和其他负责退役军人安置工作的部门应当区分不同安置方式的退役军人，组织适应性培训。培训应当使用适合退役军人特点的教材，培训时长不得少于国家规定的时长。

第十七条 符合条件的退役军人参加职业技能培训的，按照规定享受职业技能培训补贴等相应扶持政策。

安置地人民政府退役军人工作主管部门应当根据未达到法定退休年龄的自主就业退役军士和义务兵的就业需求，组织其免费参加职业技能培训，或者在其参加职业技能培训后在安置地标准内给予培训补贴。

第十八条 自主就业的退役军士和义务兵原则上在安置地参加职业技能培训。经安置地人民政府退役军人工作主管部门批准，在安置地以外地区参加职业技能培训的，培训结束并经安置地人民政府退役军人工作主管部门审核同意后，在安置地标准内给予培训补贴。

第十九条 省级人民政府退役军人工作主管部门负责统筹本行政区域内退役军人职业技能培训工作，明确总体计划、管理机制、发展方向等，可以根据实际情况会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录，结合实际组织实施示范培训。

设区的市级人民政府退役军人工作主管部门及其授权的县级人民政府退役军人工作主管部门负责本行政区域内退役军人职业技能培训的具体组织实施，结合本地区产业发展和急需紧缺职业需要，综合考虑自主就业的退役军士和义务兵就业需求，会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录。

组织实施职业技能培训的地方人民政府退役军人工作主管部门按照规定从普通高等学校、职业院校（含技工院校）、专业培训机构中确定承训机构，签订承训合同，公告承训机构信息，并动态更新。涉及政府采购的，应当严格执行政府采购有关规定。

第二十条 承训机构应当建立健全教学管理制度、学员管理制度、安全管理制度，组织学员参加职业能力评价，推荐就业岗位。

鼓励承训机构共享优质培训资源。

第二十一条 省级人民政府退役军人工作主管部门会同有关部门对承训机构加强动态管理，建立以学员满意度、职业技能评价、培训后就业情况等为主要指标的培训质量评价标准，定期对培训质量进行检查，提高职业技能培训质量和水平。

第二十二条 鼓励公共实训基地主动承接退役军人职业技能培训项目，面向退役军人就业需求和市场需求设置有针对性的培训课程。

第二十三条 国家推行终身职业技能培训制度，将退役军人职业技能培训纳入终身职业技能培训政策和组织实施体系。

国务院退役军人工作主管部门完善网络课程体系，为退役军人提供便捷化网络学习服务。

鼓励用人单位定期组织招用的退役军人参加岗位技能提升和知识更新培训。

第二十四条 发挥普通高等学校、职业院校（含技工院校）等教学资源优势，加强校内培训服务，支持退役军人学生在获得学历证书的同时，经考试考核合格取得相应的职业资格证书或者职业技能等级证书。

第二十五条 退役军人服现役期间取得的技能人员职业资格证书，作为其退出现役后从事相应职业（工种）的合法凭证，在全国范围内通用。

第三章　就业支持

第二十六条 国家支持退役军人多渠道就业，引导退役军人发挥自身优势投身社会主义现代化建设。

第二十七条 自主就业的退役军士和义务兵入伍前是机关、群团组织、事业单位或者国有企业人员的，退出现役后可以选择复职复工，其工资、福利待遇不得低于本单位同等条件人员的平均水平。

第二十八条 机关、群团组织、事业单位和国有企业在招录或者招聘人员时，对退役军人的年龄和学历条件可以适当放宽，同等条件下优先招录、招聘退役军人。国有企业招聘人员时，可以根据需要设置一定比例的岗位招聘退役军人。

鼓励和引导前款规定以外的其他用人单位在招用人员时，同等条件下优先招用退役军人。

用人单位招用退役军人符合国家规定的，依法享受税收优惠等政策。

第二十九条 各地应当设置一定数量的基层公务员职位，面向服现役满 5 年的高校毕业生退役军人招考。

服现役满 5 年的高校毕业生退役军人可以报考面向服务基层项目人员定向考录的职位，同服务基层项目人员共享公务员定向考录计划。

各级有关机关在组织开展选调生工作时，应当注重选调有服役经历的符合条件的优秀大学生。

第三十条 艰苦边远地区县乡事业单位可以按照有关规定对退役军人进行专项招聘，并增加工作实绩在组织考察中的权重。

促进符合条件的优秀退役军人到中小学任教。各地在制定中小学教师招聘计划时，可以面向退役军人单列计划。

各地应当注重从优秀退役军人中选聘党的基层组织、社区和村专职工作人员。

各级退役军人工作主管部门直属事业单位、乡镇（街道）退役军人服务站应当优先招聘符合条件的退役军人。

第三十一条 国家综合性消防救援队伍招录消防员时，应当设置一定比例的计划专项招录退役军士和义务兵。

招聘警务辅助人员时，同等条件下应当优先招聘退役军人。

军队文职人员岗位、国防教育机构岗位等应当优先选用符合条件的退役军人。

第三十二条 退役军官在军队团和相当于团以下单位工作的经历，退役军士和义务兵服现役的经历，视为基层工作经历。

退役军人服现役年限计算为工龄，退役后与所在单位工作年限累计计算，享受国家和所在单位规定的与工龄有关的相应待遇。

第三十三条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当会同有关部门开展退役军人就业推荐、职业指导，定期组织退役军人招聘活动，开展形式多样的岗位推介，为退役军人就业搭建平台。

公共人力资源服务机构应当免费为退役军人提供职业介绍、职业指导等服务。

第三十四条 地方各级人民政府应当将符合就业困难人员认定条件的退役军人纳入就业援助范围，优先提供帮扶。

第四章　创业扶持

第三十五条 鼓励和支持有条件、有意愿的退役军人创业，带动更多就业。

第三十六条 退役军人从事个体经营，依法享受税收优惠等政策。

第三十七条 退役军人创业，可以按照国家有关规定申请创业担保贷款，并享受贷款贴息等融资优惠政策。

金融机构应当按照市场化原则，依法依规提供符合退役军人创业需求的金融产品和服务，扩大退役军人信贷服务覆盖面。

鼓励社会资本设立退役军人创业基金，拓宽退役军人融资渠道。

第三十八条 县级以上地方人民政府投资建设或者与社会共建的创业基地（园区）等可以通过开辟专区等形式，优先为退役军人创业提供服务。

有条件的地区可以建立退役军人创业载体，为退役军人创业提供经营场地、投资融资、项目对接等方面的优先、优惠服务。

第三十九条 县级以上地方人民政府应当支持引导有创业意愿和培训需求的退役军人参加创业培训。

鼓励县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门建立退役军人创业服务团队，发挥创业指导、吸纳退役军人就业、企业互助发展等方面作用。

第四十条 国务院部门、县级以上地方人民政府及其部门设立的政务服务机构、公共服务机构等应当设置退役军人窗口或者绿色通道，为退役军人创业提供登记注册、税费办理、补贴申领等服务。

第四十一条 鼓励退役军人围绕新技术、新产业、新业态以及国家重点扶持领域创业创新。支持退役军人创办的符合条件的中小企业参与科技型中小企业评价。

县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当采取多种举措促进退役军人创业创新赛事活动优秀项目成果转化。

第四十二条 县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当引导退役军人用好各项创业扶持优惠政策。

第五章 法律责任

第四十三条 退役军人工作主管部门及其工作人员有下列行为之一的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）在退役军人就业创业工作中出具虚假文件的；

（二）挪用、截留、私分退役军人就业创业工作等经费的；

（三）在退役军人就业创业工作中利用职务之便为自己或者他人谋取私利的；

（四）在退役军人就业创业工作中失职渎职的；

（五）有其他违反法律法规行为的。

第四十四条 其他负责退役军人就业创业有关工作的部门及其工作人员违反本条例规定的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第四十五条 退役军人弄虚作假骗取相关待遇的，由有关主管部门取消待遇，追缴非法所得，并由其所在单位或者有关部门依法给予处分。

第四十六条 违反本条例规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第四十七条 中国人民武装警察部队依法退出现役的警官、警士和义务兵等人员，适用本条例。

第四十八条 本条例自 2026 年 8 月 1 日起施行。

国务院关于 2025 年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告

文号：国务院关于 2025 年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告 发布日期：

2026-06-23

我受国务院委托，向全国人大常委会报告 2025 年度中央预算执行和其他财政收支的审计情况，请予审议。

2025 年是“十四五”收官之年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门*坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实党中央、国务院决策部署，严格执行十四届全国人大三次会议有关决议，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成，“十四五”圆满收官，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

——实施更加积极有为的宏观政策，经济运行总体平稳、稳中向好。扩大财政支出规模，中央一般公共预算支出同比增长 2.7%，其中对地方转移支付同比增长 1.5%。发行 1.3 万亿元超长期特别国债，其中 8000 亿元用于“两重”建设，5000 亿元用于“两新”工作。新增地方政府专项债务限额 4.4 万亿元；盘活 5000 亿元地方政府债务结存限额，用于补充地方综合财力和支持经济大省扩大有效投资。

*本报告对省级行政区统称为省，副省级和地市级行政区统称为市，县区级行政区统称为县，省市县统称为地区；中央一级预算单位统称为部门。

——全国统一大市场建设向纵深推进，新质生产力稳步发展。实施全国统一大市场建设指引，出台市场准入负面清单（2025 年版），持续规范地方招

商引资行为，综合整治“内卷式”竞争成效显现。中央本级科技投入同比增长 7.1%，更好保障国家科技重大专项和关键核心技术攻关。

——切实保障和改善民生，生态文明建设成效显著。实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策和阶段性缓缴社保费政策，支持稳就业。建设筹集各类保障性住房 121 万套（间），城镇老旧小区改造新开工 2.7 万个。完成巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期收官任务，积极引导培育现代乡村产业。开展非法倾倒处置固体废物专项整治行动，城市垃圾无害化处理率超过 99%，加大“三北”工程建设力度，生态环境质量明显改善。

——有效防范和化解重点领域风险，区域发展协调性不断增强。深入实施一揽子化债方案，2025 年用于置换存量隐性债务的 2 万亿元地方政府债券全部发行完毕，超 82%的融资平台实现退出。严格动用公共资源支持处置地方金融风险的条件、标准和程序，积极稳妥推进中小金融机构改革化险。西部沿边特色优势产业加快集聚，西部大开发大保护、大开放、高质量发展的新格局加快形成。建设改造各类管网 15 万公里。

——审计整改总体格局进一步巩固完善，审计“下半篇文章”更加权威高效。全面整改方面，将 2024 年度审计工作报告反映的所有问题全部纳入整改范围，向 138 个地区、部门和单位印发整改通知；专项整改方面，有关主管部门按照工作职责分别开展专项审计整改，打好整改“组合拳”；重点督办方面，有关部门优先督办查办审计移送的案件线索，总体进展顺利。至 2026 年 4 月底，针对 2024 年度审计查出问题已整改问题金额 1.41 万亿元，制定完善制度 1150 多项，处理处分 3690 多人。

一、中央财政管理审计情况

2025 年，中央一般公共预算收入总量 97372.53 亿元、支出总量 145972.53 亿元，赤字 48600 亿元，与预算持平；中央政府性基金预算收入总量 23442.31 亿元、支出总量 22779.8 亿元；中央国有资本经营预算收入总量 3956.96 亿元、支出总量 3697.05 亿元；中央社会保险基金预算收入总量 2938.34 亿元、支出总量 2921.05 亿元，年末滚存结余 96.65 亿元。国家发展改革委管理分配中央预算内投资 7350 亿元，其中安排中央本级支出 1420.17 亿元，对地方转移支付 5929.83 亿元。

重点审计了组织财政收入、预算制度落实、转移支付管理专项债券监管、中央决算草案编制等 5 方面情况，发现的主要问题：

（一）组织财政收入不规范，政策落实不到位。审计税务和海关等部门税费征管、进出口监管等情况发现：**一是**存在征收“过头税费”、虚增财政收入等不良倾向。税务和海关部门向 1954 户企业等多征收或提前征收企业所得税、增值税等 404.27 亿元。21 省市通过将国库资金先列支再调回等，虚增财政收入 596.51 亿元。**二是**税收征管不严导致税费跑冒滴漏。4976 户企业通过违规开具发票用于抵扣等，偷逃税款 109.35 亿元。20 户企业偷逃出口货物国内环节增值税等 4147.02 万元。

（二）落实预算制度要求有偏差。共涉及预算资金 189.68 亿元。**一是**多安排物资收储相关预算 105.2 亿元。财政部在国家粮食和储备局等部门预算中，按年度收储计划和申报需求，足额安排物资收储利息费用补贴等预算的同时，又在中央本级支出中安排用途相同的物资储备等支出 105.2 亿元，年底统

筹用于其他支出或结转。**二是**超进度安排中央预算内投资 67.46 亿元。国家发展改革委向已结转 40.51 亿元的 57 个项目继续下达 32.02 亿元，至年底结转 44.9 亿元；向工期超过 2 年的 49 个项目一次性下达 35.44 亿元。**三是**对零基预算改革试点的中央部门部分基本支出仍按上年基数安排预算，涉及 10.73 亿元。财政部 2025 年对 9 个试点部门所属 36 个事业单位开展基本支出补助水平评审后，未有效使用评审结果，仍按上年基数安排预算 10.73 亿元。**四是**未统筹部门预算结转结余 6.29 亿元。财政部未统筹 7 个部门基本支出结转 5.62 亿元，按部门申报额安排 2.68 亿元，至年底结转增至 6.12 亿元；未收回 5 个部门 6 个基建项目结余 0.67 亿元，时间最长的项目达 7 年。

（三）部分转移支付和投资专项分配管理不规范。共涉及财政部管理的 27 项转移支付和国家发展改革委管理的 9 项投资专项。**一是** 5 项转移支付清理整合不到位，涉及 951.91 亿元。如其中 1 项转移支付由中央财政单独承担，属于专项转移支付，而财政部将其作为共同财政事权转移支付管理，从而将专项转移支付占一般公共预算转移支付的比重从 9.88%降至 8.99%。**二是** 6 项转移支付未完全落实特定区域政策，涉及 245.79 亿元。如投向中部 6 省等 246 个地区的 5 项转移支付 192.79 亿元，财政部未完全落实比照西部大开发政策倾斜分配的政策要求，246 个地区仅“普通高中国家助学金”1 项就少获 5.99 亿元。**三是** 16 项转移支付分配存在自行调整系数、投向不合规项目等情况，涉及 79.79 亿元。如财政部在分配 11 项转移支付时，对统一计算的年度地方“财政困难程度系数”进行“再加工”，调整各地资金分配差距，涉及资金 35.61 亿元。**四是** 2 项转移支付和 9 项投资专项下达不及时，涉及 468.33 亿

元。如“天津至潍坊高速铁路项目”投资专项 19.44 亿元，在全国人大批准后 275 天才下达（超出规定时限 185 天），至年底全部结转。

（四）专项债券监管不严。一是项目申报审核不严，17 县通过虚报预期收益等，将 69 个收益与融资不平衡项目“包装”成平衡项目，获得专项债券资金 121.74 亿元，项目实际建成后收益难以覆盖成本，债券本金主要依靠再融资债券偿还。**二是**资金使用监管不严，4 县将 93.17 亿元违规用于土地收储、楼堂馆所建设企业还贷等方面。**三是**偿债资金收缴不严，影响偿债能力，21 县未及时收缴专项债券项目运营、资产处置等收入 7.69 亿元，3 县将应用于还本付息的 10.56 亿元收益挪用于平衡预算。**四是**资产管理不严，25 县少登记 485 个专项债项目资产 663.75 亿元，2 县将 2 个专项债项目资产违规抵押融资 2.15 亿元。

（五）中央决算草案等部分事项编报不准确

1．未单独向全国人大及其常委会报告 2 项转移支付 920 亿元资金的预决算情况。财政部将向较发达地区倾斜的“促进高质量发展激励资金”500 亿元、“农业转移人口市民化奖励资金”420 亿元，分别混入向困难地区倾斜的“县级基本财力保障机制奖补资金”和“均衡性转移支付”2 项转移支付中，一并报告，不利于全国人大根据不同政策目标审查对应转移支付的预决算情况。

2．中央本级支出 23.57 亿元列报不准确。相关部门将应列入“资本性支出”、“资本金注入”科目的支出 23.57 亿元，错列入由发展改革部门安排支

出、专门核算“资本性支出（基本建设）”和“资本金注入（基本建设）”科目，财政部审核时未及时发现该问题。

3．中央政府综合财务报告披露不全。财政部编制 2024 年中央政府综合财务报告时，未披露中央部门财务报表合并时未抵销的事项，涉及债权 28.48 亿元、债务 527.68 亿元、收入 179.79 亿元、费用 255.73 亿元。

4．对省级政府综合财务报告审核不严。财政部未指出并纠正 2023 年、2024 年省级政府综合财务报告均缺少部分城市土地收储数据等问题。抽查辽宁、陕西发现，2 年分别少报土地等资产 445.51 亿元、44.89 亿元。

二、中央部门预算执行审计情况

重点审计的 39 个部门及所属 225 家单位 2025 年收到财政预算拨款 6205.88 亿元，发现问题金额 139.24 亿元，其中部门本级 32.29 亿元（占 23.19%）、所属单位 106.95 亿元（占 76.81%）。

中央部门违纪违规问题向所属单位转移下沉的问题仍较突出。

（一）依托部门行政资源和影响力谋利。一是 7 个部门的 16 家所属单位在提供公共服务中搭车收费等 9201.51 万元。**二是** 6 个部门的 13 家所属单位在编制国家标准中收取“署名费”等 7894.83 万元。**三是** 4 个部门的 4 家所属单位对外让渡职能，合作机构借机谋利。

（二）部分公益性社会组织等偏离定位违规展业。一是 18 家文化出版单位违反新闻宣传等管理规定谋利 3.84 亿元。**二是** 9 家协会、学会、研究会通过举办论坛等不当获取收入 2603 万元。**三是** 2 家基金会的项目执行方挪用捐赠资金 90.21 万元。

（三）违反中央八项规定精神和过紧日子要求。一是 4 个部门和 47 家所属单位不当支出 6238.14 万元。主要有 2 种情形：巧立名目发放奖励，如自然资源部的 2 家所属单位 2023 年至 2025 年在物业服务等 71 项普通业务中，违规提取科技成果转化收入 978.81 万元用于发放职工奖金；超需求超标准支出，如国务院国资委的 1 家所属单位 4 年间以订购工装名义，违规动用 107.49 万元为全体员工定制羊绒大衣、羽绒冲锋衣等非制式服装。**二是** 3 家所属单位违规租用办公用房。如 2025 年，体育总局的 1 家所属单位在自有 864.52 平方米可用办公用房闲置的情况下，花费 27.1 万元另行租用 742.5 平方米办公用房。

三、党中央重大决策部署贯彻落实审计情况

重点审计了“两重”建设和“两新”工作、西部大开发等 2 项重大战略，城市地下管网重大项目，科技金融政策落实重大举措，重点关注了地方政府债务、金融等重大风险。

（一）重大战略审计情况

1．“两重”建设和“两新”工作政策落实审计情况。发现的主要问题：**一是** 13.98 亿元被骗取套取或挤占挪用等。14 省市 8367 个商家或个人通过借用学生、特困人员等特定群体购买资质，或通过篡改产品识别码、伪造送货单等方式刷单，骗取套取消费品以旧换新补贴 1.06 亿元。12.92 亿元“两重”建设和设备更新资金被挤占挪用于弥补财力缺口等。**二是**“两重”建设有 9 项配套政策等“软建设”任务落实不到位。国家发展改革委在执行中对 3 项“软建设”任务自行放宽完成时限或工作标准，对 6 项未采取有效措施如期推进。

2．西部大开发审计情况。发现的主要问题：**一是**一些重点生态项目实施效果不及预期。“三北”工程部分生态项目任务安排不尽符合当地水资源禀赋，4 省 276.49 万亩造林种草任务布局在水资源短缺地区。一些项目验收不严，如青海 6 市县对合计 13.56 万亩的 12 个项目验收时，实际抽样 1240 亩，仅占总面积的 0.91%，远低于 2%至 5%的规定。**二是**部分重大投资项目进展慢。因土地、资金等要素保障不到位，部分船舶泊位、进港航道等项目未按期开工或建成投运，部分铁路项目推进缓慢，制约西南地区路网联通。**三是**能源结构仍需优化。西部 3 省 8 个光伏发电等国家要求建设的新能源项目因配套电网建设缓慢，均未按期开工，与此同时其中 2 省自行上马其他新能源发电项目，有的项目因超出配套电网传输能力，致使新能源弃电率超过控制红线。

（二）重大项目审计情况。抽查 13 省 2024 年至 2025 年城市地下管网建设改造“两重”建设资金共计 1008 亿元，发现的主要问题：**一是** 28.33 亿元被挤占挪用。其中：58 县挪用 27.31 亿元偿还贷款、虚增收入等，8 县挪用 1.02 亿元建设景观工程等。**二是** 47.72 亿元被骗取套取。其中：118 县通过“报大建小”、多头申报、包装项目等套取 44.5 亿元，6 县通过虚构项目、伪造合同等骗取 3.22 亿元。**三是** 67.23 亿元闲置 1 年以上。其中 6 省还虚报支出进度、以拨代支掩盖闲置。**四是**部分项目偷工减料、以次充好等。抽查 120 个项目发现 35 个存在质量隐患，涉及资金 3.56 亿元。

（三）重大举措审计情况。重点审计了中国工商银行、中国建设银行、中国交通银行、中信银行等 4 家银行落实科技金融政策情况，发现的问题主要是科技金融专属产品和服务未精准对接企业融资急难愁盼，“叫好不叫座”。**一**

是旨在增强科创企业贷款信用的“创新积分贷”积分悬空。4 家银行的 126 家省级分行未将科创企业创新能力量化积分作为敢认敢贷的依据。642.22 亿元贷款发放时未考虑创新积分，仅在事后统计时贴上“标签”。**二是**旨在缓解传统抵押物不足痛点的“知识产权质押贷”产权陪绑。4 家银行的 478.5 亿元贷款中，有 101.09 亿元已足额提供传统抵押物或无需抵押物。**三是**旨在支持科创企业扩大协同效应的“科技企业并购贷”协同虚化。4 家银行发放的 54.37 亿元贷款，未起到对成熟期科创企业并购同类企业或上下游企业的支持作用，实为企业股权回购和普通融资工具。**四是**部分科技金融服务名不副实。4 家银行的 970 家科技支行中，有 194 家实无科技特色，个别科技支行的科技贷款余额占比远低于非科技支行；4 家银行未严格落实对小微型科技企业设置更高不良贷款容忍度的要求，一些科创产品不良率刚到 2%或 3%即暂停业务。

（四）重大风险审计情况

1．地方政府债务风险。重点审计了 10 省锁定 2023 年 3 月底存量债务后的政府债务等情况，发现的主要问题：**一是** 9 家地方融资平台虚假退出。隐性债务清零是平台退出的必要条件。抽查的 50 县平台数量压降了 142 家，其中 6 县 9 家为不符合退出条件即备案退出：2 县 2 家通过违规新举借银行贷款、挪用专项债券资金等，“偿还”隐性债务 1.49 亿元实现退出；4 县 7 家在仅偿还锁定的存量债务、未偿还违规新增 21.47 亿元债务的情况下实现退出。**二是**违规举债手法变异。15 县为规避监管，绕道所属国企，以要求承担融资功能等方式违规新增隐性债务 41.97 亿元。**三是**虚假化解政府债务。4 省通过安排国

企贷款偿还、直接在债务系统“一删了之”等方式，2023 年至 2025 年虚减债务余额 66.82 亿元。

2．金融风险。审计了中国农业银行、中国光大集团股份公司中国银行等 3 户金融企业，发现的主要问题：**一是**未充分发挥自身特色优势。如中国农业银行作为服务“三农”的主力军，2021 年 12 月至 2025 年 8 月贷前审查不严，违规向非高标准农田项目发放贷款 110.66 亿元，部分资金被挪用于购买理财、偿还债务等。中国光大集团股份公司作为金融控股公司，至 2025 年 8 月底，对部分绝对控股子公司未控制决策权，对部分直管子公司管控不力，个别子公司滥用“光大”字号。**二是**利用金融优惠政策不当牟利。如中国银行 2023 年 4 月至 2025 年 8 月，安排 2 家下属金融机构作为通道，通过装入大量出资 1 元至 100 元的本行员工等“凑人头”，将 11 只私募基金包装成公募基金，利用公募基金免收所得税的政策优惠逃避税 23.67 亿元。

四、重点民生资金审计情况

重点审计了保障性安居工程、工伤保险和生育支持、中药产销、强农惠农富农等 4 方面资金及相关政策落实情况。

（一）保障性安居工程相关资金审计情况。重点审计了 17 省满足刚性和改善性住房需求的共 5 类住房建设管理情况，发现 2 方面突出问题：**一是**满足刚性需求方面，以需定建、因城施策等要求落实走偏，出现“有人无房住”与“有房无人住”并存的结构性供给失衡。地方普遍未建立健全刚性需求动态摸底与校验机制，影响建设精准性和匹配度，该问题在一些人口流动大的城市较为突出。如四川成都市 2021 年以来建成的 4.68 万套保障性租赁住房，至

2025 年 6 月底仍有 2.35 万套因区位偏远、配套滞后等无人申请、长期闲置，同期该市已有上万人登记有需求但未保障。**二是**解决改善性需求方面，城中村改造“搭车”开展城市开发、棚户区改造侵害群众利益。5 省 8 市借 29 个城中村改造项目“搭车”进行城市开发，将部分农用地等不符合改造规定的地块纳入改造范围，违规获取专项借款等 147.38 亿元。部分棚户区改造不及时或补偿不到位，22.98 万户群众利益受损。

（二）工伤保险和生育支持资金审计情况

1．工伤保险基金审计情况。审计 26 省工伤保险基金 1151.1 亿元，发现问题金额 48.69 亿元。

一是 396.6 万名高风险行业职工应保未保或违规降档参保。至 2025 年 9 月底，24 省 3.41 万个建筑项目未按要求为 226 万名农民工参保，涉及应缴工伤保险费 25.3 亿元。1.3 万多户高风险行业企业 2016 年至 2025 年勾连中介，以虚构劳动关系、压降工资基数等方式，将本单位 170.6 万名职工“包装”成服务业等低风险行业人员，按低档费率、低工资基数参保，少缴工伤保险费数亿元。

二是骗取套取、截留侵占工伤保险待遇，以及辅助器具配置以次充好等，涉及金额 2.56 亿元。主要有 3 种情形：骗取套取工伤保险待遇。22 省的 580 名工伤职工或其用人单位 2013 年以来通过编造事故经过、就诊记录等获得工伤认定，骗取套取工伤保险待遇 4813 万元。盘剥克扣工伤保险待遇。16 省 100 多家用人单位或劳务派遣公司 2015 年以来利用一些农民工不熟悉政策等，通过签订不平等协议，盘剥克扣工伤保险待遇 1.82 亿元。辅助器具配置协

议机构虚报多领。12 省 44 家协议机构通过以次充好大幅加价或虚假配置，向社会保险经办机构虚报多领报销费用 2562 万元。

三是工伤医疗费用报销政策执行走偏、省级统筹制度执行不严增加基金支出负担，涉及金额 20.83 亿元。22 省人力资源社会保障部门审核不严，613 家工伤保险协议医疗机构 2009 年以来利用工伤治疗费用“无自付、无封顶、无截止期限”的惠民政策，长期对工伤职工过度医疗，甚至虚假“挂床”，共计违规结算工伤保险费 4.55 亿元。17 省工伤保险省级统筹执行不严，其中 8 省未统一费率政策、缴费基数，2 省未统一待遇计发基数标准，5 省待遇目录超出国家规定范围，9 省 37 市 16.28 亿元结余基金未按规定上解省级统管。

2．生育支持资金审计情况。审计 26 省生育保险基金、生育补助资金 2 类资金 530.94 亿元，发现问题金额 10.83 亿元，涉及 100 多万人生育权益。主要问题：**一是** 33.85 万名失业人员应保未保。19 省违反对失业人员由失业保险基金代为缴费有关规定，未为 33.85 万名失业人员代缴生育保险费。**二是** 10.29 亿元应发未发。21 省因待遇计发基数错误、少算产假天数、落实“免申即享”不到位等，未为 2.1 万人发放生育保险待遇 1.03 亿元；13 省 496 家劳务派遣公司或用人单位代 3511 名职工申领生育保险待遇后截留 3004.53 万元（占 23%）；12 省的 8.96 亿元生育补助资金未及时发放，涉及 89.98 万人。**三是** 5431.43 万元被骗取或违规发放。17 省 279 家用人单位通过虚构劳动关系“挂靠”参保、突击抬高缴费基数等方式，骗取生育保险待遇 3112.71 万元。25 省违规向已死亡人员、非普惠托育机构等条件不符对象发放生育补助资金 2318.72 万元，部分被虚报冒领。

（三）中药产销审计调查情况。调查 10 省 66 户中药生产流通企业和 28 家医疗机构，涉及中药购销、医保结算等资金 215.91 亿元，发现问题金额 46.52 亿元。**一是**部分药企推高药价。主要采取 2 种手法：虚增中药材采购成本。9 户药企 2016 年至 2025 年，搜集包括本单位员工在内的 8500 多名人员个人信息，通过伪造农户身份、采购合同等虚开采购发票 22.81 亿元，计入采购成本。虚列中药销售费用。26 户药企 2018 年至 2025 年发生的 43.78 亿元销售费用中，有 22.5 亿元在无真实业务背景或仅电话推销等情况下，即支付给 462 个第三方推广商，再由推广商转回药企或其指定对象。**二是**少数药企仍“带金销售”。相关药企通过虚增成本、虚列支出等套取资金 42.5 亿元，部分用于“带金销售”。**三是**医疗机构侵蚀医保基金和中药扶持政策红利。6 家医疗机构利用中药饮片销售仍执行进价加成 25%的规定，在中药饮片采购中“舍低求高”，多支出采购款 1.21 亿元，以此多获加成销售收入 3000 多万元，加重患者和医保基金负担 1.5 亿多元。

（四）强农惠农富农资金审计情况

1．乡村产业融合发展审计调查情况。抽查 19 省 296 县的 6680 个产业融合发展项目，发现问题金额 234.57 亿元。**一是** 2141 个项目不符合联农带农政策初衷。其中：175 县的 1631 个项目无联农带农措施、325 个联农带农措施虚化难落实，共向相关企业补助 115.83 亿元；66 县对 185 个已有联农带农措施的项目给予 14.23 亿元，却未按要求跟踪监管，实际效果不及预期。如江西彭泽县 2019 年以来，将 1.24 亿元对九江市 1 家生态农业公司的补助“一给了之”，2024 年该公司“跑路”，与其约定小龙虾购销事项的农户只能半价贱

卖。**二是** 749 个项目偏离“土特产”要求。其中：124 个项目不“土”，未充分考虑当地水土自然禀赋等；197 个项目不“特”，脱离当地优势特色；428 个项目不“产”，产业基础设施未配套、生产能力不足就上马。如江西赣州市作为知名的“世界橙乡”，2019 年以来却向所辖 18 县摊派 38.5 万亩蔬菜大棚建设任务，所种蔬菜缺乏优势特色、供不对需，导致普遍亏损。**三是** 51.73 亿元资金分配管理不严格。160 县不公开、不透明，29.57 亿元被骗取侵蚀、损失浪费。113 县 22.16 亿元被违规挪用于建设形象工程或未发挥应有效益：29 县挤占挪用 15.94 亿元违规建设景观设施、展馆等，11 县花费 1.06 亿元操办节庆展会，92 县投入 5.16 亿元建设的 135 个农业科技项目实际仅用于展示、娱乐体验或长期闲置。

2．县域财政涉农资金审计调查情况。重点审计 16 省 60 县财政涉农资金 1399.58 亿元，发现当前涉农资金管理中突出的矛盾是，一方面中央持续加大“三农”扶持力度，另一方面基层截留挪用或套取侵占涉农资金，部分乡村振兴重点任务落空，侵蚀农业基础和农民获得感。**一是** 56 县截留挪用 279.48 亿元，大多用于偿还债务、国企自身经营和基层“三保”。手法五花八门：31 县在财政管理系统登记或分配 85.39 亿元资金指标后，再违规调减收回、用于其他支出；51 县将资金虚假拨付至国企、村集体账户等，脱离预算监管后随意腾挪 194.09 亿元。**二是** 28 县骗取套取支农贷款 270.56 亿元。主要是通过将非农项目包装成涉农项目等方式申获贷款，用于弥补非农项目支出缺口和国企自身经营，其中 4 县因此新增隐性债务 20.8 亿元。**三是** 5 县集资摊派 72.51 亿元，潜藏涉众风险。上述问题导致部分乡村振兴重点任务落空。至 2025 年

底，37 县拖欠 54.94 万名农民公益性岗位补贴、困难学生伙食补助等到人到户补贴 16.8 亿元。35 县未完成或降标完成高标准农田建设 155.86 万亩。45 县未完成 114 项 965.03 万亩的粮油生产能力提升任务。16 县三大主粮保险覆盖率未达到规定的 70%；2 县农业保险机构因保费补贴被拖欠，进而拖欠 3602 户农户理赔款 1857.25 万元。

五、国有资产管理审计情况

按照中共中央《关于建立国务院向全国人大常委会报告国有资产管理情况制度的意见》和全国人大常委会《关于加强国有资产管理情况监督的决定》，在部门预算执行、国企国资、金融涉农等审计中，持续关注企业、金融、行政事业、自然资源资产等 4 类国有资产管理使用情况。

（一）企业国有资产审计情况。至 2024 年底，重点审计的 7 户央企账面资产总额 16.87 万亿元、负债总额 11.51 万亿元、国有资本权益 3.01 万亿元，平均资产负债率 68.2%。发现的主要问题：

1．会计信息不实。7 户央企因财务报表合并范围不准确、将实为债务的融资计入所有者权益等，导致资产不实 922.71 亿元负债不实 1459.37 亿元、所有者权益不实 2325.52 亿元。5 户央企因收入确认依据不充分、违规计提折旧或减值准备等，造成收入不实 18.16 亿元、成本费用不实 16.53 亿元、利润不实 34.69 亿元。

2．投资管控不严。7 户央企的 21 个交通枢纽、物资储备基地等重大工程项目和 19 项研发创制任务及配套建设项目，因前期论证不充分等，进度滞后

或运营未达预期。3 户央企的部分新能源项目存在偏离政策要求、违规决策、未批先建被处罚金等情况，形成损失风险或推高项目成本 3.43 亿元。

3．资金资产管理薄弱。4 户央企的 178.53 亿元资金和 37.78 亿元土地、生产线等资产闲置，最长 13 年。7 户央企在经营中均存在未严格履行合同、向客户收取不合理费用等违规经营行为，共涉及金额 137.78 亿元。

（二）金融企业国有资产审计情况。重点审计的 2 家国有银行和 1 家金融控股公司等 3 户金融企业，至 2024 年底资产总额 86.02 万亿元、负债总额 79.17 万亿元，净资产收益率 6%到 10.46%。发现的主要问题：

1．过度追求体量扩张，部分业绩不实。一是以“内卷式”竞争拉动存贷款规模增加 1.41 万亿元。3 户金融企业 2023 年至 2025 年 8 月通过“先存后贷”、“即贷即收”等虚增 6156.7 亿元；通过超低利率抢贷款、出资为客户开发信息系统换存款等增加 4723.04 亿元；通过降低审核标准、放松风控要求等增加 3241.27 亿元。**二是**以虚假或让利方式增加债券业务规模 7569.59 亿元。1 户金融企业通过组织境内外分支机构相互交易，虚增跨境债券交易量 3893.6 亿元；通过引导内部员工及客户“即买即卖”频繁交易，虚增境内交易量 44.88 亿元。2 户金融企业为追求债券承销规模或市场排名，低于发行价出售债券，以让渡差价导致亏损 2.42 亿元的代价，换取承销规模增加 3631.11 亿元。

2．风险管控存在薄弱环节，多项业务违规经营。一是违规掩盖或处置不良资产 634.41 亿元。主要通过设置超长宽限期不下调分类、下调原贷款利率以减少还贷金额、发放新贷款置换原不良资产等，人为掩盖不良资产；违反核

销程序和竞争择优等原则，通过“零对价”回购发行的不良资产处置项目、向地方政府指定方定向转让不良资产等方式，虚假或违规处置不良资产。**二是**违规开展信贷业务 676.16 亿元。如 1 户金融企业 2021 年至 2025 年 8 月向 150 多名资质不符人员违规发放个人经营贷款 15.17 亿元；向未封顶住房等项目和持虚假收入证明等人员违规发放住房按揭贷款 28.12 亿元；通过为企业办理个人信贷等违规发放个人消费贷款 330.78 亿元。三是违规开展非信贷业务。如 1 户金融企业 2023 年 4 月至 2025 年 8 月，违规向低风险承受能力客户销售投向高风险资产的公募基金 20.39 亿元。1 户金融企业所属信托公司 2023 年 8 月至 2025 年 8 月通过违规设立的非金融子公司无资质销售信托产品 1491.78 亿元，并在监管部门明确叫停后继续违规刚性兑付 20.42 亿元。

（三）行政事业性国有资产审计情况。在部门预算执行及所属单位财务收支等审计中，重点关注此类资产管理使用情况。发现的主要问题：

1．资产基础性管理薄弱。主要表现为 15 个部门的资产底数不清、闲置浪费。其中：11 个部门的 1.24 万平方米房产、30.15 亩土地、1118 项专利等无形资产未入账；10 个部门的 11.92 万平方米房产、53.54 亩土地、1.29 亿元设备物资闲置或绩效不佳。

2．违规使用处置资产。主要表现为 10 个部门未经审批等违规出租出借和处置资产，涉及 7.27 万平方米房产、27.33 亩土地等资产。如有的部门 2011 年以来未经审批将其被定为市级文保单位的办公旧址出租，且未按要求开展后续监管，该办公旧址已被承租单位擅自改造成内部会所；有的部门多套公房被条件不符的个人和下属单位长期占用。

此外，重点抽查了 11 省 197 县经营性、公益性、到户类等 3 类帮扶资产中的 658.52 亿元经营性资产，发现 33 县未按要求开展确权移交工作导致资产权属不清，5.7 亿元资产已损毁废弃；151 县 53.45 亿元资产被侵占或无偿使用；166 县 88.63 亿元资产被违规处置或低效闲置；162 县 116.5 亿元资产产生的 13.08 亿元收益被截留挪用或未兑现。

（四）国有自然资源资产审计情况。对 17 名领导干部开展自然资源资产离任（任中）审计，对 13 省市固体废弃物（以下简称固废）减量化、资源化、无害化情况进行审计，发现的主要问题：

1．生态环境保护属地责任未压实。主要表现为 4 种情形：**一是**生态敏感区域治理效果不佳。有的地区在湿地保护中，拟建设的 5 期安置房仅完成 3 期即上报基本建成，拟搬迁的 2.7 万余人仅搬迁 7700 多人，垃圾乱堆、污水直排等问题仍未解决。**二是**生态环境治理走形式。有的地区为应付空气质量考核，2022 年至 2024 年投资 7176.74 万元，在 33 个国控站点周围违规选择性实施餐饮行业烟气治理等项目，人为干扰站点监测数据。**三是**生态环境风险未消除。有的地区自行降低省级化工园区认定标准，2021 年以来认定的 32 个省级化工园区中，有 21 个缺失污水处理设施、应急事故池等国标要求的基础设施。**四是**未处理好资源开发与生态保护的关系。有的地区至 2025 年 6 月底仍有 102 户矿企违规占用保护区内耕地、林地 2188.4 亩，134 户矿企停产后未修复 6810.13 亩开采损毁区域。

2．固废“三化”处置存在薄弱环节。一是减量化方面源头管控不力。2 省 120 户企业从未填报管控矿山固废产生的“三率”（开采回采率、选矿回收

率、综合利用率）数据或填报的数据严重失真；4 省园区循环化改造效果不佳，个别产业园地下水铅超标 24 倍、周边农田铅超标 2.3 倍。**二是**资源化方面综合利用情况存在造假。6 省 26 户企业通过篡改生产报表、编造运输数据等，虚报磷石膏、赤泥等固废综合利用量 1254 万吨。29 个固废综合利用等项目骗取套取、截留挪用超长期特别国债 9.73 亿元。**三是**无害化方面部分固废无序流入市场。如河南 6 户企业 2022 年以来将 3282.1 吨废旧动力电池以 7896.55 万元的价格倒卖至小作坊，部分被翻新成新电池售卖。

六、重大违纪违法问题查处情况

2025 年 5 月以来，审计共发现并移送重大违纪违法问题 260 多起，涉及 1100 多人、资金 910 多亿元，均依纪依法移送有关部门进一步查处。

七、审计建议

2026 年是“十五五”开局之年。做好今年经济工作，关键是深入贯彻习近平经济思想，深刻理解和把握党中央对做好新形势下经济工作“五个必须”的规律性认识，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。结合审计发现的问题，建议：

（一）实施更加积极有为的宏观政策，增强政策前瞻性针对性协同性。一是财政政策要更加积极提效。严格执行预算法等法律法规，强化预算刚性约束。财政收入方面要大力整饬征收“过头税费”、乱收费乱罚款等问题。财政支出方面要更加注重惠民生、促消费、增后劲，严格“两重”建设和“两新”工作资金使用监管。**二是**货币政策要更加适度宽松。灵活高效运用多种货币政策工具，保持流动性充裕。引导和督促商业银行加大数据要素知识产权等无形

资产增信力度，更好支持扩大内需、科技创新中小微企业等重点领域。**三是**强化宏观政策预期管理。部门政策出台前要充分征求意见，落实好部门间协商反馈机制，密切跟踪评估实施效果，及时调整优化，防范合成谬误、分解谬误。

（二）持续深化重点经济领域改革，深入破除体制机制障碍。一是纵深推进全国统一大市场建设。完善统计、财税、考核等制度，规范地方政府经济促进行为，持续整治“内卷式”竞争。**二是**深化财税体制改革。有序扩大中央部门零基预算改革试点范围，进一步明确改革目标、实施路径和操作规范。严格转移支付分配管理。**三是**持续健全完善科技金融支持体系。引导商业银行构建与推动科技创新高度适配的服务体系，严格落实科技与金融主管部门相关协作机制安排，进一步改进科技金融专属产品和服务，有效解决科创企业信贷融资的急难愁盼。

（三）有效防范化解重大经济风险，牢牢守住不发生系统性风险底线。一是加强政府债务管理。做好“两重”建设和“两新”工作资金与其他中央财政资金、地方专项债券资金的统筹衔接。加强对地方政府融资平台退出的审核把关，对顶风违规新增隐性债务的，要按规定严肃追责问责。**二是**积极防范金融领域风险。督促金融机构摒弃“规模情结”，纠正造规模、买规模等行为。规范开展各项信贷和非信贷业务。**三是**强化央企服务国家战略核心功能。督促央企突出主业、聚焦实业，加快建立国有企业履行战略使命评价制度。健全并严格落实“三重一大”决策和执行机制，对违规决策造成重大资产损失或重大不良后果的，要提级追责、穿透治理。**四是**加强生态环境综合治理。实施固废综合治理行动，对地方固废综合利用情况开展定期检查，严厉打击固体废物环境

违法犯罪行为。坚持实事求是、因地制宜，科学谋划和下达“三北”工程六期等重点生态项目任务并严格验收。压实地方生态保护属地责任。

（四）践行以人民为中心的发展思想，更好保障和改善民生。

一是建立更好满足刚性和改善性住房需求的住房供应体系。完善刚性需求动态摸底与校验机制，落实好以需定建、因城施策等要求；有序推进棚户区改造和危旧住房拆除重建，保障好拆迁群众合法权益。**二是**落实好职工工伤保险和生育保险待遇。推动符合条件人群应保尽保、应享尽享；严格工伤认定、基金结算等各环节审核，严厉打击欺诈骗保、截留侵占职工保险待遇等行为；严格实行工伤保险基金省级统收统支。**三是**加强中药和药企管控。加快出台中药质量标准，为促进中药质优价宜奠定基础；研究制定对药企“反向开票”、大额取现的有效制约措施；建立“带金销售”、串通骗保黑名单制度，依法取消不法药企供货资格。**四是**用心用情用力做好“三农”工作。完善帮扶资产形成、确权移交、管护运营、收益分配等全链条管理。健全并严格落实乡村产业扶持项目同带动农户增收挂钩举措，琢磨透“土特产”3 个字的核心要义，结合实际盘活“半拉子”及闲置项目。严查挤占挪用、套取骗取、损失浪费涉农资金等行为，确保强农惠农富农政策和项目落地见效。

（五）严格落实中央八项规定精神，树立和践行正确政绩观。

一是本报告对省级行政区统称为省，副省级和地市级行政区统称为市，县区级行政区统称为县，省市县统称为地区；中央一级预算单位统称为部门。完善差异化政绩考核评价体系。提高考核针对性科学性，对新官不理旧账等政绩观偏差造成严重后果的，抓典型抓现行抓通报。**二是**推动党政机关习惯过紧日

子。各地区各部门要建立健全增收节支机制，把过紧日子作为习惯和常态，严控一般性支出，加强对基层市县和部门所属二三级单位的监管。**三是**增强财经纪律执行刚性。对违反财经纪律负有直接责任的执行人员和负有领导责任的领导人员，依规依纪依法严肃问责，避免“破窗效应”。

本报告反映的是 2025 年度中央预算执行和其他财政收支审计发现的主要问题。对这些问题，审计署依法征求了被审计单位意见，出具了审计报告、提出了整改要求；对重大违纪违法问题，依纪依法移送有关部门。6 月 11 日，国务院召开常务会议，贯彻落实习近平总书记关于审计整改工作的重要指示精神，研究 2025 年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改工作，并提出具体要求。有关地区、部门和单位正在积极整改。审计署将持续跟踪督促，年底前报告全面整改情况。

做好 2026 年经济工作任务艰巨、意义重大。审计机关将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以更加扎实厚重的审计成果践行“两个维护”，更加自觉接受全国人大及其常委会的监督，以高质量审计监督护航经济社会高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献！

商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知

文号：商务部等 8 部门办公厅关于公布汽车流通消费改革试点城市名单的通知 发布日期：2026-06-18

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快清理汽车流通消费不合理限制，全链条扩大汽车消费，按照《商务部等 8 部门办公厅关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》（商办消费函〔2025〕14 号）要求，在各地申报基础上，经专家评审并向社会公示，确定汽车流通消费改革试点城市共 40 个，现予公布，并就有关事项通知如下：

一、各试点城市要结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，聚焦重点方向，在已提交的试点方案基础上，进一步细化目标任务、完善改革创新举措，强化土地、资金等要素保障，统筹用好相关支持政策，简化优化审批备案等办理流程，着力健全相关管理服务制度，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体健融合发展。要加强跨部门协同配合，明确职责分工，及时开展重难点问题会商攻关，定期分析评估工作成效，合力推动试点工作落地落实。试点城市如对试点方案作进一步修改完善，请及时报送商务部等相关部门。

二、各省级相关部门要加强组织领导，指导相关城市进一步完善试点方案，督促抓好工作落实。要做好常态化跟踪问效和服务保障，主动协调解决试点工作推进中遇到的困难问题，在相关政策支持中对试点城市予以适当倾斜，为试点工作顺畅开展创造便利、提供支撑。要加强总结宣传，及时向商务部等相关部门报送试点工作进展和成效、改革创新经验和典型案例。

三、各相关地区和部门要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，树立和践行正确政绩观，认真落实为基层减负工作要求，坚持实事求是、问题导向，确保试点工作取得务实成效。尊重基层首创精神，推动尽快形成一批汽车流通消费领域可复制推广的改革创新经验做法。要统筹发展和安全，严格落实安全生产有关要求，做好安全风险防范和隐患排查整治，为试点工作有力有序推进提供坚强安全保障。

汽车流通消费改革试点城市名单

序号	省（区、市）	城市	重点改革创新方向
1	北京	朝阳	汽车改装
2		顺义	智能网联汽车推广应用、传统经典车
3	天津	天津	汽车改装、传统经典车、汽车赛事
4	河北	雄安新区	汽车租赁、汽车信息平台
5		保定	汽车赛事
6		沧州	报废车回收利用
7	山西	运城	汽车文化、汽车消费绿色转型
8	内蒙古	包头	汽车赛事
9		鄂尔多斯	汽车赛事、汽车文化
10	辽宁	沈阳	二手车流通
11	吉林	长春	汽车文化
12	黑龙江	大庆	汽车赛事、二手车流通
13	上海	嘉定	传统经典车
14	江苏	扬州	房车露营

15		无锡	智能网联汽车推广应用
16	浙江	杭州	优化汽车限购、汽车流通消费综合改革承载区
17		绍兴	汽车文化、汽车赛事
18	安徽	合肥	汽车产销一体管理服务新模式
19		芜湖	汽车消费绿色转型、二手车流通
20	福建	福州	汽车赛事、二手车流通
21	山东	青岛	房车露营、传统经典车
22		淄博	优化汽车使用环境
23	河南	郑州	汽车文化、汽车赛事
24	湖北	武汉	汽车信息平台
25		十堰	汽车文化
26	湖南	株洲	构建"展-赛-销"一体化汽车生态体系
27	广东	广州	优化汽车限购和使用环境、汽车改装
28		深圳	优化汽车限购和使用环境、智能网联汽车推广应用
29	广西	梧州	报废车回收利用
30	海南	海南	汽车租赁、汽车改装、传统经典车
31	重庆	重庆	汽车信息平台、报废车回收利用
32	四川	成都	汽车赛事、传统经典车、二手车流通
33		绵阳	二手车流通
34	贵州	贵阳	汽车信息平台
35	陕西	西安	二手车流通
36		渭南	报废车回收利用
37	甘肃	兰州	房车露营
38	宁夏	银川	汽车赛事

39		石嘴山	汽车赛事
40	新疆	乌鲁木齐	二手车流通

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅、海关总署办公厅、体育总局办公厅

2026 年 6 月 16 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的

重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动

能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩

消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元

化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显

中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市

名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治

堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

文号：商务部等 9 部门关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知 发布日期：2026-06-18

为贯彻落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》部署要求，破除汽车后市场领域不合理限制措施，培育新业态，打造新场景，激发汽车后市场活力，更好满足群众多样化汽车消费需求，经会商国家发展改革委、教育部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部，提出以下措施。

一、规范有序发展汽车改装

（一）建立健全汽车改装管理制度。制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，完善车辆检验、变更登记等管理要求。

（二）完善汽车改装标准体系。研究建立全国汽车标准化技术委员会汽车改装分技术委员会，梳理拟制修订的标准清单，加快制定一批国家标准，研究制定汽车改装零部件和改装技术规范。

（三）提升改装产业优质供给能力。研究建立改装用汽车零部件准入许可制度。研究完善汽车零部件 ccc 认证制度，加强产品质量、安全和环保监管。加大汽车改装专业技术人才培训管理力度，鼓励汽车赛事从业机构和民用汽车改装企业技术互动。优化机动车交通事故责任强制保险及商业险相关服务，支持汽车改装规范发展。

二、支持发展房车露营产业

（四）完善房车通行使用环境。支持各地优化房车上路通行管理政策。简化房车营地用地审批流程。

（五）提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源，鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域，建设一批高标准、多功能的房车营地，完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识，发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时，有条件的可以设置自行式房车和拖挂式房车专用停车位并加强管理，更好满足房车停车需求。

（六）推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区，培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入，开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

三、培育传统经典车新业态

（七）完善传统经典车管理措施。依据《传统经典车通用要求》（gb/t45194-2024）制定传统经典车认定细则与操作规范，对符合条件的传统经典车开展认定工作。支持相关汽车流通消费改革试点城市探索开展传统经典车贸易、流通交易、展览展示和有条件上路等业务，制定完善配套政策措施和监管机制。在地方试点的基础上，逐步完善国家层面传统经典车全链条管理制度。

（八）丰富传统经典车使用场景。鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系。支持举办传统经典车赛事、品牌沙龙、收藏品鉴会、文化节等特色活动。支持传统经典车零部件复刻、整车修复、鉴定、拍卖等配套产业发展。

四、优化汽车维修和保险服务供给

（九）健全汽车维修政策标准体系。强化机动车维修备案管理，健全完善新能源汽车维修标准规范。深入推进维修技术信息公开，加强工作指导，提升信息公开质量，促进维修行业规范化发展。

（十）强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度，支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道，不得限制消费者自主选择对家用汽车维护保养的企业，并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源整车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权，鼓励“以修代换”，提升新能源汽车社会化维修服务能力。

（十一）加大保险服务支持力度。落实《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》，进一步提升车险保障能力和服务水平，建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给，提供“基本+变动”的组合产品，探索“车电分离”保险模式。

五、积极发展汽车赛事运动

（十二）构建多层次汽车赛事体系。推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势，培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌，加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事，完善便利化

的赛车进出口流程和模式，加强引进赛事的本土化运营和创新；打造若干国家级汽车运动消费场所，强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

（十三）优化赛事服务管理机制。制定公布汽车赛事办赛指南，提升安全办赛能力水平，强化办赛标准流程。鼓励举办群众性体育赛事，支持地方表演性赛事落地。鼓励各地将汽车赛事办赛服务纳入“高效办成一件事”重点事项清单，提升赛事举办便利化水平。

（十四）培育汽车运动消费新场景。依托各地资源禀赋因地制宜发展拉力赛、越野赛、集结赛、卡丁车赛、场地赛等，打造面向大众的体验式赛事活动。深化商文旅体健融合发展，整合汽车赛事与地方特色资源，打造一批“跟着赛事去旅行”精品线路，丰富消费场景。

（十五）加强赛车人才队伍建设。支持普通高校、职业学校开设汽车运动相关专业，培养车手、技师、教练、裁判、赛车运营等专业人才。建立全国赛车人才注册信息平台，健全赛车人才评价体系，促进教育端和就业端择优融合，为汽车赛事发展提供人才支撑。

六、推动汽车租赁创新融合发展

（十六）支持汽车租赁产业融合升级。培育壮大经营主体，推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链。支持符合条件的汽车租赁及电池营运主体享受贷款贴息等政策。

（十七）提升汽车租赁供给能力。鼓励汽车租赁企业品牌化、连锁化、规模化发展，完善小微型客车租赁服务网络，支持“异地还车”“以租代购”等

多元化服务模式创新，以及汽车租赁保险产品创新，完善保险服务，降低消费者用车成本。

商务部会同各相关部门抓好本文件相关措施组织实施，与汽车流通消费改革试点工作形成合力，及时协调解决地方和企业反映的困难诉求。各地区要健全工作机制，认真抓好相关措施落地落实；加强对相关试点城市的工作指导和资源要素保障，用好现有财政资金渠道，支持培育打造汽车后市场服务消费场景，鼓励消费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的消费场景纳入支持范围，确保各项工作顺畅推进、取得实效。相关汽车流通消费改革试点城市要结合本通知各项要求，聚焦重点方向，因地制宜抓好试点任务落实，尽快形成一批可复制可推广的典型经验做法，持续培育壮大汽车后市场消费。

商务部、工业和信息化部、公安部

交通运输部、文化和旅游部、海关总署

市场监管总局、金融监管总局、体育总局

2026 年 6 月 18 日

附：盛秋平副部长出席国新办发布会介绍全链条扩大汽车消费有关情况

国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人 贾惠丽：

女士们、先生们，大家下午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单已经公开发布，为了帮助大家更好地了解有关情况，我们邀请到商务部副部长盛秋平先生，请他为大家介绍全链条扩大汽车消费的有关情况，并回答大家关心的问题。出席今天发布会的还有：工业和信息化部装备工业一司负

责人郭守刚先生，商务部市场运行和消费促进司司长杨沐女士，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳先生，杭州市委常委、副市长章登峰先生，成都市副市长陈志勇先生。

下面，首先请盛秋平先生作介绍。

商务部副部长 盛秋平：

各位媒体朋友，大家下午好！很高兴与大家就扩大汽车流通消费进行交流。汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看，汽车类商品零售额占社零总额的比重约为 10%；从投资和出口看，汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在 6%左右。截至目前，我国汽车保有量达到了 3.7 亿辆，汽车销量连续 17 年位居全球第一，是名副其实的汽车大国。

习近平总书记就推进汽车强国建设作出了系列重要指示，指出，发展新能源汽车是汽车强国建设的必由之路；要积极稳定汽车等传统大宗消费；扩大优质商品和服务供给，推动消费升级；要进一步做强国内大循环，做优国内国际双循环。商务部认真贯彻落实，立足商务工作“三个重要”定位（即国内大循环的重要组成部分，联结国际国内双循环的重要枢纽，在新发展格局中发挥重要作用），与各方一道，深入实施汽车以旧换新，出台支持汽车后市场高质量发展等政策文件，优化外商投资环境，促进汽车产业对外贸易合作健康发展。近年来，中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上，还先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

与此同时，随着我国经济社会发展和居民生活水平不断提升，汽车流通消费呈现出新趋势新变化，汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展，围绕汽车使用所催生的汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。这次，商务部会同相关部门，出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，支持地方开展汽车流通消费改革试点，一方面，是为了深入落实党中央、国务院关于大力提振消费和加快培育服务消费新增长点的部署要求，另一方面，也顺应汽车市场变革趋势，坚持政策支持和改革创新并举，进一步激活消费动能。今天已经正式发布了政策文件和试点城市名单。总的工作措施体现在三个方面：

盛秋平：

一是既有统一部署，又有先行先试。统一部署方面，国家层面出台专项政策，围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题，提出系列对策举措。先行先试方面，开展汽车流通消费改革试点，通过“揭榜挂帅”的方式，在全国范围择优确定了 40 个试点城市，支持地方围绕汽车后市场，以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节，聚焦短板堵点，因地制宜改革创新、先行先试，推动形成各具特色的试点成果。

二是既注重盘活存量，又坚持做优增量。盘活存量方面，支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道、文创园区等设施，创新打造汽车消费新场景新业态新模式，提高资源利用效率。比如，上海、天津等国际消费中心城市用好国际汽车赛道资源，积极筹办国内外知名汽车赛事，联动举办商旅

文体健融合的促消费活动。做优增量方面，指导杭州、深圳等试点城市探索优化汽车限购，满足潜在的购车需求。支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件，探索开展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动，做大做优特色产业。比如，雄安新区立足北京非首都功能疏解首要定位，创新发展汽车租赁，支持迁入企业批量购置新车，以租赁形式提供给员工使用，满足员工在京津冀之间往返用车需求。

三是既要“管得好”，又要推动“放得活”。深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。对具备条件的领域，比如二手车交易、房车露营、皮卡车进城等，我们将会同相关部门，加快推动放宽限制，同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面，国家层面出台政策文件，明确管理制度，指明发展方向。比如，为了更好地统筹发展和安全，明确对汽车改装实施分级分类管理，引导支持汽车改装行业规范有序发展。“放得活”方面，给予地方一定的自主空间，支持汽车流通消费改革试点城市，经上级授权或在地方事权范围内，大胆改革创新。比如，支持试点城市研究简化房车营地用地审批流程，降低企业行政成本，探索可复制可推广的经验做法。

我先介绍这些。下面，我和同事愿意回答你们的提问。谢谢！

贾惠丽：

感谢盛秋平副部长的介绍。下面请大家提问，提问前请通报所在的新闻机构。

中央广播电视总台央视记者：

近年来，汽车后市场越来越受到大家的关注。这次专门出台支持政策，请问有哪些亮点和重点措施？谢谢。

盛秋平：

谢谢您的提问，这个我来回答。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿产业，据国际专业机构的报告，全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元，预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄 7 年以上的占比已经突破 50%，将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。今年出台 2.0 版政策，聚焦汽车改装、房车露营等六大领域，提出 17 条具体举措。主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括：

“破”，就是坚持问题导向，破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题，提出支持各地优化房车上路通行管理措施；建设一批高标准、多功能的房车营地，完善水电补给、餐饮住宿等配套服务；城市新建或改造公共停车场时，积极设置房车专用泊位。针对汽车改装不能改、不会改的问题，提出要对汽车改装实施分级分类管理，确定汽车改装项目清单，加快制定一批改装零部件和技术标准规范，既激发行业活力，又保障规范发展。

“立”，就是构建支撑体系，夯实产业发展根基。加强汽车人才培养，支持高校、职业院校开设相关专业，如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才，同时健全人才评价体系，促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范，在地方试点基础上，逐步完善全链条管理制度。

“扩”，就是扩展消费场景，推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动，培育引进国内外知名汽车赛事，打造若干国家级汽车运动消费场所。支持各地结合本地实际发展拉力赛、越野赛、卡丁车赛等面向大众的体验式赛事活动，培育丰富汽车运动消费新场景、新业态，并完善安全保障措施。支持具备条件的城市举办汽车展览、传统经典车巡游和汽车文化展示。

“优”，就是优化服务供给，满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展，推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度，支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系，提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式，提升车险保障能力和服务水平。

下一步，商务部将会同各地区各部门，进一步完善配套措施，与汽车流通消费改革试点工作协同发力，加快做大做优汽车后市场服务供给，更好满足百姓多样化、品质化消费需求。谢谢。

极目新闻记者：

我们了解到，杭州此次试点要重点建设汽车流通消费综合改革承载区，请简要介绍一下试点期间主要通过哪些举措来推进该项任务？谢谢。

杭州市委常委、副市长 章登峰：

感谢这位记者提问，这个问题我来回答。杭州市委、市政府高度重视汽车流通消费改革试点。我们主要通过“五个赋能”促进汽车产业供给端和需求端同频共振，大力推进汽车消费综合改革承载区建设。

在政策赋能方面。大力开展汽车以旧换新，配套出台杭州新车促消费政策，累计投入超百亿元扩大汽车消费；有效增加车牌投放数量，带动汽车保有量三年内增长 100 万辆。2025 年，杭州新能源汽车销量 30.1 万辆，已成为全球第四个新能源汽车推广规模超百万辆的城市。

在科技赋能方面。发挥杭州汽车全产业链创新优势，高水平打造先进制造业集群，培育电子组件、感知通信、算法软件等行业重点企业 375 家；在重点区域试点建设 20 万平方米的集汽车展览、新零售、汽车出海和后市场服务于一体的综合改革核心承载区。

在活动赋能方面。今年以来，我们已成功举办“共享大市场·出口中国”“购在中国·西博消费季”、全国“服务消费季”等 169 场活动。常态化开展汽车焕新系列活动。支持重点车企开展新车首发首秀 11 场。

在外贸赋能方面。聚焦产业链协同，政企合力探索“整车+配件+技术服务”抱团出海，在杭州打造面向全球的“中国好车”出口集散地，构建国际化汽车销售网络。今年 1—5 月，杭州市电动汽车出口增长 57%。

在展会赋能方面。依托全球数字贸易博览会等高水平展会，每年举办各类汽车展会超 30 场，联动杭州赛事演唱会等资源，将展会赛事流量转化为汽车消费增量，构建“一场展会带动全域消费”的联动生态。

后续，我们将进一步探索深化改革举措，全面发力试点建设，推动杭州汽车消费再上新的台阶。谢谢。

21 世纪经济报道记者：

当前，文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势。请问文化和旅游部如何以汽车文化为切入点，整合地方文旅资源，打造多元融合的消费新场景？谢谢。

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

我来回答这个问题，感谢您的提问。自然空间、室内空间、移动空间是我们人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活的重要组成部分。我们围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面，主要做了以下几项工作：

一是文化赋能提升汽车设计美学。引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计、生产过程中，充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素，彰显中式美学魅力，更好地传播中国文化。例如，有的车企深度挖掘敦煌文化，创新打造莫高蓝、月牙青专属国风车色，将敦煌千年传世色谱转化为量产车漆，从外观质感、内饰细节到品牌标识，层层递进、全方位彰显厚重浓郁的东方美学底蕴。

二是推出自驾出行的应季应景产品。落实国办《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，鼓励开发租车自驾游精品线路，推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道，推出自驾游精品线路，我们在暑期前还将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。

三是举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景。指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。支持各地文旅部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。比如，我们在桂林、克拉玛依等地与车企合作，借助汽车推

广活动平台推介当地特色文旅资源、旅游目的地、精品自驾路线。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌，推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠，配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景，激发文旅消费活力。

四是围绕旅游出行，推出惠民便民措施。连续四年举办全国文化和旅游消费促进活动，引导各地各参与机构推出系列亲民产品、乐民活动、惠民措施和便民服务，重点之一就是围绕旅游出行推出惠民便民措施。暑期将至，我们将举办全国暑期文化和旅游消费季，各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。

下一步，我们将会同有关部门，以汽车文化为切入点，进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景，激发汽车后市场活力，更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

我就回答这些。谢谢！

大象新闻记者：

《政府工作报告》明确提出要大力提振消费，全方位扩大国内需求。请问工业和信息化部做了哪些工作提振汽车消费？下一步有何考虑？谢谢。

工业和信息化部装备工业一司负责人 郭守刚：

谢谢您的提问，这个问题由我来回答。扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手，工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置，认真落实《提振消费专项行动方案》，重点做好以下三个方面的工作：

第一是完善政策体系。我们发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案，提出了 4 个方面 15 项工作举措，推动行业实现质的有效提升和量的合理增长。我

们会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策，配合商务部等部门印发实施《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》，支持开展补贴资金审核等工作，有效降低了消费者购车支出，带动了汽车销量增长。

第二是拓展消费场景。我们连续 6 年在全国 10 余个省份开展新能源汽车下乡活动，累计发布 10 批次《新能源汽车下乡车型目录》，覆盖车型总量超过 500 款。今年的下乡活动也即将于近日启动，也请大家关注和支持。同时，我们深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，发布了两批试点城市名单，会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

第三是健全基础设施体系。我们联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作，累计支持 200 个试点县，加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时我们加力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用，让消费者买得放心、用得安心，持续激发居民消费潜力。

下一步，我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，稳定和扩大汽车消费。一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划，推动产业转型升级。二是聚力技术创新，加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化，让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案，配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点，扎实推进汽车以旧换新，进一步挖掘

市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效，坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。谢谢。

闪电新闻记者：

成都作为全国汽车保有量领先城市，二手车消费也非常活跃。请问在推进汽车流通消费改革试点过程中，如何进一步释放二手车的消费潜力？谢谢。

成都市副市长 陈志勇：

感谢您对成都的关心关注。目前，成都汽车保有量已超过 800 万辆，位居全国前列，二手车年交易量在 80 万辆以上。近年来，成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”，切实改善市民用车体验，积极发展汽车后市场，成为汽车消费最活跃的城市之一，这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。试点工作期间，我们将坚持规范与发展并重，进一步释放二手车消费潜力。

我们将不断强化监管治理，规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面，搭建检测评估服务平台，推动检测报告互认；完善价格评估与风险管控体系，规范交易开票行为；还将探索二手车经营主体分类管理模式，营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

我们将加力夯实配套支持，拓宽行业发展路径。围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道，支持规模化经销企业发展，引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求，鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所，推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车

登记服务站，提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率；同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口，构建内、外销协同发展格局。

试点期间，我们还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源，发展自驾定制、汽车营地等后市场消费，擦亮“318 从成都出发”等文旅品牌；联动传统经典车企业，持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求，持续优化交通组织，推广智能红绿灯、智慧停车系统，缓解拥堵与停车难问题，全方位提升市民用车体验。

国务院关于印发《实施就业优先战略“十五五”规划》的通知

文号：国发〔2026〕16 号 发布日期：2026-06-11

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《实施就业优先战略“十五五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

实施就业优先战略“十五五”规划

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。为深入实施就业优先战略、促进高质量充分就业，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和践行正确政绩观，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，聚焦促进高质量充分就业目标，围绕就业领域人力资源供需不匹配的主要矛盾，坚持投资于物和投资于人紧密结合，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以破解结构性就业矛盾为着力点，以深化就业体制机制改革为动力，以不发生规模性失业风险为底线，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式，加强人力资源开发利用，强化择业和用人观念引导，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，不断增强广大劳动者获得

感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

“十五五”时期，就业保持总体稳定，高质量充分就业取得新进展。就业机会更加充分。城镇就业稳定增长，失业水平有效控制，重点群体就业保持稳定，确保零就业家庭至少一人实现就业。就业环境更加公平。统一规范的人力资源市场体系进一步健全，促进劳动力、人才流动的体制机制更加完善，影响平等就业的不合理限制和就业歧视得到有效治理。就业结构更加优化。服务业吸纳就业作用进一步发挥，城镇就业占全部就业比重稳步提高，区域就业结构更趋合理，灵活就业、新就业形态健康发展。人岗匹配更加高效。现代化人力资源加快塑造，学科专业布局更加合理，职业技能培训和就业公共服务更加精准高效，技能人才队伍不断壮大，人力资源服务扩能提质，劳动力供给与产业发展需求匹配度显著提高。劳动关系更加和谐。劳动就业法规体系进一步健全，劳动用工更加规范，劳动报酬合理增长，社会保障制度不断完善，劳动者权益保障水平持续提升。

专栏 1“十五五”时期就业主要指标					
序号	指标	2025 年	2030 年	年均	属性
1	城镇新增就业（万人）	1267	—	保持相当规模、各年度视情提出	预期性
2	城镇调查失业率（%）	5.2	—	〈5.5	预期性
3	城镇就业占全部就业比重（%）	65.6	68	—	预期性

4	全员劳动生产率增长（%）	6.1	—	高于 gdp 增长	预期性
5	劳动年龄人口平均受教育年限（年）	11.3	11.7	—	约束性
6	技能人才占就业人员比例（%）	30	35	—	预期性
7	基本养老保险参保率（%）	95	≥95	—	预期性
8	失业保险参保人数（万人）	24900	25500	—	预期性
9	工伤保险（含职业伤害保障）参保人数（万人）	30500	34500	—	预期性
10	基本医疗保险参保率（%）	95	95 左右	—	预期性

二、强化宏观调控就业优先导向

（一）牢固树立就业优先目标。把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。健全系统集成、协调联动、数字赋能、管理科学、法治保障的就业工作体系，形成政府、企业、社会等多方重视就业、支持就业的良好氛围。开展全国高质量充分就业示范地区和单位创建，建立高质量充分就业评价体系。

（二）增强宏观政策就业协同性。把握好宏观政策力度和节奏，根据经济和就业形势变化，强化逆周期和跨周期调节，支持稳定和扩大就业。加强财政、货币、产业、消费、投资、贸易、区域等政策与就业政策协调联动、同向

发力。落实落细就业优先政策，实施稳岗扩容提质行动，对吸纳就业多的行业企业持续强化政策支持。加大投资于人力度，注重支持就业创业、技能培训、劳动增收、社会保障。

（三）健全就业影响评估机制。做好宏观政策取向一致性评估，慎重出台对就业有明显收缩效应的政策。强化重大政策、重大项目、重大生产力布局对就业影响的评估，将吸纳就业情况作为投资项目建设的重要参考。加强事中事后监测评估，跟踪监测分析用工变化、岗位增减、失业风险等情况，动态优化调整实施中的政策和项目。

（四）适应人工智能发展促进就业创业。深入实施“人工智能+”行动，推动形成更多人工智能应用场景创新、技术成果转化等创业项目，探索人机协同的新型工作形态，强化人工智能的就业创造效应。推动人工智能赋能就业政策和就业服务。积极用好人工智能发展红利，更好保障就业和改善民生。

专栏 2 适应人工智能发展促就业行动
1. 人工智能就业创造计划。引导创新资源向创造就业潜力大的方面倾斜，拓宽新兴领域人工智能就业新空间，积极培育新职业新岗位。支持中小微企业探索低成本、轻量化智能升级路径，进一步提升核心竞争力和吸纳就业能力。 2. 传统领域人工智能就业潜能挖掘计划。发挥人工智能助力传统产业改造升级作用，挖掘传统领域数智化就业机会。发挥人工智能在改善就业环境、提升职业安全水平、提高工作质效等方面的作用，优先在劳动力紧缺、环境高危等岗位推广应用。 3. 劳动者转型转岗就业支持计划。加强校企联合培养，将人工智能通识与技术技能纳入教育培训体系，强化人工智能职业技能培训和紧缺人才培养。聚焦劳动者转型转岗需求，做好职业介绍、就业指导、职业培训等服务，帮助劳动者更好转岗就业。

三、加强产业和就业协同

（五）稳定劳动密集型行业就业规模。稳定传统制造业就业基本盘，支持轻工、纺织等行业企业稳岗扩岗。支持外贸企业积极拓展新兴市场，推动市场多元化和内外贸一体化，稳定外贸企业用工需求。高质量开展城市更新，大力发展智能建造、绿色建造，激发交通、水利、新型能源体系建设等领域重大工程项目用工潜能，挖掘建筑行业就业机会。

（六）扩大服务业就业容量。促进家政服务业提质扩容，健全城乡养老和托育服务网络，积极扩大相关领域就业规模。创新文旅体商融合服务模式，丰富高品质文化和旅游产品供给，开发更多文旅体育就业岗位。培育地方特色餐饮品牌和产业集群，拓展住宿餐饮行业就业空间。推动科技服务、现代物流、软件和信息服务、供应链金融等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高对技术技能人才的吸引力。

专栏 3 服务业发展促就业行动
1. 家政服务促就业。以老年照护、母婴护理、生活照料、日常保洁等多元化家庭服务需求为牵引，推动家政服务业职业化、标准化、规范化、品牌化、数智化发展，培育形成一批有影响力的家政龙头企业和特色家政劳务品牌，拓宽家政服务就业渠道。 2. 养老托育促就业。健全县乡村三级养老服务网络，扩大社区养老服务覆盖面和康复护理、医养结合等服务供给，发展普惠托育和托幼一体化服务，积极开发相关就业岗位。 3. 文旅体育促就业。引导演艺娱乐、游戏动漫、网络文学等业态健康有序发展，推动赛事经济、冰雪经济高品质发展，促进文旅体商融合发展，带动更多就业创业。 4. 住宿餐饮促就业。适应人民群众消费升级需求，发展具有历史文化、科技、亲子等元素的住宿新业态，培育健康安全、营养均衡、体现地方特色的餐饮服务，拓展更多就业空间。 5. 生产性服务业促就业。提高生产性服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，支持相关领域经营主体做强做优做大，加快培育一批服务业骨干企业，促进服务业中小企业专精特新发展，创造更多高质量就业岗位。 6. 完善服务业就业政策服务支持举措。进一步稳定和扩大服务业企业就业岗位，接续实施专业技术人才知识更新工程，大力培育适应服务

专栏 3 服务业发展促就业行动
业高质量发展需要的复合型专业人才。强化就业公共服务，举办服务业细分领域招聘活动。

（七）挖掘新兴领域吸纳就业潜能。因地制宜发展新质生产力，培育壮大新兴产业，着力打造一批新兴支柱产业，布局建设未来产业，构建未来产业全链条培育体系，加快发展战略性新兴产业集群，培育发展新业态新模式，开发技术研发、工程应用等专业岗位，培养卓越工程师、行业领军人才、跨界复合型人才，大力培育新职业新岗位。

（八）支持各类经营主体稳岗扩岗。发挥国有企业就业引领作用，深入开展扩岗增招专项行动，稳定国有企业招聘规模。发挥民营企业和中小企业对就业的重要作用，切实降低企业负担，促进民营经济高质量发展，持续优化各类经营主体公平竞争发展环境。落实各项稳岗扩岗政策，强化用工服务保障，引导各类主体更好履行社会责任。

（九）提升区域协调发展就业承载力。支持经济大省挑大梁，加快形成一批服务融通、政策贯通、渠道畅通的就业集聚区和增长极，在稳就业扩就业方面发挥更大作用。支持中西部和东北地区积极承接产业转移，支持革命老区、民族地区、边疆地区等发展本地特色产业，支持资源枯竭城市发展接续替代产业，促进区域就业均衡发展。

四、加快塑造现代化人力资源

（十）提高教育供给与人才需求匹配度。建设国家人才供需对接大数据平台，推动高等教育人才培养与经济社会发展需要相适配。深入实施高等教育学科专业设置调整优化行动，加强战略性新兴产业和未来产业所需人才培养。推

动高校学科专业设置与区域发展相匹配，打造特色优势学科专业集群。完善招生、培养与就业联动机制，将毕业生就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、学科专业设置调整、招生计划安排的重要依据。加快发展现代职业教育，建设一批办学特色鲜明的高水平职业本科学校。

（十一）大规模开展职业技能培训。以市场化培训为主导、行业企业自主培训为主体，以政府补贴性培训为有益补充，以就业技能培训、在岗转岗培训、创业能力培训为主要形式，健全贯穿劳动者学习和职业生涯全过程的终身职业技能培训制度。结合新质生产力培育、“一老一小”服务等需求，重点围绕高校毕业生等青年、农民工、失业人员就业创业需要，组织实施大规模职业技能培训。完善职业技能考核评价体系，全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”模式，推广由链主企业牵头的产教评技能生态链和项目制、订单式等培训模式。深入推进技能强企工作，指导企业按规定足额提取和使用职工教育经费。鼓励企业开展新型学徒制培训和技师培训。统筹用好就业补助资金和失业保险基金等支持职业技能培训，推进培训补贴直达企业和参训者。推动因地制宜建强公共实训基地、产教融合实训基地、高技能人才培训基地、卓越工程师实践基地、劳模工匠创新工作室和工匠学院。推进技能领域国际合作。

（十二）畅通技能人才职业发展通道。完善职业分类、职业标准和技能人才评价制度，构建国家资历框架体系。制修订国家职业标准，探索职业标准开发新模式。推动职业资格、职业技能等级与相应职称、学历双向比照认定，推进“学历证书+若干职业技能证书”制度实施。深入实施“新八级工”职业技

能等级制度。指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考。健全全方位职业技能竞赛体系，办好世界技能大赛。

专栏 4“技能照亮前程”培训行动
1. 建设一批实训基地。以产业集中度高、技能人才供需矛盾突出的地区为重点，支持建设 300 个左右公共实训基地；围绕技能人才缺口大的新兴领域以及吸纳就业能力强的传统行业，支持建设一批企业实训基地。 2. 打造技能人才培训高地。建设国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室，服务区域经济发展、产业振兴发展和战略性新兴产业发展，加强高技能人才培训。 3. 加强评价体系能力建设。依托现有工作基础，整合建设技能人才网，构建技能人才数据库、证书数据库、评价机构库，优化技能人才评价服务监管。完善职业技能等级认定国家题库和省级题库。 4. 加强新职业开发。积极挖掘培育新的职业序列，动态调整职业分类，及时发布新职业。 5. 推进技工教育高质量特色发展。建设一批优质技师学院和 100 个优质专业，组建一批技工教育联盟（集团）。

五、拓展高校毕业生等青年就业成才渠道

（十三）全力促进高校毕业生就业。健全高校毕业生政策激励、服务保障、困难兜底、权益维护等全链条就业支持体系，形成市场政府结合、校内校外衔接、就业创业协同的工作机制。多渠道开发高校毕业生就业岗位，挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业吸纳就业潜能。推动机关事业单位、国有企业统筹空岗资源，稳定高校毕业生招收规模。鼓励东部地区更多吸纳高校毕业生就业，支持高校毕业生到中西部和东北地区就业创业。完善国家大学生就业服务平台，健全人力资源需求发布机制，引导和支持高校毕业生到急需紧缺领域就业。推进就业公共服务进校园，依托现有资源布局高校就业公共服务站点。强化离校未就业毕业生、困难毕业生专项帮扶。实施“宏志助航计划”。

（十四）切实做好青年群体就业工作。健全促进青年就业政策措施，为青年就业成长、建功立业创造良好条件。实施百万青年就业技能提升行动，围绕先进制造业、现代服务业以及新职业开发针对性培训项目。实施百万就业见习岗位开发计划，加力募集科技类、技术类、管理类见习岗位。开展青年求职能力实训，开发职业体验岗位，组织离校未就业毕业生、登记失业青年进行跟岗锻炼。实施青年就业启航计划，强化登记失业青年就业服务。发挥青年就业驿站作用，为异地求职青年提供政策咨询、岗位对接、求职指导等一站式就业服务。

（十五）强化择业和用人观念引导。推动设立生涯教育与就业指导学科专业，将就业教育融入高校人才培养全过程。开展“最美高校毕业生”宣传选树活动，引导高校毕业生等青年树立正确择业观、就业观，营造“职业无贵贱，劳动受尊重”、“三百六十行，行行出状元”、“基层就业，同样出彩”等良好舆论氛围和包容社会环境。鼓励企业为高校毕业生等青年提供更多实践锻炼机会，加大对新入职人员的培养培训力度，实现企业与青年共发展、共成长。

专栏 5 高校毕业生等青年就业支持计划
1. 高校毕业生就业扩容提质专项行动。组织就业公共服务机构工作人员、高校就业工作人员访企拓岗，激励企业稳岗扩岗。实施“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”等基层服务项目。实施重点领域、重点行业实习促就业计划。 2. 高校毕业生就业服务优化提质行动。开展百日千万招聘、全国城市联合招聘高校毕业生、人力资源市场专项招聘、全国中小企业网上百日招聘高校毕业生等系列活动。实施高校学生就业能力提升“双千”计划（推动在全国高校开设 1000 个“微专业”和 1000 门职业能力培训课程），打造一批大学生职业能力培训基地，开展百县对百校促就业等活动。 3. 离校未就业高校毕业生就业服务攻坚行动。实施离校未就业毕业生实名服务、台账管理，普遍提供至少 1 次政策宣介、1 次职业指导、3 次岗位推荐、1 次培训或见习机会。建立困难高校毕业生“一对一”就业

专栏 5 高校毕业生等青年就业支持计划
帮扶机制，优先提供职业指导、高质量就业岗位、培训或见习机会。 4. 青年就业权益保障行动。依法打击“招转培”陷阱、“培训贷”诱导贷款、滥用试用期等违法违规行为，坚决纠正无故解约、发布与岗位职责适配性无关的限制性条件等行为。及时发布防范求职陷阱提示，曝光侵害青年就业权益典型案例。

六、加大对农民工、退役军人等重点群体就业支持力度

（十六）稳定和扩大农民工就业。统筹城乡就业政策体系，强化劳务输入地和输出地协同，促进劳动力在城乡间双向流动、平等就业、合理配置。巩固东西部劳务协作关系，培育特色劳务品牌，完善外出务工服务体系。科学有序推进农业转移人口市民化，推行常住地提供基本公共服务。因地制宜发展各具特色的县域经济，壮大乡村特色产业和县域富民产业，吸纳更多农村劳动力就地就近就业。加力实施以工代赈，扩大项目覆盖范围、建设领域和劳务报酬发放规模，广泛吸纳农村劳动力等重点群体参加工程建设。建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制，持续做好防止返贫致贫对象、需要继续帮扶的原脱贫人口就业帮扶，统筹用好乡村公益性岗位，确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

专栏 6 农民工就业促进行动
1. 劳务协作赋能就业行动。组建区域劳务协作联盟，制定劳务协作指引，强化劳务输入地输出地信息协作、服务协作、培训协作、维权协作。 2. 劳务品牌提质升级行动。完善政府推动、部门协同、社会参与的工作机制，强化系统化支撑、品质化发展、产业化升级、多元化推广，培育一批劳务品牌龙头企业，打造一批劳务品牌。 3. 常态化就业帮扶专项行动。将常态化就业帮扶纳入促进高质量充分就业一体推进、纳入乡村振兴战略统筹实施，推行岗位匹配、技能培训、技能评价、就业服务一体式项目化就业帮扶。 4. 农民工技能提升行动。以农村转移劳动力、返乡农民工、大龄农民工等为重点，分类开展就业技能培训、创业培训和新职业新业态培

专栏 6 农民工就业促进行动
训。 5. 农民工基层服务管理提质行动。推动完善农民工服务站点功能，支持有条件的地区在党群服务、政务服务等平台设置农民工综合服务窗口，为农民工提供就业、培训、维权及关心关爱等服务。 6. 以工代赈促就业行动。拓展以工代赈项目赈济范围，探索将劳务报酬发放向“建设＋管护”延伸，进一步扩大劳务报酬发放规模。

（十七）加强退役军人就业支持保障。做好转业军官和安排工作退役士兵接收安置，严格落实岗位提供、编制保障等政策。落实企业吸纳退役军人就业优惠政策，鼓励新经济组织、新社会组织等吸纳退役军人就业。完善退役军人跨省异地培训制度。强化退役军人就业服务跟踪监测和创业互助。支持退役军人在基层治理、乡村振兴等领域发挥优势特长和返乡入乡创业。全面落实促进优秀退役军人到中小学任教的支持政策。

（十八）强化就业困难人员、登记失业人员等群体就业帮扶。

完善困难人员就业援助制度，健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理工作机制。落实就业援助政策，统筹用好公益性岗位，确保零就业家庭动态清零。推行登记失业人员就业帮扶“一件事”，实现失业登记、失业保险待遇申领、就业服务等联动办理、集成服务。创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位，落实超龄劳动者基本权益保障暂行规定。

七、推动灵活就业、新就业形态健康发展

（十九）拓宽灵活就业、新就业形态发展渠道。

推动平台经济创新和健康发展，推动即时配送、网约出行、网络货运、直播电商、线上生活服务等行业发展，催生更多新就业形态就业机会。支持多渠道灵活就业，引导非全日制就业规范有序健康发展。鼓励个体经营发展，加强

分型分类精准帮扶，支持培育一批特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户。

（二十）强化灵活就业、新就业形态劳动者公共服务。

做好灵活就业、新就业形态劳动者就业公共服务，促进基本公共服务均等化水平明显提升。规范零工市场建设，引导市场化互联网零工平台规范发展。全面推进友好场景建设，发挥党群服务中心、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等作用，推动解决灵活就业、新就业形态劳动者住宿、餐食、停车、道路通行等问题。

（二十一）维护灵活就业、新就业形态劳动者合法权益。

健全灵活就业、新就业形态劳动者权益保障制度。建立健全职业伤害保障制度。推动平台企业公平制定劳动规则、依法合规用工。督促平台企业规范算法、提高透明度，保障新就业形态劳动者对算法规则的知情权、参与权、选择权；督促平台企业及其用工合作企业及时足额支付劳动报酬；督促网络货运平台企业及时结算运费。加强新就业形态劳动纠纷一站式调解，推动企业广泛设立劳动争议调解委员会。

专栏 7 灵活就业、新就业形态劳动者就业质量提升计划
1. 优化提升公共服务。推动将新就业形态劳动者在常住地平等纳入职业技能培训、子女义务教育、就业公共服务范围，将符合条件的纳入住房保障范围。 2. 加强社会保障。出台支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险的政策，扩大职业伤害保障试点。支持灵活就业人员参加住房公积金制度。 3. 打造零工市场公共服务综合体。加强零工市场规范化、标准化建设，融入社会治理范畴，集成求职招聘、技能培训、创业服务、权益维护等一站式服务。 4. 加强调查统计。研究建立新就业形态劳动者统计制度，加强数据

专栏 7 灵活就业、新就业形态劳动者就业质量提升计划
协同共享，完善平台企业用工情况报告制度，构建平台报送、大数据监测、政府调查相结合的多元数据统计调查体系。

八、完善就业创业服务体系

（二十二）健全精准高效的就业公共服务体系。打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系。全面推行就业公共服务国家标准，支持制定与国家标准有效衔接的地方和行业标准，推广使用全国统一的就业公共服务标识。指导制定省级统一的就业公共服务清单，鼓励市县增加特色创新服务事项。对照乡镇（街道）履行职责事项清单，全面落实就业公共服务事项。组织动员各类人民团体、群众团体参与提供就业公共服务。完善全国就业信息资源库，建设“中国就业”公共服务平台。加快流动人员档案服务数智化。高效办成员工录用“一件事”。

专栏 8 高品质就业公共服务供给行动
1.加强载体建设。巩固基层劳动就业社会保障公共服务平台，发展嵌入式、互助性就业服务站点，因地制宜建设“家门口”就业服务站，打造“15 分钟”就业服务圈。依托现有资源，合理布局国家公共就业服务区域中心，巩固提升北京、上海、粤港澳大湾区中心，推进区域内政策贯通、服务融通和资源共享。 2.完善服务内容。健全人力资源市场供求信息发布机制，广泛组织“小而美”、“专而精”的招聘活动，强化岗位定向投放。推行就业服务包，实施分层分类就业服务，提供有针对性的政策咨询、职业指导、职业介绍、职业培训等服务。 3.升级服务方式。培育高质量的职业指导工作室，加大专业化职业指导服务供给。强化线上线下相结合的零工岗位信息对接、权益保障、技能培训服务。 4.提升服务能力。开发一批就业公共服务功能建设课程，培养一批就业公共服务专业人员。支持有条件的高校、职业学校（含技工院校）开设相关学科专业。组织就业公共服务专项业务竞赛，开展就业服务基层行。

（二十三）完善创业服务体系。强化创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动联动支持，落实担保贷款等政策。实施创业模式引领行动，分类推进“科技成果+创业”、“产业发展+创业”、“职业技能+创业”、“民生需求+创业”。实施创业孵化载体提升计划，充分依托现有资源，打造高质量创业孵化基地、新兴产业创业园区、特色创业孵化街区、“家门口”创业陪跑空间。推动各类创业孵化资源集成服务，推行重点项目跟踪扶持孵化模式。引导鼓励外出人才返乡、城市人才下乡创业。举办“创赢未来”等创业赛事和创业资源对接活动。推广高效办成个人创业“一件事”。

专栏 9“人力资源服务+”融合发展行动
1.“人力资源服务＋先进制造业”计划。深化融合发展试点，打造招聘用工、跨企业培训和创新联合体。加强面向先进制造业集群的嵌入式、一站式人力资源服务。 2.“人力资源服务＋现代服务业”计划。发展面向科技创新、数字经济、现代金融等领域专业化人力资源服务，合理布局高水平专业性人才市场和科技人才服务平台。 3.“人力资源服务＋乡村振兴”计划。推广建设农村人力资源服务网络。开展乡村特色人力资源服务品牌培育推广活动。做好县域特色产业人才引进、职业培训等人力资源服务。 4.“人力资源服务＋中小微企业”计划。支持人力资源服务机构面向中小微企业提供专业化服务，形成一批可复制、可推广的典型经验。全面推广为中小微企业提供劳动关系事务托管等一体化服务做法。

（二十四）促进人力资源服务优质高效发展。加快构建专业化、数字化、法治化、国际化人力资源服务体系，合理布局专业性、行业性人力资源市场等载体，深化人力资源服务业促就业行动。推进人力资源服务业与制造业融合发展，实施康养托育等领域人力资源服务支撑计划，发展面向乡村振兴的现代农业人力资源服务。实施西部和东北地区人力资源市场建设援助计划。建好用好人力资源领域国家人工智能应用中试基地，加快人工智能赋能人力资源服务。

完善人才流动公共服务，编制发布重点区域、重点领域人才需求目录。开展“一带一路”人力资源服务行动。持续完善人力资源市场管理制度、网络招聘监管政策，研究制定人力资源市场严重失信主体名单管理办法。

九、加强劳动者就业权益保障

（二十五）保障平等就业权利。深化劳动力要素市场化配置改革，畅通劳动力和人才社会性流动渠道，逐步打破户籍、社保、职称、档案等方面制度性障碍，有效破除就业歧视和不合理限制。指导各类用人单位根据岗位需要合理设置招聘条件。保障妇女合法就业权益，构建生育友好的就业环境。加强残疾人就业帮扶，落实好按比例就业、辅助性就业、自主创业、灵活就业等举措。

（二十六）完善工资收入分配制度。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，推行工资集体协商制度，加强企业工资分配宏观指导。健全最低工资标准调整机制。完善工资指导线制度。加快构建技能导向的薪酬分配制度，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

（二十七）完善劳动标准体系和劳动关系协商协调机制。完善带薪年休假制度，督促企业依法落实工作时间、休息休假等规定。健全协调劳动关系三方机制，构建和谐劳动关系。全面落实劳动合同制度，巩固劳动合同签订覆盖率和履约质量。完善集体协商制度，推动企业与职工建立健全常态化沟通协商机制。积极发挥工会作用，深化产业工人队伍建设改革。完善劳动人事争议多元处理机制，推广使用“互联网+调解”服务平台。

（二十八）健全社会保障体系。加快发展多层次、多支柱养老保险体系，扩大企业年金覆盖范围，稳妥实施个人养老金制度。持续提高职工基本医疗保

险参保人数占比。推动失业保险、工伤保险向职业劳动者广覆盖，合理确定失业保险金标准。提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率。完善社保关系转移接续政策，优化全国统一的社保公共服务平台和经办管理服务，推广“智慧社保”服务。

（二十九）加强劳动保障监察执法。依法依规立案查处劳动保障违法行为，持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动。加大欠薪整治力度，完善治理欠薪长效机制，推广劳资专管员职业化等治理举措，发挥各项治理欠薪政策工具综合效能。加强智慧监管，推动劳动用工信用体系建设。健全劳动保障监察体制机制，加强队伍专业化、规范化建设。

十、强化就业监测预警和风险应对

（三十）强化就业失业统计监测。升级完善横向贯通、纵向联动的就业失业监测网络，加强部门数据共享和地区工作联动，动态监测就业增长、就业环境、就业结构、劳动关系、市场供求状况。完善高质量充分就业统计体系，加强灵活就业、新就业形态劳动者统计分析。

（三十一）提升就业形势科学研判分析能力。开展常态化就业形势分析，定期围绕国内外就业领域重大问题、热点难点开展会商研判，深入开展积极应对人口老龄化、外部环境变化、人工智能对就业影响等研究。提升就业风险监测预警能力，建立重点地区、重点行业企业、重点群体、重点时段就业监测和风险预警体系。

（三十二）加强就业风险应对处置。完善政策储备和风险应对预案，有条件的地方可设立就业风险储备金，有效发挥失业保险保生活、防失业、促就业

功能。完善人工智能应用就业风险预警处置体系，加强相关劳动关系风险联合应对。

专栏 10 就业监测预警体系建设行动
1. 完善立体化就业监测网络。建强全国就业监测中心，在重点省份、重点城市、重点企业布局一批就业监测站点，多维度监测劳动者求职就业流向、企业招聘用工趋势和就业风险。 2. 提升就业理论研究和形势研判能力。依托高校、科研机构等现有资源，推广“政府＋科研机构＋企业”就业联合研究模式，开展就业理论研究、数据分析、形势研判和风险预警，构建中国就业理论体系，研究完善劳动就业相关法规制度。 3. 健全就业大数据监测体系。完善移动通信、市场招聘大数据监测手段，建立社会保险、移动支付、工业用电等大数据监测机制，动态掌握劳动力市场变化。 4. 建立人工智能就业影响监测评估机制。研究建立人工智能对就业影响专项调查制度。深化人工智能对就业影响评估分析，持续跟踪人工智能应用渗透、岗位创造替代、技能需求变化等情况。

十一、组织保障

坚持把党的领导贯彻到实施就业优先战略、促进高质量充分就业的全过程各方面。充分发挥就业促进和劳动保护协调机制作用，加强统筹谋划，增强工作合力。各地区、各部门要把就业当作民生头等大事，注重系统施策，结合实际抓好本规划任务落实。国家发展改革委、人力资源社会保障部要强化对规划实施情况的动态监测和评估，协调解决重大问题，根据实际情况研究优化任务举措。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

退役军人就业创业促进条例

文号：国务院令第 840 号 发布日期：2026-06-30

《退役军人就业创业促进条例》已经 2026 年 6 月 5 日国务院第 88 次常务会议通过，现予公布，自 2026 年 8 月 1 日起施行。

总理　　李强

2026 年 6 月 26 日

退役军人就业创业促进条例

第一章　总　　则

第一条 为了促进退役军人就业创业，发挥退役军人人力资源作用，维护退役军人合法权益，让军人成为全社会尊崇的职业，根据《中华人民共和国退役军人保障法》、《中华人民共和国就业促进法》等有关法律，制定本条例。

第二条 退役军人就业创业工作坚持中国共产党的领导，坚持普惠与优待叠加的原则，采取政府推动、市场引导、社会支持相结合的方式，鼓励和扶持退役军人就业创业。

第三条 引导退役军人树立正确的择业观念，通过教育培训、就业支持、创业扶持等措施，促进退役军人高质量充分就业。

第四条 国家将退役军人就业创业工作纳入有关规划。

各级人民政府应当加强对退役军人就业创业的指导和服务，推动机关、群团组织、企业事业单位等各负其责、密切配合，形成支持退役军人就业创业的合力。

第五条 国务院退役军人工作主管部门、人力资源社会保障部门以及中央和国家机关其他有关部门按照职责分工做好退役军人就业创业工作。

县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当加强对退役军人就业创业的宣传、组织、协调等工作。地方各级有关机关应当在各自职责范围内做好退役军人就业创业工作。

第六条 尊重、关爱退役军人是全社会的共同责任。国家鼓励和引导企业、社会组织、个人等社会力量依法为退役军人就业创业提供支持和帮助。

第七条 退役军人在就业创业活动中应当模范遵守宪法和法律法规，保守军事秘密，践行社会主义核心价值观，积极参加社会主义现代化建设。

第八条 国家依法对退役军人就业创业给予经费支持，标准应当与经济社会发展水平和财力状况相适应。

第二章　教育培训

第九条 国家采取措施加强对退役军人的教育培训，帮助退役军人完善知识结构，提高思想政治水平、职业技能水平和综合职业素养，提升就业创业能力。

第十条 国家鼓励退役军人接受学历教育，提升学历层次，增强就业创业发展潜力。

国家鼓励退役军人接受职业学校教育，提升技术技能，增强职业综合素质和行动能力。

第十一条 军人入伍前已被普通高等学校录取或者是正在普通高等学校就学的学生，服现役期间保留入学资格或者学籍，退役后 2 年内允许入学或者复学，可以按照国家有关规定转入本校其他专业学习。

第十二条 退役军人参加国家教育考试的，按照国家有关规定享受优待政策。

退役军人在接受学历教育时，按照国家有关规定享受学费和助学金资助等国家教育资助政策。

县级以上地方人民政府兵役机关、退役军人工作主管部门按照职责分工负责对退役军人考生和复学学生的政策宣传、身份审核工作，教育行政部门负责资助资格审核工作。

鼓励各地出台政策支持退役军人参加高等教育自学考试和各类高等学校举办的高等学历继续教育。

第十三条 鼓励普通高等学校、职业院校（含技工院校）等针对退役军人特点，优化人才培养方案。

第十四条 退役军人培训工作应当以提高就业质量为导向，紧密围绕社会需求，适应科技创新和产业发展趋势，为退役军人提供有特色、精细化、针对性强的培训服务。

第十五条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门根据驻地部队需要，协助开展职业技能储备培训和离队前教育。

第十六条 军人退出现役后，退役军人工作主管部门和其他负责退役军人安置工作的部门应当区分不同安置方式的退役军人，组织适应性培训。培训应当使用适合退役军人特点的教材，培训时长不得少于国家规定的时长。

第十七条 符合条件的退役军人参加职业技能培训的，按照规定享受职业技能培训补贴等相应扶持政策。

安置地人民政府退役军人工作主管部门应当根据未达到法定退休年龄的自主就业退役军士和义务兵的就业需求，组织其免费参加职业技能培训，或者在其参加职业技能培训后在安置地标准内给予培训补贴。

第十八条 自主就业的退役军士和义务兵原则上在安置地参加职业技能培训。经安置地人民政府退役军人工作主管部门批准，在安置地以外地区参加职业技能培训的，培训结束并经安置地人民政府退役军人工作主管部门审核同意后，在安置地标准内给予培训补贴。

第十九条 省级人民政府退役军人工作主管部门负责统筹本行政区域内退役军人职业技能培训工作，明确总体计划、管理机制、发展方向等，可以根据实际情况会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录，结合实际组织实施示范培训。

设区的市级人民政府退役军人工作主管部门及其授权的县级人民政府退役军人工作主管部门负责本行政区域内退役军人职业技能培训的具体组织实施，结合本地区产业发展和急需紧缺职业需要，综合考虑自主就业的退役军士和义务兵就业需求，会同有关部门制定公布职业技能培训项目参考目录。

组织实施职业技能培训的地方人民政府退役军人工作主管部门按照规定从普通高等学校、职业院校（含技工院校）、专业培训机构中确定承训机构，签订承训合同，公告承训机构信息，并动态更新。涉及政府采购的，应当严格执行政府采购有关规定。

第二十条 承训机构应当建立健全教学管理制度、学员管理制度、安全管理制度，组织学员参加职业能力评价，推荐就业岗位。

鼓励承训机构共享优质培训资源。

第二十一条 省级人民政府退役军人工作主管部门会同有关部门对承训机构加强动态管理，建立以学员满意度、职业技能评价、培训后就业情况等为主要指标的培训质量评价标准，定期对培训质量进行检查，提高职业技能培训质量和水平。

第二十二条 鼓励公共实训基地主动承接退役军人职业技能培训项目，面向退役军人就业需求和市场需求设置有针对性的培训课程。

第二十三条 国家推行终身职业技能培训制度，将退役军人职业技能培训纳入终身职业技能培训政策和组织实施体系。

国务院退役军人工作主管部门完善网络课程体系，为退役军人提供便捷化网络学习服务。

鼓励用人单位定期组织招用的退役军人参加岗位技能提升和知识更新培训。

第二十四条 发挥普通高等学校、职业院校（含技工院校）等教学资源优势，加强校内培训服务，支持退役军人学生在获得学历证书的同时，经考试考核合格取得相应的职业资格证书或者职业技能等级证书。

第二十五条 退役军人服现役期间取得的技能人员职业资格证书，作为其退出现役后从事相应职业（工种）的合法凭证，在全国范围内通用。

第三章　就业支持

第二十六条 国家支持退役军人多渠道就业，引导退役军人发挥自身优势投身社会主义现代化建设。

第二十七条 自主就业的退役军士和义务兵入伍前是机关、群团组织、事业单位或者国有企业人员的，退出现役后可以选择复职复工，其工资、福利待遇不得低于本单位同等条件人员的平均水平。

第二十八条 机关、群团组织、事业单位和国有企业在招录或者招聘人员时，对退役军人的年龄和学历条件可以适当放宽，同等条件下优先招录、招聘退役军人。国有企业招聘人员时，可以根据需要设置一定比例的岗位招聘退役军人。

鼓励和引导前款规定以外的其他用人单位在招用人员时，同等条件下优先招用退役军人。

用人单位招用退役军人符合国家规定的，依法享受税收优惠等政策。

第二十九条 各地应当设置一定数量的基层公务员职位，面向服现役满 5 年的高校毕业生退役军人招考。

服现役满 5 年的高校毕业生退役军人可以报考面向服务基层项目人员定向考录的职位，同服务基层项目人员共享公务员定向考录计划。

各级有关机关在组织开展选调生工作时，应当注重选调有服役经历的符合条件的优秀大学生。

第三十条 艰苦边远地区县乡事业单位可以按照有关规定对退役军人进行专项招聘，并增加工作实绩在组织考察中的权重。

促进符合条件的优秀退役军人到中小学任教。各地在制定中小学教师招聘计划时，可以面向退役军人单列计划。

各地应当注重从优秀退役军人中选聘党的基层组织、社区和村专职工作人员。

各级退役军人工作主管部门直属事业单位、乡镇（街道）退役军人服务站应当优先招聘符合条件的退役军人。

第三十一条 国家综合性消防救援队伍招录消防员时，应当设置一定比例的计划专项招录退役军士和义务兵。

招聘警务辅助人员时，同等条件下应当优先招聘退役军人。

军队文职人员岗位、国防教育机构岗位等应当优先选用符合条件的退役军人。

第三十二条 退役军官在军队团和相当于团以下单位工作的经历，退役军士和义务兵服现役的经历，视为基层工作经历。

退役军人服现役年限计算为工龄，退役后与所在单位工作年限累计计算，享受国家和所在单位规定的与工龄有关的相应待遇。

第三十三条 县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门应当会同有关部门开展退役军人就业推荐、职业指导，定期组织退役军人招聘活动，开展形式多样的岗位推介，为退役军人就业搭建平台。

公共人力资源服务机构应当免费为退役军人提供职业介绍、职业指导等服务。

第三十四条 地方各级人民政府应当将符合就业困难人员认定条件的退役军人纳入就业援助范围，优先提供帮扶。

第四章　创业扶持

第三十五条 鼓励和支持有条件、有意愿的退役军人创业，带动更多就业。

第三十六条 退役军人从事个体经营，依法享受税收优惠等政策。

第三十七条 退役军人创业，可以按照国家有关规定申请创业担保贷款，并享受贷款贴息等融资优惠政策。

金融机构应当按照市场化原则，依法依规提供符合退役军人创业需求的金融产品和服务，扩大退役军人信贷服务覆盖面。

鼓励社会资本设立退役军人创业基金，拓宽退役军人融资渠道。

第三十八条 县级以上地方人民政府投资建设或者与社会共建的创业基地（园区）等可以通过开辟专区等形式，优先为退役军人创业提供服务。

有条件的地区可以建立退役军人创业载体，为退役军人创业提供经营场地、投资融资、项目对接等方面的优先、优惠服务。

第三十九条 县级以上地方人民政府应当支持引导有创业意愿和培训需求的退役军人参加创业培训。

鼓励县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门建立退役军人创业服务团队，发挥创业指导、吸纳退役军人就业、企业互助发展等方面作用。

第四十条 国务院部门、县级以上地方人民政府及其部门设立的政务服务机构、公共服务机构等应当设置退役军人窗口或者绿色通道，为退役军人创业提供登记注册、税费办理、补贴申领等服务。

第四十一条 鼓励退役军人围绕新技术、新产业、新业态以及国家重点扶持领域创业创新。支持退役军人创办的符合条件的中小企业参与科技型中小企业评价。

县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当采取多种举措促进退役军人创业创新赛事活动优秀项目成果转化。

第四十二条 县级以上人民政府退役军人工作主管部门应当引导退役军人用好各项创业扶持优惠政策。

第五章　法律责任

第四十三条 退役军人工作主管部门及其工作人员有下列行为之一的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）在退役军人就业创业工作中出具虚假文件的；

（二）挪用、截留、私分退役军人就业创业工作等经费的；

（三）在退役军人就业创业工作中利用职务之便为自己或者他人谋取私利的；

（四）在退役军人就业创业工作中失职渎职的；

（五）有其他违反法律法规行为的。

第四十四条 其他负责退役军人就业创业有关工作的部门及其工作人员违反本条例规定的，由其上级主管部门责令改正；对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第四十五条 退役军人弄虚作假骗取相关待遇的，由有关主管部门取消待遇，追缴非法所得，并由其所在单位或者有关部门依法给予处分。

第四十六条 违反本条例规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第四十七条 中国人民武装警察部队依法退出现役的警官、警士和义务兵等人员，适用本条例。

第四十八条 本条例自 2026 年 8 月 1 日起施行。

国务院办公厅关于进一步完善大中型水库移民后期扶持政策的通知

文号：国办发〔2026〕20 号 发布日期：2026-06-23

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

根据《国务院关于完善大中型水库移民后期扶持政策的意见》（国发〔2006〕17 号），为巩固拓展大中型水库移民后期扶持政策成果，进一步改善水库移民生产生活条件，经国务院同意，现将有关事项通知如下：

一、设置 5 年过渡期

对已纳入扶持范围的移民，扶持期限在现有基础上延长 5 年；对 2026 年 6 月 30 日以前开工在建水库的未搬迁移民和 2026 年 7 月 1 日之后新建水库产生的移民，纳入扶持范围的，扶持期限按 25 年计算。

二、扶持对象、标准、方式等保持不变

扶持对象仍为大中型水库农村移民。扶持标准仍为每人每年 600 元，能够直接发放给水库移民个人的应尽量发放到个人，也可以实行项目扶持，还可以采取两者结合的方式。

截至 2026 年 6 月 30 日的后期扶持人口，由水利部负责核定。2026 年 7 月 1 日之后新建水库产生的需纳入扶持范围的移民，由水利部会同国家发展改革委、国家能源局等有关部门每年核定一次。

三、做好水库移民扶持基金管理

大中型水库移民后期扶持基金、大中型水库库区基金的政策保持稳定，征收标准、征缴程序维持不变。

四、促进水库移民增收

在发放后期扶持资金的同时，继续运用大中型水库移民后期扶持基金、大中型水库库区基金等提升库区和移民安置区发展水平，建立水库移民公平分享产业发展收益机制，不断拓宽水库移民增收渠道，提高移民收入水平。支持库区和移民安置区立足资源禀赋和产业基础，积极发展特色种植养殖、农产品加工、生态康养、休闲旅游、农村电商等特色产业，壮大新型农村集体经济。支持库区和移民安置区开展宜居宜业和美乡村建设，推进防灾减灾、供水保障、交通、灌溉排水、生态环境治理等基础设施建设，进一步改善水库移民生产生活条件。强化水库移民职业技能培训，加强水库移民创业人才培养，提升水库移民创业和转移就业能力。

五、加强组织实施

水库移民工作实行属地管理，省级人民政府对本地区水库移民工作和社会稳定负总责，组织做好本行政区域内的后期扶持政策实施工作，统筹解决政策实施中遇到的问题；市、县级人民政府是水库移民工作的责任主体、实施主体和工作主体，具体负责本行政区域内的后期扶持政策实施工作。各地区、各有关部门按照职责分工，结合实际抓好贯彻落实。重大事项及时按程序请示报告。

财政部、自然资源部、税务总局关于进一步完善矿业权出让收益征收有关工作的通知

文号：财综〔2026〕25 号 发布日期：2026-06-11

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、自然资源厅（局），新疆生产建设兵团财政局、自然资源局，国家税务总局各省、自治区、直辖市、计划单列市税务局：

为贯彻落实《中华人民共和国矿产资源法》及其实施条例，进一步完善矿业权出让收益征收政策，现就有关事项通知如下：

一、《矿业权出让收益征收办法》（财综〔2023〕10 号）所附《按矿业权出让收益率形式征收矿业权出让收益的矿种目录（试行）》（以下简称《矿种目录》）外的矿种，起始价按照评估值、矿业权出让收益市场基准价测算值就高确定。《矿种目录》所列矿种的起始价，按现行规定执行。

二、协议出让《矿种目录》所列矿种矿业权时，对属于国家出资勘查（以往其他经济类型的勘查投入且目前矿业权已经灭失的，按照国家出资管理）且非油气矿产已完成普查工作、油气矿产已完成圈闭预探工作的，成交价按照矿业权评估值确定，评估值不包含以矿业权出让收益率形式征收的矿业权出让收益。其他协议出让的成交价，按现行规定执行。

三、本通知施行之日起，不再征收矿业权出让收益滞纳金。矿业权人未按时足额缴纳矿业权出让收益的，从违约之日起，每日加收千分之二的违约金，加收的违约金不超过欠缴金额本金。矿业权出让收益违约金缴入矿业权出让收

益科目，并统一按矿业权出让收益中央和地方分成比例分成。本通知施行前已经产生的滞纳金，应当继续按原规定缴纳，不缴纳违约金。

四、矿业权出让过程中，因竞买人违约无法完成交易的，不予退还的矿业权出让交易保证金缴入矿业权出让收益科目，并统一按矿业权出让收益中央和地方分成比例分成。

五、按规定应全部缴入中央国库的矿业权出让收益，所对应的违约金、不予退还的交易保证金等相关资金全部缴入中央国库。

六、地方各级财政部门、自然资源主管部门、税务部门应按照《关于将国有土地使用权出让收入、矿产资源专项收入、海域使用金、无居民海岛使用金四项政府非税收入划转税务部门征收有关问题的通知》（财综〔2021〕19号）的要求，进一步强化部门协作配合，自然资源主管部门及时向财政部门和税务部门推送项目名称、出让矿种、出让成交价和出让合同等费源信息，税务部门按时向财政部门和自然资源主管部门反馈与费源信息相对应的矿业权出让收益、缴费年度等征收明细，确保矿业权出让收益及时足额缴入国库。

本通知自 2026 年 8 月 1 日起施行，此前与本通知不符的有关规定，一律以本通知为准。

国务院关于印发《实施就业优先战略“十五五”规划》的通知

文号：国发〔2026〕16 号 发布日期：2026-06-11

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《实施就业优先战略“十五五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

实施就业优先战略“十五五”规划

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。为深入实施就业优先战略、促进高质量充分就业，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立和践行正确政绩观，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，聚焦促进高质量充分就业目标，围绕就业领域人力资源供需不匹配的主要矛盾，坚持投资于物和投资于人紧密结合，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以破解结构性就业矛盾为着力点，以深化就业体制机制改革为动力，以不发生规模性失业风险为底线，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式，加强人力资源开发利用，强化择业和用人观念引导，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，不断增强广大劳动者获得

感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

“十五五”时期，就业保持总体稳定，高质量充分就业取得新进展。就业机会更加充分。城镇就业稳定增长，失业水平有效控制，重点群体就业保持稳定，确保零就业家庭至少一人实现就业。就业环境更加公平。统一规范的人力资源市场体系进一步健全，促进劳动力、人才流动的体制机制更加完善，影响平等就业的不合理限制和就业歧视得到有效治理。就业结构更加优化。服务业吸纳就业作用进一步发挥，城镇就业占全部就业比重稳步提高，区域就业结构更趋合理，灵活就业、新就业形态健康发展。人岗匹配更加高效。现代化人力资源加快塑造，学科专业布局更加合理，职业技能培训和就业公共服务更加精准高效，技能人才队伍不断壮大，人力资源服务扩能提质，劳动力供给与产业发展需求匹配度显著提高。劳动关系更加和谐。劳动就业法规体系进一步健全，劳动用工更加规范，劳动报酬合理增长，社会保障制度不断完善，劳动者权益保障水平持续提升。

专栏 1“十五五”时期就业主要指标					
序号	指标	2025 年	2030 年	年均	属性
1	城镇新增就业（万人）	1267	—	保持相当规模、各年度视情提出	预期性
2	城镇调查失业率（%）	5.2	—	〈5.5	预期性
3	城镇就业占全部就业比重（%）	65.6	68	—	预期性

4	全员劳动生产率增长（%）	6.1	—	高于 gdp 增长	预期性
5	劳动年龄人口平均受教育年限（年）	11.3	11.7	—	约束性
6	技能人才占就业人员比例（%）	30	35	—	预期性
7	基本养老保险参保率（%）	95	≥95	—	预期性
8	失业保险参保人数（万人）	24900	25500	—	预期性
9	工伤保险（含职业伤害保障）参保人数（万人）	30500	34500	—	预期性
10	基本医疗保险参保率（%）	95	95 左右	—	预期性

二、强化宏观调控就业优先导向

（一）牢固树立就业优先目标。把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程。健全系统集成、协调联动、数字赋能、管理科学、法治保障的就业工作体系，形成政府、企业、社会等多方重视就业、支持就业的良好氛围。开展全国高质量充分就业示范地区和单位创建，建立高质量充分就业评价体系。

（二）增强宏观政策就业协同性。把握好宏观政策力度和节奏，根据经济和就业形势变化，强化逆周期和跨周期调节，支持稳定和扩大就业。加强财政、货币、产业、消费、投资、贸易、区域等政策与就业政策协调联动、同向

发力。落实落细就业优先政策，实施稳岗扩容提质行动，对吸纳就业多的行业企业持续强化政策支持。加大投资于人力度，注重支持就业创业、技能培训、劳动增收、社会保障。

（三）健全就业影响评估机制。做好宏观政策取向一致性评估，慎重出台对就业有明显收缩效应的政策。强化重大政策、重大项目、重大生产力布局对就业影响的评估，将吸纳就业情况作为投资项目建设的重要参考。加强事中事后监测评估，跟踪监测分析用工变化、岗位增减、失业风险等情况，动态优化调整实施中的政策和项目。

（四）适应人工智能发展促进就业创业。深入实施“人工智能+”行动，推动形成更多人工智能应用场景创新、技术成果转化等创业项目，探索人机协同的新型工作形态，强化人工智能的就业创造效应。推动人工智能赋能就业政策和就业服务。积极用好人工智能发展红利，更好保障就业和改善民生。

专栏 2 适应人工智能发展促就业行动
1. 人工智能就业创造计划。引导创新资源向创造就业潜力大的方面倾斜，拓宽新兴领域人工智能就业新空间，积极培育新职业新岗位。支持中小微企业探索低成本、轻量化智能升级路径，进一步提升核心竞争力和吸纳就业能力。 2. 传统领域人工智能就业潜能挖掘计划。发挥人工智能助力传统产业改造升级作用，挖掘传统领域数智化就业机会。发挥人工智能在改善就业环境、提升职业安全水平、提高工作质效等方面的作用，优先在劳动力紧缺、环境高危等岗位推广应用。 3. 劳动者转型转岗就业支持计划。加强校企联合培养，将人工智能通识与技术技能纳入教育培训体系，强化人工智能职业技能培训和紧缺人才培养。聚焦劳动者转型转岗需求，做好职业介绍、就业指导、职业培训等服务，帮助劳动者更好转岗就业。

三、加强产业和就业协同

（五）稳定劳动密集型行业就业规模。稳定传统制造业就业基本盘，支持轻工、纺织等行业企业稳岗扩岗。支持外贸企业积极拓展新兴市场，推动市场多元化和内外贸一体化，稳定外贸企业用工需求。高质量开展城市更新，大力发展智能建造、绿色建造，激发交通、水利、新型能源体系建设等领域重大工程项目用工潜能，挖掘建筑行业就业机会。

（六）扩大服务业就业容量。促进家政服务业提质扩容，健全城乡养老和托育服务网络，积极扩大相关领域就业规模。创新文旅体商融合服务模式，丰富高品质文化和旅游产品供给，开发更多文旅体育就业岗位。培育地方特色餐饮品牌和产业集群，拓展住宿餐饮行业就业空间。推动科技服务、现代物流、软件和信息服务、供应链金融等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高对技术技能人才的吸引力。

专栏 3 服务业发展促就业行动
1. 家政服务促就业。以老年照护、母婴护理、生活照料、日常保洁等多元化家庭服务需求为牵引，推动家政服务业职业化、标准化、规范化、品牌化、数智化发展，培育形成一批有影响力的家政龙头企业和特色家政劳务品牌，拓宽家政服务就业渠道。 2. 养老托育促就业。健全县乡村三级养老服务网络，扩大社区养老服务覆盖面和康复护理、医养结合等服务供给，发展普惠托育和托幼一体化服务，积极开发相关就业岗位。 3. 文旅体育促就业。引导演艺娱乐、游戏动漫、网络文学等业态健康有序发展，推动赛事经济、冰雪经济高品质发展，促进文旅体商融合发展，带动更多就业创业。 4. 住宿餐饮促就业。适应人民群众消费升级需求，发展具有历史文化、科技、亲子等元素的住宿新业态，培育健康安全、营养均衡、体现地方特色的餐饮服务，拓展更多就业空间。 5. 生产性服务业促就业。提高生产性服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，支持相关领域经营主体做强做优做大，加快培育一批服务业骨干企业，促进服务业中小企业专精特新发展，创造更多高质量就业岗位。 6. 完善服务业就业政策服务支持举措。进一步稳定和扩大服务业企业就业岗位，接续实施专业技术人才知识更新工程，大力培育适应服务

专栏 3 服务业发展促就业行动
业高质量发展需要的复合型专业人才。强化就业公共服务，举办服务业细分领域招聘活动。

（七）挖掘新兴领域吸纳就业潜能。因地制宜发展新质生产力，培育壮大新兴产业，着力打造一批新兴支柱产业，布局建设未来产业，构建未来产业全链条培育体系，加快发展战略性新兴产业集群，培育发展新业态新模式，开发技术研发、工程应用等专业岗位，培养卓越工程师、行业领军人才、跨界复合型人才，大力培育新职业新岗位。

（八）支持各类经营主体稳岗扩岗。发挥国有企业就业引领作用，深入开展扩岗增招专项行动，稳定国有企业招聘规模。发挥民营企业和中小企业对就业的重要作用，切实降低企业负担，促进民营经济高质量发展，持续优化各类经营主体公平竞争发展环境。落实各项稳岗扩岗政策，强化用工服务保障，引导各类主体更好履行社会责任。

（九）提升区域协调发展就业承载力。支持经济大省挑大梁，加快形成一批服务融通、政策贯通、渠道畅通的就业集聚区和增长极，在稳就业扩就业方面发挥更大作用。支持中西部和东北地区积极承接产业转移，支持革命老区、民族地区、边疆地区等发展本地特色产业，支持资源枯竭城市发展接续替代产业，促进区域就业均衡发展。

四、加快塑造现代化人力资源

（十）提高教育供给与人才需求匹配度。建设国家人才供需对接大数据平台，推动高等教育人才培养与经济社会发展需要相适配。深入实施高等教育学科专业设置调整优化行动，加强战略性新兴产业和未来产业所需人才培养。推

动高校学科专业设置与区域发展相匹配，打造特色优势学科专业集群。完善招生、培养与就业联动机制，将毕业生就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、学科专业设置调整、招生计划安排的重要依据。加快发展现代职业教育，建设一批办学特色鲜明的高水平职业本科学校。

（十一）大规模开展职业技能培训。以市场化培训为主导、行业企业自主培训为主体，以政府补贴性培训为有益补充，以就业技能培训、在岗转岗培训、创业能力培训为主要形式，健全贯穿劳动者学习和职业生涯全过程的终身职业技能培训制度。结合新质生产力培育、“一老一小”服务等需求，重点围绕高校毕业生等青年、农民工、失业人员就业创业需要，组织实施大规模职业技能培训。完善职业技能考核评价体系，全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”模式，推广由链主企业牵头的产教评技能生态链和项目制、订单式等培训模式。深入推进技能强企工作，指导企业按规定足额提取和使用职工教育经费。鼓励企业开展新型学徒制培训和技师培训。统筹用好就业补助资金和失业保险基金等支持职业技能培训，推进培训补贴直达企业和参训者。推动因地制宜建强公共实训基地、产教融合实训基地、高技能人才培训基地、卓越工程师实践基地、劳模工匠创新工作室和工匠学院。推进技能领域国际合作。

（十二）畅通技能人才职业发展通道。完善职业分类、职业标准和技能人才评价制度，构建国家资历框架体系。制修订国家职业标准，探索职业标准开发新模式。推动职业资格、职业技能等级与相应职称、学历双向比照认定，推进“学历证书+若干职业技能证书”制度实施。深入实施“新八级工”职业技

能等级制度。指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考。健全全方位职业技能竞赛体系，办好世界技能大赛。

专栏 4“技能照亮前程”培训行动
1. 建设一批实训基地。以产业集中度高、技能人才供需矛盾突出的地区为重点，支持建设 300 个左右公共实训基地；围绕技能人才缺口大的新兴领域以及吸纳就业能力强的传统行业，支持建设一批企业实训基地。 2. 打造技能人才培训高地。建设国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室，服务区域经济发展、产业振兴发展和战略性新兴产业发展，加强高技能人才培训。 3. 加强评价体系能力建设。依托现有工作基础，整合建设技能人才网，构建技能人才数据库、证书数据库、评价机构库，优化技能人才评价服务监管。完善职业技能等级认定国家题库和省级题库。 4. 加强新职业开发。积极挖掘培育新的职业序列，动态调整职业分类，及时发布新职业。 5. 推进技工教育高质量特色发展。建设一批优质技师学院和 100 个优质专业，组建一批技工教育联盟（集团）。

五、拓展高校毕业生等青年就业成才渠道

（十三）全力促进高校毕业生就业。健全高校毕业生政策激励、服务保障、困难兜底、权益维护等全链条就业支持体系，形成市场政府结合、校内校外衔接、就业创业协同的工作机制。多渠道开发高校毕业生就业岗位，挖掘行业龙头企业、专精特新中小企业吸纳就业潜能。推动机关事业单位、国有企业统筹空岗资源，稳定高校毕业生招收规模。鼓励东部地区更多吸纳高校毕业生就业，支持高校毕业生到中西部和东北地区就业创业。完善国家大学生就业服务平台，健全人力资源需求发布机制，引导和支持高校毕业生到急需紧缺领域就业。推进就业公共服务进校园，依托现有资源布局高校就业公共服务站点。强化离校未就业毕业生、困难毕业生专项帮扶。实施“宏志助航计划”。

（十四）切实做好青年群体就业工作。健全促进青年就业政策措施，为青年就业成长、建功立业创造良好条件。实施百万青年就业技能提升行动，围绕先进制造业、现代服务业以及新职业开发针对性培训项目。实施百万就业见习岗位开发计划，加力募集科技类、技术类、管理类见习岗位。开展青年求职能力实训，开发职业体验岗位，组织离校未就业毕业生、登记失业青年进行跟岗锻炼。实施青年就业启航计划，强化登记失业青年就业服务。发挥青年就业驿站作用，为异地求职青年提供政策咨询、岗位对接、求职指导等一站式就业服务。

（十五）强化择业和用人观念引导。推动设立生涯教育与就业指导学科专业，将就业教育融入高校人才培养全过程。开展“最美高校毕业生”宣传选树活动，引导高校毕业生等青年树立正确择业观、就业观，营造“职业无贵贱，劳动受尊重”、“三百六十行，行行出状元”、“基层就业，同样出彩”等良好舆论氛围和包容社会环境。鼓励企业为高校毕业生等青年提供更多实践锻炼机会，加大对新入职人员的培养培训力度，实现企业与青年共发展、共成长。

专栏 5 高校毕业生等青年就业支持计划
1. 高校毕业生就业扩容提质专项行动。组织就业公共服务机构工作人员、高校就业工作人员访企拓岗，激励企业稳岗扩岗。实施“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”等基层服务项目。实施重点领域、重点行业实习促就业计划。 2. 高校毕业生就业服务优化提质行动。开展百日千万招聘、全国城市联合招聘高校毕业生、人力资源市场专项招聘、全国中小企业网上百日招聘高校毕业生等系列活动。实施高校学生就业能力提升“双千”计划（推动在全国高校开设 1000 个“微专业”和 1000 门职业能力培训课程），打造一批大学生职业能力培训基地，开展百县对百校促就业等活动。 3. 离校未就业高校毕业生就业服务攻坚行动。实施离校未就业毕业生实名服务、台账管理，普遍提供至少 1 次政策宣介、1 次职业指导、3 次岗位推荐、1 次培训或见习机会。建立困难高校毕业生“一对一”就业

专栏 5 高校毕业生等青年就业支持计划
帮扶机制，优先提供职业指导、高质量就业岗位、培训或见习机会。 4. 青年就业权益保障行动。依法打击“招转培”陷阱、“培训贷”诱导贷款、滥用试用期等违法违规行为，坚决纠正无故解约、发布与岗位职责适配性无关的限制性条件等行为。及时发布防范求职陷阱提示，曝光侵害青年就业权益典型案例。

六、加大对农民工、退役军人等重点群体就业支持力度

（十六）稳定和扩大农民工就业。统筹城乡就业政策体系，强化劳务输入地和输出地协同，促进劳动力在城乡间双向流动、平等就业、合理配置。巩固东西部劳务协作关系，培育特色劳务品牌，完善外出务工服务体系。科学有序推进农业转移人口市民化，推行常住地提供基本公共服务。因地制宜发展各具特色的县域经济，壮大乡村特色产业和县域富民产业，吸纳更多农村劳动力就地就近就业。加力实施以工代赈，扩大项目覆盖范围、建设领域和劳务报酬发放规模，广泛吸纳农村劳动力等重点群体参加工程建设。建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制，持续做好防止返贫致贫对象、需要继续帮扶的原脱贫人口就业帮扶，统筹用好乡村公益性岗位，确保不发生因失业导致规模性返贫致贫。

专栏 6 农民工就业促进行动
1. 劳务协作赋能就业行动。组建区域劳务协作联盟，制定劳务协作指引，强化劳务输入地输出地信息协作、服务协作、培训协作、维权协作。 2. 劳务品牌提质升级行动。完善政府推动、部门协同、社会参与的工作机制，强化系统化支撑、品质化发展、产业化升级、多元化推广，培育一批劳务品牌龙头企业，打造一批劳务品牌。 3. 常态化就业帮扶专项行动。将常态化就业帮扶纳入促进高质量充分就业一体推进、纳入乡村振兴战略统筹实施，推行岗位匹配、技能培训、技能评价、就业服务一体式项目化就业帮扶。 4. 农民工技能提升行动。以农村转移劳动力、返乡农民工、大龄农民工等为重点，分类开展就业技能培训、创业培训和新职业新业态培

专栏 6 农民工就业促进行动
训。 5. 农民工基层服务管理提质行动。推动完善农民工服务站点功能，支持有条件的地区在党群服务、政务服务等平台设置农民工综合服务窗口，为农民工提供就业、培训、维权及关心关爱等服务。 6. 以工代赈促就业行动。拓展以工代赈项目赈济范围，探索将劳务报酬发放向“建设＋管护”延伸，进一步扩大劳务报酬发放规模。

（十七）加强退役军人就业支持保障。做好转业军官和安排工作退役士兵接收安置，严格落实岗位提供、编制保障等政策。落实企业吸纳退役军人就业优惠政策，鼓励新经济组织、新社会组织等吸纳退役军人就业。完善退役军人跨省异地培训制度。强化退役军人就业服务跟踪监测和创业互助。支持退役军人在基层治理、乡村振兴等领域发挥优势特长和返乡入乡创业。全面落实促进优秀退役军人到中小学任教的支持政策。

（十八）强化就业困难人员、登记失业人员等群体就业帮扶。

完善困难人员就业援助制度，健全及时发现、优先服务、精准帮扶、动态管理工作机制。落实就业援助政策，统筹用好公益性岗位，确保零就业家庭动态清零。推行登记失业人员就业帮扶“一件事”，实现失业登记、失业保险待遇申领、就业服务等联动办理、集成服务。创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位，落实超龄劳动者基本权益保障暂行规定。

七、推动灵活就业、新就业形态健康发展

（十九）拓宽灵活就业、新就业形态发展渠道。

推动平台经济创新和健康发展，推动即时配送、网约出行、网络货运、直播电商、线上生活服务等行业发展，催生更多新就业形态就业机会。支持多渠道灵活就业，引导非全日制就业规范有序健康发展。鼓励个体经营发展，加强

分型分类精准帮扶，支持培育一批特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户。

（二十）强化灵活就业、新就业形态劳动者公共服务。

做好灵活就业、新就业形态劳动者就业公共服务，促进基本公共服务均等化水平明显提升。规范零工市场建设，引导市场化互联网零工平台规范发展。全面推进友好场景建设，发挥党群服务中心、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等作用，推动解决灵活就业、新就业形态劳动者住宿、餐食、停车、道路通行等问题。

（二十一）维护灵活就业、新就业形态劳动者合法权益。

健全灵活就业、新就业形态劳动者权益保障制度。建立健全职业伤害保障制度。推动平台企业公平制定劳动规则、依法合规用工。督促平台企业规范算法、提高透明度，保障新就业形态劳动者对算法规则的知情权、参与权、选择权；督促平台企业及其用工合作企业及时足额支付劳动报酬；督促网络货运平台企业及时结算运费。加强新就业形态劳动纠纷一站式调解，推动企业广泛设立劳动争议调解委员会。

专栏 7 灵活就业、新就业形态劳动者就业质量提升计划
1. 优化提升公共服务。推动将新就业形态劳动者在常住地平等纳入职业技能培训、子女义务教育、就业公共服务范围，将符合条件的纳入住房保障范围。 2. 加强社会保障。出台支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险的政策，扩大职业伤害保障试点。支持灵活就业人员参加住房公积金制度。 3. 打造零工市场公共服务综合体。加强零工市场规范化、标准化建设，融入社会治理范畴，集成求职招聘、技能培训、创业服务、权益维护等一站式服务。 4. 加强调查统计。研究建立新就业形态劳动者统计制度，加强数据

专栏 7 灵活就业、新就业形态劳动者就业质量提升计划
协同共享，完善平台企业用工情况报告制度，构建平台报送、大数据监测、政府调查相结合的多元数据统计调查体系。

八、完善就业创业服务体系

（二十二）健全精准高效的就业公共服务体系。打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系。全面推行就业公共服务国家标准，支持制定与国家标准有效衔接的地方和行业标准，推广使用全国统一的就业公共服务标识。指导制定省级统一的就业公共服务清单，鼓励市县增加特色创新服务事项。对照乡镇（街道）履行职责事项清单，全面落实就业公共服务事项。组织动员各类人民团体、群众团体参与提供就业公共服务。完善全国就业信息资源库，建设“中国就业”公共服务平台。加快流动人员档案服务数智化。高效办成员工录用“一件事”。

专栏 8 高品质就业公共服务供给行动
1.加强载体建设。巩固基层劳动就业社会保障公共服务平台，发展嵌入式、互助性就业服务站点，因地制宜建设“家门口”就业服务站，打造“15 分钟”就业服务圈。依托现有资源，合理布局国家公共就业服务区域中心，巩固提升北京、上海、粤港澳大湾区中心，推进区域内政策贯通、服务融通和资源共享。 2.完善服务内容。健全人力资源市场供求信息发布机制，广泛组织“小而美”、“专而精”的招聘活动，强化岗位定向投放。推行就业服务包，实施分层分类就业服务，提供有针对性的政策咨询、职业指导、职业介绍、职业培训等服务。 3.升级服务方式。培育高质量的职业指导工作室，加大专业化职业指导服务供给。强化线上线下相结合的零工岗位信息对接、权益保障、技能培训服务。 4.提升服务能力。开发一批就业公共服务功能建设课程，培养一批就业公共服务专业人员。支持有条件的高校、职业学校（含技工院校）开设相关学科专业。组织就业公共服务专项业务竞赛，开展就业服务基层行。

（二十三）完善创业服务体系。强化创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动联动支持，落实担保贷款等政策。实施创业模式引领行动，分类推进“科技成果+创业”、“产业发展+创业”、“职业技能+创业”、“民生需求+创业”。实施创业孵化载体提升计划，充分依托现有资源，打造高质量创业孵化基地、新兴产业创业园区、特色创业孵化街区、“家门口”创业陪跑空间。推动各类创业孵化资源集成服务，推行重点项目跟踪扶持孵化模式。引导鼓励外出人才返乡、城市人才下乡创业。举办“创赢未来”等创业赛事和创业资源对接活动。推广高效办成个人创业“一件事”。

专栏 9“人力资源服务+”融合发展行动
1.“人力资源服务＋先进制造业”计划。深化融合发展试点，打造招聘用工、跨企业培训和创新联合体。加强面向先进制造业集群的嵌入式、一站式人力资源服务。 2.“人力资源服务＋现代服务业”计划。发展面向科技创新、数字经济、现代金融等领域专业化人力资源服务，合理布局高水平专业性人才市场和科技人才服务平台。 3.“人力资源服务＋乡村振兴”计划。推广建设农村人力资源服务网络。开展乡村特色人力资源服务品牌培育推广活动。做好县域特色产业人才引进、职业培训等人力资源服务。 4.“人力资源服务＋中小微企业”计划。支持人力资源服务机构面向中小微企业提供专业化服务，形成一批可复制、可推广的典型经验。全面推广为中小微企业提供劳动关系事务托管等一体化服务做法。

（二十四）促进人力资源服务优质高效发展。加快构建专业化、数字化、法治化、国际化人力资源服务体系，合理布局专业性、行业性人力资源市场等载体，深化人力资源服务业促就业行动。推进人力资源服务业与制造业融合发展，实施康养托育等领域人力资源服务支撑计划，发展面向乡村振兴的现代农业人力资源服务。实施西部和东北地区人力资源市场建设援助计划。建好用好人力资源领域国家人工智能应用中试基地，加快人工智能赋能人力资源服务。

完善人才流动公共服务，编制发布重点区域、重点领域人才需求目录。开展“一带一路”人力资源服务行动。持续完善人力资源市场管理制度、网络招聘监管政策，研究制定人力资源市场严重失信主体名单管理办法。

九、加强劳动者就业权益保障

（二十五）保障平等就业权利。深化劳动力要素市场化配置改革，畅通劳动力和人才社会性流动渠道，逐步打破户籍、社保、职称、档案等方面制度性障碍，有效破除就业歧视和不合理限制。指导各类用人单位根据岗位需要合理设置招聘条件。保障妇女合法就业权益，构建生育友好的就业环境。加强残疾人就业帮扶，落实好按比例就业、辅助性就业、自主创业、灵活就业等举措。

（二十六）完善工资收入分配制度。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，推行工资集体协商制度，加强企业工资分配宏观指导。健全最低工资标准调整机制。完善工资指导线制度。加快构建技能导向的薪酬分配制度，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

（二十七）完善劳动标准体系和劳动关系协商协调机制。完善带薪年休假制度，督促企业依法落实工作时间、休息休假等规定。健全协调劳动关系三方机制，构建和谐劳动关系。全面落实劳动合同制度，巩固劳动合同签订覆盖率和履约质量。完善集体协商制度，推动企业与职工建立健全常态化沟通协商机制。积极发挥工会作用，深化产业工人队伍建设改革。完善劳动人事争议多元处理机制，推广使用“互联网+调解”服务平台。

（二十八）健全社会保障体系。加快发展多层次、多支柱养老保险体系，扩大企业年金覆盖范围，稳妥实施个人养老金制度。持续提高职工基本医疗保

险参保人数占比。推动失业保险、工伤保险向职业劳动者广覆盖，合理确定失业保险金标准。提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率。完善社保关系转移接续政策，优化全国统一的社保公共服务平台和经办管理服务，推广“智慧社保”服务。

（二十九）加强劳动保障监察执法。依法依规立案查处劳动保障违法行为，持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动。加大欠薪整治力度，完善治理欠薪长效机制，推广劳资专管员职业化等治理举措，发挥各项治理欠薪政策工具综合效能。加强智慧监管，推动劳动用工信用体系建设。健全劳动保障监察体制机制，加强队伍专业化、规范化建设。

十、强化就业监测预警和风险应对

（三十）强化就业失业统计监测。升级完善横向贯通、纵向联动的就业失业监测网络，加强部门数据共享和地区工作联动，动态监测就业增长、就业环境、就业结构、劳动关系、市场供求状况。完善高质量充分就业统计体系，加强灵活就业、新就业形态劳动者统计分析。

（三十一）提升就业形势科学研判分析能力。开展常态化就业形势分析，定期围绕国内外就业领域重大问题、热点难点开展会商研判，深入开展积极应对人口老龄化、外部环境变化、人工智能对就业影响等研究。提升就业风险监测预警能力，建立重点地区、重点行业企业、重点群体、重点时段就业监测和风险预警体系。

（三十二）加强就业风险应对处置。完善政策储备和风险应对预案，有条件的地方可设立就业风险储备金，有效发挥失业保险保生活、防失业、促就业

功能。完善人工智能应用就业风险预警处置体系，加强相关劳动关系风险联合应对。

专栏 10 就业监测预警体系建设行动
1. 完善立体化就业监测网络。建强全国就业监测中心，在重点省份、重点城市、重点企业布局一批就业监测站点，多维度监测劳动者求职就业流向、企业招聘用工趋势和就业风险。 2. 提升就业理论研究和形势研判能力。依托高校、科研机构等现有资源，推广“政府＋科研机构＋企业”就业联合研究模式，开展就业理论研究、数据分析、形势研判和风险预警，构建中国就业理论体系，研究完善劳动就业相关法规制度。 3. 健全就业大数据监测体系。完善移动通信、市场招聘大数据监测手段，建立社会保险、移动支付、工业用电等大数据监测机制，动态掌握劳动力市场变化。 4. 建立人工智能就业影响监测评估机制。研究建立人工智能对就业影响专项调查制度。深化人工智能对就业影响评估分析，持续跟踪人工智能应用渗透、岗位创造替代、技能需求变化等情况。

十一、组织保障

坚持把党的领导贯彻到实施就业优先战略、促进高质量充分就业的全过程各方面。充分发挥就业促进和劳动保护协调机制作用，加强统筹谋划，增强工作合力。各地区、各部门要把就业当作民生头等大事，注重系统施策，结合实际抓好本规划任务落实。国家发展改革委、人力资源社会保障部要强化对规划实施情况的动态监测和评估，协调解决重大问题，根据实际情况研究优化任务举措。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

地方性法规

北京市

北京市税务局、人力资源和社会保障局、医疗保障局、住房公积金管理中心关于用人单位和灵活就业人员申报 2026 年度社会保险费缴费工资（缴费基数）有关事项的通告

文号：北京市关于用人单位和灵活就业人员申报 2026 年度社会保险费缴费工资〔缴费基数〕有关事项的通告 发布日期：2026-06-09

根据《中华人民共和国社会保险法》《社会保险费征缴暂行条例》等规定，按照《国家税务总局北京市税务局、北京市财政局、北京市人力资源和社会保障局、中国人民银行北京市分行、北京市医疗保障局关于优化调整社会保险费申报缴纳流程的公告》（国家税务总局北京市税务局公告 2023 年第 5 号）要求，用人单位和灵活就业人员应自行向税务部门申报社会保险费年度缴费工资（缴费基数）。现就有关事项通告如下：

一、用人单位和灵活就业人员申报社会保险费年度缴费工资（缴费基数）的期限为 2026 年 6 月 10 日至 7 月 25 日。

二、用人单位可以通过社保费管理客户端、北京市电子税务局、社保大厅税务窗口、办税服务厅等渠道申报社会保险费年度缴费工资。灵活就业人员可以通过“京通”小程序、北京市电子税务局、社保大厅税务窗口、办税服务厅等渠道申报社会保险费年度缴费基数。

三、用人单位以职工 2025 年度（自然年度）月平均工资作为申报 2026 年度社会保险费缴费工资的依据。其中，机关事业单位职业年金缴费工资与机

关事业单位基本养老保险缴费工资一致，无需单独申报。用人单位应当如实申报职工上一年度月平均工资。

四、用人单位在 6 月 10 日至 7 月 25 日期间向税务部门申报社会保险费缴费工资的，可通过北京住房公积金单位网上业务平台（https://gjj.beijing.gov.cn/web/index/dwwsywpt/index.html）或住房公积金业务柜台，授权公积金部门通过数据共享方式获取已申报的社会保险费缴费工资，作为住房公积金缴存基数，无需重复填报。

五、灵活就业人员应在 6 月 10 日至 7 月 25 日申报 2026 年度企业职工基本养老保险、失业保险缴费基数，缴费基数可以在企业职工基本养老保险缴费基数下限和上限之间选择，两险基数须保持一致。缴费周期默认为按月，若缴费人选择按季度、按半年或按年缴费，须在 8 月征期内（8 月 10 日—25 日）前往社保大厅税务窗口或办税服务厅办理。

职工基本医疗保险为固定费额，按月缴纳。

六、灵活就业人员如未按期申报缴费基数，其 2026 年度社会保险缴费基数将依据本人上一年度的缴费基数确定，低于企业职工基本养老保险缴费基数下限的，以下限作为缴费基数；缴费周期默认为按月。

七、用人单位和灵活就业人员在办理申报业务时如有疑问，可拨打 12366 纳税缴费服务热线；用人单位在办理住房公积金业务时如有疑问，可拨打 12329 住房公积金热线。

八、2026 年度各项社会保险缴费基数上限、下限将另行公布。

特此通告。

上海市

上海市商务委等七部门和单位关于印发《上海口岸 2026 年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施》的通知

文号：沪商自贸〔2026〕154 号 发布日期：2026-06-10

各相关单位：

为深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真落实党中央、国务院和上海市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，深化通关监管模式创新，提升跨境物流运输效能，促进贸易新业态发展，提升进出口企业感受度，持续优化上海口岸营商环境，根据海关总署 2026 年跨境贸易便利化专项行动部署，市商务委、上海海关、市交通委、民航华东地区管理局、上海海事局、市发展改革委、市市场监管局等七部门和单位共同制定了《上海口岸 2026 年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施》，经市政府同意，现印发给你们，请认真做好组织实施工作。

上海市商务委员会、中华人民共和国上海海关、上海市交通委员会、中国民用航空华东地区管理局

中华人民共和国上海海事局、上海市发展和改革委员会、上海市市场监督管理局

2026 年 6 月 3 日

上海口岸 2026 年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施

为贯彻落实党中央、国务院及上海市委、市政府关于优化营商环境的决策部署，深化通关监管模式创新，提升跨境物流运输效能，促进贸易新业态发

展，提升进出口企业感受度，持续优化上海口岸营商环境，根据海关总署2026 年促进跨境贸易便利化专项行动部署，现定于即日起开展 2026 年上海口岸促进跨境贸易便利化专项行动，并提出如下措施。

一、深化通关监管模式创新

（一）完善贸易合规与知识产权保护支撑体系。发挥行业组织、商协会、专业机构等作用，依托上海国际经贸合规法律服务平台等，加强美欧等主要经济体经贸政策和执法动态跟踪预警，提升企业国际经贸风险防范与合规能力。强化贸易领域知识产权保护，规范技术鉴定、技术咨询、技术调查官等技术调查手段，深化跨部门协作，健全本市贸易领域知识产权行政保护专业技术支撑机制。（市商务委、市市场监管局、市知识产权局、上海海关）

（二）实施消费品差异化检验监管。优化首发进口消费品检验便利化试点，探索企业申请线上办理，提高认定频次，扩大享惠企业范围，助力首发消费品加快上市。开展冰鲜等“短保期”产品“白名单+抽样后放行”改革试点，支持符合条件的冰鲜水产品进口商纳入“白名单”，对“白名单”企业进口冰鲜水产品取样送检后先予放行，提升冰鲜水产品通关效率。探索推进进口化妆品电子标签试点，提升监管效能。（上海海关、市商务委）

（三）优化医药进口单证办理和通关手续。保障核药（放射性药物）、医用同位素（用于医学诊断、治疗和医学研究的放射性核素或其化学物）进口，促进相关商品便利通关。依托中国国际贸易“单一窗口”“药品药材进口备案管理信息系统”，实现《进口药品通关单》自助打印。（市药品监管局、上海海关）

（四）强化贸易监管能力。依托上海海关实验室优势，提升危险货物包装、食品化妆品等检测鉴定能力。认真落实进出口危险货物适运规范要求，确保跨境贸易安全有序。依托上海国际贸易“单一窗口”向港口提供危险品货物验核及预警信息，提升港口安全管理水平。（上海海关、市交通委、上海海事局、市商务委）

二、优化外贸新业态监管服务

（五）推广海运跨境电商出口拼箱模式。推动跨境电商 9610、9710 和 9810 清单模式、报关单模式全模式同场作业，支持跨境电商货物与普通出口货物灵活拼箱，提升海运拼箱模式业务规模。（上海海关、市商务委、上港集团）

（六）提升跨境电商办税便利化水平。落实跨境电商出口海外仓“离境即退税、销售再核算”政策，支持企业在办理 9810“出口预退税”销售核算时，根据货物实际销售情况便捷办理核算手续。加快首次申请办理 9810 出口退税企业实地核查时效，在收到企业申请后 10 个工作日内完成。（市税务局、市商务委）

（七）加快推进跨境电商数智化监管服务体系建设。建设跨境电商数字化监管系统，鼓励企业通过系统与海关数据进行对接。搭建智能化比对模型，给予合规的试点企业便利措施，提升精准监管与通关便利化水平。（市商务委、上海海关、市数据局）

（八）提升小额包裹出口能力。依托浦东机场快件和跨境电商货物处理中心建设，支持邮政、快递企业布局航空快件处理设施。（机场集团、市交通委、市商务委、上海海关、民航华东地区管理局、市邮政管理局）

（九）提升国际展会服务水平。依托“一网通办”上海市会展业公共信息服务平台，推行展会备案、安全许可等事项一网办理，优化备案信息跨部门共享机制，提升国际展会流程便利化水平。优化展品出入境手续，对国际展会“暂时进出境”货物，推广“一次备案、分批报送”特色通关服务；支持化妆品、食品等参展试用试尝，支持展品在展后结转到海关特殊监管区域和保税监管场所。（市商务委、市公安局、上海海关）

三、提升跨境物流运输效能

（十）促进多式联运高效运行。加强跨部门“一单制”“一箱制”监管协同，实现各个运输方式间信息互联、单证规则衔接，加强货物装载、安检标准等跨运输方式协同。提升多式联运海关顺势监管效能，实现多式联运海关监管“一单到底”。（市交通委、上海海关、市商务委、铁路上海局集团、上港集团）

（十一）扩大机场货站业务协同。推进上海浦东、虹桥两场之间的货站业务联动，发挥资源协同优势。持续深化航空前置货站模式应用，进一步增强浦东机场货站对长三角区域物流链的协同带动效应。（机场集团、上海海关、民航华东地区管理局、市商务委）

（十二）便利航空口岸旅客出入境。支持航司优化客运航线布局，扩大国际通程航班覆盖范围。开展浦东国际机场登机口闸机设备升级改造，推进全流

程人脸识别自助登机。加强跨部门数据共享，推动实现国际航班中转旅客身份信息、行李报文等互联互通，同步提升监管服务水平和安检效能。（机场集团、上海海关、上海边检总站、民航华东地区管理局）

（十三）优化海运跨境运输服务。支持开展国际中转集拼业务，允许境外货物与国内货物拆拼箱后复运出境。推进海事监管结果跨地区互认，扩大含锂电池等出口危险货物“一次查验、多地互认”试点范围。依托海事一网通办平台实施海船开航“一件事”，便利国际航行船舶出海。（市交通委、上海海事局、上海海关、上港集团）

（十四）推进物流单证数字化。依托上海国际航贸数字化平台等载体，推动具备条件的港航企业、贸易商探索开展电子提单、电子仓单等电子可转让记录的应用。拓展电子签名在跨境贸易合同、物流单据等场景的应用，保障跨境贸易信息安全。推动电子放货模式扩围，推动电子放货模式在进口纸浆、进口滚装汽车等领域应用。（市交通委、上海海关、市数据局、市商务委、上港集团）

四、加强数智口岸建设和互联互通

（十五）提升口岸智慧化水平。加大力度推进“人工智能+”在口岸领域应用，推动智能装卸、智能查验、智能配送、智能实验室等更多新应用场景落地。扩大自动引导搬运车（agv）、无人集卡等智能化运输设备应用规模，优化升级智能作业管控系统（itos），推动 5g、人工智能、数字孪生等技术全场景融合应用，进一步提升上海港智慧化水平。推动浦东国际机场智能货站、进出口货物查验中心等项目投入运营。扩展“空运通”平台功能，新增机坪直提

业务在线办理功能，提升单证材料流转效率。（市商务委、上海海关、市交通委、上港集团、机场集团）

（十六）打造绿色低碳口岸。扩大节能减排、低碳等技术在口岸领域应用，推动洋山港、外高桥港打造绿色口岸。推进上海港岸电设施全覆盖，船舶靠港后依法使用岸电。推动新能源船舶配套设施建设，支持新能源重型卡车等绿色运输装备在港区及短驳运输中的推广应用。持续开展国际航行船舶保税甲醇、液化天然气（lng）、生物燃料等绿色能源加注业务。完善浦东国际机场可持续航空燃料（saf）储运设施布局，加快打造 saf 常态化加注能力，为绿色航运转型提供基础设施支撑。（市交通委、市商务委、市发展改革委、上海海事局、上海海关、临港新片区管委会、上港集团、机场集团）

（十七）深化上海国际贸易“单一窗口”建设。建设基于大模型的通关服务智能体，推进报关单据的智能校验等功能建设。扩大港航平台与上海国际贸易“单一窗口”数据互通范围，实现物流关键信息在相关方授权情况下开展共享。依托航空物流公共信息平台，开发上线进口普货预约查验功能。拓展单证保管箱功能，推进船供物资（自供）出口退税等相关单据和信息在单证保管箱中采集、流转。完善出口信用保险服务专区建设，丰富信保贷服务产品，优化升级线上投保、理赔、融资增信等服务功能，提升全流程业务线上办理比例。深化“沪贸批次贷”主动授信模式，争取年内享惠企业突破 1500 家。优化上海-新加坡物流状态跨境共享及可视化查询，助力港口作业优化。（市商务委、市交通委、上海海事局、人民银行上海总部、市委金融办、上海金融监管局、中国信保上海分公司、上港集团）

五、强化对企综合服务支持

（十八）加大对“经认证的经营者”（aeo）企业的支持力度。将 aeo 企业纳入“沪贸批次贷”主动授信优先支持范围，推动银行加大 aeo 企业首贷、信用贷、续贷支持，并享受相应配套支持政策，降低企业融资成本。支持企业通过上海国际贸易“单一窗口”在线提交 aeo 认证申请。（市商务委、上海海关、市委金融办、上海金融监管局、人民银行上海总部、中国信保上海分公司）

（十九）提升外贸企业绿色低碳发展能力。稳妥推进本市出口重点产品碳足迹数据核算及认证体系建设，对相关产业链供应链涉及的数据实施分类分级管理。支持将绿色低碳企业纳入本市 aeo 优选培育推荐机制，对符合条件的企业优先培育认证。依托上海国际贸易“单一窗口”设立 cbam 咨询服务窗口，为企业提供政策解读、合规指导、核算认证等服务，帮助企业降低合规门槛。（市发展改革委、市生态环境局、上海海关、市商务委）

（二十）推进服务贸易企业和数据差别化管理。探索对资信条件较好的服务贸易企业给予跨境资金结算等监管和服务便利。在上海全域实施数据出境负面清单管理，建立高效、便利、安全的数据跨境流动机制，服务数字贸易高水平发展。（市委网信办、市数据局、市商务委、人民银行上海总部）

（二十一）提高跨境贸易人民币结算便利化水平。简化银行系统贸易背景审查流程，凭企业收付款指令直接办理跨境贸易人民币结算，缩短汇款周期。支持拓展数字人民币在跨境支付、结算等场景的创新应用。（人民银行上海总部、国家外汇管理局上海市分局、市委金融办、上海金融监管局）

（二十二）加强口岸信息公开。在港口、机场等口岸运营单位官网公示查验区域、仓储设施、智慧道口、卡车线上预约系统等软硬件设施配备情况，便利市场主体合理安排运输与作业计划。建立港口-船公司作业计划实时共享机制，码头提前发布泊位资源、作业进度等信息，便利船公司动态调整到港计划。（市交通委、上港集团、机场集团）

（二十三）持续规范口岸收费。针对堆场等重点领域开展专项价格监督检查，依法严厉查处违规收费行为。畅通投诉举报渠道，充分发挥行业协会桥梁作用收集线索，对市场主体反映集中的收费问题，及时组织开展专项调查与检查整治，切实维护市场秩序。（市商务委、市市场监管局、市发展改革委、市交通委）

上海市人民政府办公厅关于转发市商务委修订的《上海市贸易政策合规工作实施细则》的通知

文号：沪府办发〔2026〕9 号 发布日期：2026-06-05

各区人民政府，市政府各委、办、局，各有关单位：

市商务委修订的《上海市贸易政策合规工作实施细则》已经市政府同意，现转发给你们，请认真按照执行。

上海市贸易政策合规工作实施细则

第一条 为进一步加快建设更高水平开放型经济新体制，稳步扩大制度型开放，加强本市贸易政策合规工作（以下简称“合规工作”），根据《国务院办公厅关于进一步加强贸易政策合规工作的意见》和商务部发布的《贸易政策合规工作实施办法》，制定本实施细则。

第二条 本实施细则所称贸易政策，是指市、区人民政府及其部门制定的影响货物贸易和服务贸易、与贸易有关的知识产权、涉及外商投资等与世界贸易组织规则相关的规章、规范性文件和其他政策措施。

第三条 本实施细则所称合规评估，是指在贸易政策制定过程中，政策制定部门应当严格对照《世界贸易组织协定》及其附件和后续协定以及《中华人民共和国加入议定书》《中国加入工作组报告书》等文件中有关世界贸易组织规则和中国加入承诺进行评估。

第四条 市商务委统筹协调本市相关部门、单位做好合规工作的日常联系、业务培训、信息汇总等工作。

第五条 市政府相关部门在贸易政策制定过程中，应当按照“谁制定、谁评估”原则，对拟出台的政策措施是否合规开展评估，并形成书面评估意见。书面评估意见应当对政策措施合规性作出判断，对存在合规风险的，应当明确可能违反的世界贸易组织规则或者中国加入承诺的具体条款并提出修改建议。

合规评估应当作为贸易政策出台前的必要前置环节。贸易政策在履行决策程序时，书面评估意见应当与贸易政策文件一并提交。合规评估认为贸易政策存在不符合世界贸易组织规则和中国加入承诺的风险的，政策制定部门应当根据合规评估意见对政策作必要修改，并对修改情况予以说明。

第六条 对报请市政府常务会议审议或者市政府（含市政府办公厅）印发、审定的贸易政策，起草部门应当进行合规评估并书面征求市商务委意见。征求意见时应当提供贸易政策草案、起草说明、制定依据、贸易政策合规自查表和评估意见等基础材料。

市商务委应当在收到征求意见材料之日起 7 个工作日内书面反馈意见。对相关贸易政策研提合规性意见需进行科学、技术或者经济等分析的，或需进一步向商务部征询意见的，时限可适当延长，除涉及重大、复杂问题的情形外，一般不超过 15 个工作日。

第七条 市政府相关部门自行制定贸易政策的，应当开展合规评估并填写贸易政策合规自查表，经自查认为确有必要的，应当征求市商务委意见。

第八条 各区人民政府的合规工作，参照本实施细则第五、第六、第七条执行。

第九条 商务部转来世界贸易组织成员对涉及本市的贸易政策合规问题提出书面意见的，由市商务委会同相关部门、单位研究提出合规性解释意见，在 15 个工作日内反馈商务部，并提供相关贸易政策的正式文本、合规评估意见以及其他必要的相关材料。

对商务部认为存在违规风险的，相关部门、单位应当及时研提修改方案并做好后续相关工作。

第十条 相关部门、单位应当配合商务部做好贸易政策合规系统（以下简称“合规系统”）运行使用等相关工作，加强合规系统账号维护并规范使用管理，用好信息报送等功能。

相关部门、单位认为其他世界贸易组织成员存在违规措施的，应当通过合规系统等渠道报送商务部，并通报相关信息。通报信息应当包括认为违规的贸易政策名称、具体条款和理由、发布成员及其部门等。

第十一条 市商务委用好世界贸易组织各类资源和合规系统等平台加强合规工作培训，委托具备相应能力的第三方机构提供合规评估技术支持等。

第十二条 相关部门、单位应当及时向市商务委通报合规工作中出现的重要情况和典型问题，市商务委将本市每年开展的合规工作情况报送商务部。

第十三条 本实施细则的具体解释工作由市商务委承担。

第十四条 本实施细则自公布之日起施行。2017 年市政府办公厅转发市商务委制订的《上海市贸易政策合规工作实施细则》同时废止。

上海市税务局关于开展增值税及附加税费申报试点的公告

文号：上海市税务局公告 2026 年第 1 号 发布日期：2026-06-05

为落实《中华人民共和国增值税法》、《中华人民共和国增值税法实施条例》及有关税收政策，进一步提升增值税纳税申报服务和管理水平，国家税务总局修订了《增值税及附加税费申报表（试行）》，决定在上海市按照“双轨验证、单轨运行、全面推广”的步骤，稳妥有序开展试点工作。现将有关事项公告如下：

一、自 2026 年 6 月 5 日起，在上海市的部分增值税纳税人（以下称试点纳税人）中开展增值税及附加税费申报试点，具体范围由国家税务总局上海市税务局确定。试点纳税人在试点期间应按照主管税务机关的要求报送本公告第二条规定的《增值税及附加税费申报表（试行）》。

二、增值税及附加税费申报表（试行）

1.《增值税及附加税费申报表（试行）》（封面）；

2.《增值税及附加税费申报表业务信息表》；

3.《增值税及附加税费申报表主表》；

4.《增值税及附加税费申报表附列资料（一）》（本期销售情况明细表）及附 1《未开具发票销售情况明细》、附 2《扣除项目明细》、附 3《简易计税明细》；

5.《增值税及附加税费申报表附列资料（二）》（本期进项情况明细表）及附 1《本期加计抵减情况明细》；

6.《增值税及附加税费申报表附列资料（三）》（附加税费情况表）（一般纳税人适用）、《增值税及附加税费申报表附列资料（三）》（附加税费情况表）（小规模纳税人适用）；

7.《增值税减免税申报明细表》。

三、税务机关根据试点纳税人填写的《增值税及附加税费申报表业务信息表》，提供增值税及附加税费申报表的简化定制服务。

四、试点纳税人按照本公告的规定办理增值税及附加税费申报的首个申报期，应将上期期末余额按规定结转至本期《增值税及附加税费申报表（试行）》对应栏次中。

五、试点纳税人使用《增值税及附加税费申报表（试行）》办理申报时，如遇重大疑难业务或系统功能问题，应及时向主管税务机关报告。

六、本公告自 2026 年 6 月 5 日起施行。

特此公告。

点击下载:1.增值税及附加税费申报表（试行） 2.增值税及附加税费申报表（试行）填写说明

附：关于《国家税务总局上海市税务局关于开展增值税及附加税费申报试点的公告》的解读

为进一步提升增值税及附加税费申报服务和管理水平，国家税务总局修订了《增值税及附加税费申报表（试行）》（以下称新表），拟开展试点。现将有关事项解读如下：

一、本次新表修订的背景是什么?

为落实《中华人民共和国增值税法》、《中华人民共和国增值税法实施条例》及有关税收政策（以下称增值税新政），进一步提高服务和管理水平，结合信息技术能力提升，国家税务总局修订了新表。新表及其相关功能以实用性、简洁性、兼容性为设计理念，以全面承接、精准记录、有效规范政策规定为目标，将有助于提升增值税及附加税费申报服务的标准化、智能化、便利化水平。

二、试点工作的意义有哪些?

为稳妥有序推广新表，国家税务总局选择部分地区开展试点。试点地区按照“双轨验证、单轨运行”的步骤，逐步验证新表的适用性，通过试点发现可能出现的各类问题，研究提出解决办法，广泛收集纳税人的意见建议和体验反馈，及时优化、改进和完善新表设计及系统功能，形成可复制、可推广的实施路径，为全国范围内实施新表奠定基础。同时，试点纳税人可提早适应增值税及附加税费申报新模式，尽早改造升级财务核算系统，进一步降低税务合规成本。

三、相较现行增值税及附加税费申报表，新表有何变化?

相较于现行增值税及附加税费申报表（以下称旧表），新表变化主要体现在以下四个方面：

（一）维持申报习惯。新表尊重纳税人申报习惯，保持了《增值税及附加税费申报表主表》、《增值税及附加税费申报表附列资料（一）》（以下简称附列资料（一））、《增值税及附加税费申报表附列资料（二）》（以下简称

附列资料（二））、《增值税及附加税费申报表附列资料（三）》（以下简称附列资料（三）），及《增值税减免税申报明细表》整体结构不变。

（二）增设信息表提供定制服务。增设《增值税及附加税费申报表业务信息表》，采集纳税人的登记属性、适用优惠政策、特殊业务类型等标签信息，纳税人选择确认后，由系统智能判断并动态生成适配纳税人特殊业务场景的申报界面，为纳税人提供申报表定制服务，简化纳税人的具体申报内容。

（三）具体表单有变化。为承接增值税新政，新表增设或整合了部分填报表单。附列资料（一）增设附 1《未开具发票销售情况明细》，用于核算纳税人本期正数、负数未开票收入情况；整合扣除项目明细至附 2《扣除项目明细》，用于记录按规定以扣除相关价款后的余额计算销售额，以及允许从含税销售额中扣除相关价款后计算销项税额或者应纳税额的价款扣除情况；增设附 3《简易计税明细》，用于记录纳税人简易计税项目的应税情况。附列资料（二）整合加计抵减情况至附 1《本期加计抵减情况明细》，用于记录进项税额加计抵减情况。

（四）栏次内容有增删。新表遵循实用原则，既精简旧表部分冗余栏次，也顺应实践需要增设新填报栏次，主要有：一是除附列资料（三）外，不再区分增值税一般纳税人和小规模纳税人表单，相关纳税人均使用新表申报增值税。二是附列资料（一）细化一般计税方法、简易计税方法、免抵退税、免退税、免税、分支机构预缴等六项计税方法分别填报，提供全部适用税率及征收率（含规定征收率）增行功能，并设置未达到起征点税额计算栏次以展示算税过程。三是附列资料（二）增设免税黄金普通发票等进项税额抵扣、长期资产

进项税额转出额等进项税额转出栏次，以及单独核算用于即征即退的进项税额，以便纳税人厘清本期进项税额抵扣及转出情况。

四、非试点纳税人应当如何办理增值税及附加税费申报?

试点纳税人由试点地区按照稳妥有序的原则自行确定，并应按照要求报送新表。非试点纳税人按照《国家税务总局关于调整增值税纳税申报有关事项的公告》（2026 年第 6 号）规定使用旧表办理纳税申报，不使用新表办理增值税及附加税费申报。

五、试点纳税人可配合税务机关开展哪些工作?

国家税务总局鼓励试点地区纳税人积极参与试点工作。试点开展前，试点纳税人接受税务机关纳税辅导，掌握新旧表调整内容、填报规则及操作方法等，并配合做好系统环境准备、申报数据准备等工作。试点开展后，试点纳税人根据主管税务机关安排，依托税务机关提供的操作手册等资料，结合自身生产经营实际，按规定办理增值税及附加税费申报，及时报告新表运行阶段出现的各类问题，反馈使用体验，并提出优化建议。

六、试点纳税人如遇重大疑难业务或系统功能问题应如何向税务机关报告?

试点地区已组建层级清晰、分工明确的专业试点团队，将安排专门税务人员、技术人员对试点纳税人开展“一对一”辅导，引导试点纳税人充分理解本次申报表修订内容，充分感受相关功能填报的便捷性。试点纳税人如遇重大疑难业务或系统功能问题，可主动联系主管税务机关，排查原因、快速解决。

天津市

天津市税务局关于调整我市税务行政复议线上申请方式的温馨提示

文号：天津市税务局关于调整我市税务行政复议线上申请方式的温馨提示 发布日期：2026-06-10

为进一步强化行政相对人救济权利保障，提升税务行政复议线上申请便捷性，自 2026 年 6 月 10 日起，国家税务总局天津市税务局对全市各级税务行政复议机关公开的互联网申请渠道进行调整，现将有关事项提示如下：

一、天津市税务系统在各级税务行政复议机关官方网站上增设了“税务行政复议在线申请”功能，原通过电子邮箱提交行政复议申请的方式不再使用。

二、申请人仍可选择线下方式提交税务行政复议申请，包括邮寄提交和当面提交两种方式，具体联系方式不变。

三、对下列单位下设的各税务所作出的行政行为不服，可分别通过下列单位官方网站“信息公开-权利救济-权利救济途径”栏目，点击“我要申请”按键提出行政复议申请：

国家税务总局天津市和平区税务局

国家税务总局天津市河东区税务局

国家税务总局天津市河西区税务局

国家税务总局天津市南开区税务局

国家税务总局天津市河北区税务局

国家税务总局天津市红桥区税务局

国家税务总局天津市东丽区税务局

国家税务总局天津市西青区税务局

国家税务总局天津市津南区税务局

国家税务总局天津市北辰区税务局

国家税务总局天津市武清区税务局

国家税务总局天津市宝坻区税务局

国家税务总局天津市静海区税务局

国家税务总局天津市宁河区税务局

国家税务总局天津市蓟州区税务局

国家税务总局天津市滨海新区税务局

国家税务总局天津经济技术开发区税务局

国家税务总局天津滨海高新技术产业开发区税务局

国家税务总局中新天津生态城税务局

国家税务总局天津市税务局天津港保税区税务分局

国家税务总局天津市税务局天津东疆综合保税区税务分局

四、对下列单位作出的行政行为不服，可通过国家税务总局天津市税务局官方网站“信息公开-法定主动公开内容-权利救济-权利救济途径”栏目，点击“我要申请”按键提出行政复议申请：

国家税务总局天津市税务局第三税务分局

国家税务总局天津市税务局第四税务分局

国家税务总局天津市税务局稽查局

国家税务总局天津市税务局第一稽查局

国家税务总局天津市税务局第二稽查局

国家税务总局天津市税务局第三稽查局

国家税务总局天津市税务局第四稽查局

国家税务总局天津市税务局第五稽查局

国家税务总局天津市和平区税务局

国家税务总局天津市河东区税务局

国家税务总局天津市河西区税务局

国家税务总局天津市南开区税务局

国家税务总局天津市河北区税务局

国家税务总局天津市红桥区税务局

国家税务总局天津市东丽区税务局

国家税务总局天津市西青区税务局

国家税务总局天津市津南区税务局

国家税务总局天津市北辰区税务局

国家税务总局天津市武清区税务局

国家税务总局天津市宝坻区税务局

国家税务总局天津市静海区税务局

国家税务总局天津市宁河区税务局

国家税务总局天津市蓟州区税务局

国家税务总局天津市滨海新区税务局

国家税务总局天津经济技术开发区税务局

国家税务总局天津滨海高新技术产业开发区税务局

国家税务总局中新天津生态城税务局

国家税务总局天津市税务局天津港保税区税务分局

国家税务总局天津市税务局天津东疆综合保税区税务分局

特此提示。

感谢广大纳税人、缴费人对税收工作的理解与支持！

重庆市

重庆市税务局关于调整主城九区出租车行业纳税人征收管理方式的通告

文号：重庆市税务局通告 2026 年第 4 号 发布日期：2026-06-17

为进一步适应我市出租汽车行业业态持续迭代升级、经营主体不断规范，叠加税收征管数字化改革深入推进，国家税务总局重庆市税务局决定依法终止渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、渝北区、巴南区（以下简称主城九区）出租车行业税收委托代征业务。现将相关事项通告如下：

一、终止时间

主城九区税务局与重庆市道路运输协会的出租车行业税收委托代征关系，将于 2026 年 6 月 30 日正式终止。从 2026 年 7 月 1 日起，重庆市道路运输协会不再代征出租车行业相关税费。

二、发票管理

出租车行业使用的发票票种及发票开具方式不变。从 2026 年 7 月 1 日起，主城九区出租车行业纳税人发票领用地点由重庆市道路运输协会调整到国家税务总局渝北区税务局三龙办税服务厅（地址：重庆市两江新区红锦大道 518 号冠宏时代 f1 层）。重庆市道路运输协会不再负责出租车行业纳税人的发票发放工作。

三、征收方式

主城九区出租车行业纳税人按照属地管理原则，从 2026 年 7 月 1 日起，应当自行向主管税务机关进行申报纳税。申报纳税属于全市通办业务，纳税人

可选择通过电子税务或前往就近的办税服务大厅办理。主城各办税服务厅具体地点可登录重庆市税务局官网/app 办税地图栏目查询。出租车行业纳税人的计税依据继续按照《重庆市人民政府关于调增主城九区出租车营业税计税依据定额标准的批复》（渝府〔2005〕54 号）文件规定执行。

特此通告。

重庆市税务局关于印发 2026 年优化税收营商环境若干措施的通知

文号：重庆市税务局关于印发 2026 年优化税收营商环境若干措施的通知 发布日期：

2026-06-09

2026 年重庆市税务系统优化税收营商环境若干措施

序号	类	具体措施	责任单位	完成时间
1	强化政策落实	充分发挥“重庆税务”公众号、视频号等自媒体矩阵传播优势，常态化开展政策宣传与操作辅导，推动税费优惠政策直达快享、应知尽知，切实保障纳税人缴费人便捷享受政策红利。	纳税服务和宣传中心	2026 年 12 月
2		聚焦办税缴费过程中的堵点痛点难点，开展可视答疑服务，依托大数据精准定位纳税人缴费人需求，个性化政策宣传与精细辅导，切实把政策红利精准送达市场主体。	纳税服务处	2026 年 6 月
3		优化征纳互动服务体系建设，提升办税效率，力争稳步提升征纳互动服务占人工服务的比重，构建起智能高效、线上线下联动的智慧办税服务新格局。	纳税服务处	2026 年 12 月
4		持续做好组合式税费支持政策红利账单推送工作，对于符合推送条件的企业完成定期推送，持续增加纳税人缴费人对税费支持政策的获得感和满意度。	纳税服务处	2026 年 12 月
5		建立“渝税·悦联”走进企业工作机制，市局领导带头联系走访大企业、重点税费源企业、国资国企改革企业、欠税困难企业等，深入企业问需问策，助力企业纾困解难。	纳税服务处	2026 年 12 月
6	保障	开展“三访三问”走访调研工作，精准摸排纳税人缴费人税费服务诉求，	纳税服务处	2026 年 12 月

序号	类	具体措施	责任单位	完成时间
	合法权益	提升诉求解决质效，全力推动全年“民呼我为”诉求满意率稳步提升。		
7		优化小微经营主体意见建议直联机制，畅通常态化直联渠道，高效解决企业“急难愁盼”，为其发展减负赋能。实现“税务端与纳税人缴费人端”的双向便捷互动，按首问责任制等要求及时处理直联对象相关诉求。	纳税服务处	2026 年 12 月
8		持续深入实施纳税信用提升计划，优化‘纳税信用账户’应用，及时向企业发送可能失信的涉税费行为提醒，推动 a 级纳税人占比、信用修复准期率双提升。	纳税服务处	2026 年 12 月
9		配合市口岸办持续推进出口退税开票便利化功能开发及推广工作，利用出口报关单一键生成发票信息，助力企业提升开票效率。	第二税务分局	2026 年 12 月
10	优化服务体验	有序推进增值税申报表优化，新增预填、预算等功能，进一步便利纳税人申报缴税。	货物和劳务税处	2026 年 9 月
11		深化与水利部门协同联动，实现数据共享，进一步提升纳税人水资源税智能申报的精准度。	资源和环境税处	2026 年 6 月
12		加强与生态环境部门数据共享，按季开展环境保护税数据分析比对工作，持续引导纳税人运用智能预填功能，提高产排污系数采集准确度。	资源和环境税处	2026 年 6 月
13		推出社保费智能提醒服务，在社保费申报期限截止前，通过社保费管理客户端、电子税务局等渠道向用人单位推送提示提醒，减少用人单位逾期申报风险。	社会保险费处	2026 年 12 月
14		依托西部陆海新通道跨区域税务合作机制，推动“联合助力小微经营主体	国际税收管理处	2026 年 12 月

序号	类	具体措施	责任单位	完成时间
		出海”项目落地实施，赋能小微拓展海外市场。		
15	引导合规发展	深化经营主体办税“申报智能自检”服务，完善校验规则与提示机制，助力经营主体及时准确完成税费申报。	征管和科技发展处	2026 年 12 月
16		完善破产企业受理信息共享机制和破产企业涉税费事项预先告知制度，规范破产涉税费事项办理流程。	征管和科技发展处	2026 年 12 月
17		健全以实名制为基础的涉税专业服务信用管理与风险管理机制，引导涉税中介发挥专业优势，依法依规服务经营主体合规经营，提升“信用码”申领率。	纳税服务处	2026 年 12 月
18		加大涉税专业服务机构名单及信用情况公示力度，提升其社会认可度和市场竞争力；引导市场经济主体依据涉税专业服务机构信用等级、积分及信用码，选择合规优质的涉税专业服务机构及人员，为市场经济主体提供专业涉税服务。	纳税服务处	2026 年 12 月
19		立足建立并常态化实施合规申报辅导长效机制，系统梳理各类税费优惠政策、申报易错风险点及资格判定标准，编制通俗易懂、操作性强的纳税人合规申报辅导指引，切实引导纳税人规范自主申报、防范涉税风险，持续提升税费政策落实质效和纳税遵从度。	纳税服务处	2026 年 12 月
20		主动探索建立税收事先裁定制度，依企业申请提供事先裁定服务，降低企业合规风险与交易成本，持续优化税收营商环境。	第一税务分局	2026 年 12 月

安徽省

安徽省工业和信息化厅等七部门关于印发安徽省推动工业领域设备更新实施方案的通知

文号：安徽省工业和信息化厅等七部门关于印发安徽省推动工业领域设备更新实施方案的通知 发布日期：2026-06-12

各市相关单位：

根据党中央、国务院和省委、省政府关于推动新一轮大规模设备更新决策部署，安徽省工业和信息化厅等七部门制定了《安徽省推动工业领域设备更新实施方案》，现在印发给你们，请结合实际抓好贯彻执行。

安徽省工业和信息化厅、安徽省发展和改革委员会、安徽省财政厅、中国人民银行安徽省分行

国家税务总局安徽省税务局、安徽省市场监督管理局、国家金融监督管理总局安徽监管局

2024 年 5 月 9 日

安徽省推动工业领域设备更新实施方案

为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和工业和信息化部等七部门《推动工业领域设备更新实施方案》，加快推动工业领域大规模设备更新，结合安徽实际，制定如下实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议

部署，围绕推动工业领域大规模设备更新，实施制造业技术改造和数字化转型，持续推动先进产能比重提升，加速形成和发展新质生产力，加快推进新型工业化建设智能绿色制造强省，为全面建设现代化美好安徽提供有力支撑。

——坚持政府引导市场主导。充分发挥市场配置资源的决定性作用，结合工业领域各类设备差异化需求，依靠市场提供多样化供给和服务。更好发挥政府作用，尊重企业自身意愿，加强政策支持和推动，营造良好政策环境。

——坚持鼓励先进淘汰落后。强化技术、质量、能耗、排放等标准引领，加快淘汰落后设备、使用先进设备，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。统筹考虑行业发展和市场实际，分类有序推进，优先支持发展前景好、投入带动比高的行业设备更新。

——坚持供需两侧统筹推进。深化供给侧结构性改革，围绕重点领域，攻关突破一批标志性产品，扩大高端智能装备供给，提升供给体系对设备更新需求的适配性。推动工业企业加快实施设备更新和技术改造，以设备更新助推产业转型升级。

——坚持软硬件一体化更新。主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，在推动硬件设备更新的同时，推动工业软件、工业操作系统等软件产品迭代升级和推广应用，加速推进新一代信息技术赋能新型工业化。

到 2027 年，每年打造省级数字化转型典型示范项目 100 个，培育省级智能工厂和数字化车间 200 个，实施亿元以上重点技术改造项目 1200 项以上，推动技术改造投资年均增长 10%以上，工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上；规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率

分别超过 90%、75%，实现规模以上工业企业数字化改造全覆盖；重点行业能效基准水平以下产能基本退出，主要用能设备能效基本达到节能水平，本质安全水平明显提升。

二、重点任务

（一）实施供给能力提升工程

1.加大高端智能装备研发和供给。突破一批关键技术和重大装备。每年编制“三首”产品研制需求清单，引导企业大力发展高精、高速、智能、复合、重型数控工作母机和特种加工机床、大型数控成形、重型锻压、清洁高效铸造、新型焊接及热处理等基础制造装备，增强零部件配套能力，突破一批高性能、高可靠性、长寿命基础零部件（元器件）。大力发展智能成套装备，围绕我省优势行业，聚焦感知、控制、决策、执行等核心关键环节，加快 5g、工业互联网、智能控制技术应用，开发智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备、自动化智能化生产线等，提升装备技术水平和智能化水平。遴选优质产品编制安徽省智能装备供给目录，不断提高智能装备省内供给能力。重点发展机器人产业，加快自主编程、人机协作、重载 agv 等新型工业机器人开发和批量生产，研制消防、救援、医疗等特种服务机器人，批量生产家庭作业、娱乐休闲等消费服务机器人，满足省内及国内机器人快速发展的需求。

2.加快软件系统迭代升级。加大工业软件和工业操作系统产品供给力度，围绕研发设计、生产控制、经营管理、运维服务等环节，摸排工业企业需求，编制工业软件和工业操作系统供给目录清单，为企业精准定位所需产品，提高

软硬件一体化更新效率。推进首版次软件培育，加快关键技术攻关和产品研发创新，提升工业软件的可靠性、稳定性和一致性，加快形成一批成熟可用的工业软件产品。加快布局未来高端软件产品，围绕汽车、光储、装备、空天、低空等领域需求，开发行业大模型应用软件；围绕设备控制、数据交易等重点领域，开发工控安全软件、数据安全软件等产品，实现工业生产系统与安全系统的聚合。

（二）实施先进设备更新工程

3.更新升级高端先进设备。对机械、钢铁、有色、石化化工、纺织、建材等设备使用周期长、老旧设备相对较多的行业，摸清落后低效设备、超期服役老旧设备底数，科学评估使用期限，合理制定更新改造计划。重点推动机械行业加快更新服役超过 10 年的工艺陈旧产线和技术装备；钢铁、有色等行业加快更新服役超过 20 年的老旧设备。对汽车、家电、电子、航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。重点推动汽车、航空、光伏等行业总装集成能力、供应链配套能力等建设；引导生物发酵行业实施萃取提取工艺技改，更新蒸发器、离心机、新型干燥系统、连续离子交换设备等。

4.更新升级试验检测设备。在石化化工、医药、船舶、电子等重点行业，围绕设计验证、测试验证、工艺验证等中试验证和检验检测环节，更新一批先进设备，提升工程化和产业化能力。重点推动设计验证环节更新模型制造设备、实验分析仪器等先进设备；测试验证环节更新机械测试、光学测试、环境测试等测试仪器；工艺验证环节更新环境适应性试验、可靠性试验、工艺验证

试验、安规试验等试验专用设备，以及专用制样、材料加工、电子组装、机械加工等样品制备和试生产装备；检验检测环节更新电子测量、无损检测、智能检测等仪器设备。

（三）实施制造业数字化转型工程

5.推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，以龙头企业应用为牵引，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。重点推动汽车、光伏等行业更新面向特定场景的智能成套生产线和柔性生产单元；集成电路行业更新封装、测试成套装备；新型显示行业更新清洗、覆膜、切割、搬运等专用设备；钢铁、玻璃、水泥、化工等原材料行业更新无人运输车辆、巡检机器人、智能检测装备等新型智能装备；消费品制造业推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备。

6.分层推进企业数字化转型。鼓励中小企业打造典型应用场景。在设计、生产、服务、管理等企业经营全过程，面向产品数字化设计与仿真、车间智能排产、先进过程控制、物料实时跟踪、智能在线检测、设备预测性维护、智能仓储、客户关系管理、精益管理等典型场景，推广使用中小微制造业企业软件服务包和智能制造单元级的解决方案，从局部探索可复制、低成本的数字化转型场景。引导重点企业建设数字化车间。推动重点企业加快生产线数字化改造，以设备互联、数据驱动、生产智控为重点，支持企业优化工艺流程，在车间智能装备广泛应用的基础上，建立车间级工业互联网，实时采集和分析生产过程数据，加强制造执行系统（mes）等车间管理系统的建设和集成，实现车

间生产过程实时调度和产品信息可追溯，生产资源、生产设备、以及生产过程精准、高效地管理与控制，培育一批省级数字化车间。支持龙头企业打造智能工厂。遴选发展势头好、领导意愿强、人才储备足、投资能力大的龙头企业，打造一批省级智能工厂和国家级智能制造示范工厂，全面提升龙头企业的数字化、智能化水平。面向原材料行业，重点突破先进过程控制、能耗排放优化等，实现高效、安全、绿色生产；面向装备制造业，开展模型驱动研发、数字虚拟中试等，提升敏捷高效的高端装备研制能力；面向消费品行业，探索用户直连制造、分布式制造等，满足多样化、高品质消费需求；面向电子信息行业，重点实施供应链风险预警与智能管控，构建韧性强、弹性大的供应体系。

7.加快产业链及区域整体数字化转型。支持龙头企业实施数字化转型示范项目，分行业打造一批省级“数字领航”企业，引导龙头企业赋能上下游产业链，将数字化转型经验转化为标准化解决方案向产业链上下游企业辐射推广，带动全产业链加快转型。以“专精特新”企业为重点，打造一批中小企业数字化转型样板，展示成功经验和转型成果，组织细分行业企业参观学习、复制推广。推动省级及以上工业园区整体转型，鼓励园区围绕主导产业，创建“一区一业一样板”，梳理提炼共性问题和应用场景，并在园区和集群内快速复制推广；加快区域资源共享，支持发展中央工厂、协同制造、共享制造、众包众创、集采集销等新模式，提升区域制造资源和创新资源的共享和协作水平。

8.完善工业互联网平台体系建设。围绕电子信息、汽车、家电、建材等重点行业，鼓励工业企业运用 5g 等新型网络实施内外网改造，夯实工业互联网基础设施。支持龙头企业、工业园区建立工业互联网平台，强化行业模型开发

与知识沉淀，拓展通用数字化工具应用范围，积极构建资源共享、业务协同的全省工业互联网平台服务体系，提升平台赋能水平。推动工业互联网平台与标识解析二级节点协同发展，推进企业节点与工业系统对接融合应用。依托工业互联网创新中心、体验中心、实验室、培训基地等服务载体，加强现场培训和供需对接，推动数字化应用场景有效落地。加强数字化转型服务商的分类优选和精准匹配，优化服务商资源池建设，重点培育一批有集成服务能力的总包服务商。

（四）实施绿色装备推广工程

9.加快生产设备绿色化改造。推动重点用能行业、重点环节应用节能环保绿色装备，推广一批节能、节水、节材、综合利用等清洁生产先进技术，持续降低污染物排放。原材料领域鼓励企业通过更新设备提升绿色制造水平，推进生产设备绿色化改造，推广资源节约、环境友好、生产安全的绿色工艺、技术和装备。钢铁行业加快对现有高炉、转炉、电炉等全流程开展超低排放改造，争创环保绩效 a 级。建材行业以现有水泥、玻璃、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、炉窑控制、粉末破碎等相关装备和技术。有色行业加快绿色环保铜冶炼、再生金属冶炼等绿色高效环保装备更新改造。船舶行业大力发展绿色造修工艺，淘汰无防护措施的露天喷砂除锈工艺，全面推广使用超高压水除锈等绿色除锈技术设备。

10.推动重点用能设备能效升级。聚焦本地区重点用能行业和领域，强化能效对标，重点对照《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》，引导企业应用能效二级及以上节能设备，推动锅炉、电

机、变压器、制冷供热空压机、风机、泵等重点用能设备更新，扩大电气化终端用能设备使用比例，提高在役高效节能设备比重。开展电机、风机、空压机、泵、变压器等产品设备强制性能效标准执行情况专项监察，督促指导企业加快低效设备更新，会同有关部门限期淘汰落后机电设备。

11.加快应用固废处理和节水设备。聚焦钢铁、石化化工、有色、轻工、纺织等行业，对照《工业资源综合利用的实施方案》《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录》，引导企业应用非高炉炼铁、有色金属短流程冶炼、铬盐液相氧化、冷冻硝酸法、尾矿和煤矸石原位井下充填等先进工艺，更新改造工业固废产生量偏高的工艺，促进工业固废源头减量。支持企业提升工业固废在生产纤维材料、微晶玻璃、超细化填料、低碳水泥、固废基高性能混凝土、预制件、节能型建筑材料等领域的高值化利用水平，升级工业固废综合利用设备设施，提升工业资源节约集约利用水平。以废钢铁、废塑料、新能源汽车废旧动力蓄电池等再生资源综合利用行业工艺和设备更新为重点，培育一批废钢铁、废塑料、新能源汽车废旧动力蓄电池加工利用规范企业，提升战略紧缺资源供应能力。贯彻落实《工业水效提升行动计划》，面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取（用）水定额国家标准的行业，积极引导工业企业进行节水和废水循环利用改造升级，更新一批冷却塔等设备。

（五）实施本质安全水平提升工程

12.推广应用安全工艺技术和安全装备。开展原材料行业老旧装置改造升级专项行动，全面摸排行业存量老旧装置，建立行业老旧装置及拟改造项目清

单，推广运用新技术、新设备、新工艺，更新改造一批风险高、自动化程度低、低端低效的老旧装置，持续提升行业装备设施本质安全水平。加大民爆行业安全技术和装备推广应用力度，以“机械化换人、自动化减人、智能化无人、信息化管人”为抓手，重点推动工业炸药生产线“无人化”（无固定操作人员）改造，有序淘汰炸药生产线 0 类设备，促进工业炸药、工业电子雷管生产线本质安全水平提升和智能仓储项目建设。推广一批具有较高技术水平和显著应用成效的安全应急装备，发布安徽省安全应急产品信息库，鼓励各地在应急处置、消防救援、防灾减灾等领域选择适用的安全应急产品。

三、保障措施

（一）加强组织领导。充分发挥安徽省推进新型工业化建设智能绿色制造强省领导小组办公室的统筹协调作用，由省工业和信息化厅牵头，联合省直有关单位、各市人民政府及部分重点企业，建立联合推进机制。聚焦任务目标，压实各方责任，实行闭环管理，协调解决发展中的重大问题，及时向省委、省政府报告工作进展。

（二）加大政策支持。用足用好国家政策，推动符合条件的设备更新项目纳入中央财政资金支持范围。加大省级政策支持力度，充分利用制造强省、新兴产业、中小企业发展等现有政策，对设备更新项目进行设备补助、贷款贴息和保险补偿。强化金融支持力度，积极争取科技创新和技术改造专项再贷款支持，降低企业融资成本。组织开展银企对接活动，拓展设备更新和技术改造项目融资渠道。

（三）开展供需对接。以对接会、现场会、推介会等不同形式，分行业、分类型开展设备更新供需对接，推介我省优质工业产品和设备，帮助解决结构性短缺和信息不对称等问题，进一步提升优势产品市场占有率。充分利用世界制造业大会等合作交流平台，拓宽供需对接渠道，支持企业开拓多元化市场，加快先进产能释放。

（四）营造良好环境。大力宣传设备更新改造的相关政策，提高政策知晓率，营造良好社会氛围。通过组织培训、深入企业等方式进行政策解读，推动政策及时直达企业。加强企业技术改造项目用地、用能、人才等要素保障，简化项目前期审批手续，提高企业实施设备更新改造的积极性，进一步激发市场活力。

福建省

福建省税务局关于土地增值税征收管理若干事项的公告

文号：福建省税务局公告 2026 年第 1 号 发布日期：2026-06-26

为进一步规范我省（不含厦门市，下同）土地增值税征收管理，根据《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则、《中华人民共和国土地增值税暂行条例》及其实施细则、《国家税务总局关于房地产开发企业土地增值税清算管理有关问题的通知》（国税发〔2006〕187 号，国家税务总局公告 2018 年第 31 号、2026 年第 3 号修改）、《国家税务总局关于印发〈土地增值税清算管理规程〉的通知》（国税发〔2009〕91 号）等规定，现就房地产开发企业的土地增值税征管有关事项公告如下：

一、关于清算单位确定

（一）土地增值税原则上以政府主管部门核发的建设工程规划许可证确认的开发项目为清算单位。

（二）经发改部门审批或备案的同一项目，含多本建设工程规划许可证的，税务机关在受理清算申报之前，可以依纳税人申请，将同时符合下列条件的开发项目合并为一个清算单位：建设工程规划许可证发证间隔时间在 12 个月内；相邻开发；按照同一成本对象进行会计核算。公共配套设施如单独办理建设工程规划许可证的，不受上述间隔时间限制。

二、关于特定销售处理

（一）纳税人委托第三方销售房地产的，按照以下不同情形处理：

1.不动产权未转移到第三方名下的，以其向购房人实际收取的价款作为销售收入。

2.不动产权转移到第三方名下的，以其与第三方的结算价格作为销售收入；结算价格明显偏低且无正当理由的，按照市场价格确认销售收入。主管税务机关应当按照下列顺序确认市场价格：本清算项目同期同类房地产的平均售价；本企业本地区同期同类房地产的平均售价；本地区同期同类房地产的市场价格或评估价格；无法获得前述价格的，可以参照增值税组成计税价格确定。

同时，第三方的对外销售行为按照转让存量房征收土地增值税，即按照销售收入扣除评估价格、与转让房地产有关的税金等扣除项目后，适用相应税率征收土地增值税；无评估价格的，按照《财政部、国家税务总局关于土地增值税若干问题的通知》（财税〔2006〕21 号发布，财税〔2015〕5 号修改）第二条、《国家税务总局关于土地增值税清算有关问题的通知》（国税函〔2010〕220 号）第七条确认。

（二）纳税人销售已装修房屋取得的装修收入，无论装修收入是由其直接收取还是由其关联方收取，均作为转让房地产取得的收入。已装修房屋发生的合理装修费用，可以作为房地产开发成本扣除；但已装修房屋配备的家用电器、家具、装饰摆件等可移动物品，不计入房地产销售收入，不扣除相应的成本费用。

三、关于核定征收事项

（一）房地产开发项目符合核定征收条件的，税务机关可以按照有关规定实行核定征收，同时根据不同房地产类型和税负测算结果确定核定征收率。其中，普通标准住宅和非住宅不得低于 5%，非普通标准住宅不得低于 6%。

（二）税务机关按照有关规定对纳税人实行整体核定征收或对工程造价成本实行核定扣除的，房地产开发成本中的工程造价按照国家税务总局福建省税务局发布的计税成本标准进行测算或参照可比项目测算。

四、关于成本费用分摊

（一）纳税人应当按照受益对象合理归集房地产开发项目的共同成本费用。

（二）对不同清算单位之间的共同成本费用，按照以下方法计算分摊：对“取得土地使用权所支付的金额”和“土地征用及拆迁补偿费”，原则上按照占地面积计算分摊；对其他成本费用，原则上按照可售建筑面积计算分摊。

（三）对同一清算单位内的共同成本费用，原则上按照可售建筑面积计算分摊。其中，地下空间的土地成本，优先按照土地出让合同或政府相关部门正式文件确定的金额，以受益对象方式分摊。

五、关于成本费用扣除

（一）纳税人按照土地出让合同或补充协议约定分期缴纳土地出让金的利息，计入取得土地使用权所支付的金额。

（二）纳税人因未按照土地出让合同或补充协议约定缴纳土地出让金等而产生的违约金、罚款、滞纳金，以及因逾期开发而支付的土地闲置费等款项，不得计入取得土地使用权所支付的金额和房地产开发成本。

（三）纳税人开发建造的与清算项目配套的居委会和派出所用房、会所、停车场（库）、架空层、物业管理场所、变电站、热力站、水厂、文体场馆、学校、幼儿园、托儿所、医院、邮电通讯等公共设施，按照以下不同情形处理：

1.建成后产权归全体业主所有，符合下列情形之一的，其成本、费用可以扣除：（1）房地产开发企业办理首次登记时，在不动产登记簿中对产权归全体业主所有的公共设施予以记载的；（2）因客观原因未在不动产登记簿中对产权归全体业主所有的公共设施予以记载，但在商品房销售合同中事先注明有关公共设施产权归全体业主所有的；（3）房产管理部门出具了有关公共设施产权归全体业主所有的证明的；（4）在受理清算申报之前提供了法院判决书、裁定书、调解书以及仲裁裁决书，确定有关公共设施产权归全体业主所有的。

2.建成后无偿移交给政府、公用事业单位，或虽未移交，但在受理清算申报之前通过在地市级以上报刊发布公告等方式永久放弃相关公共设施收益权利且实际未占用、使用该公共设施的，其成本、费用可以扣除。

（四）纳税人按照土地出让合同、协议或政府相关部门正式文件约定，建设除公共配套设施以外的住房、商场、车位等实物配建房屋（以下简称配建房）的，按照以下不同情形处理：

1.纳税人按照约定建设并向政府及有关部门或政府指定第三方无偿移交的，配建房面积不计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），其建筑安装工程费作为取得土地使用权所支付的金额。

2.纳税人按照约定建设，并由政府及有关部门或政府指定第三方以不高于单位面积建筑安装工程费的约定价格回购的，配建房面积不计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），其取得的回购款不确认为收入，先冲减配建房的建筑安装工程费；如回购款金额低于配建房建筑安装工程费的，冲减后的差额部分作为取得土地使用权所支付的金额。

3.纳税人按照约定建设，并由政府及有关部门或政府指定第三方以高于单位面积建筑安装工程费的约定价格回购的，配建房面积计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），其取得的回购款冲减配建房建筑安装工程费后的余额确认为收入。配建房应分摊的土地成本，以其确认的收入扣除应分摊的建筑安装工程费之外的房地产开发成本和房地产开发费用后的余额为限。

4.上述配建房的建筑安装工程费，根据实际发生的支出计算确定，但不得在房地产开发成本中重复列支。

六、关于审结后续调整

税务机关出具土地增值税清算审核结论后，因税务日常管理、税务稽查等检查发现纳税人存在少计收入、多计扣除项目金额或其他税收违法行为的，应当按照规定调整清算审核结论，并依照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则等有关规定处理。

七、关于清算税款缴纳

（一）纳税人应当积极配合税务机关的清算审核工作，并在税务机关送达清算审核结论通知书之日起按照规定期限办理更正申报及补、退税事宜。

（二）对清算结论调整需补征税款且纳税人在原审核期间已提供全面完整准确清算资料的，按照结论调整后的缴纳期限届满次日起加收滞纳金；对发现纳税人前期存在隐匿收入、虚报资料的，按照原结论的缴纳期限届满次日起加收滞纳金，并依照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则有关规定处理。

八、关于施行日期

本公告自 2026 年 8 月 1 日起施行。本公告施行前，主管税务机关已受理但未出具清算审核结论的项目，纳税人可以选择按照本公告执行；本公告施行后，主管税务机关受理纳税人清算申报的项目应当按照本公告执行。《国家税务总局福建省税务局关于土地增值税若干政策问题的公告》（2018 年第 21 号发布，2019 年第 12 号、2024 年第 2 号修改）第三条、第五条、第八条第一项同时废止。

特此公告。

附：关于《国家税务总局福建省税务局关于土地增值税征收管理若干事项的公告》的解读

为方便政策理解和执行，现就《国家税务总局福建省税务局关于土地增值税征收管理若干事项的公告》（以下简称《公告》）相关事项解读如下：

一、出台背景

近年来，房地产市场变化较快，地域差距逐渐加大，新情况、新问题层出不穷，但土地增值税的整体税制框架基本保持不变。为贯彻落实国家税务总局关于规范政策征管执行口径、持续提高政策确定性的要求，维护税收法治公

平、防范执法风险，国家税务总局福建省税务局在充分调研和广泛征求意见的基础上，结合我省征管实际制发《公告》，就房地产开发企业的土地增值税征管相关事项予以明确。

二、主要内容

《公告》共 8 条，逐条解读如下：

（一）第一条明确了清算单位的确定原则

《国家税务总局关于房地产开发企业土地增值税清算管理有关问题的通知》（国税发〔2006〕187 号，国家税务总局公告 2018 年第 31 号、2026 年第 3 号修改）第一条第一款等规定，以国家有关部门审批的房地产开发项目为清算单位。《公告》进一步明确按照建设工程规划许可证载明的开发项目确定清算单位。同时考虑到实际中存在审批或备案的同一项目含多本建设工程规划许可证的情形，《公告》明确税务机关在受理清算申报之前，可以依纳税人申请把发改部门审批或备案的同一项目下的建设工程规划许可证间隔时间在 12 个月内、相邻开发且按照同一成本对象进行会计核算的开发项目合并为一个清算单位。公共配套设施如单独办理工程规划许可证的，不受上述间隔时间限制。

（二）第二条明确了特定销售行为的认定

一是明确了纳税人委托第三方销售房地产时如何确认销售收入。其中：

1.不动产权未转移到第三方名下的，以其向购房人实际收取的价款作为销售收入。

2.不动产权转移到第三方名下的，以其与第三方的结算价格作为销售收入；结算价格明显偏低且无正当理由的，按照市场价格确认销售收入。主管税务机关应当按照下列顺序确认市场价格：本清算项目同期同类房地产的平均售价；本企业本地区同期同类房地产的平均售价；本地区同期同类房地产的市场价格或评估价格；无法获得前述价格的，可以参照增值税组成计税价格确定。同时，第三方的对外销售行为按照转让存量房征收土地增值税，即按照销售收入扣除评估价格、与转让房地产有关的税金等扣除项目后，适用相应税率征收土地增值税；无评估价格的，按照《财政部、国家税务总局关于土地增值税若干问题的通知》（财税〔2006〕21 号发布，财税〔2015〕5 号修改）第二条、《国家税务总局关于土地增值税清算有关问题的通知》（国税函〔2010〕220 号）第七条确认。

二是明确已装修的房屋取得的装修收入确认和成本扣除规则。纳税人销售已装修的房屋，无论装修收入是由其直接收取还是由其关联方收取，均应作为转让房地产取得的收入；已装修的房屋发生的合理装修费用可以作为房地产开发成本扣除，但已装修的房屋配备家用电器、家具和装饰摆件等可移动物品则不计入房地产销售收入，不得扣除相应的成本费用。

（三）第三条明确了核定征收的有关事项

一是考虑到当前商业房地产和车位的市场行情，《公告》对非住宅的核定征收率下限进行了调整，从原来的不低于 6%下调至不低于 5%。

二是明确了工程造价成本的测算方法，为清算人员确定核定征收率提供了基本遵循，进一步规范土地增值税的核定征收管理。

（四）第四条明确了成本费用分摊方式的顺序

现行《中华人民共和国土地增值税暂行条例》以及《国家税务总局关于印发〈土地增值税清算管理规程〉的通知》（国税发〔2009〕91 号）虽然明确了成本费用分摊方式的基本原则，但同时提供了按占地面积分摊、按建筑面积分摊、按税务机关认为的其他合理方式分摊等多种选择，未明确成本分摊方式的适用顺序，实务中各地税务机关执行方式不一，容易产生涉税争议。

为防范执法风险，《公告》明确：

一是根据《国家税务总局关于印发〈土地增值税清算管理规程〉的通知》（国税发〔2009〕91 号）第二十一条第五项的文件精神，要求纳税人应当按照受益对象合理归集房地产开发项目的共同成本费用，以规范纳税人不合理确定共同成本费用的行为。

二是在上位法规定的基础上，进一步明确成本费用分摊方式的适用顺序：

1.不同清算单位之间的共同成本费用：“取得土地使用权所支付的金额”和“土地征用及拆迁补偿费”，原则上按照占地面积计算分摊；其他成本费用原则上按照可售建筑面积计算分摊。

2.同一清算单位内的共同成本费用：原则上按照可售建筑面积计算分摊。但考虑到各地政府对地下空间的土地成本确定存在差异，因此，如在土地出让合同或政府相关部门正式文件中有明确规定地下空间土地成本金额的，则直接按照受益对象方式分摊。需要注意的是，地下空间的土地成本按受益对象方式分摊时，须以土地出让合同或政府相关部门正式文件确定的金额为依据，各地的基准地价测算表比例不得作为地下空间土地成本的计算依据。

（五）第五条明确了部分成本费用的扣除方式

一是对于土地出让合同或补充协议约定分期缴纳土地出让金的利息，是取得土地使用权的合理成本，计入取得土地使用权所支付的金额予以扣除；但纳税人因未按照土地出让合同或补充协议约定缴纳土地出让金等而产生的违约金、罚款、滞纳金和因逾期开发支付的土地闲置费等款项，不属于取得土地使用权的合理成本，不得计入取得土地使用权所支付的金额和房地产开发成本扣除。

二是《国家税务总局关于房地产开发企业土地增值税清算管理有关问题的通知》（国税发〔2006〕187 号，国家税务总局公告 2018 年第 31 号、2026 年第 3 号修改）对公共配套设施成本费用的扣除原则作了相关规定，但在征管过程中对“产权归全体业主所有”以及“建成后移交给政府、公用事业单位”的判断口径存在不一致。为统一征管口径，《公告》明确了符合“产权归全体业主所有”的四种情形以及属于“建成后移交给政府、公用事业单位”的情形。

三是纳税人按照土地出让合同、协议或政府相关部门正式文件约定建设，并向政府及有关部门或政府指定第三方无偿移交除公共配套设施以外的住房、商场、车位等实物配建房屋（以下简称配建房）的，配建房的建筑安装工程费实质上是取得土地使用权所支付的代价。因此，《公告》明确配建房面积不计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），其建筑安装工程费作为取得土地使用权所支付的金额，但配建房建筑安装工程费不得在房地产开发成本中重复列支。

四是纳税人按照土地出让合同、协议或政府相关部门正式文件约定建设，并由政府及有关部门或政府指定第三方以不高于单位面积建筑安装工程费的价格回购除公共配套设施以外的住房、商场、车位等配建房的，由于业务性质和无偿移交的情形相似，配建房面积不计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），取得的回购款不确认收入。但回购款应先冲减配建房建筑安装工程费；回购款低于建筑安装工程费的，冲减后的差额部分作为取得土地使用权所支付的金额。同时，配建房的建筑安装工程费不得在房地产开发成本中重复列支。

五是纳税人按照土地出让合同、协议或政府相关部门正式文件约定建设，并由政府及有关部门或政府指定第三方以高于单位面积建筑安装工程费的价格回购除公共配套设施以外的住房、商场、车位等配建房的，该情形下由于纳税人取得了一定经济利益，因此配建房面积应计入清算项目可售建筑面积（或占地面积），同时对回购款分为两部分处理，即：先冲减配建房建筑安装工程费，余额部分确认为收入。同时，考虑到配建房回购不完全是市场化销售行为，为使成本分摊在配建房与非配建房之间更具合理性，《公告》明确配建房应分摊的土地成本应以其确认的收入扣除应分摊的建筑安装工程费之外的房地产开发成本和房地产开发费用后的余额为限。同时，配建房的建筑安装工程费不得房地产开发成本中重复列支。

（六）第六条明确了审结结论调整的情形

为进一步规范土地增值税清算项目后续管理，《公告》明确税务机关在税务日常管理、税务稽查等检查中发现纳税人存在少计收入、多计扣除项目金额

或其他税收违法行为的，应当依照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则等有关规定调整清算审核结论。

（七）第七条明确了清算税款的补退税期限以及滞纳金的加收规则

《公告》明确纳税人应当积极配合税务机关的清算审核工作，并在税务机关送达清算审核结论通知书之日起按照规定期限办理更正申报及补、退税事宜。

为提升纳税人遵从度，《公告》明确：对清算结论调整需补征税款且纳税人在原审核期间已提供全面完整准确清算资料的，按照结论调整后的缴纳期限届满次日起加收滞纳金；对发现纳税人前期存在隐匿收入、虚报资料的，按照原结论的缴纳期限届满次日起加收滞纳金，并依照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则有关规定处理。

如 2026 年 8 月 3 日，税务机关送达清算审核结论通知书，缴纳期限为 2026 年 9 月 1 日。后因税务机关发现纳税人前期存在隐匿收入、虚报资料等行为，税务机关于 2026 年 12 月 1 日重新出具审核结论，从 2026 年 9 月 1 日的次日起加收滞纳金。

（八）第八条明确了施行日期

《公告》自 2026 年 8 月 1 日起施行。《国家税务总局福建省税务局关于土地增值税若干政策问题的公告》（2018 年第 21 号发布，2019 年第 12 号、2024 年第 2 号修改）第三条、第五条、第八条第一项同时废止。此外，为便于政策衔接，明确在本公告施行前，主管税务机关已受理但未出具清算审核结

论的项目，纳税人可以选择按照本公告执行；在本公告施行后，主管税务机关受理纳税人清算申报的项目应当按照本公告执行。

福建省人民政府办公厅关于印发《福建省建立长期护理保险制度实施方案》的通知

文号：闽政办〔2026〕14 号 发布日期：2026-06-26

各市、县（区）人民政府，平潭综合实验区管委会，省人民政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

《福建省建立长期护理保险制度实施方案》已经省委和省政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

福建省建立长期护理保险制度实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于加快建立长期护理保险制度的决策部署，更好地适应人口老龄化、社会治理现代化等形势要求，健全完善社会保障体系，满足失能人员长期护理基本保障需求，减轻失能家庭经济和事务负担，结合我省实际，制定本实施方案。

一、目标任务

按照覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的总体要求，贯彻公平适度、保障基本、尽力而为、量力而行的理念，坚持独立运行、多元筹资、以收定支、收支平衡的原则，到 2028 年基本建立与我省经济发展水平相适应、覆盖全省的长期护理保险制度。建立规范的管理运行机制，推动长期护理服务体系健康可持续发展。

各地结合实际，实事求是、因地制宜，稳妥有序分步分批推进长期护理保险制度建设。

——2026 年底前省本级、厦门市、泉州市、三明市等统筹区启动实施长期护理保险制度，其中：厦门市和泉州市制度覆盖职工和居民，三明市制度覆盖职工。原试点城市福州市 2026 年底前将政策覆盖范围扩大至居民，原试点政策 3 年内完成平稳过渡。

——2027 年底前漳州市、莆田市、龙岩市、宁德市等统筹区启动实施长期护理保险制度，制度覆盖职工。

——2028 年底前全省各统筹区均启动长期护理保险制度，实现职工和居民全覆盖。

二、统筹城乡，覆盖全民

（一）参保范围。用人单位及其职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民按属地管理原则参加长期护理保险。

（二）统筹层次。长期护理保险实行市地级统筹，统筹区内实行统一覆盖范围、统一筹资政策、统一待遇保障、统一定点管理、统一经办服务、基金统收统支“六统一”。按国家部署要求，在条件成熟的基础上稳步推进省级统筹。

（三）基金筹集。长期护理保险保费实行单位、个人、政府、社会等多元筹集机制，基金统一建账、资金统筹使用，与基本医疗保险共同缴费。单位职工由用人单位和职工个人共同按月缴费。鼓励灵活就业人员按单位职工费率标准参保，由个人按规定缴费；灵活就业人员也可选择以未就业城乡居民身份参保缴费。退休人员费率与单位职工个人费率相同，由个人缴费，原用人单位不缴费。未就业城乡居民按年缴费，实行个人缴费和财政补助相结合。18 周岁以

下未就业人员跟随父母或法定抚养人等参保，不单独筹资，按规定享受未就业城乡居民长期护理保险待遇。孤儿、事实无人抚养儿童等无法跟从参保的，视同参保。职工基本医疗保险个人账户可以用于本人及近亲属参加长期护理保险的个人缴费。

（四）筹资标准。长期护理保险费率统一为 0.3%，缴费基数按参保人员类型分别确定。

1.单位职工。单位职工参保由用人单位和个人按 1：1 同比例共同缴费，其中，用人单位按其职工工资总额的 0.15%缴费，职工个人按其本人工资收入的 0.15%缴费。工资总额的构成以国家统计局规定为准，缴费基数及上下限按职工基本医疗保险缴费基数执行。

各统筹区建立长期护理保险制度当年，根据职工基本医疗保险基金情况，在充分测算评估、确保调整职工基本医疗保险基金单位费率后职工基本医疗保险统筹基金累计结余可支付月数不少于 12 个月且不出现当期赤字的基础上，可调整职工基本医疗保险单位费率（不超过长期护理保险单位费率）用作长期护理保险单位费率。

2.退休人员。退休人员按其本人月基本养老金的 0.15%缴费，经本人同意，费款可从其职工基本医疗保险个人账户代扣代缴，有条件的统筹区也可由发放基本养老金的社会保险经办机构代扣代缴。

3.灵活就业人员。已参加职工基本医疗保险的灵活就业人员，原则上按单位职工费率标准参保缴费，缴费基数执行灵活就业人员参加职工基本医疗保险的基数（不低于上年度全省全口径城镇单位就业人员平均工资的 60%）。灵活

就业人员以未就业城乡居民身份参保的，按未就业城乡居民参保政策参保缴费。

4.未就业城乡居民。原则上以统筹区上年度城乡居民人均可支配收入为基数，各地建立长期护理保险制度当年可按 0.15%筹资，利用 5 年时间逐步过渡到 0.3%；有条件的统筹区可直接按 0.3%筹资。财政补助与个人缴费的比例为 1：1 左右。

5.困难群众。符合条件的困难群众个人缴费部分，由各级财政分类资助，资助对象和资助标准参照医疗救助资助参保的有关规定执行，困难大学生参照城乡居民基本医疗保险资助政策执行。

三、坚持公平适度保障

（一）待遇享受对象。按规定参保缴费且失能状态长期持续（一般为 6 个月以上），经申请通过评估认定的失能人员。长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员，若国家扩大保障对象范围，则从其规定。

（二）待遇支付标准。落实国家长期护理保险基准待遇标准，各统筹区可根据失能等级、服务方式等，适度实行差别化待遇保障政策。

1.起付标准。长期护理保险待遇享受不设起付标准。

2.支付比例。符合规定的长期护理服务费用，单位职工和退休人员的基金支付比例在 70%左右，未就业城乡居民的基金支付比例在 50%左右，灵活就业人员依据其选择的参保政策类型享受相应待遇。鼓励使用居家和社区护理服务，在支付比例上给予适当倾斜。具体由各统筹区结合当地经济社会发展水平、基金承受能力等合理确定。

3.最高支付限额。参保人员年度内基金最高支付限额不超过统筹区上年度城乡居民人均可支配收入的 50%。

（三）基金支付范围。长期护理保险基金主要用于支付符合规定的长期护理服务机构和人员提供长期护理基本服务所发生的费用，以及符合规定的失能等级评估和引入社会力量参与经办的服务费用。原则上不得直接向失能人员发放现金。

1.落实国家统一的长期护理保险服务项目目录，各地不得随意调整或变更服务范围。原试点城市福州市应逐步调整现有服务项目目录，3 年时间内统一执行国家服务项目目录。按国家统一部署，探索将支持性辅助器具、智能化服务等逐步纳入支付范围。

2.根据国家统一部署，做好长期护理保险与经济困难的高龄、失能老年人补贴及重度残疾人护理补贴等政策的衔接。领取工伤保险生活护理费的参保人员，不重复享受长期护理保险相关服务待遇。

3.下列费用不纳入长期护理保险基金支付范围：

（1）机构床位费、膳食费等非护理服务费用；

（2）不符合规定的长期护理服务机构、评估机构和人员提供服务的费用；

（3）应由医疗保险支付的医疗费用；

（4）应由第三方依法承担的护理费用；

（5）在境外发生的护理费用；

（6）法律法规和国家政策规定的其他不予支付的费用。

4.享受长期护理保险待遇的参保人员出现下列情形之一的，终止或中止待遇享受：

（1）参保人员死亡的；

（2）经重新评估不再符合待遇享受条件的；

（3）参保人员中止参保或中断缴费的；

（4）住院治疗期间；

（5）法律法规和国家政策规定终止或中止待遇享受的其他情形。

（四）激励约束机制。建立缴费时长和待遇水平相挂钩的参保激励约束机制。

1.实行连续参保激励。各地建立长期护理保险制度当年起，对连续参加长期护理保险满 4 年的未就业城乡居民，之后每连续参保 1 年，每年提高基金支付比例 1 个百分点，最高支付比例不超过 60%。断保之后再次参保的，连续参保年数重新计算，原积累的连续参保激励不保留。

2.落实待遇等待期政策。除新生儿、退役军人、被资助参保对象等特殊群体外，对未在当地长期护理保险制度启动时参保的初次参保人员、中断缴费超过 3 个月或中断 3 个月内未补缴的单位职工（含退休人员、按单位职工政策参保的灵活就业人员）、未连续参保的未就业城乡居民等，从参保关系生效当月开始设置 6 个月固定待遇享受等待期，并随着断保年限的增加相应延长变动等待期，等待期内不享受待遇。鼓励各统筹区结合实际情况探索制定具体约束性措施和变动等待期修复机制。

四、规范管理服务体系

（一）健全评估管理。落实全国统一的失能等级评估标准，建立健全评估服务费由基金和个人合理分担机制，原则上参保人首次评估通过的评估服务费，以及按制度要求参加定期复评的评估服务费，由基金支付。长期护理保险失能等级评估机构实行定点管理，支持发展专业独立的社会化评估机构，建立健全评估人员规范化培训机制，统筹利用现有评估认定力量，探索发挥家庭医生在失能等级评估中的作用，推动建立评估结果跨部门互认互用机制。

（二）规范服务支付。长期护理服务机构实行定点管理，建立长期照护师培训培养机制，规范提升服务质量。按国家部署建立健全基金支付管理机制，建立适应不同服务模式的长期护理服务支付方式。完善长期护理保险服务质量评价和监督制度，健全费用控制激励约束机制。

（三）强化基金管理。长期护理保险基金纳入社会保险基金财政专户管理，单独建账、单独管理、专款专用。提高长期护理保险基金管理水平，科学编制基金收支预算，强化预算执行监控和绩效评价。在长期护理保险基金出现支付困难时，应按规定及时调整筹资和待遇政策。建立健全长期护理保险监管体系，规范基金使用，完善对欺诈骗保人员、机构的惩戒机制，做好协议管理与行政监管衔接，发现涉嫌欺诈骗保的依法依规查处，构成犯罪的由司法机关依法追究刑事责任。

（四）优化经办服务。落实社会保险费征收体制改革要求，社会保险费征收机构负责基金征收，医保经办机构完善参保登记工作。加强定点评估机构和服务机构协议管理，规范机构行为。依法依规通过公开招标等竞争性方式有序规范引入第三方社会力量参与经办管理服务，相关费用依协议约定从长期护理

保险基金中支付，完善对参与经办的第三方机构的考核评价，不得将基金交由受托经办业务的第三方机构代管代拨。根据国家部署做好跨统筹区长期护理保险关系转移接续工作，随着制度覆盖范围扩大，加快制定完善异地参保、异地享受待遇的政策规定。加强长期护理保险信息化建设，强化全国统一的医保信息平台长期护理保险子系统功能应用。

（五）培育长护市场。大力发展和培育社会化长期护理服务市场。加强居家社区长期护理服务供给，倡导居家社区护理；支持基层医疗机构整合资源，利用闲置床位提供长期护理服务。积极引导农村转移劳动力和家政服务人员参与长期照护师培训。鼓励具备条件的各类职业院校培养长期照护师，提高长期护理服务质量。支持信息化、智能化技术与长期护理服务融合。鼓励商业保险公司开发与长期护理保险相衔接的商业补充保险产品，满足参保群众多样化、多层次的护理保障需求。

（六）统筹协同推进。各级各有关单位落实部门职责分工，强化部门联动，共同推动长期护理保险制度建设。医保部门牵头组织实施长期护理保险制度；财政部门会同有关部门做好基金预决算管理，落实财政补助政策；民政部门推动养老服务体系建设，引导各类养老照料机构转型发展居家上门照护服务；人社部门配合主管部门推动开展长期照护师职业技能培训和评价工作，引导长期护理服务机构完善与技能等级相适应的薪酬分配制度，做好与工伤保险政策的衔接；卫健部门引导基层医疗机构等参与长期护理服务，对提供长期护理服务的医疗机构进行医疗行业管理和监督；税务部门建立完善征缴机制，及时足额征收保费，优化缴费服务；农业农村部门负责做好防止返贫致贫对象认

定和帮扶工作；残联协同做好残疾人参保相关工作，积极配合民政部门做好重度残疾人护理补贴对象的审核认定工作；金融监管部门做好参与经办的商业保险机构市场行为的监管，引导和规范与长期护理保险相衔接的商业补充保险发展。

五、组织保障

各设区市人民政府（含平潭综合实验区管委会）要加强系统谋划和组织实施，在充分做好基金中长期测算评估的基础上制定本地区实施方案，省本级统筹区由省医保局会同省财政厅制定实施方案，报省政府审核后稳妥有序实施。实施过程中因经济社会发展水平、基金收支结余情况、服务成本变化等因素，需进行政策调整的，由各设区市（含平潭综合实验区）医保部门会同财政部门报同级政府同意后按程序报省医保局和省财政厅审核；省本级统筹区政策调整由省医保局会同省财政厅研究制定，报省政府备案。各地要加强宣传引导，凝聚社会共识，为长期护理保险工作顺利推进构建良好的社会氛围。

本实施方案自印发之日起施行。

福建省税务局关于全国统一规范电子税务局社保业务办理路径变更的通告

文号：福建省税务局关于全国统一规范电子税务局社保业务办理路径变更的通告 发布日期：2026-06-24

为持续优化社保业务办理体验，保障缴费人信息安全，提升社保费业务线上办理质效，我局已完成全国统一规范电子税务局（以下简称“新电子税务局”）社保业务相关功能整合升级工作，现将有关事项告知如下：

一、自 2026 年 7 月 1 日起，新电子税务局“地方特色”专区下所有社保业务功能整体迁移至新电子税务局“我要办税-社保业务”模块。“地方特色”专区社保相关功能入口同步关闭。

二、请广大缴费人登录新电子税务局，按照“我要办税-社保业务”的路径进入相关社保功能模块，办理各类社保业务。如果缴费人在“我要办税-社保业务”模块无办理社保业务功能权限，需由缴费单位法定代表人或财务负责人通过新电子税务局人员权限模块为相关办税人员添加社保业务权限。具体路径为：新电子税务局-账户中心-人员权限管理-添加办税人员/现有办税人员-人员权限，勾选对应社保业务，如：（社保业务）申报缴纳、（社保业务）信息查询、（社保业务）证明开具、（社保业务）退费、（社保业务）其他，点击确认后提交，相关办税人员即可办理社保业务。如在业务操作、系统使用过程中遇到问题，可拨打 12366 纳税缴费服务热线咨询。

感谢各位缴费人对税务工作的理解、支持与配合！

福建省医疗保障局关于调整 2026 年职工医保缴费上下限基数的通知

文号：闽医保函〔2026〕65 号 发布日期：2026-06-23

各设区市医疗保障局、平潭综合实验区社会事业局，省医保中心：

根据《国务院办公厅关于印发降低社会保险费率综合方案的通知》（国办发〔2019〕13 号）和《福建省人民政府办公厅关于印发福建省降低社会保险费率综合工作方案的通知》（闽政办〔2019〕29 号）精神，现就调整我省 2026 年城镇职工基本医疗保险缴费上下限基数的有关事项通知如下：

2026 年我省城镇职工基本医疗保险（含生育保险）缴费基数上限 22893 元，下限 4579 元；城镇职工灵活就业人员基本医疗保险月缴费基数不低于 4579 元。自 2026 年 7 月 1 日起执行。

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

甘肃省

甘肃省行政处罚裁量权基准管理办法

文号：甘肃省人民政府令第 186 号 发布日期：2026-06-03

《甘肃省行政处罚裁量权基准管理办法》已经 2026 年 5 月 25 日十四届省政府第 123 次常务会议审议通过，现予公布，自 2026 年 7 月 15 日起施行。

省长任振鹤

2026 年 6 月 3 日

甘肃省行政处罚裁量权基准管理办法

（2026 年 5 月 25 日十四届省政府第 123 次常务会议审议通过 2026 年 6 月 3 日甘肃省人民政府令第 186 号公布自 2026 年 7 月 15 日起施行）

第一条 为了加强行政处罚裁量权基准管理，保障和监督行政机关依法、公正、合理、规范行使行政处罚裁量权，根据《中华人民共和国行政处罚法》《行政执法监督条例》等法律、法规，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本办法所称行政处罚裁量权，是指行政机关在法律、法规、规章规定的行政处罚权限范围内，对违法行为是否给予行政处罚、给予行政处罚的种类和幅度等作出裁断、选择和适用的权限。

本办法所称行政处罚裁量权基准，是指行政机关按照行政处罚涉及的不同事实和情节，对法律、法规、规章中具有裁量权限的规定进行细化量化，以特定形式向社会公布并施行的具体执法尺度和标准。

第三条 本省行政区域内行政机关行政处罚裁量权基准的管理工作，适用本办法。

本省行政区域内实行中央垂直管理的行政机关，其行政处罚裁量权基准的管理，按照国家有关规定执行。

第四条 行政处罚裁量权基准的管理，应当坚持法制统一、程序公正、公平合理、高效便民和过罚相当的原则。

第五条 县级以上人民政府应当加强对本行政区域行政处罚裁量权基准管理工作的领导。

县级以上有关行政机关按照职责分工，负责本行业、本领域的行政处罚裁量权基准管理工作。

县级以上人民政府司法行政部门负责本行政区域行政处罚裁量权基准管理的组织、协调、指导、监督工作。

第六条 行政机关起草地方性法规草案和政府规章，设定行政处罚事项的，应当明确行政处罚权的行使主体、适用条件、处罚种类和幅度等要素，压缩行政处罚裁量的空间。

第七条 省级行政机关负责制定本行政区域内本执法领域的行政处罚裁量权基准。市级行政机关负责制定本级地方性法规和政府规章设定的行政处罚事项的裁量权基准。

第八条 行政处罚裁量权基准的内容应当包括违法行为、法定依据、裁量阶次、适用条件和具体标准等，并满足下列要求：

（一）违法行为的表述应当与作为依据的法律、法规、规章的规定基本一致；

（二）处罚依据应当列明法律、法规、规章的名称及条款内容；

（三）法律、法规、规章规定可以决定是否给予行政处罚的，应当规定给予行政处罚的适用情形和具体处罚标准；

（四）法律、法规、规章规定可以单处或者并处行政处罚的，应当规定单处或者并处行政处罚的适用情形和具体处罚标准；

（五）法律、法规、规章规定可以选择行政处罚种类的，应当规定不同行政处罚种类的适用情形和具体处罚标准；

（六）法律、法规、规章规定轻微、较轻、一般、较重、严重等情节，且有处罚幅度的，应当明确相应处罚幅度的适用情形及具体罚款幅度、倍数或者比例；

（七）对行政处罚中可能存在裁量空间的其他情形应当予以细化量化，但不能超出上级行政机关划定的阶次或者幅度。

第九条 以政府规章形式制定行政处罚裁量权基准的，应当执行立项、起草、审查、决定、公布等程序。

以行政规范性文件形式制定行政处罚裁量权基准的，应当执行评估论证、公开征求意见、合法性审核、集体审议决定、公开发布、备案审查等程序。

第十条 行政机关制定、修改行政处罚裁量权基准的，应当自法律、法规、规章施行或者公布之日起一年内完成。

因特殊情况不能在规定期限内完成的，经行政机关主要负责人批准可以延长期限，但最长不得超过六个月。

第十一条 行政机关应当通过政府网站、政务新媒体、政务公开栏等形式，将行政处罚裁量权基准及时、完整地向社会公布。

第十二条 省级行政机关制定、修改的行政处罚裁量权基准，应当自公布之日起十五日内报送省人民政府司法行政部门。

市级行政机关制定或者修改的行政处罚裁量权基准，应当自公布之日起十五日内报送上级行政机关和同级人民政府司法行政部门。

第十三条 行政机关应当加强行政处罚裁量权基准制定工作的跨区域合作，推动经济社会发展水平相近区域行政处罚裁量权基准相对统一。

行政机关应当加强行政处罚裁量权基准制定工作的跨领域协作，推动不同领域的相似违法行为之间行政处罚裁量权基准相互协调。

第十四条 行政机关在制定、修改行政处罚裁量权基准时，可以根据法律、法规、规章规定，按照管理权限，依法对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、从重处罚等情形进行梳理，并制定相应清单。

对同时具有从重、从轻、减轻情节的违法行为，行政机关可以制定公平合理的综合裁量规则，明确各情节对最终处罚结果的影响权重和计算方式。

第十五条 行政机关在制定行政处罚裁量权基准时，可以对《中华人民共和国行政处罚法》第三十三条第一款规定的不予处罚的具体情形作出规定：

（一）“违法行为轻微”的认定标准，包括涉案金额、违法持续时间、违法种类、主观恶意等因素；

（二）“危害后果轻微”的认定标准，包括危害后果的具体表现形式和程度等；

（三）“及时改正”的认定标准，包括及时的时限、改正方式及效果评价等；

（四）“初次违法”的认定标准，包括初次违法的时间范围、地域范围以及违法种类等。

第十六条 适用行政处罚裁量权基准时，应当遵从以下规定：

（一）决定不予处罚的，应当明确记录违法事实、不予处罚的理由和依据；

（二）决定减轻处罚的，应当在法定处罚幅度或者种类以下作出处罚决定。有数个法定处罚幅度或者种类的，应当在对应的下一个幅度或者种类内作出处罚决定；

（三）违法行为同时具有从重处罚情节和从轻、减轻处罚情节的，应当全面考虑各情节的权重，综合确定处罚结果，不得简单地相互抵销。

第十七条 同一执法领域内，对违法行为的事实、性质、情节、社会危害程度等因素基本相似的案件，行政机关适用的行政处罚裁量权基准应当基本一致。

第十八条 行政机关适用行政处罚裁量权基准可能导致个案处罚结果明显不当、显失公平，或者行政处罚裁量权基准适用的客观情况发生变化的，可以在不违反法律、法规、规章的情况下，调整适用行政处罚裁量权基准。

调整适用本行政机关制定的行政处罚裁量权基准的，应当经法制审核后，由主要负责人批准或者集体讨论决定，必要时组织开展经济、社会影响评估或者论证。调整适用上级行政机关制定的行政处罚裁量权基准的，应当报请基准制定机关批准。

对调整适用的行政处罚裁量权基准，制定机关应当及时修改。

第十九条 下级行政机关制定的行政处罚裁量权基准与上级行政机关制定的行政处罚裁量权基准相抵触的，应当适用上级行政机关制定的基准，并及时启动修改程序，按照规定重新公布和备案。

第二十条 当事人在行政处罚程序中，对行政机关适用行政处罚裁量权基准提出异议的，行政机关应当听取其陈述和申辩，并予以复核。

第二十一条 行政机关作出行政处罚决定时，应当以法律、法规、规章为依据，不得单独引用行政处罚裁量权基准作为处罚依据，并在行政执法决定书中说明裁量权基准的适用情况。

经行政机关主要负责人批准或者集体讨论作出行政处罚决定的案件，应当在案卷中载明行政处罚裁量权基准适用的批准或者讨论情况。

第二十二条 行政机关应当建立健全行政处罚裁量权基准实施情况反馈、定期评估和动态调整机制。

有下列情形之一的，行政机关应当对相关行政处罚裁量权基准开展评估：

（一）依据的法律、法规、规章或者上级行政处罚裁量权基准已经修改；

（二）客观情况发生变化，导致行政处罚裁量权基准不合理；

（三）其他应当开展评估的情形。

经评估确需调整的，行政机关应当及时修改、废止或者宣布失效。

第二十三条 行政机关应当加强对行政执法人员的培训，提高执法人员准确适用行政处罚裁量权基准的能力。

第二十四条 行政机关应当通过多种渠道，加强对行政处罚裁量权基准的宣传解读，提高公民、法人和其他组织对行政处罚裁量权基准的知晓度。

第二十五条 省人民政府司法行政部门应当会同有关行政机关推进行政处罚裁量权基准数字化应用，提高行政处罚裁量规范化、标准化和智能化水平。

第二十六条 县级以上人民政府司法行政部门应当依照法律、法规、规章的规定，通过行政复议、备案审查、行政执法监督等形式对有关行政机关行政处罚裁量权基准制定、修改以及适用情况进行监督。

第二十七条 行政机关违反本办法有关规定的，由上级行政机关或者有关机关责令改正，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分，情节严重的，依照相关规定处理。

第二十八条 本办法自 2026 年 7 月 15 日起施行。《甘肃省规范行政处罚自由裁量权规定》同时废止。

广东省

广东省人民政府关于印发《广东省推进服务业扩能提质实施方案》的通知

文号：粤府〔2026〕36 号 发布日期：2026-06-13

各地级以上市人民政府，省政府各部门、各直属机构：

现将《广东省推进服务业扩能提质实施方案》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向省发展改革委反映。

广东省推进服务业扩能提质实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于深入实施服务业扩能提质行动的决策部署，落实省委、省政府工作安排，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推进生活性服务业高品质多样化便利化发展，提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平，力争到 2030 年全省服务业增加值突破 11 万亿元，加快建成优质高效的现代化服务业体系，现制定以下实施方案。

一、大力推动批零住餐业加快实现规模化品质化发展

（一）批发业。加强与供应链全球 500 强、全国 100 强企业联系对接，聚焦汽车、能源化工、有色金属、电子信息、建材、医药等省内优势产业，以及集成电路、新型储能、海上风电等新兴产业，着力引进企业总部和重点项目，补齐产业链供应链短板。建立批发、供应链骨干企业培育服务机制，协助企业解决市场、融资、营商环境等问题，支持企业做大做强。依托广州、深圳国家物流枢纽和全省海空港联运优势，深化完善各类大宗物资公共信息服务平台，推动传统批发与跨境电商、海外仓、市场采购等贸易新业态融合发展，打造线

上线下协同、内外市场联动的新型流通格局。强化供应链金融赋能，联动金融机构推出仓单质押、订单融资、保理等产品，借助数据增信拓宽融资渠道，打造高效协同的供应链体系，培育更多百亿级供应链骨干企业。加快传统批发市场转型升级，实施数字化改造，打造省级数字化标杆市场。

（二）零售业。构建现代零售发展体系，统筹大型商超、品牌门店、社区便民店等多元零售业态布局，支持零售企业品牌化、连锁化发展。深入实施消费品以旧换新、广东优品购等促消费活动。推动“入境购”增商店、扩商品、优服务，引导国货潮品进入退税免税销售渠道。充分利用口岸人流物流的集聚效应，打造口岸商圈，大力发展集吃住行游购娱于一体的口岸经济。建立首店首发招商对接机制，鼓励和支持各地市招引国内外高能级品牌在粤开设首店、旗舰店，举办首发首秀首展。培育壮大电商平台，鼓励综合性电商平台、大型电商企业在粤设立销售总部。发展即时零售、直播电商、无人零售、折扣零售、仓储会员店等零售新业态。健全分层分类城乡零售商业网络，引导头部连锁企业拓展下沉市场，推动县、镇、村商业设施改造升级，促进农特产品上行。

（三）住宿业。构建科学多元的住宿业供给体系，优化住宿业的结构性布局，对商务酒店供给充足的城市侧重增加休闲度假酒店，在旅游资源丰富的区域谋划建设休闲度假酒店集群。支持引进中高端品牌连锁酒店，鼓励中小型存量酒店提档升级并引进品牌管理方，深化与第三方平台合作提升经营质量。支持发展电竞、文化、影视、动漫、温泉等主题酒店。积极培育一批乡村民宿（酒店）集群、特色客栈和帐篷露营等住宿新业态。鼓励和支持各地盘活闲置

土地、房产资源用于酒店建设，支持新建、改造酒店项目。支持酒店因地制宜发展多元餐饮业态、购物场景，探索“酒店+文旅”“酒店+餐饮”“酒店+会展”等融合业态。全面夯实酒店安全管理基础，提升全行业服务标准，确保服务品质，促进行业自律自治和规范发展。

（四）餐饮业。发展壮大本地餐饮企业，促进餐饮业品牌化、连锁化发展，培育广府菜、潮汕菜、客家菜等粤菜餐饮名店、特色美食街区，支持餐饮企业申报老字号、钻级酒家，鼓励各地市依托特色美食打造广州早茶、汕头牛肉火锅、清远鸡等城市餐饮 ip，擦亮顺德、潮州“世界美食之都”品牌。招引全国全球餐饮知名品牌企业、连锁企业，积极引入米其林、黑珍珠餐厅，鼓励有条件的地市建设全球美食集聚区，汇聚地方特色、中外菜式。支持团餐、快餐、茶饮企业发展，推动食材供应集团化、连锁化，支持为火车、飞机、轮船等提供配餐服务。鼓励餐饮业数智化改造提升，改善到店堂食、住宿餐饮体验，推广即时餐饮配送，构建健康安全的餐饮管理体系。推动餐饮与展会、景区、赛事、影视深度联动，打造儿童餐厅、夜宴乡宴、非遗饮食等多元化餐饮消费场景。加强与生活服务平台和新媒体合作，丰富广东美食地图、宵夜地图，打造寻味美食线路，持续扩大粤菜知名度。

二、加快培育金融业成为强大的支柱性产业

（五）银行业。围绕金融“五篇大文章”优化提升银行信贷等服务。指导银行业机构完善内部考核和激励约束机制，积极强化科技企业信用贷款、知识产权质押贷款、技术改造贷款、并购贷款等服务，加快推广应用绿色金融和转型金融标准，依托广东融资信用综合服务平台提升小微企业金融服务质效，针

对各地市特色农业发展需求创新涉农信贷产品，加大对养老产业发展的金融支持力度，规范应用人工智能、大数据、区块链等技术提升金融数智化水平。深化政银企对接合作，加强金融与财政、产业政策协同，发挥行业主管部门作用，完善省、市、县各级项目和市场主体融资对接机制，强化地方政府专项债撬动作用，充分挖掘科技创新、传统产业提质升级、“百千万工程”、海洋经济、城市更新等领域有效信贷增长潜力。加快完善现代银行体系，支持境内外银行业机构在粤布局理财、科技、投资、公募等功能板块，优化农商行经营管理体制，提升银行业综合经营能力实现收入平稳增长。

（六）证券业。培育壮大优质投资银行和投资机构，鼓励头部券商和基金管理公司提升服务能力、合规经营能力和市场引领能力，吸引国内外知名资管机构在粤设立法人总部或区域性总部，鼓励发展投资顾问业态。利用好资本市场综合服务功能，指导支持各地市完善上市后备企业和并购重组项目库，联动交易所、券商等机构做实做细拟上市企业全周期辅导服务，优化上市公司并购重组涉及的土地使用权、房产、股权过户等审批流程，鼓励企业扩大科技债券、绿色债券、资产证券化产品发行规模。发展多元股权投资，充分发挥政府性投资引导基金作用，深化与境内外基金管理机构合作，完善创业投资配套支持政策，培育壮大耐心资本。支持深圳证券交易所深化投融资改革，打造世界一流交易所。支持广州期货交易所丰富期货产品体系，完善全期货产业链。推动行业主管部门和各地市加强对企业在区域股权市场挂牌支持力度，增强区域股权市场基础性功能。

（七）保险业。鼓励大型保险机构在粤设立再保险运营中心、海洋保险中心，引导保险机构差异化、特色化发展，支持保险机构加大在粤权益类投资力度。强化保险服务民生事业功能，完善省市配套支持政策，加快推进第三支柱养老保险扩面增品提质，鼓励发展兼具养老保障和财富管理功能的保险产品，有序开展城市定制型商业医疗保险，支持发展长期医疗保险，鼓励发展保障灵活就业人员、新就业形态人员权益的意外伤害、健康和失业保险。围绕现代化产业体系建设需求，鼓励保险机构加大对海上风电和海工装备、新能源车船、新型储能、医药器械、低空经济等产业的保险支持。加快建立省市两级科技保险政策体系、落实后奖补政策，扩大产品研发责任险覆盖范围，推广中试保险。积极发挥保险社会管理功能，通过“费改保”等方式支持保险机构创新责任险等产品服务，配合地市提升安全生产、环境污染等领域治理效能。探索发展跨境保险业务，提高经常项目跨境保险资金结算便利化水平，研究扩大跨境车险效力互认的政策实施范围。

（八）地方金融组织。完善融资租赁发展支持政策，多渠道增强省内租赁企业资本实力，大力发展飞机、船舶、专业设备、算力等融资租赁业务，联手港澳探索发展跨境融资租赁业务。深化与国家担保基金合作，发挥省再担保公司龙头作用，引领各地市优化政银担合作与分险机制，聚焦科技创新、小微企业、创新创业等重点领域，提高融资可获得性。持续提升地方金融监管效能，规范地方金融组织整体行业秩序，提高服务实体经济能力，推动失联、空壳地方金融组织加快退出市场。

三、抢抓历史机遇推动信息传输、软件和信息技术服务业跨越式发展

（九）电信、广播电视和卫星传输服务业。适度超前布局信息基础设施，构建全国领先的空天地海一体化新型信息基础设施体系。推动珠三角打造 5g 应用规模化发展城市，推进粤东粤西粤北及农村、海域网络基础设施建设。有序推进 5g-a 网络部署与万兆光网试点，在工厂、产业园区等重点场景规模化部署 50g-pon 端口，深入推进老旧通信设施更新改造，同步实现新建和老旧小区 fttr 全屋光网全覆盖。完善交通干线和枢纽移动网络覆盖，实施宽带提速惠民举措，推动宽带用户下载速率整体跃升。加快建设全国一体化算力网络粤港澳大湾区枢纽，优化数据中心空间布局，大力发展边缘计算，打造“云边端”协同算力服务体系。前瞻布局 6g 技术与卫星互联网，组建广东省 6g 产业创新发展联盟，推进部省 6g 协同试点，聚焦具身智能、智能网联汽车、低空经济、海洋经济等特色场景打造应用标杆。按照“广深双核引领、全省多点布局”架构发展卫星互联网产业，集聚全产业链企业。推动基础电信企业转型发展，大力发展 naas、算网融合服务等新型业务模式，面向人工智能、工业互联网等领域推出高带宽、低时延、高可靠算力专线产品。加快推进广电媒体数智化转型，打造高品质视听内容全域传播体系。

（十）互联网和相关服务业。坚持平台引领、内容赋能、生态协同，打造具有全球影响力的互联网产业高地。支持广州打造数字中国标杆城市和全球网络直播之都，支持深圳建设全球数字创意产业创新之都，鼓励各地立足本地优势，协同发展云服务、数据服务、数字孪生等基础技术，以及工业互联网、数字营销、游戏服务等特色应用。实施互联网企业梯度培育计划，建立全周期培育体系，培育一批百亿级骨干企业，争取打造万亿级世界一流互联网企业。建

设数字内容产业新高地，打造具有全国影响力的数字文化 ip，加快智慧视听云产业园区建设，支持互联网音乐、直播、长短视频、网络游戏等平台创新发展，培育沉浸式体验、虚拟数字人等新业态。推动生活服务数字化升级，促进 ai 赋能生活服务全场景，打造全国性 ai 垂直生活服务平台。支持优质云企业发展，牵引头部云服务商在粤设立区域总部和核心业务板块。加快工业互联网平台发展，建设专业型、行业型、协作型国家工业互联网平台。支持平台企业创新发展，打造“平台+产业带”融合生态。

（十一）软件和信息技术服务业。抢抓人工智能发展机遇，建设具有国际竞争力的软件和信息技术服务业创新中心。培育引进更多具有核心竞争力的软件企业，打造一批全国领先的数字化转型服务商。构建 ai 赋能软件信息服务体系，大力发展通用大模型和行业专用大模型，推动 ai 编程、数字营销、游戏文娱等业务重点发展，孵化培育 ai+软件生态独角兽企业。深入实施核心软件攻关工程，聚焦基础软件和重点领域工业软件，组织重大科技攻关，突破关键核心技术。建设核心软件应用推广服务平台，扩大重点行业试点应用规模。加快开源生态建设，依托省开源鸿蒙适配中心，推进多行业示范应用和规模化适配，在制造业、能源、交通、海洋、泛家居等领域落地示范应用。建设国内领先的人工智能开源社区，促进模型开源和全球开发者集聚。推动信创产业规模化发展，构建自主可控的信息技术应用创新体系，建设信创产业园区。培育壮大信息安全产业，构建覆盖工控安全、数据安全的产业生态。加强软件人才引育，支持软件企业“走出去”拓展国际市场。

四、尽快实现房地产业平稳健康发展

（十二）房地产开发经营。因城施策控增量、去库存、优供给，提高住房供应适配性，优化购房补贴精准度，持续开展商品房展销促销，鼓励赴省外推介。有序推进“好房子”建设，完善房地产开发项目公共服务配套。积极促进商品房“卖旧买新”“卖小买大”，推行二手房跨行带押过户，支持有条件的企业收购二手房，打通一、二手房置换链条。推动商业办公用房改作住宿、商场、医疗、养老等用途，促进商业办公用房去库存。加大力度推动城市更新，持续推进城镇老旧小区改造和完整社区（未来社区）建设，支持老旧住房原拆原建、自主更新，在新模式城中村改造中推广房票安置模式。

（十三）物业管理。持续提升物业服务质量，推动物业企业规模化、品牌化经营。有序扩大物业服务覆盖面，通过成立服务老旧小区的专业化企业、支持物业服务企业统管周边老旧小区等方式，为无物业服务小区提供基础物业服务。提高物业智慧管理服务水平，推动新建小区配建智能化设施。支持物业服务企业发展居家养老、家政服务等增值服务，推动物业服务进家庭。完善物业服务价格形成机制，推动物业服务质价相符。

（十四）房地产中介服务。持续规范中介机构和从业人员经营行为，加强中介机构备案管理，健全中介机构信用评价体系。加强对房地产经纪平台、互联网及新媒体房地产中介频道的监督指导，引导依法合规经营，探索建立政府主导的二手房交易资金监管机制。健全业主自主交易体系，规范交易流程，保障交易双方合法权益。

（十五）房地产租赁经营。大力培育市场化、专业化租赁机构，支持房地产开发企业、中介机构、物业服务企业等拓展住房租赁业务，通过自建、收

购、托管等方式整合闲置房源规模化运营。支持企业盘活改造老旧厂房、商业办公用房、自持商品住房等用于租赁，扩大租赁住房有效供给。加大对违法违规行为的查处整治力度，依法保障租赁双方合法权益。

五、加快推动租赁和商务服务业扩容提质

（十六）租赁业。鼓励汽车生产商与汽车租赁企业密切合作，发展“生产—销售—车辆维护—车辆回购”全链条服务模式。培育引进面向全国的小微型客车租赁平台企业，积极开拓“旅游+租车”“门票+租车”等消费场景，支持在机场、高铁站、旅游景点、大型商业区等区域加密布局取还车网点。支持农业机械、建筑工程机械、计算机及通讯设备、医疗设备等发展短期租赁、分成租赁、按次按量计费、免押金租赁等灵活租赁方式。聚焦工业母机、半导体设备、精密医疗设备等重点领域，培育壮大一批高端装备租赁骨干企业。支持大型成套设备制造企业租售并举发展跨境租赁。

（十七）法律服务。培育招引国际一流律师事务所，深化千家律师事务所联系千家商协会机制，促进法律服务与产业链精准对接，为企业出海、合规维权提供定制化法治保障。鼓励律师事务所“走出去”，完善海外法律服务网络，支持境外优质法律服务机构和人员在粤展业。对标落实国际一流仲裁机构建设标准，加快培育国际一流仲裁机构。在南沙、前海、横琴自由贸易试验区引入境外知名商事调解组织。

（十八）咨询与调查。做大做强做优会计、审计和税务服务行业品牌，培育大型会计师事务所、资产评估机构和专业化、特色化服务机构。加快行业数智化转型，加快布局绿色审计、esg 咨询鉴证、数字化咨询和跨境财税服务等

专业服务，提升高附加值业务占比。推动市场调查、社会经济咨询、健康咨询、环保咨询和体育咨询等专业咨询服务加快发展，拓展行业发展空间。

（十九）广告业。组织头部广告企业开展“大帮小”活动，促进大中小企业协同发展。推动广告业态数智化转型，开展数字广告服务业标准化建设，支持建设数字广告产业园区。鼓励对广告设计、制作、发布等环节的先进技术申请专利，支持广告经营主体申请数据知识产权，推动广告数据高效流动、规范利用。

（二十）人力资源服务。发展高端猎头、管理咨询、人才测评、人力资源数字化解决方案等高附加值业态。支持人力资源服务国家级、省级产业园提质增效。引导制造业企业、人力资源服务机构、金融机构、行业协会、高校及科研院所等组建创新联合体。加强粤港澳在搭建“引进来”“走出去”平台、高端人才跨境流动、行业信息互联互通等方面的深度合作。

（二十一）会议、展览及相关服务。高标准建设广州、深圳国际会展城市。做大做强品牌展会，持续提升广交会、高交会、文博会、中国航展全球影响力，推动家具、陶瓷、服装等专业领域展会打造全国行业标杆，培育人工智能、机器人、低空经济等新兴领域展会。引育并举壮大会展企业规模，大力招引国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构、展会搭建和活动策划等会展服务企业，支持会展企业出海办展。大力招引国内外行业峰会、学术论坛、总部年会等高端会务落地，培育会务策划、商务接待、图文速记、同声传译、智慧视听等配套服务商，做大做强会议服务业。

（二十二）信用服务。推动信用服务嵌入政府采购、招投标、资质审核、贷款全流程，打造信用就医、信用文旅等信用惠民典型场景。做强深圳前海信用服务产业集聚区，支持各地市结合产业特色培育壮大信用服务机构，逐步搭建龙头引领、分层协同的市场主体梯队。深化跨境信用标准与产品互通，推动跨境企业信用评级与报告互认，为企业出海提供一站式信用风险管理服务。

六、大力发展交通运输、仓储和邮政业

（二十三）交通运输业。发挥龙头网络货运平台优势，支持全国性、全球性道路运输企业在粤布局经营，推动传统公路货运企业向仓储管理、流通加工、订单管理、供应链服务等增值服务延伸，发展网络货运等高效集约运输业务。支持有条件的地市建设国际航运枢纽，壮大航运总部经济，着力发展船舶登记、航运金融、海事服务等高附加值业态，充分发挥珠江水系高等级航道效能，打造内河港航龙头企业，优化提升沿海岸线利用效能和资源能力。加强与全球知名航空、航运物流企业对接合作，积极拓展国际航线网络，支持大型物流企业建设前置货站、研究布局海外仓，推动枢纽机场完善综合交通集疏运体系。培育发展通用航空运输业务，积极发展低空物流，加强低空飞行活动管理的省市统筹，加快形成联通港澳的低空跨境物流网络。支持铁路运输企业深化与社会物流企业合作，强化政策配套发展高铁货运，开行白货班列，拓展白货运输市场。积极探索跨市协同运输、自动驾驶运输场景。完善管道运输网络，推进珠三角内环管网与省管网之间实质性联通。

（二十四）多式联运和运输代理业。着力改善货物运输结构，提升铁水联运和铁路运输比例。推动沿海主要港口企业与铁路运输企业深化合作，共同搭

建铁水联运信息平台，推广铁路货运业务集中办理一站式服务，拓展铁水联运“一单制”应用范围和“一箱制”服务。支持航空公司、铁路运输企业共同开发空铁联运产品，推进一体化服务。支持多式联运企业做大做强，增强国际物流及运输代理服务能级，发展多式联运代理，打造具有国内竞争力的综合物流集成商和全球影响力的领军型物流企业。

（二十五）装卸搬运和仓储业。加强仓储物流设施布局规划，推进国家综合货运枢纽补链强链建设，更新改造一批老旧物流仓储设施，鼓励用地成本较高的地市在市外布局物流仓储设施，发挥供销公共型冷链物流骨干网作用，统筹完善农产品冷链物流设施。在重点产业集聚区布局前置仓、云仓，优化港口、机场等枢纽仓储周转效能，推进智慧物流高标仓和自动化设施建设。大力推进装卸设施设备更新换代，鼓励发展无人智能化装卸，提升专业特种装卸服务能力。

（二十六）邮政业。鼓励国内外头部企业在粤设立跨国公司总部，支持快递龙头企业并购整合境内外资源。推进邮政快递枢纽承载城市建设，完善快递末端服务设施和县乡村三级寄递物流体系。支持邮政服务深度嵌入供应链产业链，鼓励寄递企业开通水产、岭南果蔬、南药等特色农业寄递专线。支持企业探索无人车在寄递领域应用的商业化运作模式，推动无人机末端配送规模化应用。

七、在结构优化中推进科技服务业加快高质量发展

（二十七）研究和试验发展。积极支持自然科学、工程和技术、农业科学、医学研究和试验发展。鼓励先进制造业等优势企业剥离科技服务业务，单

独设立研发服务企业，支持有条件的事业单位、新型研发机构转改或设立研发服务型企业，带动优势业态做大做强。支持世界 500 强、全球龙头企业在粤新设研发机构，支持知名企业和高校、科研机构等在粤设立研发总部或研发中心，鼓励跨国企业加大投资，吸引全球知名科技服务机构、更多科技服务业态落地发展。推进重大科研基础设施与大型科研仪器向社会开放，促进科技资源共享，提升研发服务水平。

（二十八）专业技术服务业。强化设计驱动、全链条设计理念，围绕垂直领域构建设计数据资源体系，推动“人工智能+设计”应用发展。支持工业设计公共服务平台建设，打造特色鲜明的工业设计产业集聚区。创建国家级、省级工业设计中心，加快培育国内领先的工业设计领军企业。将检验检测认证能力建设及机构培育纳入相关产业规划及扶持政策系统推进，统筹布局新兴产业、未来产业领域质检能力。推动工程技术与设计服务业向规模化、智能化、绿色化转型升级，支持工程技术与设计企业强化全链条服务能力建设，发展全过程工程咨询，推进 bim 新技术应用，引导企业拓展海外市场。加快发展气象、地震、海洋、测绘地理信息、环境与生态监测检测、地质勘查服务业，加强基础能力建设和数字化转型。

（二十九）科技推广和应用服务业。构建知识产权“创造—保护—运用—管理”全生命周期综合服务体系，拓展知识产权投融资、保险、证券化、信托、担保等高附加值服务。推进粤港澳大湾区国家技术创新中心、全国高校区域技术转移转化中心（粤港澳大湾区）等技术转移和科技中介重点平台建设，推动深圳证券交易所科技成果与知识产权交易中心建设成为具有全国影响力的

综合服务平台。加强技术经理人培养与引进，壮大科技中介职业化、专业化人才队伍。推动科技企业孵化体系转型发展，鼓励龙头企业、高校院所、投资机构等主体牵头建设产业引领型科技企业孵化器。建立省市优质产业孵化器清单，培育建设标准级、卓越级科技企业孵化器。加强农林牧渔、生物技术、新材料、新能源、节能环保等领域技术推广。聚焦新兴产业、未来产业重点领域和科技攻关重点方向，体系化布局概念验证中心、中试平台和应用场景创新中心，加强技术熟化、场景验证等服务。

八、顺应市场需求加快文化、体育和娱乐业发展

（三十）新闻和出版业。深化出版企业与互联网龙头企业战略合作，加快传统出版企业转型，培育壮大数字出版骨干企业。支持发展数字出版、ai 内容应用、ip 全产业链运营等新业态，拓展大众知识付费、数字教育等优质产品供给，完善市场化经营机制。支持出版企业拓展版权交易和海外市场，建设大湾区数字出版产业基地及产业联盟。

（三十一）广播、电视、电影和录音制作业。培育壮大影视制作、院线发行骨干企业，打造具有全国影响力的影视龙头企业。加强与港澳影视企业的合作，探索“一次审批、三地通用”跨境拍摄机制。加快引进优质影视、院线和票务平台企业，支持在粤设立区域运营中心。健全影视工业化生产体系，扶持特色精品影视项目创作生产，强化影视 ip 文创、潮玩、跨界联名等开发。加速 ai 在剧本创作、特效制作、精准宣发等环节应用，培育沉浸式影视消费新业态。

（三十二）文化艺术业。推动岭南优秀传统文化创造性转化与创新性发展。系统梳理与开发岭南美术、广东音乐、广东戏剧等特色文化资源，鼓励艺术 ip 的跨界融合与商业化开发，打造更具国际影响力的文化艺术品牌。支持粤绣、广彩、醒狮等非遗项目开展生产性保护，打造一批集展示、体验、消费于一体的非遗特色集聚区。全面推进“博物馆之城”与“博物馆之省”建设，鼓励博物馆、美术馆等文化场馆创新运营模式，大力发展数字展馆、沉浸式展览。推动文艺院团创作高水平文艺精品。做大做强文创产业，积极开发高品质文创产品。支持文化企业开展连锁化、品牌化经营，推动文化产业链上下游协同发展。

（三十三）体育。大力发展赛事经济，办好国际顶级赛事、全国标杆赛事和本土特色赛事。引导各地培育特色体育品牌，支持广州、深圳加快建设国际化体育名城。立足城市体育性格和资源禀赋，打造集赛事、场馆、装备、培训于一体的全产业链条。推动体育服务与体育装备制造融合联动，支持企业开展装备定制研发、赛事租赁、售后运维、智能体验等增值服务。引导市场主体参与健身服务供给，盘活闲置场地资源，丰富体育培训、运动健康等衍生业态。推进各类体育场馆市场化、智慧化运营改革，引进和培育专业机构运营管理。发展山地、水上、冰雪、低空等户外运动，打造一批高品质户外运动目的地。

（三十四）娱乐业。引导娱乐业健康有序发展，支持增加健康娱乐业态供给。大力发展演艺经济，支持广州、深圳打造国际演艺之都，培育演艺名城。对接头部票务平台，培育优质票务品牌，支持企业参与运营大型演出活动，吸

引高品质的剧目来粤首演多演。引进培育演艺经纪公司，推动企业向“内容+经纪”转型。包容发展剧本娱乐、脱口秀、vr 体验等新业态。

九、积极发展居民服务、修理和其他服务业

（三十五）居民服务业。深入推进一刻钟便民生活圈建设，优化布局家政、托育、洗染、美容美发、婚庆、摄影等便民业态，补齐社区生活服务短板。鼓励居民服务业商户对接线上生活服务平台，大力发展线上预约、线下提供服务模式。加强职业技能培训，提升家政陪护、托育保育、美容美发等服务品质，规范行业服务标准。推动家政服务业态从零散化向职业化、产业化发展，打响“南粤家政”品牌。

（三十六）机动车、电子产品和日用产品修理业。引导品牌汽修、摩托车维保连锁企业拓展车辆保养、漆面维修、零配件更换等全品类便民业务，支持家电、办公设备自营售后及综合专业服务商下沉社区、进驻园区，就近承接家电、办公设备检修维保服务，线上线下拓展业务。加快布局芯片级维修、智能诊断等高端维修领域。

十、努力提升非营利性服务业发展水平

（三十七）教育。优化高校学科专业布局，深化校企合作、产教融合，强化服务业相关人才培养。加快建设国家交叉学科中心，加速高校科技成果转移转化。提升教育公共服务水平，扩大优质学位供给。推动校外培训机构面向公众需求提高服务质量，促进校外培训良性发展。推进教育数字化，构建泛在可及的终身学习体系。坚持“引进来”“走出去”并重，持续扩大教育高水平对外开放。

（三十八）卫生。拓展个性化家庭医生签约服务，探索“病床在家、医护上门”服务新模式。大力培育多元化健康服务业态，积极发展医疗美容、健康体检、互联网诊疗、中医药保健、运动医学与营养指导等特色健康服务，支持妇幼保健等医疗卫生机构发展优质孕产妇保健、儿童保健等个性化服务。拓展国际医疗服务，加快外商独资医院落地运营，畅通跨境医疗支付，大力发展高品质、专科化医疗机构，丰富多层次就医服务供给。规范发展社会化心理服务，在教育、职业、社区等多场景开展心理健康促进服务。

（三十九）水利、环境和公共设施管理业。因地制宜发展绿色水经济，发展节水产业，提升水资源节约集约利用水平。加快发展生态保护和环境治理服务业，拓展碳管理、“环境修复+开发建设”、智慧环保、固废综合治理、新污染物治理等新业态，推广环境顾问、环保管家等创新模式，培育综合环境服务商，推进跨境碳足迹互认互信合作和服务。加强城市基础设施生命线管理，整合设施监测、运维调度、应急处置等功能，实现全省“一网统管”。

十一、加快推动其他重点领域服务业优质高效发展

（四十）服务贸易。发挥广东区位、产业、人才等方面优势，推动服务业各细分行业国际化，促进服务贸易和货物贸易融合发展，推进双向投资、产品和服务进出口。支持广州、深圳高标准建设国家服务贸易创新发展示范区，做精做强文化、知识产权、数字、中医药、语言服务等领域国家级特色服务出口基地，建好全国全球服务贸易高地。落实跨境服务贸易负面清单，稳步放宽医疗、养老、旅游、电信等重点服务领域准入限制，支持金融、设计、检测认证、仲裁、会计、法律、供应链等专业机构提升国际化服务能力，培育信息技

术外包和制造业融合发展重点企业。发挥好广交会、粤港澳大湾区服务贸易大会等各类展会作用，推动“人工智能+服务”走出去，加快在游戏出海、软件外包、跨境旅游、跨境金融、国际物流、国际会展、知识产权、建筑服务、创意设计、涉外法律等领域形成优势服务品牌。

（四十一）旅游。加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，统筹推进粤东粤西粤北区域旅游特色化发展。构建精准适配的休闲度假、旅游观光、周末周边游等多层次旅游产品体系，建设旅游友好型城市。全面推动旅游景区设施提档升级，优化周边住宿、购物等配套体系建设，提升综合接待能力。深化“旅游+”跨界融合发展，大力发展工业旅游、科技旅游、研学旅游，因地制宜开发红色旅游、乡村旅游。用好粤港澳游艇自由行政策，充分挖掘珠江、西江、北江等流域资源，积极拓展跨境邮轮、内河巡游等新型业态。大力发展数字沉浸式文旅，积极拓展低空旅游等新赛道，培育新型文旅消费场景，丰富旅居业态。大力推动外省市游客入粤游，积极发展入境游，支持旅行社导客引流。全面深化与国内外龙头旅游企业的合作，培育壮大有潜力的旅游企业。加大旅游宣传推广营销力度，深化与各级官方媒体合作，在全球主要城市开展文旅宣传，增强与自媒体、在线旅游平台合作粘性。积极对接国际旅游组织，主动参与全球顶级行业展会，力促本地旅游企业与境外旅游采购商深化合作。

（四十二）养老。健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡的养老服务体系，促进养老服务扩容提质增效。扩大康复护理、安宁疗护、医康养结合服务供给，发展旅居、“候鸟式”养老服务。运用市场化平台设置“居家养老专区”，优化供需匹配，为社区居家养老提供专业化、便利化服务。推行长期护

理保险，增加养老护理型床位，健全失能失智老年人照护体系。谋划布局国家级高水平银发经济产业园区、银发经济集聚区，发展康复辅助器具、抗衰老、养老机器人、社会适老化改造等产业。建立银发经济统计指标体系，健全老年设施、环境、产品、服务等行业标准。

（四十三）托幼。增加普惠托育服务供给，推动托育综合服务中心地市及县区全覆盖，建设社区嵌入式托育服务网络，鼓励幼儿园开设托班，支持社会力量办托。推动普惠托育机构分类分级认定，完善托育普惠价格政策，落实税费优惠，开展补助示范试点，构建托育服务支持政策体系。培育托育消费新场景，发放“惠民托育券”，释放托育消费潜力。

（四十四）宠物服务。全产业链谋划布局宠物经济。巩固宠物医疗核心优势，提升宠物药品研发能力与精准诊疗水平，夯实宠物食品用品制造基础，支持发展宠物保险、宠物寄养、宠物文旅等新业态。丰富宠物消费场景，举办宠物嘉年华、宠物赛事、宠物展会等活动。

十二、打造有利于服务业高质量发展的生态和氛围

（四十五）打响“广东服务”品牌。加强“广东服务”品牌宣传和营销，扩大广东美食、广东旅游、广东购物、广东会展等品牌在全国全球的美誉度和影响力。加快服务业标准化建设，开展服务质量评价管理。优化适应业态融合的跨部门跨行业审批监管模式，完善演出、赛事、展览、娱乐场所和旅游景点等人员密集区安全管理制度，维护消费者权益。

（四十六）培育壮大市场主体。坚持本地培育与招商引资、招才引智相结合，加力推动个转企、小升规、规做精、优上市，促进市场主体规模不断壮

大。深入开展大走访大对接，全力争取世界 500 强、全国 500 强以及各细分行业优秀企业在粤设立总部或经营机构。大力培育一批龙头骨干企业和高成长性的新锐企业。聚焦重点产业、重点产品、重点集群、重点企业，落实好领导干部联系服务企业机制，建立企业和个体工商户诉求“直通车”机制，构建全生命周期的政策支持体系。鼓励行业协会商会更好发挥政企桥梁纽带和服务企业作用，引导行业自律、规范发展。

（四十七）加强基础设施支撑。支持各地盘活利用闲置土地和物业建设服务业基础设施，全面推进交通运输、物流、教育、医疗、文旅等领域基础设施设备更新。适度超前、全面布局新型基础设施体系，加快推进服务业数智化发展。加快算力设施建设，支持软件开发、技术研发、数据资源开发利用，鼓励加大商标培育、版权保护等无形资产投入。

（四十八）推进人工智能应用。推进人工智能在服务业领域全域全时高水平应用，促进智能技术与商贸流通、交通运输、软件信息、科技服务、金融、文旅、物流、民生服务等领域深度融合，全面重塑服务形态和商业模式。夯实算力、算法、数据发展根基，丰富优化各类应用场景，搭建服务业垂直领域智能体开发平台，持续推动服务业全流程智能化迭代升级。

（四十九）强化要素支撑保障。多措并举降低要素成本，打造应有尽有、无所不有、单方面突出、综合实力更强的产业发展生态。拓宽专业人才引进范围，吸引更多高层次人才来粤深耕发展。支持有条件的地市建设市域产教联合体、行业产教融合共同体。鼓励金融机构积极拓展质量融资增信、知识产权质押、股权质押、应收账款融资等金融产品，助力服务业企业缓解融资难题。

（五十）完善园区综合配套。强化园区产业链集聚，一体布局产业、居住和配套设施，集中提供研发设计、中试、检验检测认证、物流、展示交易等专业服务。大力发展楼宇经济，支持利用闲置商务楼宇、老旧厂房改造建设服务业园区，加强数字云、投融资、知识产权、人才培训等专业服务配套。加快布局建设虚拟园区，搭建一体化云端运营服务平台，赋能企业云端办公、线上经营、跨区域产业协作。

各地各部门要坚持问题导向、目标导向、结果导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，深化行业发展政策研究和前沿趋势研判，加强与“百千万工程”、“制造业当家”、城市高质量发展、科技创新强省、文化强省、体育强省等省委、省政府经济社会发展政策的衔接协调，因地制宜、因时制宜、因事制宜，做好“一业一策”“一城一策”工作，推动服务业加快高质量发展。省发展改革委要加强统筹协调，及时会商解决重大问题。各部门要强化工作协同，注重宣传引导，营造全社会共同参与的良好氛围。

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

广东省税务局关于发布境外旅客购物离境退税代理机构名单的通告

文号：广东省税务局通告 2026 年第 4 号 发布日期：2026-06-11

根据《财政部关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》（财政部公告 2015 年第 3 号）和《国家税务总局关于修改〈境外旅客购物离境退税管理办法（试行）〉的公告》（国家税务总局公告 2025 年第 11 号），经国家税务总局广东省税务局会同广东省财政厅、广东省商务厅、广东省文化和旅游厅、海关总署广东分署联合评定，现将入选广东省（不含深圳市）境外旅客购物离境退税代理机构的名单予以发布（按拼音排序），具体如下：

中国农业银行股份有限公司广东省分行、中国银行股份有限公司广东省分行。

特此通告。

广西壮族自治区

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发梧州、北海、防城港跨境电子商务综合试验区实施方案的通知

文号：桂政办发〔2026〕36 号 发布日期：2026-06-13

各市、县人民政府，自治区人民政府各组成部门、各直属机构：

《中国（梧州）跨境电子商务综合试验区实施方案》、《中国（北海）跨境电子商务综合试验区实施方案》、《中国（防城港）跨境电子商务综合试验区实施方案》已经自治区人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

中国（梧州）跨境电子商务综合试验区实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于加快跨境电子商务发展的决策部署，有效推进中国（梧州）跨境电子商务综合试验区（以下简称梧州跨境电商综试区）建设，根据《国务院关于同意在海南全岛和秦皇岛等 15 个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2025〕40 号）要求，制定本方案。

一、工作目标

到 2027 年，建成跨境电商集聚区，推动外贸优化升级，引进有竞争力的跨境电商头部企业（平台）2 家以上，实现跨境电商进出口额累计约 15 亿元。到 2028 年，打造面向粤港澳大湾区，链接东盟国家，珠江—西江经济带上具有重要地位的跨境电商集聚中心、物流枢纽和贸易基地，建成完备的“生产＋仓储＋物流＋营销”供应链体系，形成若干具有一定知名度的跨境电商产业带。

二、主要任务

（一）建设线上线下平台

搭建线上综合服务平台。建设“单一窗口”线上综合服务平台，按照“一点接入、多点共享”原则，连接海关、税务、金融、商务等部门及物流、电商平台、外贸综合服务等企业，实现数据互联互通，为跨境电商企业和个人提供“一站式”线上综合服务。（责任单位：梧州市人民政府，自治区教育厅、司法厅、交通运输厅、农业农村厅、商务厅、市场监管局、数据局，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关，广西邮政管理局）

布局线下产业园区平台。依托梧州特色产业，建设为跨境电商企业提供海关、税务、外汇等集中化、专业化政务服务的产业园区，协助企业完成跨境贸易全流程业务。聚集电商平台、供应链企业、营销服务商和金融支付机构等，提供“一件代发”运营服务。开设跨境电商实操课程，为初创企业提供办公空间、融资对接、人才培养等孵化支撑。强化数字化技术支持，协助企业应用人工智能（ai）技术建立产品设计、市场分析、防伪溯源、营销策划等体系。（责任单位：梧州市人民政府，自治区工业和信息化厅、园区办、农业农村厅、教育厅、商务厅、数据局，广西金融监管局，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关，广西邮政管理局）

（二）建立支撑体系

建立信息共享体系。依托梧州市跨境电商线上综合服务平台和中国（广西）国际贸易“单一窗口”，统一信息标准规范、备案认证、管理服务，强化监管部门、金融机构、电商企业、物流企业之间信息互联互通，实现企业“一

次备案、多主体共享、全流程使用”。（责任单位：梧州市人民政府，自治区交通运输厅、商务厅、市场监管局、数据局，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关，广西邮政管理局）

建立金融服务体系。支持跨境电商平台、外贸综合服务平台、非银行支付机构与银行等金融机构合作，开展支付、结算、投保、融资等完备便捷、风险可控的金融服务。简化中小微跨境电商企业办理有关资金收付程序。支持中国出口信用保险公司广西分公司等保险机构为跨境电商企业提供出口信用保险服务，依托地方性金融综合服务平台，强化数据在金融等领域的融合应用。（责任单位：梧州市人民政府，广西金融监管局，自治区发展改革委、商务厅，中国人民银行广西壮族自治区分行）

建立智能物流体系。推进“梧粤港”直通车、内外贸同船等物流模式与“跨境一锁”通关模式高度结合，积极融入粤港澳大湾区产业链、供应链。推动粤港澳大湾区物流资源与我区边境口岸对接，构建根植本地、全面参与、无缝衔接的跨境物流体系。完善物流服务通道，积极引进国际大型、优质物流货运代理企业，提升国际物流货运保障能力。（责任单位：梧州市人民政府，自治区交通运输厅、商务厅、发展改革委、数据局，南宁海关，中国铁路南宁局集团有限公司，广西邮政管理局）

建立信用管理体系。建设跨境电商信用信息数据库，海关、税务、金融机构、市场监管等部门结合实际对跨境电商企业作出信用认证。鼓励第三方信用服务机构为政府部门、企业提供信息评价服务。（责任单位：梧州市人民政

府，自治区商务厅、发展改革委、市场监管局、数据局，南宁海关，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行）

建立风险防控体系。建立健全风险信息采集、评估分析、预警防范、处置跟踪、复查完善机制，完善网络安全防护、应急处置体系和数据资源安全管理体系，有效防范技术风险和交易风险。预防、打击跨境电商领域违法犯罪行为。（责任单位：梧州市人民政府，自治区党委网信办，自治区公安厅、商务厅、市场监管局、数据局，广西金融监管局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关）

建立统计监测体系。以申报清单、平台数据等为基本依据，完善跨境电商统计方法，构建统计指标和指数，逐步建立梧州市多层次、多维度反映跨境电商交易、物流、通关、支付等运行状况的统计监测体系。（责任单位：梧州市人民政府，自治区商务厅、统计局、数据局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关）

三、主要创新举措

（一）优化监管服务

提升综合监管效能。以综合保税区为核心区，完善跨境电商海关监管场所，落实跨境电商企业备案无纸化、简化申报等便利化措施，规范商品退（换）货流程。支持企业对企业（b2b）、企业对消费者（b2c）等不同种类业务模式的商品便捷通关。探索开展跨境电商企业风险分类评定，建立风险导向型监管模式。（责任单位：梧州市人民政府，自治区商务厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西邮政管理局）

优化外汇管理服务。支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息为跨境电商主体提供结售汇及相关资金收付服务。对年度货物贸易收汇或付汇累计金额低于等值 20 万美元（不含）的小微跨境电商企业，可免于办理“贸易外汇收支企业名录”登记。支持跨境电商出口海外仓企业按规定将境外仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算。从事跨境电商的境内个人，可通过个人外汇账户办理跨境电商外汇结算。（责任单位：梧州市人民政府，广西外汇管理局）

优化税收管理服务。落实出口退运商品税收政策，对符合条件的退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。对梧州跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，试行增值税、消费税免税政策。优化跨境电商出口海外仓“离境即退税”流程，允许企业在货物离境后预先申报退税，待实际销售完成后再进行税款核算，提升资金周转效率。实行出口退（免）税企业分类管理，积极推行“无纸化”申报、网上申报、电子退库等便利化措施，简化办税流程，提高退税效率。（责任单位：梧州市人民政府，广西税务局，南宁海关）

（二）创新发展模式

发展“跨境电商 + 产业带”模式。发展跨境电商直播等新业态新模式，支持企业入驻阿里巴巴国际站、tiktokshop、shopee、shopify、amazon 等全球知名跨境电商平台。支持阿里巴巴国际站为梧州宝石产业带开设跨境电商销售专区。支持跨境电商平台、供应链企业、营销机构与科技宝石、六堡茶、特色食品、纺织丝绸等优势特色产业生产型企业深度融合，推动企业数字化转

型，促进企业由原始设备提供商（oem）代工转向自主品牌研发、制造、出口，带动企业快速响应海外订单，支持企业推出一批“跨境电商＋科技宝石”、“跨境电商＋六堡茶”、“跨境电商＋特色食品”、“跨境电商＋纺织丝绸”发展模式。（责任单位：梧州市人民政府，自治区工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、民政厅、供销社，南宁海关）

打造“跨境电商＋选品展销”业务模式。在梧州骑楼城等重要商业区建设线上线下一体化的跨境电商选品展示中心、交易中心，通过进出口选品、新品发布、品牌授权对接、文创商品巡展、直播带货和进口展销等活动，应用人工智能技术促进优质产品“卖全球、买全球”。（责任单位：梧州市人民政府，自治区农业农村厅、商务厅、交通运输厅、文化和旅游厅，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关，广西邮政管理局）

探索设立跨境电商产业投资基金。探索发挥国有资本引导作用，发起设立跨境电商产业投资基金，鼓励社会投资人、金融机构等社会资本支持跨境电商产业发展，整合上下游资源加大对跨境电商出口海外仓建设和中小企业出海等支持力度，降低企业出海风险。（责任单位：梧州市人民政府，自治区商务厅、财政厅）

四、保障措施

梧州市人民政府要切实履行主体责任，加大对跨境电商产业园区建设、平台建设、人才培育、基础配套和海外仓建设等领域的政策支持力度，推进梧州跨境电商综试区建设。自治区各有关部门要加强对梧州跨境电商综试区建设的

指导与服务，协调解决重大事项和问题，形成加快推进梧州跨境电商综试区建设的强大合力和良好氛围。

中国（北海）跨境电子商务综合试验区实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于加快跨境电子商务发展的决策部署，有效推进中国（北海）跨境电子商务综合试验区（以下简称北海跨境电商综试区）建设，根据《国务院关于同意在海南全岛和秦皇岛等 15 个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2025〕40 号）要求，制定本方案。

一、工作目标

按照“优势产业先导、海陆协同联动、全域优化布局”的工作思路，以数字驱动、消费拉动、品牌培育为核心，兼顾商品与服务，协同线上与线下，引导跨境电商各类经营主体向北海集聚，建立健全跨境电商综合服务体系，完善跨境电商公共服务平台功能，将北海跨境电商综试区打造成为广西“跨境电商＋文旅＋新零售”的标杆。到 2027 年，引培跨境电商龙头企业（平台）3 家以上，培育跨境电商主体 100 家以上，力争培育珍珠、非遗工艺品等 2 个以上具有全国影响力的“跨境电商＋产业带”。

二、主要任务

（一）建设线上线下平台

搭建线上综合服务平台。建设由政府或国有平台主导的“单一窗口”线上综合服务平台，创新“单一节点接入、多元主体共享、全链数据贯通”机制，打通海关、税务、外汇管理、市场监管等部门间数据壁垒，集成企业申报、智

能通关、退税结算等核心功能模块，实现跨境电商全流程业务可视化追踪与跨部门数据实时交互，为跨境电商企业提供集国际贸易、物流、支付、结算、金融、营销、培训等于一体的“一站式”线上综合服务。（责任单位：北海市人民政府，自治区交通运输厅、商务厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

搭建产业园区线下平台。按照“核心引领—产业协同—错位竞争”空间布局策略，依托北海综合保税区、中国珍珠城、合浦月饼小镇等产业载体，规划建设一批特色产业跨境电商园区，重点培育体育运动用品、珍珠饰品、海鸭蛋、即食零食、工艺品等特色跨境电商产品集群，配套建设智能云仓等新型基础设施，形成特色鲜明、联动发展的“一区多园”线下综合支撑平台，切实提高园区聚引、服务企业的能力。（责任单位：北海市人民政府，自治区工业和信息化厅、商务厅、市场监管局、园区办，南宁海关，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

（二）建立支撑体系

构建信息共享体系。依托跨境电商线上综合服务平台，建立北海跨境电商大数据中心，统一信息标准规范，涵盖企业备案、商品分类、物流编码等核心要素，推动政府部门、金融机构、电商企业、物流企业之间信息互联互通，推动跨境电商数据的交换汇聚。（责任单位：北海市人民政府，自治区交通运输厅、商务厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西税务局，广西金融监管局，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

构建智能物流体系。整合以北部湾深水港为代表的公铁海空江多式联运资源，构建面向东盟、粤港澳大湾区、西南中南地区的跨境电商国际物流网络，形成“公铁海空江”立体化智能物流体系。以北海综合保税区为载体，推进跨境电商清关中心推行全程电子化通关模式，实现物流信息全程电子化管理，提升跨境电商通关便利化水平。积极引进国际大型物流企业、优质物流货运代理企业，支持建设北海跨境电商集货分拨中心和海外仓等物流仓储设施，为跨境电商企业提供便利化的物流仓储、供应链管理、展览展示、产品体验等服务。（责任单位：北海市人民政府，自治区交通运输厅、商务厅，南宁海关，广西邮政管理局，广西北部湾国际港务集团，广西机场管理集团）

构建金融服务体系。以向海金融城为载体，大力集聚银行、保险、投融资及支付机构，构建完善的跨境电商金融服务生态。积极引导金融机构、支付服务商及第三方平台创新跨境互联网支付产品与服务，为跨境电商企业提供全流程综合金融服务，涵盖支付结算、融资支持、风险保障和外汇服务等。重点推动银行机构深化融资模式创新，探索开发“信保＋担保”、基于货物、仓单或订单的质押融资以及供应链金融等多元化产品，切实强化对小微跨境电商企业的普惠金融保障。（责任单位：北海市人民政府，自治区党委金融办，广西金融监管局，中国人民银行广西壮族自治区分行）

构建信用管理体系。健全跨部门协同机制，建立覆盖跨境电商参与主体的信用记录及分级分类管理体系，推动监管部门间信息互通、监管互认、执法互助，形成激励守信、惩戒失信的协同联动机制。依托跨境电商线上综合服务平台，汇聚企业主体信用基础数据，构建信用数据库及综合评价系统，提供信用

评级、公示、查询等接口服务，助力企业诚信经营与消费者决策。（责任单位：北海市人民政府，自治区发展改革委、商务厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行）

构建统计监测体系。通过大数据、云计算等信息技术对本市跨境电子商务商品交易、物流、通关、支付等数据进行汇总和分析处理，提升跨境电子商务统计监测的科学化水平。形成跨境电子商务数据报表和分析报告等成果，为政府监管和企业经营提供参考依据。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、统计局、数据局，南宁海关，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

构建风险防控体系。建立健全跨境电商风险信息采集、风险评估、风险预警、风险处置机制，明确各部门风险防控职责，有效防控非真实贸易的经济风险，以及产品安全、主体信用的交易风险。落实网络安全等级保护制度。（责任单位：北海市人民政府，自治区党委网信办，自治区公安厅、商务厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西金融监管局，中国人民银行广西壮族自治区分行）

三、重点工作举措

（一）实施主体培育行动。

按照“本土培育＋外地引进”的原则，通过强化政策宣传、业务培训、人才供给等措施，支持跨境电商企业做大跨境电商业务，引导传统电商企业、外向型企业转型开展跨境电商业务。通过多渠道、多形式招商，吸引国内外跨境

电商企业进驻北海，布局东盟市场。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、园区办）

（二）实施跨境电商赋能产业带行动。

支持中国珍珠城发展跨境电商 b2b 进口模式，对接东南亚珠宝产业资源，打造广西珠宝产业集聚中心。积极引导和鼓励即食海产品、特色工艺品等传统企业触网和出海；发挥跨境电商供应链优势，推动电子信息等传统产业向“柔性制造”转型；因地制宜培育“跨境电商＋产业带”园区。（责任单位：北海市人民政府，自治区工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅）

（三）实施品牌培育行动。

深入挖掘南珠、贝雕、角雕等老字号、非遗产品的文化知识产权（ip）价值，利用跨境电商平台，结合达人种草、话题挑战、短视频、产地溯源直播、仓播及主播达人直播等形式开展数字营销，培育打造北海特色跨境电商产品品牌。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、市场监管局）

（四）实施人才培育行动。

探索在北海职业学院、桂林电子科技大学（北海南珠校区）等申报开设跨境电商专业。鼓励北海跨境电商企业与区内外高等院校合作成立跨境电商产教联盟，开展“订单式”跨境电商人才培训，培育技能型、实用型、服务型人才。持续完善跨境电商人才“引、育、留、用”机制，加快高端人才集聚，完善跨境电商人才服务生态圈。（责任单位：北海市人民政府，自治区教育厅、人力资源社会保障厅、商务厅）

（五）实施数字赋能行动。

以跨境电商线上综合服务平台为基础，嵌入人工智能技术，加强数据归集整合，完善基础数据共享云服务，实现合规管理、风险管理等功能，提高监管部门“数字化监管＋智能化服务”水平。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、市场监管局、数据局）

（六）优化税收管理服务。

对北海跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，试行增值税、消费税免税政策。对北海跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售出口企业，可试行核定征收企业所得税办法。优化跨境电商出口海外仓“离境即退税”流程，允许企业在货物离境后预先申报退税，待实际销售完成后再进行税款核算，提升资金周转效率。实行出口退（免）税企业分类管理，积极推行“无纸化”申报、电子退库等便利化措施，简化办税流程，提高退税效率。（责任单位：北海市人民政府，广西税务局）

（七）深化“跨境电商＋网红经济”场景带货模式。

借助阿萨卡网红城市网红资源集聚优势，整合南珠、贝雕、海产品等北海特色商品资源，构建“内容电商＋场景体验”的立体化营销体系。通过定制化直播带货、沉浸式短视频创作等数字化传播手段，深度激活网红达人粉丝经济效应，同步放大跨境商品线上销售渠道与本土品牌传播声量。基于阿萨卡网红城市打造跨境商品线下体验中心，形成“网红探店引流—文化场景展示—跨境商品展销”的文旅商模式，推动网红经济与跨境电商的协同互促发展。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、文化和旅游厅）

（八）发展“跨境电商＋文旅＋新零售”融合消费生态。

充分发挥北海旅游资源优势，在北海银滩、国际客运港、奥特莱斯小镇等游客集聚区域布局跨境电商选品中心、体验中心、展销中心等，选择合适地点开设跨境电商进口保税商品展示中心，通过集成“数字化监管＋前店后仓＋秒通关”功能，实现“保税展示—线上下单—即时派送”的全链条服务，促进跨境电商赋能传统零售业。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、文化和旅游厅，南宁海关）

（九）构建“免税经济＋全球优品”沉浸式高端消费生态。

引入中国中免等头部企业，布局全球奢侈品、东盟特色商品、南珠文化衍生品等高端消费业态，打造集“免税品保税展销、跨境电商 1210 保税展示、进口完税商品直购”于一体的消费综合体，设置“南珠甄选馆”、“生鲜跨境专区”等主题空间，构建“跨境电商高端商品＋文旅消费”多业态联动的区域性国际消费枢纽。（责任单位：北海市人民政府，自治区商务厅、文化和旅游厅，南宁海关）

四、保障措施

北海市人民政府要根据本方案建立健全领导和工作机制，进一步细化目标任务，落实责任分工，强化全链条政策支撑体系，全力推进北海跨境电商综试区建设，并按照相关考核评估办法开展自评自查。自治区各相关部门要协同发力，给予充足的要素保障，主动衔接政策创新与评估指导，合力破除制度壁垒，争取在跨境电商业态模式创新、监管协同等领域形成可量化、可复制的突破性成果。

中国（防城港）跨境电子商务综合试验区实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于加快跨境电子商务发展的决策部署，有效推进中国（防城港）跨境电子商务综合试验区（以下简称防城港跨境电商综试区）建设，根据《国务院关于同意在海南全岛和秦皇岛等 15 个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2025〕40 号）要求，制定本方案。

一、工作目标

按照“东兴先行、海陆联动、全市覆盖”的工作思路，坚持因地制宜、突出特色和线上线下融合，以跨境电商 b2b 出口为主、特色商品 b2c 进出口为辅，加快构建立足防城港、服务全国、辐射东南亚、链接全球的跨境电子商务产业链和生态链体系，将防城港跨境电商综试区打造成为推动防城港市外贸高质量发展的新引擎和我国面向东南亚跨境电子商务集聚辐射中心。到 2027 年力争引进 3 家以上跨境电商“链主型”企业（平台）带动跨境电商集群集聚化发展，打造一批“人工智能＋跨境电商”标杆应用场景，培育若干特色跨境电商产业带，累计实现跨境电商进出口总额 200 亿元以上。

二、主要任务

（一）建设线上线下平台

搭建线上公共服务平台。建设防城港市跨境电商公共服务平台，按照“一点接入，多点共享”原则，建立数据标准和认证体系，对接中国（广西）国际贸易单一窗口，实现与海关、税务、外汇、邮政、交通、市场监管等多部门的数据互通和信息共享，形成集提供智能通关、仓储物流、金融贷款等政务服务和供应链服务于一体的跨境电子商务“多站点融通、一站式服务”线上服务平

台。（责任单位：防城港市人民政府，自治区党委金融办，自治区商务厅、交通运输厅、市场监管局、数据局，南宁海关，广西税务局，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

建设产业园区线下平台。构建以东兴市为引领、港口区和防城区为重点、上思县为协同的“1＋2＋1”的跨境电子商务发展格局。加快建设东兴跨境电商产业园，适时在防城港保税物流中心（b 型）和峒中口岸（含里火通道）规划建设跨境电商清关中心。配套建设跨境电商集聚区，支持各方社会力量盘活闲置的商务楼宇、厂房等资源，引进国内专业跨境电商基地运营商，打造集电子商务公共服务、跨境贸易、产业孵化、商品展示、带货直播、创新创业、供应链金融等功能于一体的跨境电商孵化基地。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、园区办，南宁海关）

（二）建立支撑体系

构建信息共享体系。统一信息标准规范、信息备案认证、信息管理服务，打通“关、税、汇、商、融”之间信息壁垒，建立多位一体的跨境电子商务信息合作机制和共享平台。推动企业、服务机构、监管部门等信息互联互通，为跨境电子商务发展提供数据技术支撑。（责任单位：防城港市人民政府，自治区党委金融办，自治区数据局、商务厅，广西税务局，南宁海关，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西邮政管理局）

完善金融服务体系。建立健全跨境电子商务金融服务体系，为防城港跨境电商综试区企业提供支付结算、融资贷款、担保、保险等安全稳定、快捷便利

的一站式金融服务。（责任单位：防城港市人民政府，自治区党委金融办，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西金融监管局，中国信保广西分公司）

建设高效智慧物流体系。按照政府引导、市场化运作相结合的原则，推进跨境物流基础设施建设，建设人工智能赋能跨境电商智慧仓储分拣中心，在沿边口岸、保税物流中心（b 型）推动建设备货仓、保税仓，引导跨境电商企业或跨境电商贸易服务商重点在东南亚国家布局建设海外仓。探索与周边国家跨区域物流便利化新模式，规划建设中越东兴—芒街智慧口岸专用物流通道，提高跨境运输服务保障水平。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、交通运输厅、发展改革委，广西邮政管理局）

建立信用保障体系。综合各监管部门信用基础数据，逐步建立跨境电子商务生产企业、平台企业、物流企业及外贸综合服务企业等公共信用信息的归集、公示、使用及管理机制。实行进出口信用分类监管，对信用级别较高的企业，在通关、结汇、物流仓储和金融等方面给予更多便利和优惠支持；对信用级别较低的企业，加大审核和查验力度，加强逃税、制假售假、虚假贸易、合同违约、侵犯知识产权以及未如实申报等问题监管。（责任单位：防城港市人民政府，自治区发展改革委、数据局、商务厅、市场监管局，南宁海关，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西税务局）

建立统计监测体系。依托广西电子口岸，建设跨境电商统计监测系统。探索以申报清单、平台数据等为依据，对防城港市跨境电商商品交易、物流、通关、金融支付等数据进行汇总分析，为政府监管和企业经营提供决策咨询服

务。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、统计局、数据局，南宁海关，中国人民银行广西壮族自治区分行）

建立风险防范体系。探索建立风险信息采集、评估分析、预警处置机制，有效防控非真实贸易的经济风险和数据安全、支付结算、网络安全的技术风险，以及产品安全、贸易摩擦、主体信用的交易风险，为国家安全、网络安全和商品质量安全提供有效保障。（责任单位：防城港市人民政府，自治区党委金融办、网信办，自治区商务厅、数据局、市场监管局，中国人民银行广西壮族自治区分行，南宁海关）

三、主要创新举措

（一）建设线上线下融合的跨境电商核心区

在广西东兴产业园区内，加快引进有实力企业投资建设东兴跨境电商产业园，扩建升级东兴跨境电商监管中心，打造集商务办公、仓储物流服务、跨境电商清关、供应链服务、商品展示、直播带货、跨境金融服务、技术交流与服务、跨境电商人才培训等多业态、多功能于一体的综合性跨境贸易服务平台，并与越南芒街口岸经济区线上线下联动发展，构建“越南生产＋东兴保税分拨＋东兴展示选品＋中国市场”和“东部发达地区制造＋东兴前置仓储＋东兴展示选品＋东盟市场”的跨境电商产业合作发展模式，力争成为服务中越优质商品“走出去”和“引进来”双向贸易重要平台。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅）

（二）打造跨境电商产业带

重点发展“跨境电商＋沿边临港产业”。依托广西东兴产业园区、钦防协作产业园区等国家级产业园区政策优势，加强与东部发达地区园区合作，促进钢铜铝以及粮油加工等优势产业延链补链，吸引小家电、服装纺织、玩具等东部发达地区产业转移项目落户，推动电商匹配性高的商品触网发展，促进传统产业转型升级，助力沿边临港产业发展。充分发挥防城港与东盟国家海陆相连的区位优势，通过跨境电商放大集散优势，聚焦百杂货物、越南农产品及东盟水果集散，打造数字物流产业带。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅，南宁海关）

探索发展“跨境电商＋医药产业”。依托防城港国际医学开放试验区政策和特色产业优势，充分利用防城港保税物流中心等场所、区域，创新发展医药产品“保税展示＋跨境电商”快速配送新零售模式。用好中国—东盟区域医药交易（集采）平台，强化政策协同，推进符合药品经营质量管理规范（gsp）的医药冷链仓储中心建设，培育发展医药跨境电商出口，探索服务国内药械企业出海新模式。探索开展药食同源商品和营养健康食品跨境电商进口。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、市场监管局、卫生健康委、交通运输厅、药监局、医保局，南宁海关）

（三）发展跨境电商新业态新模式

推进人工智能赋能跨境电商发展新模式。推进与越南开展跨境电商人工智能创新合作，构建集中越跨境电商 ai 人才培训、ai 智能选品、ai 数字人多语种直播电商等于一体的人工智能应用场景，促进与越南在人工智能赋能跨境电商发展领域合作交流。开发基于跨境电子商务服务平台的 ai 服务，在智能客服、

精准营销、产品信息生成优化、智能选品、个性推荐、物流优化、内容创作、流程自动化、数据分析及合规性与风险管理等跨境电商各链路环节加大 ai 应用力度。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、数据局）

拓展“跨境电商＋零售”新渠道。用好跨境电商进口零售政策，鼓励有条件的企业在东兴、上思、峒中、江山半岛旅游度假区以及防城港城区等游客集聚区建设跨境电商线上线下互动展示体验中心，通过信息化管理，实现跨境商品的快速提货，带动国内外旅游购物消费。（责任单位：防城港市人民政府，自治区财政厅、商务厅，南宁海关，广西税务局）

（四）优化跨境电商发展生态

推进智慧通关便利化。推进跨境商品零售出口采取“简化申报、清单核放、汇总统计”方式报关。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅，南宁海关）

推动金融服务创新。在风险可控、可持续发展的前提下，鼓励银行、龙头跨境电商企业与第三方电子商务平台、外贸综合服务企业等开展互联网跨境支付产品和服务创新合作，为跨境电商企业提供完备便捷、风险可控的支付结算、融资、保险等一站式在线金融服务。支持符合条件的银行凭线上电子订单、物流等电子交易信息，为跨境电商提供跨境资金收付结算服务。支持外贸综合服务公共平台建设，允许外贸综合服务企业代办出口收汇手续，外汇或结汇资金直接进入委托客户账户。依托各银行的边境口岸境外来宾金融综合服务中心、数字人民币使用体验中心，扩大数字人民币在跨境电商场景的应用，发挥中国东兴—越南芒街人民币越南盾现钞双币跨境调运业务结算优势，为国内

外跨境电商企业提供灵活的支付方式，提升跨境支付便利度。（责任单位：防城港市人民政府，自治区党委金融办，中国人民银行广西壮族自治区分行，广西金融监管局，中国信保广西分公司）

更好落实税收优惠政策。对防城港跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，试行增值税、消费税免税政策；对防城港跨境电商综试区内符合条件的跨境电商零售出口企业，可试行核定征收企业所得税办法。优化跨境电商出口海外仓“离境即退税”流程，提升资金周转效率。建设符合要求的跨境电商监管场所，积极创造消费者适用的跨境电子商务零售进口税收政策消费环境。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅，南宁海关，广西税务局）

制定配套扶持政策。制定防城港跨境电商综试区建设专项政策，加大对跨境电商产业的扶持力度，支持跨境电商市场主体培育，支持跨境电商企业（平台）引培、园区建设、配套生态体系构建以及边境仓建设等。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅）

加强跨境电子商务人才培育。建立政府部门、高等院校、培训机构与电商企业协同合作的跨境电子商务人才培养体系。支持防城港职业技术学院、南宁师范大学师园学院，防城港市理工职业学校等院校与防城港跨境电商综试区内企业开展校企共建，夯实本地化人才培育基础。（责任单位：防城港市人民政府，自治区教育厅、人力资源社会保障厅、商务厅）

（五）完善跨境电商国际物流通道

完善跨境货运物流网络。开拓经防城港东兴、峒中至越南重点中心城市的国际货物陆运专线，并逐步拓展到东南亚其他国家中心城市。加密防城港至柬埔寨航线，拓展防城港至中国香港、东南亚其他国家直航航线，打造建设面向东南亚的跨境电商货物中转节点。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、园区办、交通运输厅，南宁海关）

加大仓储设施建设力度。支持防城港跨境电商综试区企业在东盟国家建立跨境电商公共海外仓，搭建以东兴边境仓储为中心、东盟海外仓为支点的仓储服务网点，为跨境电商企业提供展示推广、报关清关、仓储配货等产业链服务，实现跨境电商仓储本土化运营。积极引进跨境电商企业在东兴口岸、峒中口岸（含里火通道）和防城港保税物流中心（b 型）规划建设智慧边境仓、保税仓和前置分拣仓。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅）

（六）积极开展跨境电商国际合作

加强经贸规则交流。在跨境电商贸易政策法规及市场准入、便利化信息、市场需求等方面加强与东盟国家的交流，为双方企业搭建贸易合作桥梁。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅）

支持开拓双边市场。鼓励外商在防城港跨境电商综试区注册电商企业，合作打造中外商品线上线下融合跨境电商分销平台，合作开展中外产品、服务宣传推广活动。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅）

加强跨境人才交流。鼓励双边直播人才、贸易人才、平台服务商进行交流，谋划开展中越跨境电商人才培训。（责任单位：防城港市人民政府，自治区商务厅、人力资源社会保障厅）

四、保障措施

防城港市人民政府要切实履行好主体责任，健全工作机制、明确责任分工，加大在产业园区建设、平台搭建、跨境电商基础设施完善、人才培养等方面的支持力度，发挥防城港跨境电商综试区在与越南产业合作中的独特功能，努力建设具有边境特色的跨境电商综试区。自治区各有关部门要大力支持，积极做好协调配合、指导评估等工作，共同推进相关体制机制和政策创新，把防城港跨境电商综试区建设好、管理好，加快形成一批可复制可推广的制度创新成果和典型经验做法。

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：+86-82251915
网址：http://www.yongdatax.com

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

海南省

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

海南省人力资源和社会保障厅、财政厅关于 2026 年调整工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金的通知

文号：琼人社规〔2026〕4 号 发布日期：2026-06-09

各市（县、自治县）人力资源社会保障局、财政局，省社保服务中心：

根据《人力资源社会保障部关于工伤保险待遇调整和确定机制的指导意见》（人社部发〔2017〕58 号）等规定，从 2026 年 1 月 1 日起调整我省工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金。现就有关事项通知如下：

一、调整范围

2025 年 12 月 31 日前已按规定享受工伤保险伤残津贴或供养亲属抚恤金的人员。

二、调整标准

（一）伤残津贴：每人每月定额增加 21.85 元，同时按本人 2025 年 12 月伤残津贴的 0.72%比例增加。调整后，伤残津贴低于当地最低工资标准的，补足至最低工资标准；基本养老金低于伤残津贴的，按《工伤保险条例》有关规定补足差额。

（二）供养亲属抚恤金：每人每月定额增加 15.05 元。

三、资金渠道

工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金已纳入我省工伤保险基金支付范围的，调整所需资金从我省工伤保险基金中列支；未纳入我省工伤保险基金支付范围的，调整所需资金由原渠道解决。

四、组织实施

全省各级人力资源社会保障行政部门要强化组织领导，统筹安排好工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金调整各项工作，加强政策解读，确保各项工作平稳有序开展；财政部门要做好资金保障工作，提前筹备资金，按时拨付到位；社会保险经办机构要认真核准相关数据、及时完善经办信息系统，确保 2026 年 7 月底前将调整增加的工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金（含补差及补发金额）发放到位。

附：《关于 2026 年调整工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金的通知》政策解读

2026 年 6 月 9 日，《海南省人力资源和社会保障厅、 海南省财政厅关于 2026 年调整工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金的通知》（琼人社规〔2026〕4 号）印发实施，现就有关政策解读如下：

一、调整的目的和依据

为进一步保障和改善民生，适当提高伤残职工和供养亲属的工伤保险待遇水平，根据《人力资源社会保障部关于工伤保险待遇调整和确定机制的指导意见》（人社部发〔2017〕58 号）等有关规定，结合我省实际，对伤残职工按月领取的工伤保险伤残津贴（一至六级，下同）和工亡职工家属按月领取的供养亲属抚恤金进行调整。

二、调整的范围和时间

2025 年 12 月 31 日前已按规定享受工伤保险伤残津贴或供养亲属抚恤金的人员，纳入本次调整范围；从 2026 年 1 月 1 日起，本人的伤残津贴或供养亲属抚恤金按规定调整。

三、伤残津贴的调整标准

伤残津贴每人每月定额增加 21.85 元，同时按本人 2025 年 12 月伤残津贴的 0.72%比例增加。如：某职工 2025 年 12 月伤残津贴为 4000 元，则本次调整的标准为 50.65 元（=21.85+4000×0.72%）。

根据《工伤保险条例》第三十五条、第三十六条规定，本次调整明确：调整后，伤残津贴低于当地最低工资标准的，补足至最低工资标准；基本养老金低于伤残津贴的，按《工伤保险条例》有关规定补足差额。

四、供养亲属抚恤金的调整标准

供养亲属抚恤金每人每月定额增加 15.05 元。

五、调整所需资金的保障渠道

工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金已纳入我省工伤保险基金支付范围的，调整所需资金从我省工伤保险基金中列支；未纳入我省工伤保险基金支付范围的，调整所需资金由原渠道解决。

六、调整增加的待遇落实时间

根据工作部署，调整增加的工伤保险伤残津贴和供养亲属抚恤金（含补差及补发金额）将于 2026 年 7 月底前发放到位。

黑龙江省

黑龙江省工业和信息化厅关于印发《黑龙江省初创型科技企业认定办法》的通知

文号：黑工信融训规〔2026〕12 号 发布日期：2026-06-04

各市（地）工信部门：

为做好《黑龙江省支持新型工业化发展企业贷款贴息实施办法》（黑工信融训联规〔2026〕8 号）落实工作，进一步降低高技术、高成长性、高附加值初创型科技企业融资成本，进一步完善优质企业梯度培育体系，壮大优质企业后备力量，积蓄经济发展新功能，现将《黑龙江省初创型科技企业认定办法》印发给你们，请遵照执行。

黑龙江省初创型科技企业认定办法

第一章 总则

第一条 为进一步完善优质企业梯度培育体系，构建分层分类、精准高效的培育服务机制，壮大优质企业后备力量，精准发掘培育省内高技术含量、高成长性、高附加值的优质企业，厚植产业发展新优势，积蓄经济高质量发展新动能，加快培育发展新质生产力，制定本办法。

第二条 本办法所指的初创型科技企业，是在黑龙江省行政区域内依法设立且具有独立法人资格，符合我省产业发展方向，具有高技术、高成长性、高附加值特点且处于早期成长阶段的科技型中小企业。

第三条 初创型科技企业认定工作，坚持政府引导、企业自愿、择优确定和公开、公平、公正原则。

第二章 评审标准

第四条 省工业和信息化厅会同相关部门组织初创型科技企业认定工作。各市（地）工业和信息化局会同相关部门组织属地企业申报和推荐，协助做好管理和服务工作。

第五条 申请初创型科技企业须同时满足第 1-6 条或单独满足第 7 条要求：

1.在我省注册成立且原则上具有独立法人资格。

2.企业设立时间不超过 5 年（企业提交申请日之前 60 个月）。

3.企业从业人数不超过 300 人。

4.企业主导产品或服务已完成技术成果转化，实现量产与市场化应用，且年销售收入均不超过 5000 万元。

5.近两年（企业申报前两个会计年度）平均研发费用总额占成本费用支出的比例不低于 20%。

6.企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，近 3 年（企业提交申请日之前 36 个月）未发生重大安全质量、环境污染等事故以及偷税漏税、数据造假等违法违规行为。

7.企业近一年（企业提交申请日之前 12 个月，以银行进账单时间为准）获得机构创投或天使投资的，可直接认定为初创型科技企业。

第三章 评审程序

第六条 申请。企业向市（地）工信部门提出申请，并提交以下材料：

（一）《初创型科技企业认定申报表》（见附件）；

（二）企业主导产品产业化证明材料；

（三）企业营业执照（副本）复印件；

（四）近 2 年会计报表和审计报告复印件；

（五）近 2 年研发投入证明材料或专项审计报告复印件。研发证明材料包括但不限于审计报告附注中对研发投入的说明、研发费用加计扣除评审材料、研发投入明细表及相关合同发票复印件等；

（六）《信用信息报告》（信用中国网站查询）；

（七）获得机构创投或天使投资企业需提供投资协议和银行进账单复印件；

（八）需提供的其他材料。

第七条 推荐。各市（地）工业和信息化局根据本办法对企业申报材料进行初审，严格把关、按月择优推荐，并将推荐文件和申请材料报省工业和信息化厅。

第八条 评审。省工业和信息化厅每季度委托第三方机构对申报认定企业的申报材料进行评审和必要的现场审查，提出审核意见，择优确定拟认定初创型科技企业名单。在征求相关部门意见建议基础上，对初创型科技企业进行资格确认。

第九条 公示。通过省工业和信息化厅门户网站对拟认定初创型科技企业予以公示，公示期为 5 个工作日。

第十条 公示无异议，或者异议不成立的，提请省工业和信息化厅厅长办公会议审议。审议通过后，发布认定结果。

第四章 监督管理

第十一条 申请企业应对填报信息的真实性、准确性、有效性负责，如有虚假填报，取消申请资格，且 3 年内不得申请。

第十二条 第三方专业机构应坚持独立、客观、公正的原则。第三方专业机构在认定过程中存在弄虚作假、隐瞒事实、与申报单位串通作弊等行为的，取消其参与省工业和信息化厅论证核查、复核评价以及提供其他服务的资格，以后不再聘用。参与认定的专家以权谋私的，一经发现，取消其参与省工业和信息化厅项目评审资格，追究其相关责任；涉嫌犯罪的，依法移交有权机关处理。

第十三条 各市（地）工业和信息化局推荐时，应充分掌握企业实际情况，对不符合申报条件或涉嫌弄虚作假的，一律不得推荐。

第五章 附则

第十四条 本办法由黑龙江省工业和信息化厅负责解释。

第十五条 本办法自印发之日起施行，有效期至 2027 年 12 月 31 日止。

附件　初创型科技企业认定申报表
企业（盖章）：_____ 填报日期：_____年____月____日

企业全称					
企业性质		企业所属地		注册时间	
法人代表		联系电话	固话：_____ 手机：_____		
项目联系人		联系电话	手机：_____ 微信号：_____		
企业简介					
企业主导产品和服务技术转化情况、产业化及市场化情况简介					

企业从业人数		企业年销售收入		近两年平均研发费用占成本费用支出比例	
近一年是否获得机构投资		投资机构名称		投资类型	
市（地）	工信部门签章 _____年____月____日			县（区）	财政部门签章 _____年____月____日

湖北省

湖北省人力资源和社会保障厅、税务局关于做好新就业形态人员职业伤害保障试点扩围的通知

文号：鄂人社函〔2026〕78 号 发布日期：2026-06-22

各市、州、直管市、神农架林区人力资源和社会保障局，国家税务总局湖北省各市、州、直管市、神农架林区税务局：

为进一步支持和规范发展新就业形态，保障新就业形态人员合法权益，按照《人力资源社会保障部等九部门关于扩大新就业形态人员职业伤害保障试点的通知》（人社部发〔2025〕24 号）和《人力资源社会保障部办公厅关于做好 2026 年职业伤害保障试点扩围工作的通知》（人社厅函〔2026〕19 号）要求，现就扩大职业伤害保障试点有关事项通知如下：

一、扩大试点平台企业范围

（一）在已先行试点 11 家平台企业基础上，从 2026 年 7 月 1 日起，将出行行业 t3 出行、花小猪出行、阳光出行、如祺出行、享道出行、及时用车、风韵出行、首汽约车、美团打车和小象超市、盒马鲜生、叮咚买菜、朴朴超市、uu 跑腿 14 家平台企业纳入试点范围。

（二）平台总部注册地在我省、业务经营范围限于省内或临近省的出行、即时配送、同城货运三类行业的中小平台企业，具备与全国信息平台建立职业伤害保障数据交互条件的，按照“成熟一批、纳入一批”的工作要求，逐步纳入试点范围。

二、推进政策落地实施

纳入试点的平台企业和新就业形态人员参保缴费、职业伤害确认、劳动能力鉴定、职业伤害保障待遇等，按照国家新就业形态人员职业伤害保障政策及《湖北省新就业形态人员职业伤害保障实施办法（试行）》《湖北省新就业形态人员职业伤害保障业务经办和征收管理规程（试行）》等有关规定办理。各地要认真做好政策宣传，鼓励符合条件的平台企业积极参加职业伤害保障试点，抓好政策落地实施。各地税务部门要主动对接人社部门，进一步完善社保费征管系统，加强信息系统运行监控，确保准确接收新增试点平台企业相关信息。

三、进一步提升服务质量

（一）推进高频事项提速办。各地要进一步健全人力资源社会保障部门、委托承办服务机构工作协同机制，对职业伤害事实清楚、证据充分、权利义务明确的，原则上在 7 个工作日内作出确认结论；对零星报销医疗待遇且申请材料齐全的，原则上在 7 个工作日内完成医药费审核报销。

（二）提升联网结算覆盖范围。全面推进职业伤害保障医疗费省内联网结算，扩大跨省异地就医联网直接结算覆盖范围。对涉及第三人责任、应由工伤保险基金支付的职业伤害医疗费，建立通过联网直接结算的工作机制。鼓励各地结合实际建立职业伤害保障就医绿色通道，通过提升联网结算比例，减轻职业伤害医疗费垫付压力。

（三）全面加强职业伤害预防。各地要按照工伤预防有关政策规定，将本地试点平台企业、平台服务机构、新就业形态人员纳入工伤预防重点范围，督

促平台企业落实职业伤害预防的主体责任，着力降低职业伤害事故发生率，切实维护好新就业形态人员的合法权益。

湖南省

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

吉林省

吉林省税务局、商务厅、文化和旅游厅关于开展第三批境外旅客购物离境退税商店备案工作的通告

文号：吉林省税务局、商务厅、文化和旅游厅通告 2026 年第 2 号 发布日期：2026-06-02

根据《财政部关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》（2015 年第 3 号）和《国家税务总局关于修改〈境外旅客购物离境退税管理办法（试行）〉的公告》（2025 年第 11 号）的规定，为扩大境外旅客购物离境退税政策在我省实施范围，促进省内消费国际化水平，国家税务总局吉林省税务局、吉林省商务厅、吉林省文化和旅游厅拟在全省原有境外旅客购物离境退税商店基础上，开展第三批境外旅客购物离境退税商店备案工作，现将有关事项通告如下：

一、退税商店条件

（一）具有增值税一般纳税人资格；

（二）纳税信用级别为 a 级、b 级或 m 级；

（三）同意安装、使用离境退税管理系统，并保证系统应当具备的运行条件，能够及时、准确地向主管税务机关报送相关信息；

（四）同意单独设置退税物品销售明细账，并准确核算。

鼓励位于大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等境外旅客密集区域与文旅消费场景深度结合的商店，以及国际名

品、国货潮品、老字号店铺、文创店、纪念品店、礼品店、特产店等企业积极参与退税商店备案。

二、备案流程

（一）符合条件且有意向备案吉林省第三批境外旅客购物离境退税商店的企业，填写《境外旅客购物离境退税商店备案表》（附件），在 6 月 30 日前，直接或者委托退税代理机构向主管税务机关报送。

（二）主管税务机关应当在收齐备案资料的 5 个工作日内，核对企业备案条件。对符合备案条件的企业完成备案，并将备案企业名单逐级报送至国家税务总局吉林省税务局。对不符合备案条件的告知企业。

（三）符合备案条件的吉林省第三批境外旅客购物离境退税商店由国家税务总局吉林省税务局、吉林省商务厅、吉林省文化和旅游厅联合对外公布。

特此通告。

境外旅客购物离境退税商店备案表

备案时间：　　年　　月　　日

企业名称		统一社会信用代码	
经营地址		登记注册类型	
纳税信用等级			
我公司具备《境外旅客购物离境退税管理办法（试行）》规定的退税商店条件，并承诺遵守《境外旅客购物离境退税管理办法（试行）》有关规定。 法定代表人：（公司印章）			
主管税务机关意见：			

初核人：　　复核人：　　负责人：　　（印章） 年　　月　　日

江苏省

江苏省税务局关于废止《江苏省地方税务局关于进一步加强土地增值税清算工作的通知》的公告

文号：江苏省税务局公告 2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-29

为规范土地增值税征收管理，根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）有关规定，现决定将《江苏省地方税务局关于进一步加强土地增值税清算工作的通知》（苏地税函〔2009〕120 号）予以废止。

特此公告。

附：关于《国家税务总局江苏省税务局关于废止〈江苏省地方税务局关于进一步加强土地增值税清算工作的通知〉的公告》的解读

一、制定背景是什么？

现行土地增值税清算管理有关规定已对清算评估、清算方式确定、清算鉴证业务等予以明确，为进一步规范土地增值税征收管理，对明显不适应现实需要的税务规范性文件进行清理。

二、主要内容是什么？

废止《江苏省地方税务局关于进一步加强土地增值税清算工作的通知》（苏地税函〔2009〕120 号）。

江西省

江西省税务局关于公布失效废止和修改的部分税务规范性文件目录的公告

文号：江西省税务局公告 2026 年第 1 号 发布日期：2026-06-10

根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）有关规定，国家税务总局江西省税务局对部分税务规范性文件进行了清理，并将相关税务规范性文件清理结果商江西省财政厅同意。现将《全文失效废止的税务规范性文件目录》（附件 1）和《部分条款废止和修改的税务规范性文件目录》（附件 2）予以公布。

特此公告。

全文失效废止的税务规范性文件目录

序号	标题	文号	发文日期
1	江西省地方税务局关于加强土地增值税征管有关问题的公告	江西省地方税务局公告 2010 年第 3 号发布，国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 10 号、2025 年第 1 号修改	2010 年 10 月 20 日
2	江西省国家税务局关于调整增值税起征点的公告	江西省国家税务局公告 2011 年第 6 号	2011 年 12 月 5 日
3	江西省国家税务局关于部分农产品有关增值税问题的公告	江西省国家税务局公告 2012 年第 1 号	2012 年 1 月 13 日
4	江西省地方税务局关于明确电子报税户有关纸质资料报送问题的公告	江西省地方税务局公告 2014 年第 2 号发布，国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 10 号修改	2014 年 4 月 28 日

序号	标题	文号	发文日期
5	江西省国家税务局关于发布部分香料产品农产品增值税进项税额全省统一扣除标准的公告	江西省国家税务局公告 2017 年第 5 号	2017 年 6 月 14 日
6	江西省国家税务局、江西省地方税务局关于发布江西省电子税务局财务会计报表数据接口标准的公告	江西省国家税务局公告 2018 年第 3 号发布，国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 10 号修改	2018 年 4 月 27 日
7	江西省国家税务局关于推行新办纳税人"套餐式"服务的公告	江西省国家税务局公告 2018 年第 6 号发布，国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 10 号修改	2018 年 5 月 30 日
8	国家税务总局江西省税务局关于发布《江西省个体工商户纳税信用管理办法（试行）》和《江西省个体工商户纳税信用评价指标和评价方式（试行）》的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 5 号	2018 年 6 月 15 日
9	国家税务总局江西省税务局关于挂牌后有关税收业务事项的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 7 号发布，2018 年第 20 号修改	2018 年 6 月 15 日
10	国家税务总局江西省税务局关于发布《江西省城乡居民社会保险费委托代征管理暂行办法》的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2019 年第 8 号	2019 年 11 月 5 日
11	国家税务总局江西省税务局关于进一步推动房地产及建筑业平稳健康发展有关事项的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2020 年第 2 号发布，2020 年第 11 号、2022 年第 5 号、2025 年第 1 号修改	2020 年 2 月 21 日
12	国家税务总局江西省税务局关于开展有奖发票试点工作有关事项的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2020 年第 7 号	2020 年 8 月 18 日

序号	标题	文号	发文日期
13	国家税务总局江西省税务局关于明确核定征收企业所得税应税所得率有关问题的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2020 年第 11 号	2020 年 10 月 23 日
14	国家税务总局江西省税务局关于税费事项省内通办和同城通办的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2021 年第 6 号	2021 年 12 月 3 日
15	国家税务总局江西省税务局关于开展全面数字化的电子发票试点工作的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2023 年第 1 号	2023 年 4 月 25 日

部分条款废止和修改的税务规范性文件目录

序号	标题	文号	发文日期	废止和修改 的条款	修改前的内容	修改后的内容
1	江西省国家税务局关于部分行业试行农产品增值税进项税额全省统一扣除标准的公告	江西省国家税务局公告 2012 年第 5 号	2012 年 8 月 20 日	废止附件《全省统一的部分行业试行农产品进项税额扣除标准表》中，产品类型为大豆原油、豆油、大豆粕、菜籽原油、菜油、菜籽粕、棉油、棉籽粕的单耗数量。	————	————
2	江西省国家税务局关于白酒消费税最低计税价格管理有	江西省国家税务局公告 2014 年第 8 号发	2014 年 5 月 14 日	修改第四条废止第七条及附件 3《已核定最低计税价格白酒清单》	由省税务局核定消费税最低计税价格的白酒，将根据上年白酒生产企业经营状况和价格变动情况在销售	由省税务局核定消费税最低计税价格的白酒，将根据上年白酒生产企业经营状况和价格变动情况在销售

	关问题的公告	布，江西省国家税务局公告 2016 年第 14 号、国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 10 号修改			单位对外销售价格 50%至 70%内核定，一年核定一次。已核定最低计税价格的白酒，销售单位对外销售价格持续上涨或下降时间达到 3 个月以上、累计上涨或下降幅度在 20%（含）以上的白酒，税务机关重新核定最低计税价格。	单位对外销售价格 50%至 70%内核定。已核定最低计税价格的白酒，销售单位对外销售价格持续上涨或下降时间达到 3 个月以上、累计上涨或下降幅度在 20%（含）以上的白酒，税务机关重新核定最低计税价格。
3	江西省国家税务局关于增值税即征即退政策有关管理问题的公告	江西省国家税务局公告 2015 年第 6 号发布，国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 11 号修改	2015 年 9 月 7 日	修改第三条第二项	三、增值税即征即退的监督（二）国家税务总局江西省税务局将在每年 2 月底前在国家税务总局江西省税务局网站上按有关文件规定公示上年度享受增值税即征即退政策的纳税人有关情况。对享受增值税即征即退政策纳税人的相关举报或反	三、增值税即征即退的监督（二）国家税务总局江西省税务局将按有关文件规定公示本地区上年度享受增值税即征即退政策的纳税人有关情况。对享受增值税即征即退政策纳税人的相关举报或反映将组织核查，对纳税人违反税收规定的行

					映将组织核查，对纳税人违反税收规定的行为，按《中华人民共和国税收征收管理法》和有关政策规定进行处理。	为，按《中华人民共和国税收征收管理法》和有关政策规定进行处理。
4	江西省地方税务局关于发布《江西省环境保护税核定计算管理办法（试行）》的公告	江西省地方税务局公告2018年第4号	2018年3月30日	修改第二条、第三条第一项第1目	第二条 本办法适用于按照《环境保护税法》第十条第四项规定，即不能按照自动监测数据、监测机构监测数据以及不能按照环境保护部《关于发布计算污染物排放量的排污系数和物料衡算方法的公告》（环境保护部公告2017年第81号）发布规定的排污系数、物料衡算等方法计算污染物排放量的小型企业、第三产业、畜禽养殖业、医院和	第二条 本办法适用于按照《环境保护税法》第十条第四项规定，即不能按照自动监测数据、监测机构监测数据以及不能按照《生态环境部、财政部、税务总局关于发布计算环境保护税应税污染物排放量的排污系数和物料衡算方法的公告》（2021年第16号）发布规定的排污系数、物料衡算等方法计算污染物排放量的小型企业、第三产业、畜禽

					建筑施工企业等纳税人。对其排放的应税污染物应按照本办法规定，实行核定计算办法申报缴纳环境保护税。第三条 应纳税额的核定计算方法（一）小型企业、第三产业排放水污染物 1.不能准确计量污水排放量，但有独立测量设备可准确计量用水量的应纳税额=用水量×污水排放系数÷污染当量值×单位税额污水排放系数按照《第一次全国污染源普查工作手册》规定的行业污水排放系数确定。污染当量值按照《禽畜养殖业、小型企业和第三产业水污染物	养殖业、医院和建筑施工企业等纳税人。对其排放的应税污染物应按照本办法规定，实行核定计算办法申报缴纳环境保护税。第三条 应纳税额的核定计算方法（一）小型企业、第三产业排放水污染物 1.不能准确计量污水排放量，但有独立测量设备可准确计量用水量的应纳税额=用水量×污水排放系数÷污染当量值×单位税额污水排放系数按照《生态环境部、财政部、税务总局关于发布计算环境保护税应税污染物排放量的排污系数和物料衡算方法的公告》（2021 年

					污染当量值》（附件 1）中相应类型确定，其中，餐饮业、娱乐业按照饮食娱乐服务业相应的污染当量值确定，其他企业按照小型企业相应的污染当量值确定。	第 16 号）规定的行业污水排放系数确定。污染当量值按照《禽畜养殖业、小型企业和第三产业水污染物污染当量值》（附件 1）中相应类型确定，其中，餐饮业、娱乐业按照饮食娱乐服务业相应的污染当量值确定，其他企业按照小型企业相应的污染当量值确定。
5	国家税务总局江西省税务局关于部分农产品增值税进项税额全省统一扣除标准有关事项的公告	国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 21 号	2018 年 9 月 19 日	修改第一条废止附件 2《部分香料产品的农产品进项税额全省统一扣除标准表》	一、本公告发布的扣除标准是我省以购进农产品为原料生产销售纸和纸制品、蜜桔果醋、橙原浆、芝麻制品（不含芝麻油）、水洗羽绒、部分香料产品的纳税人计算农产品增值税进项税额时，适用的全省统	一、本公告发布的扣除标准是我省以购进农产品为原料生产销售纸和纸制品、蜜桔果醋、橙原浆、芝麻制品（不含芝麻油）、水洗羽绒的纳税人计算农产品增值税进项税额时，适用的全省统一扣除标准，具

					一扣除标准，具体见公告所附《全省统一的部分行业农产品进项税额扣除标准表》和《部分香料产品的农产品进项税额全省统一扣除标准表》。	体见公告所附《全省统一的部分行业农产品进项税额扣除标准表》。
6	国家税务总局江西省税务局、江西省财政厅关于公布部分产品的农产品增值税进项税额全省统一扣除标准的公告	国家税务总局江西省税务局、江西省财政厅公告2020年第6号	2020年6月9日	修改正文第一段废止附件《部分产品的农产品进项税额全省统一扣除标准表》中，产品类型为留兰香油（≥60%）、留兰香油（≥65%）、留兰香油（≥70%）、留兰香油（≥80%）、薄荷油（≥80%）、香紫苏油（≥65%）、甜橙油（≥90%）、柠檬油（≥59%）、大蒜油（≥40.5%）、红桔油（≥65%）、薰衣草油（≥45%）的单耗数量和备注内容。	根据《财政部、、国家税务总局关于在部分行业试行农产品增值税进项税额核定扣除办法的通知》（财税〔2012〕38号）和《江西省国家税务局、、江西省财政厅关于扩大农产品增值税进项税额核定扣除试点行业的公告》（江西省国家税务局 江西省财政厅公告2016年第12号，江西省国家税务局 江	根据《财政部、、国家税务总局关于在部分行业试行农产品增值税进项税额核定扣除办法的通知》（财税〔2012〕38号）和《江西省国家税务局、、江西省财政厅关于扩大农产品增值税进项税额核定扣除试点行业的公告》（江西省国家税务局 江西省财政厅公告2016年第12号，江西省国家税务局 江

					西省财政厅公告 2018 年第 5 号、国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 11 号修改）规定，经报财政部和国家税务总局备案，现将我省以购进农产品为原料生产加工牛皮革、米糠油、部分香料的纳税人，采用投入产出法计算农产品增值税进项税额时适用的全省统一农产品单耗数量予以公告。具体见附件《部分产品的农产品进项税额全省统一扣除标准表》。	西省财政厅公告 2018 年第 5 号、国家税务总局江西省税务局公告 2018 年第 11 号修改）规定，经报财政部和国家税务总局备案，现将我省以购进农产品为原料生产加工牛皮革、米糠油的纳税人，采用投入产出法计算农产品增值税进项税额时适用的全省统一农产品单耗数量予以公告。具体见附件《部分产品的农产品进项税额全省统一扣除标准表》。
7	国家税务总局江西省税务局关于我省契税有关事项执行	国家税务总局江西省税务局公告 2021	2021 年 10 月 22 日	废止第二条	————	————

	口径的公告	年第4号				
8	国家税务总局江西省税务局关于发布《江西省跨境电子商务综合试验区零售出口货物免税管理办法》的公告	国家税务总局江西省税务局公告2022年第1号	2022年5月31日	修改第一条	第一条 为规范江西省跨境电子商务综合试验区零售出口货物免税管理，支持我省跨境电子商务高质量发展，根据《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则和《财政部、税务总局、商务部、海关总署关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》（财税〔2018〕103号）的有关规定，制定本办法。	第一条 为规范江西省跨境电子商务综合试验区零售出口货物免税管理，支持我省跨境电子商务高质量发展，根据《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则、《中华人民共和国增值税法》及其《实施条例》和《财政部、税务总局、商务部、海关总署关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》（财税〔2018〕103号）的有关规定，制定本办法。

附：关于《国家税务总局江西省税务局关于公布失效废止和修改的部分税务规范性文件目录的公告》的解读

一、制定《公告》的背景

为加强税务规范性文件制定管理，做好与上位法的有效衔接，适应税费征管服务工作需要，根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第41号公布，第50号、第53号修改）有关规定，国家税务总局江西省税务局对部分税务规范性文件进行了清理，并将相关税务规范性文件清理结果商江西省财政厅同意。根据清理结果，制定本公告。

二、《公告》的主要内容

《公告》所涉税务规范性文件共23件，其中全文失效废止的税务规范性文件15件，部分条款废止和修改的税务规范性文件8件。失效废止和修改的主要情形包括：规定的调整对象或事项发生重大变化、制定依据已废止或者修改、已不适应税收改革发展变化及征管实际等。

青海省

青海省税务局、商务厅关于公布青海省第一批境外旅客购物离境退税商店名单的通告

文号：青海省税务局、商务厅通告 2026 年第 2 号 发布日期：2026-06-08

为贯彻落实《商务部等 6 部门关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》（商消费发〔2026〕74 号）关于“提升退税商店覆盖率”的工作要求，进一步便利和扩大入境消费，拓展离境退税政策实施效应，按照《国家税务总局关于修改<境外旅客购物离境退税管理办法（试行）>的公告》（国家税务总局公告 2025 年第 11 号）有关规定，现将已向国家税务总局青海省税务局各主管税务机关办理备案手续的离境退税商店名单公布如下：

一、西宁王府井海湖购物中心有限责任公司（地址：西宁市城西区五四西路 68 号）；

二、西宁王府井购物中心有限责任公司（地址：西宁市城东区建国大街 66 号）；

三、西宁王府井百货有限责任公司（地址：西宁市城中区西大街 40 号）。

特此通告。

山东省

山东省人民政府办公厅印发《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》的通知

文号：鲁政办字〔2026〕42 号 发布日期：2026-06-06

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施

个体工商户是我省数量最多的经营主体，在繁荣经济、增加就业、推动创业创新、方便群众生活、推动共同富裕等方面发挥着重要作用。为促进全省个体工商户高质量发展，现提出以下政策措施。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于支持个体工商户发展的重要指示精神，坚持有效市场与有为政府相结合、投资于物与投资于人相结合、传统产业提升与新兴产业培育相结合，强化政策机制保障，构建全生命周期服务体系，促进个体工商户强信心、稳预期。到 2028 年年底，全省个体工商户内生动力、经营能力和创新活力不断增强，为我省打造北方地区经济重要增长极作出积极贡献。

二、聚集纾困政策，着力解难稳存量

（一）加强政策服务集成。升级山东省扶持个体工商户发展服务系统，汇集有关部门单位扶持政策和帮扶信息，完善个体工商户精准画像，实现政策智能匹配、精准推送和“一站式”业务办理。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省委金融办、省发展改革委、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省大数据局等有关部门）

（二）拓展创新金融支持。依托山东省综合金融服务平台，开发个体工商户服务专区，用好信贷市场服务平台、全国中小微企业资金流信用信息共享平台等，依法依规支持金融机构基于资金流、信用风险分类等级、分型分类结果、社保等信息，建立符合个体工商户特点的授信机制，破解融资难题。鼓励保险机构因地制宜开发与个体工商户经营模式匹配的经营中断险、财产险等保险产品。发挥政府性融资担保机构增信、分险作用，为个体工商户合理融资需求提供担保。用好支持小微企业融资协调工作机制，加大个体工商户融资对接力度。大力培育“好品金融”，开展优秀金融创新产品评选活动，激励金融机构打造个性化、差异化、覆盖全生命周期金融产品。（牵头单位：省委金融办，责任单位：省发展改革委、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、人民银行山东省分行、山东金融监管局、青岛金融监管局）

（三）落实减税降费政策。落实增值税小规模纳税人减免、个体工商户所得税优惠、小额贷款利息免征增值税等政策，利用“电子税务局”、征纳互动平台、公益短信等推送税收政策、办税指南。按照国家统一部署，延续实施阶段性降低工伤保险费率、降低失业保险费率和失业保险稳岗返还政策。强化涉企收费目录清单管理。加强水电气暖、物流等重点领域价格与收费监督检查，

严肃查处乱收费行为。（省发展改革委、省人力资源社会保障厅、省市场监管局、省税务局按职责分工负责）

（四）统筹经营空间保障。统筹考虑城市功能布局、道路等级、交通流量等情况，依法实施“一区一策”“一路一策”，在不影响道路安全畅通前提下，方便消费者临时有序停放交通工具。鼓励国有企业将闲置不动产向个体工商户租赁。（省公安厅、省国资委按职责分工负责）

（五）鼓励参与提振消费。组织个体工商户参与“四季经济”打造和“齐鲁服务消费季”“乡村好时节”“农民丰收节”等促消费促增收活动。支持个体工商户加入“山东文旅智慧票根联盟”，推动联盟商家共享客源、相互引流、互惠互利。实施“放心消费在山东”行动，积极推行线下无理由退货和先行赔付，支持平台企业创新线上放心消费场景应用，引导有关平台企业绘制“放心消费地图”。（省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局按职责分工负责）

三、聚焦创新创业，加力培育强增量

（六）便利准入准营。推动政务服务全要素转型，从“减环节、减时间”转向数字化法治化精准化深度保障和服务。依托“爱山东”政务服务平台，深化个人创业一件事集成服务。探索市域“一照多址”（不涉及许可事项）、ai助力登记注册服务。鼓励各地将园区、众创空间、商业楼宇等集群登记场所，提供给从事软件开发、文化创意、动漫设计等智力型行业的个体工商户作为经营场所登记。支持个体工商户平等参与机关单位、国有企业采购及工程招投

标，清理不合理限制。（省政府办公厅、省发展改革委、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省国资委、省市场监管局按职责分工负责）

（七）丰富创业指导。建立创业陪跑机制，聚焦创业主体需求，组建陪跑导师和陪跑专员队伍，定期开展“创培在身边”专家基层行服务活动，提供政策咨询、创业指导、创业孵化等服务。构建创业知识库，运用人工智能打造智能问答、文本生成等应用场景。用好平台企业智能选址工具，便利精准选址、制定经营策略。（省人力资源社会保障厅、省市场监管局按职责分工负责）

（八）支持青年人才创业。建强新兴领域青年骨干人才库，举办“青社学堂”培训班，培育“青春小店”发展，激活青春经济动能。打造“数字游民社区”，吸引 ai 创业者、区块链开发者、技术创客等“超级个体”，构建数字游民产业生态，赋能数字创意、文化旅游、现代服务等产业。推动传统经营模式与直播电商、文创设计、新消费场景等新模式深度融合，促进青年传承老字号和非遗技艺。（团省委、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省大数据局按职责分工负责）

（九）落实创业资金政策。对离校 2 年内高校毕业生、就业困难人员、返乡入乡农民工首次创办个体工商户，正常运营 1 年以上且自主缴纳职工社会保险满 6 个月的，给予 2000 元的一次性创业补贴。重点就业群体从事个体经营符合条件的，可申请最高 30 万元创业担保贷款，财政按照实际贷款利率的 50%给予贴息。指导金融机构创新“创贷+商贷”产品，逐步降低或免除创业担保贷款反担保要求。（牵头单位：省人力资源社会保障厅，责任单位：省财政厅、人民银行山东省分行、山东金融监管局、青岛金融监管局）

（十）加强人才供给。加大人才培训力度，支持省内职业院校、职业培训机构等根据个体工商户个性需求开展培训，引导个体工商户自主利用好就业创业、山东人才网等资源。依托“人才飞地”有关政策服务，为个体工商户创业发展提供跨区域人才对接、资源支持。（省教育厅、省人力资源社会保障厅、省市场监管局按职责分工负责）

四、聚强平台载体，全力支撑提质量

（十一）推动数智化转型。强化数字赋能，开展直播带货、跨境电商等专项培训。强化合规指导，督促网络交易平台落实主体责任，在规则制定、修改和执行过程中维护个体工商户合法权益。（省商务厅、省市场监管局按职责分工负责）

（十二）推动集群化发展。梯度培育个体工商户特色产业集群，围绕要素保障和生产增效加大帮扶，促进集群内个体工商户共同发展。支持个体工商户参与小微企业质量认证提升行动，将质量基础设施“一站式”服务平台向重点集群延伸。实施“头雁领飞”行动，引导龙头企业向集群内个体工商户开放供应链、实验室、知识产权、检测数据等资源，开展专精特新企业与个体工商户资源对接活动，推动集群内各类经营主体协同发展。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省工业和信息化厅等有关部门）

（十三）实施品牌化驱动。打造个体工商户省域公共品牌。加大市级“名特优新”个体工商户培育力度，深入挖掘非遗等品牌潜能，培育一批特色创新场景。着力打造、叫响个体工商户特色产业集群集体商标、证明商标品牌，组织集群内个体工商户运用好、维护好、发展好集群商标品牌，支持区域特色集

群品牌参与“好品山东”遴选。开展商标注册“事先检索”公益服务和知识产权政策宣传培训，提高个体工商户合规运用知识产权能力。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省文化和旅游厅）

（十四）提升专业市场功能。引导各类专业市场建设政策法规宣传、消费投诉维权、质量标准计量、年报信用修复、物流配送衔接等服务站点，提升服务效能。围绕专业市场内个体工商户资金需求，提供差异化优质金融服务。引导专业市场设立体验中心，集中展示市场内个体工商户特品新品，提供沉浸式消费体验，推动加工制造、现代服务双向赋能。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省委金融办、省商务厅、人民银行山东省分行、山东金融监管局、青岛金融监管局）

（十五）提供“个转企”全链条服务。坚持个体工商户自愿转企，提供转前指导、转后持续跟进的全过程服务。对转企后符合条件的按规定享受减半征收“六税两费”、小型微利企业减免所得税、职业技能培训补贴等政策。赋能运用人工智能技术的“一人公司”发展，提供登记注册便利化、算力资源保障、人才引育激励、项目融资对接等服务。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省委金融办、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅、省大数据局、人民银行山东省分行、山东金融监管局、青岛金融监管局、省税务局）

五、聚合服务保障，通力协作优环境

（十六）健全服务网络。发挥好个体私营企业服务机构、个体私营企业协会等社会组织的作用，依托市场监管所、司法所、人民调解组织、乡镇（街道）便民服务中心、村（社区）便民服务站、银行服务网点等场所，加强诉求

收集、办理，形成个体工商户发展服务网络。发挥市场化服务机构作用，提供创业辅导、财税代理、法律维权、数字转型、品牌培育等专业化服务。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省委金融办、省司法厅、省人力资源社会保障厅、人民银行山东省分行、山东金融监管局、青岛金融监管局）

（十七）维护合法权益。加强部门协作与信息共享，严厉打击市场监管领域以牟取私利为目的的职业索赔行为。强化部门协同，依规开展涉年报诈骗信息处置。鼓励法律服务人员提供法律咨询、法治宣传、法治体检和纠纷调解等公益法律服务。办理好有关行政复议案件，维护个体工商户合法权益。（省委网信办、省工商联、省公安厅、省司法厅、省市场监管局、省通信管理局按职责分工负责）

（十八）深化柔性监管执法。优化基于信用风险分类的“双随机、一公开”抽查机制，对信用风险等级低的，降低抽查检查频次。实施包容审慎监管，修改完善省级行政处罚裁量基准，依法减罚免罚轻微违法行为。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省公安厅、省司法厅、省住房城乡建设厅）

（十九）开展常态化监测。探索编制省个体工商户发展指数，将分型分类、融资信用、社保、知识产权等信息和税务部门监测情况纳入监测体系，动态掌握发展趋势，定期分析研判，优化调整帮扶政策措施。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省人力资源社会保障厅、省统计局、人民银行山东省分行、省税务局）

（二十）加大褒扬激励。大力宣传个体工商户先进事迹和服务个体工商户发展的经验做法，增强个体工商户的荣誉感和使命感。（牵头单位：省市场监管局，责任单位：省工商联）

山东省财政厅、税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法的通知

文号：鲁财税〔2026〕8 号 发布日期：2026-06-01

各市财政局、税务局、残联，各省财政直接管理县（市）、参照省财政直管试点县（市）财政局：

为规范残疾人就业保障金征收使用管理，促进残疾人就业，保障残疾人权益，根据《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）等法律法规制度规定，结合我省实际，我们制定了《山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。

山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法

第一章 总则

第一条 为规范残疾人就业保障金（以下简称保障金）征收使用管理，促进残疾人就业，保障残疾人权益，根据《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）、《山东省实施〈中华人民共和国残疾人保障法〉办法》《山东省残疾人就业办法》（省政府令第 270 号公布，省政府令第 311 号修订）、《财政部、国家税务总局、中国残疾人联合会关于印发〈残疾人就业保障金征收使用管理办法〉的通知》（财税〔2015〕72 号）和《关于印发〈关于完善残疾人就业保障金制度更好促进残疾人就业的总体方案〉的通知》（发改价格规〔2019〕2015 号）等法律法规制度规定，结合我省实际，制定本办法。

第二条 保障金是为保障残疾人权益，由未按规定安排残疾人就业的机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位（以下统称用人单位）缴纳的资金。

第三条 保障金的征收、使用和管理，适用本办法。

第四条 本办法所称残疾人，是指持有《中华人民共和国残疾人证》注明属于视力残疾、听力残疾、言语残疾、肢体残疾、智力残疾、精神残疾和多重残疾的人员，或者持有《中华人民共和国残疾军人证》（1 至 8 级）的人员。

第五条 保障金的征收、使用和管理应当接受财政部门的监督检查和审计机关的审计监督。

第二章 征收缴库

第六条 按照《山东省残疾人就业办法》规定，本省行政区域内，用人单位安排残疾人就业的比例不得低于本单位在职职工总数的 1.5%。

用人单位安排残疾人就业达不到规定比例的，应当缴纳保障金。

第七条 用人单位将残疾人录用为在编人员或依法与就业年龄段内的残疾人签订 1 年以上（含 1 年）劳动合同（服务协议），且实际支付的工资不低于当地最低工资标准，并足额缴纳社会保险费的，该残疾人方可计入用人单位所安排的残疾人就业人数。

用人单位安排 1 名持有《中华人民共和国残疾人证》（1—2 级）或《中华人民共和国残疾军人证》（1—3 级）人员就业的，按照安排 2 名残疾人就业计算。

用人单位跨省、市、县（市、区）招用残疾人的，应当计入所安排的残疾人就业人数。

第八条 保障金按上年用人单位安排残疾人就业未达到规定比例的差额人数和本单位在职职工年平均工资之积计算缴纳。计算公式如下：

保障金年缴纳额=（上年用人单位在职职工人数×1.5%-上年用人单位实际安排的残疾人就业人数）×上年用人单位在职职工年平均工资。

用人单位在职职工，是指用人单位在编人员或依法与用人单位签订 1 年以上（含 1 年）劳动合同（服务协议）的人员。季节性用工应当折算为年平均用工人数。以劳务派遣或劳动事务代理形式用工的，计入派遣单位或代理单位在职职工人数。用人单位依法以劳务派遣方式接受残疾人在本单位就业的，由派遣单位和接受单位通过签订协议的方式协商一致后，将残疾人数计入其中一方的实际安排残疾人就业人数和在职职工人数，不得重复计算。

季节性用工折算公式为：季节性用工折算年平均用工人数=季节性用工人数×季节性用工月数/12

用人单位安排残疾人就业未达到规定比例的差额人数，以公式计算结果为准，可以不是整数（保留两位小数）。

上年用人单位在职职工年平均工资，按用人单位上年在职职工工资总额除以用人单位在职职工人数计算。用人单位在职职工工资总额，按照国家统计局关于工资总额组成的有关规定执行。

用人单位在职职工年平均工资未超过当地社会平均工资 2 倍（含）的，按用人单位在职职工年平均工资计征保障金；超过当地社会平均工资 2 倍的，按当地社会平均工资 2 倍计征保障金。

前款所称当地社会平均工资是指本省设区市统计部门向社会公布的本市范围内的社会平均工资。

第九条 保障金由用人单位办理税务登记或扣缴税款登记所在地的税务部门负责征收。

省直单位和中央驻鲁单位按照本办法应缴纳的保障金，由所在地县级税务部门负责征收，或由其所在市税务局指定的县级税务部门负责征收。

第十条 残疾人就业服务机构应当配合保障金征收机关做好保障金征收工作。

用人单位应于每年 3 月 1 日—10 月 31 日，按规定如实向残疾人就业服务机构申报上年本单位安排的残疾人就业人数。未按规定时限申报的，视为未安排残疾人就业。

残疾人就业服务机构将审核确定后的用人单位上年实际安排的残疾人就业人数提供给保障金征收机关。

第十一条 保障金实行按年缴纳。

用人单位应于每年 8 月 1 日—11 月 30 日，向办理税务登记或扣缴税款登记所在地的税务机关申报缴纳保障金，据实申报本单位上年在职职工人数、上年在职职工年平均工资、经残疾人就业服务机构审核后的上年实际安排残疾人就业人数等信息。用人单位应对申报信息的真实性和完整性负责。

第十二条 保障金征收机关应当通过书面核查、数据比对、智慧监管等方式对用人单位进行检查。发现用人单位申报不实、少缴纳保障金的，征收机关应当催报并追缴保障金。

第十三条 保障金征收机关征收保障金时，应当向用人单位开具税收票证。

第十四条 保障金实行属地征缴，按规定比例就地分成缴入相应级次国库。

驻济的中央和省级用人单位缴纳的保障金，属省级收入，全额缴入省级国库。

其他用人单位缴纳的保障金，其征收总额的 5%纳入省级收入统筹使用。

第十五条 保障金应采取财税库银税收收入电子缴库横向联网方式征缴。

第十六条 用人单位遇不可抗力自然灾害或其他突发事件遭受重大直接经济损失，申请办理减免或者缓缴保障金的，由市县税务部门受理申请资料后，提出初核意见，提交同级残联部门，由同级残联、财政、税务部门会商审批，并由同级残联部门按规定进行公示。

用人单位申请减免保障金的最高限额不得超过 1 年的保障金应缴额，申请缓缴保障金的最长期限不得超过 6 个月。

批准减免或者缓缴保障金的用人单位名单，应当每年公告一次。公告内容应当包括批准机关、批准文号、批准减免或缓缴保障金的主要理由等。

第十七条 保障金征收机关应当严格按规定的范围、标准和时限要求征收保障金，确保保障金及时、足额征缴到位。

第十八条 任何单位和个人不得违反本办法规定，擅自减免或缓征保障金，不得自行改变保障金的征收对象、范围和标准。

用人单位减免和缓缴保障金按照国家和省有关规定执行。

第十九条 各级应当建立用人单位按比例安排残疾人就业及缴纳保障金公示制度。

残疾人联合会应当每年向社会公布本地用人单位安排残疾人就业情况。相关部门应在信息共享方面给予支持配合。

保障金征收机关应当定期向社会公布本地用人单位缴纳保障金情况。

第三章 使用管理

第二十条 保障金属政府非税收入，纳入一般公共预算管理，优先用于支持残疾人就业，并保障残疾人生活及残疾人事业发展方面支出。支持方向包括：

（一）残疾人职业培训、职业教育、康复和托养支出。

（二）残疾人就业服务机构提供残疾人就业服务和组织职业技能竞赛（含展能活动）支出。补贴用人单位安排残疾人就业所需设施设备购置、改造和支持性服务费用。补贴辅助性就业、托养康复机构建设和运行费用。

（三）残疾人从事个体经营、自主创业、灵活就业的经营场所租赁、启动资金、设施设备购置补贴和小额贷款贴息。各种形式就业残疾人的社会保险缴费补贴和用人单位岗位补贴。扶持农村残疾人从事种植、养殖、手工业及其他形式生产劳动。

（四）奖励超比例安排残疾人就业的用人单位，以及为安排残疾人就业做出显著成绩的单位或个人。

（五）对从事公益性岗位就业、辅助性就业、灵活就业，收入达不到当地最低工资标准、生活确有困难的残疾人的救济补助。

（六）促进残疾人就业和保障困难残疾人生活、重度残疾人护理支出。

（七）经地方人民政府及其财政部门批准用于支持残疾人事业发展的其他支出。

第二十一条 各级残疾人联合会所属残疾人就业服务机构的正常经费开支，由同级财政预算统筹安排。

第二十二条 各级要积极推行政府购买服务，按照有关制度规定选择符合要求的公办、民办等各类就业服务机构，承接残疾人职业培训、职业教育、职业康复、就业服务和就业援助等工作。

第二十三条 各级残疾人联合会、财政部门应当按照政府预决算公开要求，每年向社会公布残疾人事业相关支出情况，接受社会监督。

第四章 监督管理

第二十四条 单位和个人违反本办法规定，有下列情形之一的，依照《中华人民共和国预算法》和《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令第 427 号）、《违反行政事业性收费和罚没收入收支两条线管理规定行政处分暂行规定》（国务院令第 281 号）等有关规定严肃追究责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）擅自减免保障金或者改变保障金征收范围、对象和标准的。

（二）隐瞒、坐支应当上缴的保障金的。

（三）滞留、截留、挪用应当上缴的保障金的。

（四）不按照规定的预算级次、预算科目将保障金缴入国库的。

（五）违反规定使用保障金的。

（六）其他违反国家财政收入管理规定的行为。

第二十五条 用人单位未按规定缴纳保障金的，保障金征收机关应当催报、催缴保障金。用人单位在保障金征收机关催报、催缴后，仍未按规定缴纳保障

金的，按照《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）规定，由保障金征收机关提交财政部门，由财政部门予以警告，责令限期缴纳；逾期仍不缴纳的，除补缴欠缴数额外，还应当自欠缴之日起，按日加收 5‰的滞纳金。滞纳金按照保障金入库预算级次缴入国库。

第二十六条 保障金征收、使用管理有关部门的工作人员违反本办法规定，在保障金征收和使用管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第二十七条 各设区市可根据本办法制定具体实施细则。

第二十八条 本办法由省财政厅会同省税务局、省残联负责解释。

第二十九条 本办法自 2026 年 6 月 1 日起施行。

附：部门解读 《山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法》

为进一步规范全省残疾人就业保障金征收、使用和管理工作，落实国家关于完善残保金制度、促进残疾人就业的工作要求，省财政厅联合省税务局、省残联对《山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法》（以下简称《办法》）进行了修订，现对《办法》解读如下。

一、修订背景。我省《办法》自 2018 年实施以来，发文单位原省地税局与省国税局进行了合并，国家发改委等部门也出台了《关于进一步完善残疾人就业保障金制度更好促进残疾人就业的总体方案》（发改价格规〔2019〕2015 号）等文件，对残保金征收管理进行了细化调整。考虑到原《办法》将要到期，我们借机对《办法》进行了调整完善。

二、修订主要内容。原《办法》共 30 条，新《办法》删除 1 条，共 29 条。除修改个别表述外，主要修订以下几方面内容：一是修订了征收缴库部分条款。为强化残保金征收管理，规范了劳务派遣职工人数和残疾人就业人数归属政策，放宽了残疾人就业人数和残保金申报缴纳时限，进一步明确县级税务机关负责残保金征收，继续使用税收票证。同时考虑到残疾人就业认证信息已实现“跨省通办”，删除了部门间信息查证相关表述。二是修订了减免政策有关规定。为保持减免政策的有效性，删除了 2027 年将要到期的减免政策，增加了“用人单位减免和缓缴保障金按照国家和省有关规定执行”的规定，方便与国家政策相衔接。同时，对用人单位因自然灾害或其他突发事件遭受重大直接损失申请减免缓缴残保金的办理程序进行了规定，便于用人单位申请办理。三是强化了税务机关催缴检查职责。进一步压实税务征管责任，规定了征收机关对用人单位的检查方式，明确在财政部门责令用人单位限期缴纳残保金前，征收机关应先履行催报催缴责任。

山东省人民政府关于印发《推进服务业扩能提质实施方案》的通知

文号：鲁政发〔2026〕3 号 发布日期：2026-06-01

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，各大企业：

现将《推进服务业扩能提质实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

推进服务业扩能提质实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于服务业扩能提质的部署要求，促进服务业优质高效发展，打造现代服务经济高地，制定本实施方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深入落实习近平总书记视察山东重要讲话和重要指示批示精神，聚焦实施产业能级跃升工程，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，坚持塑强优势与补短提升相结合，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，进一步增强服务业对经济增长的主拉动作用，更好支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容，为加快建设现代化产业体系、打造北方地区经济重要增长极构筑强劲引擎。到 2030 年，全省服务业规模壮大、结构优化、能级跃升，高质量发展迈上新台阶，增加值达到 7.2 万亿元、年均增长 5.2%以上，总量、增量占全国服务业的比重稳步提高，为更好发挥经济大省“挑大梁”作用做出更大贡献。

二、加力推动生产性服务业扩容强基，支撑先进制造业强省建设

（一）推进骨干行业提质增效

1.育强交通物流竞争优势。大力推进铁水、河海、公铁等多式联运发展，加快京杭顺达港多式联运、中京铁路物流园等项目建设。推动物流与产业链、供应链深度融合，创新发展“保税物流+内陆港”，提升冷链、危险品等专业化运输服务水平。发展智慧物流新业态，开展低空物流业务。到 2030 年，交通运输支柱产业地位更加巩固，物流总费用占 gdp 比率下降至 13.3%左右。（责任单位：省发展改革委、省交通运输厅）

2.增强现代金融服务能力。实施金融“五篇大文章”改革攻坚行动，深化“金融+百业”协同，大力培育“好品金融”。深入开展上市资源培育“十百千”计划，推进“资本市场直达企业加速跑”行动，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。深化“保险+”复合型服务创新，提升保险保障和社会化治理支撑能力。（责任单位：省委金融办）

3.推动批发业转型焕新。支持石油、煤炭、矿石等大宗商品交易平台建设，布局一批钢铁、铝材、建材等商品集散中心、采购中心，打造区域大宗商品混配中心。建设国际商品集散中心，构建国际大宗商品贸易生态体系。发挥电子商务线上线下深度融合作用，推进批发经营方式转型。借鉴义乌发展经验，推动临沂商城国际化、数字化转型。到 2030 年，培育认定 50 家左右“好品山东”电商中心，限额以上批发业法人单位达到 3.3 万家左右。（责任单位：省商务厅）

（二）推动新兴行业扩量升级

1.提升科技服务供给能力。聚焦 19 条标志性产业链创新需求，实施高质量科技成果供给行动，提高工业设计企业（中心）设计服务水平，做强技术研发、工程咨询等科技服务。实施知识产权服务主体培育行动，建设知识产权运营中心。推进济南、青岛、烟台检验检测高技术服务业集聚区建设，支持检验检测认证机构参加国际合格评定互认合作。到 2030 年，新增 300 家省级以上工业设计中心，建设 100 家左右省级中试基地、30 家左右概念验证中心。（责任单位：省科技厅、省工业和信息化厅、省市场监管局）

2.加快信息软件创新发展。聚力突破具有自主知识产权的“ai+新兴平台”软件、高端工业软件等关键产品，五年建设 100 家以上省级软件工程技术中心，培育推广 1000 个以上省级首版次高端软件。编制人工智能场景清单，高水平建设国家人工智能应用中试基地。打造海洋、交通运输等行业性数据流通服务平台，集中培育 10 个左右数据标注基地。到 2030 年，全省信息软件业占服务业增加值比重提高 1 个百分点以上。（责任单位：省工业和信息化厅、省大数据局）

3.提升发展节能环保服务。创新生态环境治理模式，支持发展生态环境监测、污染防治等环保服务。发展“互联网+废旧物资回收”等模式，完善再生资源回收平台功能，加强废钢铁、废铜、废铝、废旧电池等回收利用，新布局一批再生资源产业园和回收分拣中心。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省生态环境厅、省商务厅）

4.推动商务服务优质发展。加快引育会计、税务、法律等高端服务机构，到 2030 年，全国知名会计师事务所及分支机构达到 25 家、税务师事务所 20

家、律师事务所 10 家。实施品牌展会培育行动，打造一批知名会展项目。拓展广告赋能实体经济发展路径，规范创新发展互联网广告。壮大人力资源服务力量，培育超亿元重点企业 400 家左右。（责任单位：省发展改革委、省司法厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅、省市场监管局、省税务局）

三、分类推进生活性服务业提档升级，激活释放服务消费潜能

（一）完善便民宜居生活服务

1.增加优质居民服务供给。健全社区便民服务体系，创新社区集成服务模式。推行电子版“居家上门服务证”，拓展整理收纳、健康照护等到家服务，打造 30 家“潮享新家政体验中心”。实施零售业创新提升、农村电商高质量发展工程，培育即时配送、无人配送等新业态。到 2030 年，建成 1500 个以上便民生活圈。（责任单位：省发展改革委、省商务厅）

2.提升住宿餐饮服务品质。实施“乐宿山东”提升行动，引进国际、国内知名酒店品牌，培育高星级饭店、文化主题饭店、等级旅游民宿，发展住宿新业态，擦亮“好客山东”品牌，到 2030 年，全省甲、乙级旅游民宿达到 30 家以上。推动“老字号”传承创新，振兴发展“新鲁菜”，打造鲁菜餐饮集团和旗舰品牌。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅）

3.加力改善居民住房服务。推进“好房子”建设，开展高品质住宅试点。持续推动城镇老旧小区改造，力争加装电梯 2000 部。实施物业服务质量提升行动，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。优化住

房租赁、房产中介、家装改造等居住配套服务。（责任单位：省住房城乡建设厅）

（二）健全康养育幼民生服务

1.增强医疗健康服务能力。统筹城乡医疗资源区域配置，加快紧密型城市医疗集团和县域医共体建设。推广个性化家庭医生签约、中医药特色诊疗与养生保健服务，开展健康评估咨询、重大疾病筛查等体检服务。推进医疗健康前沿技术临床转化，推动脑机接口、干细胞治疗等前沿技术规范应用。到 2030 年，每千人口执业医师数超过 3.71 人。（责任单位：省卫生健康委）

2.提高养老托育普惠水平。深化全国医养结合示范省建设。完善日间照料、助餐助浴等服务，提升失能等特殊老年群体照护服务水平。推进乡镇“两院一体”医养结合模式建设。实施国家托育服务补助示范试点，推动普惠托育与托幼一体化发展。强化残疾儿童养护、康复与特殊教育保障。到 2030 年，养老机构护理型床位占比达到 80%，3 岁以下婴幼儿入托率提高 6.5 个百分点。（责任单位：省民政厅、省卫生健康委、省残联）

3.规范发展教育培训服务。实施义务教育优质均衡发展行动，支持寄宿制学校建设，有序推进小班化教学。巩固“双减”成果，规范校外培训，拓展提升课后服务。推进普通高中优质特色发展，新建改扩建一批普通高中。实施高等教育提质升级行动，力争高等教育毛入学率达到 72%。实施职业教育“新双高”改革试点，做优中等职业教育，促进高职专科教育特色化发展。（责任单位：省教育厅、省人力资源社会保障厅）

（三）丰富文旅休闲品质服务

1.做大做强精品旅游。实施文旅融合创新提升等重点工程，办好文旅产业高质量发展大会等品牌活动，迭代创新工业旅游、研学旅游、海洋旅游等业态，五年新增不少于 30 家 4a 级及以上旅游景区。规范有序发展低空旅游，培育黄河入海、平安泰山等低空旅游区。开展入境旅游服务提升专项行动，建设“好客山东”境外营销中心。到 2030 年，全域旅游产业增加值占地区生产总值比重达到 5.5%。（责任单位：省文化和旅游厅）

2.增加文化多元供给。实施齐鲁文艺高峰计划，塑强鲁影、鲁剧、鲁戏等特色品牌，推动地方戏曲传承创新发展。实施“网络视听+”创作计划，办好网络视听大会，赋能千行百业。广泛开展小戏小剧创作展演，办好“四季村晚”等群众性文化活动。建好用好齐鲁文化大模型，支持发展电竞动漫、智能穿戴等新科技体验类娱乐服务。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、省广电局）

3.创新发展体育服务。推动赛事经济、冰雪经济等高质量发展，举办一批品牌赛事，打造“好运山东”体育品牌。实施群众身边体育运动空间扩容计划，加强健身步道、户外运动目的地建设，布局更多百姓家门口“小而美”场地设施。到 2030 年，体育产业总规模超过 8500 亿元。（责任单位：省体育局）

四、创新拓宽扩能提质路径，提升服务业整体竞争力

（一）突出强化数智赋能。全力推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用，深化拓展“人工智能+”行动，加强人工智能在研发设计、检验检测、数字金融、批发零售、健康养老等领域创新应用。推动平台经济创新健康发

展，到 2030 年，培育 20 个年交易额过百亿元平台，新增 20 个以上平台经济产业集聚区。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅）

（二）提升融合发展水平。加快推进国家“两业”融合试点建设，培育 200 家省级“两业”融合试点企业。推动服务业企业向制造环节加快拓展，创新发展服务型制造，培育 100 家以上服务型制造龙头企业、10 个左右服务型制造领军品牌。引导服务业向农业延伸，培育农技推广、品牌营销等农业服务。加快服务业行业跨界融合、深度渗透。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅）

（三）培育集群发展优势。以高端生产性服务业为重点，统筹优质资源，集中壮大信息技术服务、人工智能、节能环保等特色产业集群。突出抓好 120 个省级现代服务业集聚区建设，提升规模能级、增强集聚效应。大力发展总部经济，推进总部基地、总部大楼和主题楼宇建设，打造济南、青岛央企和跨国公司总部基地。（责任单位：省发展改革委、省商务厅）

（四）提升服务标准质量。加快人工智能、养老家政、文化旅游等服务业领域相关标准研制。深化服务业标准化试点建设，到 2030 年，部署建设 30 个以上服务业标准化试点项目。支持有关单位参与国际标准化活动，推动山东服务标准“走出去”。（责任单位：省发展改革委、省市场监管局）

（五）扩大服务贸易规模。创新发展知识密集型服务贸易，拓展多渠道国际合作，推动服务贸易数字化转型，打造服务贸易国际重要节点。以服务外包为重点，提速发展数字服务贸易，建设特色数字贸易发展高地。加快青岛国家

服务贸易创新发展示范区建设，引领扩大特色服务出口，推动全省服务进出口规模加快增长。（责任单位：省商务厅）

五、强化全方位支撑，持续增强服务业发展动力

（一）完善规划政策体系。加快组织实施省“十五五”规划纲要和本方案，出台现代物流和供应链发展、商贸流通、金融业、旅游业等重点领域“十五五”专项规划，凝聚规划推进合力。统筹省级服务业发展相关资金，加大高端生产性服务业、平台经济、海洋服务业、再生资源回收利用等领域支持力度。实施服务业贷款贴息政策，对符合条件的生产性服务业中小微民营企业贷款进行阶段性贴息。（责任单位：省发展改革委、省财政厅、省海洋局）

（二）强化改革创新引领。完善服务业发展促进机制，持续优化检验检测、工程咨询、文体娱乐等领域市场环境，保持非营利性服务业平稳运行。择优选择 10 个左右县（市、区）开展省级服务业综合改革试点。推进服务业创新，新增 100 家省级服务业创新中心。优化服务业相关学科专业布局，健全服务业人才引育机制。（责任单位：省发展改革委、省教育厅、省人力资源社会保障厅、省市场监管局）

（三）培育壮大经营主体。培优育强服务业企业，支持符合条件的骨干企业上市融资、并购重组，新培育 100 家生产性服务业领军企业。加强优质服务业企业梯次培育，认定一批新兴领域高新技术企业，支持中小企业专精特新发展，到 2030 年，新增 5000 家以上规模以上服务业企业。（责任单位：省发展改革委、省科技厅）

（四）夯实优质项目支撑。完善省级现代服务业重点项目库，围绕服务业数智化发展、服务消费品质提升、公共服务供给优化，分类储备一批标志性重大项目，推动更多纳入中央预算内投资、新型政策性金融工具等支持范围。省市一体靠上服务保障，每年建成 300 个左右项目，形成更多增量拉动。（责任单位：省发展改革委）

（五）丰富服务场景供给。实施场景培育拓展行动，围绕人工智能、低空服务、智慧物流、文旅消费、康养服务等领域，每年培育 100 个服务业高价值应用场景，促进不少于 50 项服务业领域新技术、新业态、新模式应用推广。（责任单位：省发展改革委）

（六）健全监管监测机制。坚持发展和监管统筹，健全适应业态融合的跨部门跨行业审批监管模式，规范中介服务机构发展。落实好优化服务业核算要求，完善监测体系，为服务业稳定运行提供坚实保障。（责任单位：省发展改革委、省市场监管局、省统计局）

各级要扛牢促进服务业扩能提质重大责任，树牢“一盘棋”理念，强化工作协同，立足实际抓好本方案贯彻落实，确保各项任务落地见效。省发展改革委要发挥牵头作用，加强统筹协调和监测评估，会同各市、各部门，强化分行业、分领域、分区域精准施策，营造各方共同参与、齐抓共促的浓厚氛围，努力开创全省服务业高质量发展新局面。

山西省

山西省医疗保障局办公室山西省税务局办公室关于启动省直长期护理保险参保登记和缴费工作的通知

文号：晋医保办发〔2026〕6 号 发布日期：2026-06-25

各省直参保单位、参保人员：

按照山西省医保局等六部门《关于印发〈省直管单位长期护理保险实施细则〉的通知》（晋医保发〔2026〕11 号），省直将于 2026 年 7 月 1 日启动长期护理保险（以下简称长护险）制度，现就参保登记和缴费等有关事项通知如下。

一、参保登记

参加省直基本医疗保险的单位、职工和退休人员均参加省直长护险，单位和个人（包括职工和退休人员）无需专门办理参保登记手续，由省医保中心和税务部门在信息系统内自动完成。

参保人员未成年子女（指待遇享受年度 1 月 1 日前未满 18 周岁人员）参加城乡居民基本医疗保险后，可随同父母或其他法定抚养人等参加省直长护险，无需缴纳长护险保险费。由单位提供加盖公章的参保人员和绑定子女名单（含姓名及身份证号）及承诺函（承诺为父母或其他法定抚养人），并同时提交人员批量导入电子版信息，纸质材料留存备案，单位经办人可随时到省医保中心窗口办理，审核通过后即时完成绑定。

原省直公费医疗人员（包括参加省直医保和仍由省卫健委管理的享受省直公费医疗待遇人员）参加省直长护险，由所在单位配合省医保中心办理参保登记手续。

二、保险费缴纳

（一）用人单位。参保单位 7 月 1 日起降低基本医疗保险单位缴费比例至 8.25%，增加长护险单位缴费比例 0.15%，两险相加单位负担比例总额仍为 8.4%。

每月在税务部门办理基本医保缴费业务时，同步办理长护险单位部分缴费业务。

（二）在职职工。单位部分缴费实收到账后，医保部门从职工医保个人账户按规定的缴费标准代扣代缴长护险个人部分费用。

（三）退休人员。

1、确认缴费基数。参保单位每年 12 月在医保网厅核实确认医保部门从省社保部门匹配的退休人员缴费基数。

首次核实确认工作安排在 7 月 1 日至 7 月 15 日，期间单位登陆医保网厅，对本单位退休人员进行缴费基数的核实确认；期间未核实确认的单位，视为同意匹配的缴费基数。数据匹配有误的，单位可通过网厅或线下提供印证材料调整；未匹配到缴费基数的退休人员，需要单位自行核实录入缴费基数。

2、选择缴费方式。自 2026 年 6 月 26 日零时起至 7 月 5 日 24 时止，开通线上、线下退休人员缴费方式选择渠道。退休人员可通过医保电子凭证打开山西医保小程序（线上，见附件 2）或前往医保服务窗口（线下），自主选择

长护险医保代扣代缴或现金缴费方式。选择期结束后，未作出选择的退休人员，视为同意医保代扣代缴方式。

自 7 月 1 日起，单位医保专管员办理在职转退休业务时，需同步确认退休缴费基数。对于退休后选择现金缴费方式的职工，需提供经本人签字的《现金缴纳长护保险费知情同意书》，未提供的默认本人同意退休后医保代扣代缴长护险费用。

3.缴纳保险费。选择医保代扣代缴的退休人员（指单位确认缴费基数和视为同意缴费基数人员）7 月 16 日省医保中心从退休人员个账代扣代缴长护险费用。次月起每月退休人员个账划入时同步划扣长护险费用。

选择现金缴费的退休人员，参保单位负责每月收齐现金，在医保窗口办理特殊缴费征集业务推送税务完成缴费，缴费时间同职工医保。

三、失能等级评估

参加省直长护险并已正常缴费的参保人员，可自 7 月 20 日起申请失能等级评估，经评估符合规定条件的重度失能人员可享受长护险待遇。申请的具体渠道、方式等事项另行通知。

点击下载:1.《现金缴纳长护保险费知情同意书》（模板） 2.长护险退休人员缴费方式变更操作指引

山西省行政执法过错责任追究办法

文号：山西省人民政府令第 318 号 发布日期：2026-06-07

第一章 总则

第一条 为了预防和纠正行政执法过错，保护公民、法人和其他组织合法权益，促进严格规范公正文明执法，提升依法行政水平，根据有关法律、法规，结合本省实际，制定本办法。

第二条 本省行政区域内行政执法机关以及行政执法人员的行政执法过错责任追究工作，适用本办法。

《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国公职人员政务处分法》、《中华人民共和国公务员法》等法律、法规、规章另有规定的，从其规定。

第三条 本办法所称行政执法机关，是指依法行使行政执法权的行政机关和法律、法规授予行政执法职权的具有管理公共事务职能的组织。

本办法所称行政执法人员，是指行政执法机关、接受委托执法的行政机关或者组织中依法履行行政执法职责的工作人员。

第四条 本办法所称行政执法过错责任，是指行政执法机关以及行政执法人员实施行政许可、行政处罚、行政强制、行政检查、行政征收征用、行政裁决、行政给付、行政确认等行政行为，因违法执法、不当执法或者不履行法定职责，损害公民、法人和其他组织的合法权益，或者造成不良影响，应当依法承担的责任。

第五条 行政执法过错责任追究工作应当坚持中国共产党的领导，遵循依法公正、实事求是、过错与责任相适当、教育与惩戒相结合的原则。

第六条 县级以上人民政府负责追究所属行政执法机关和下级人民政府的行政执法过错责任，具体工作由本级人民政府司法行政部门实施。

实行垂直管理的行政执法机关的行政执法过错责任，由上级行政执法机关追究。

实行双重管理且以上级部门领导为主的行政执法机关的行政执法过错责任，由上级行政执法机关追究。

第七条 行政执法机关主要负责人的行政执法过错责任，由本级人民政府或者上级行政执法机关追究。

行政执法人员的行政执法过错责任，由其所在的行政执法机关追究。

第八条 县级以上人民政府司法行政部门作为本级人民政府的行政执法监督机构，指导、监督本行政区域内行政执法机关的行政执法过错责任追究工作，并定期向本级人民政府报告。

第二章 责任追究范围和形式

第九条 行政执法机关以及行政执法人员在执法过程中有下列情形之一的，应当追究行政执法过错责任：

（一）未按照规定程序委托或者委托不具备行政执法主体资格的组织实施行政执法行为；

（二）不具备行政执法主体资格实施行政执法行为；

（三）未执行行政执法人员资格管理和证件管理制度；

（四）超越职权或者滥用职权；

（五）无法律依据或者适用法律错误；

（六）不履行或者迟延履行法定职责；

（七）认定的事实不清、证据不足；

（八）违反法定程序；

（九）行政执法行为明显不当；

（十）无合法且正当理由，未执行行政裁量权基准等行政执法标准制度；

（十一）违反行政执法人员行为准则；

（十二）法律、法规、规章规定的其他情形。

第十条 根据行政执法过错的性质、情节、危害程度等，对行政执法机关可以采取下列形式追究行政执法过错责任：

（一）责令限期改正；

（二）通报批评；

（三）约谈行政执法机关主要负责人；

（四）法律、法规、规章规定的其他形式。

第十一条 根据行政执法过错的性质、情节、危害程度等，对行政执法人员可以采取下列形式追究行政执法过错责任：

（一）批评教育；

（二）责令作出书面检查；

（三）通报批评；

（四）离岗教育；

（五）责令公开道歉；

（六）调离行政执法岗位；

（七）取消行政执法资格；

（八）法律、法规、规章规定的其他形式。

第十二条 有下列情形之一的，应当从重追究行政执法过错责任：

（一）故意或者重大过失造成行政执法过错；

（二）拒不纠正违法或者不当行政执法行为；

（三）出具伪证或者隐匿、转移、篡改、销毁有关证据；

（四）干扰、阻碍行政执法过错责任追究工作正常进行；

（五）对投诉人、举报人打击报复；

（六）一年内两次以上被追究行政执法过错责任；

（七）法律、法规、规章规定的其他情形。

第十三条 有下列情形之一的，可以从轻、减轻或者免予追究行政执法过错责任：

（一）因轻微过失导致行政执法过错且及时纠正，未造成危害后果或者不良影响；

（二）初次造成行政执法过错且危害后果轻微，并及时予以纠正；

（三）主动纠正错误或者积极采取补救措施，减轻危害后果或者消除不良影响；

（四）积极主动配合行政执法过错责任追究调查工作；

（五）法律、法规、规章规定的其他情形。

第十四条 有下列情形之一的，不予追究行政执法过错责任：

（一）因法律规定发生变化，改变案件定性；

（二）因法律规定不明确，对有关事实和依据理解认识不一致，导致行政执法过错，但故意违法除外；

（三）因行政相对人伪造或者隐瞒重要证据，直接导致行政执法过错，且已依法履行审查职责；

（四）依据检验、检测、鉴定、评估或者评审意见作出行政执法决定，且已依法履行审查职责；

（五）因出现新证据，致使原认定事实或者案件性质发生改变；

（六）因科学技术、监管手段等客观条件限制，导致行政执法过错；

（七）在集体研究决策中对错误的行政执法决定明确提出反对意见或者保留意见；

（八）发现上级的决定、命令或者文件有错误，已向上级提出改正或者撤销意见，上级不予改变或者要求继续执行的，但执行明显违法的决定、命令或者文件除外；

（九）因不可抗力、意外事件未依法履行职责或者导致行政执法过错；

（十）法律、法规、规章规定的其他情形。

第十五条 行政执法机关单独作出行政执法决定，造成行政执法过错，应当承担全部行政执法过错责任。

两个或者两个以上行政执法机关共同作出行政执法决定，造成行政执法过错，应当按照执法权限分别承担行政执法过错责任。

第十六条 对行政执法机关追究行政执法过错责任的，应当同时追究行政执法人员的行政执法过错责任。

追究行政执法人员过错责任，应当根据作出行政执法过错行为过程中履行承办、审核、批准职责和实际起到的作用，区分过错程度，分别确定行政执法过错责任。

第十七条 对行政执法机关以及行政执法人员从重处理的，取消其当年年度评优评先资格。

行政执法机关依法取消行政执法人员行政执法资格的，应当收回行政执法证件，并报同级司法行政部门或者上级主管部门备案。

第十八条 行政复议机关作出的生效的行政复议决定或者人民法院生效的判决、裁定对行政执法行为予以撤销、变更、确认无效、确认违法以及限期履行法定职责的，人民检察院作出行政违法行为监督检察建议的，可以直接认定行政执法行为存在过错，予以追究行政执法过错责任。

第三章 责任追究程序

第十九条 行政执法过错责任追究机关发现行政执法行为存在本办法第九条规定的过错情形，应当自发现之日起十五日内进行核查。经核查，需要立案调查的，应当立案处理，调查收集并核实有关证据。

第二十条 行政执法过错责任追究机关调查收集证据时，调查人员不得少于两人。调查人员应当遵守相关保密规定，依法查阅、复制有关案卷，询问相关人员；必要时，可以进行现场勘验、委托鉴定、检验检测等。被调查的行政执法机关以及有关人员应当予以配合。

调查人员与所调查的案件，或者与被调查的行政执法机关以及行政执法人员有利害关系的，应当回避。

第二十一条 行政执法过错责任追究机关应当充分听取被调查的行政执法机关以及行政执法人员的陈述和申辩，并对其陈述的事实、理由和证据进行核实，记录在案。经核实，所提出的事实、理由和证据成立的，应当予以采纳；不予采纳的，应当说明理由。

行政执法过错责任追究机关不得因被调查的行政执法机关及其行政执法人员陈述和申辩而加重责任追究。

第二十二条 行政执法过错责任追究机关应当自立案之日起三十日内调查终结，根据下列不同情况，分别作出处理：

（一）行政执法过错事实清楚，证据充分的，认定承担过错责任；

（二）行政执法过错事实不成立，撤销案件；

（三）符合本办法规定免予或者不予追究过错情形的，作出免予或者不予追究行政执法过错责任决定；

（四）应当依法给予处分或者追究刑事责任的，移送有权机关处理。

跨区域、跨部门或者情况复杂的案件，经行政执法过错责任追究机关负责人批准可以适当延长调查时限，但最长不得超过二十日。

第二十三条 行政执法过错责任追究机关应当经集体研究后，作出行政执法过错责任处理决定，并以书面形式送达。

行政执法过错责任处理决定书应当载明下列事项：

（一）行政执法机关名称，行政执法人员姓名、工作单位和职务；

（二）行政执法过错案件来源；

（三）行政执法行为是否存在过错的事实、理由和依据；

（四）是否承担行政执法过错责任以及过错责任划分；

（五）责任追究决定；

（六）申请复核、申诉的途径和期限；

（七）作出决定的机关名称和日期，并加盖决定机关印章；

（八）应当载明的其他事项。

第二十四条 县级以上人民政府司法行政部门代表本级人民政府对政府所属行政执法机关及其主要负责人、下级人民政府作出行政执法过错责任处理决定，应当报本级人民政府批准后执行。

第二十五条 行政执法机关以及行政执法人员对行政执法过错责任处理决定不服的，可以自收到处理决定之日起三十日内，向作出处理决定的机关书面申请复核；对复核决定不服的，可以自收到复核决定之日起十五日内，向作出处理决定机关的上一级机关书面提出申诉；也可以不经复核，自收到处理决定之日起三十日内直接提出申诉。

复核、申诉期间不停止行政执法过错责任处理决定的执行。接受复核、申诉的机关认为需要停止执行的，可以停止执行。

第二十六条 行政执法机关应当自作出行政执法过错责任处理决定之日起十五日内，将行政执法过错责任处理决定书报送同级人民政府司法行政部门备案。

设区的市、县（市、区）人民政府司法行政部门代表本级人民政府作出的行政执法过错责任处理决定书，应当自作出决定之日起十五日内，报上一级司法行政部门备案。

第二十七条 县级以上人民政府司法行政部门开展行政执法监督工作或者上级行政执法机关进行监督检查过程中，发现行政执法行为可能存在过错的，应当通知行政执法机关核查处理，并对核查工作进行监督。

第二十八条 受理公民、法人或者其他组织的投诉、举报过程中，发现并确认行政执法行为存在过错的，行政执法过错责任追究机关在作出行政执法过错责任处理决定后，应当及时将处理结果告知投诉人或者举报人。

第四章 监督管理

第二十九条 行政执法机关应当公开本单位法定职责、行政执法事项清单、行政执法依据等信息，及时通报行政违法行为的纠错情况以及行政执法过错责任追究情况。

第三十条 行政执法机关应当加强对本单位行政执法人员的日常管理、教育培训和监督考核等工作，定期组织培训，规范执法活动，维护行政执法公信力。

行政执法人员应当加强学习，准确理解并正确执行法律、法规和规章，提升行政执法能力和水平。

第三十一条 行政执法机关应当将行政执法过错责任追究情况纳入行政执法信息系统和行政执法监督一体化平台系统，实现行政执法过错责任追究案件信息互通、数据共享。

第三十二条 县级以上人民政府司法行政部门会同有关部门、单位，采取法律法规规章执行情况评估、执法资格确认、执法案卷评查、执法质效评议等方式，对行政执法案件、行政执法过错责任追究案件开展监督检查、专项调查。

第三十三条 上级行政执法机关应当对下级行政执法机关及其行政执法人员执法情况、行政执法过错责任追究制度落实情况以及案件办理情况进行监督检查，及时发现并纠正存在的问题。

第三十四条 县级以上人民政府应当与纪检监察机关、司法机关加强行政执法监督与监察监督、司法监督的贯通协调，建立健全行政执法过错责任追究工作的信息共享、线索移送等衔接机制。

县级以上人民政府司法行政部门、行政执法机关应当加强行政执法监督与政府督查、行政复议等的协调衔接，在行政执法过错责任追究工作中沟通配合、协调联动，提高监督质效，形成监督合力。

第三十五条 追究行政执法机关以及行政执法人员行政执法过错责任，同时需要给予行政执法人员处分或者追究刑事责任的，应当按照有关法律、法规、规章规定执行。不得以行政执法过错责任追究处理代替处分或者刑事处罚。

第三十六条 国家工作人员在行政执法过错责任追究工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第三十七条 本办法自 2026 年 8 月 1 日起施行。

陕西省

陕西省财政厅、税务局关于进一步做好非营利组织免税资格认定有关工作的通知

文号：陕财办税〔2026〕4 号 发布日期：2026-06-15

各设区市、杨凌示范区财政局、税务局：

为进一步规范我省非营利组织免税资格认定有关工作，根据《财政部、税务总局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》（财税〔2018〕13 号）有关规定（以下简称“财税〔2018〕13 号”），结合近年来工作实际，现对我省非营利组织免税资格认定有关事项通知如下。

一、免税资格的受理和认定

（一）经省、市、县（区）登记管理机关批准设立或登记的非营利组织，凡符合财税〔2018〕13 号第一条规定条件的，初次申请免税资格应向对应级次税务部门报送财税〔2018〕13 号第三条要求资料、税务登记证书复印件、《非营利组织免税资格认定申请表》（附件 1），由税务、财政部门进行联合审定，相关材料要求详见《非营利组织申报材料指南》（附件 2）。

（二）非营利组织免税资格期满后的复审程序，按照初次申请免税资格的规定办理。

（三）省级非营利免税资格认定工作受理时间为每年 7 月 1 日至 8 月 31 日，税务部门对非营利组织的申请资料进行初审后出具意见，并于 9 月 30 日前将申请资料和审核意见一并送达财政部门进行复审，由财政、税务部门于年底前联合公布名单。

（四）为进一步便利纳税人，在省级设立或登记的非营利组织免税资格申请材料，由各主管税务机关负责接收。

二、其他注意事项

（一）非营利组织必须按照国家有关规定办理税务登记，按期依法进行纳税申报。

（二）各设区市财税部门应于每年 12 月 15 日前，将现行有效期内本地区取得免税资格的非营利组织名单分别报省财政厅和省税务局备案，便于省级开展社会团体公益性捐赠税前扣除资格认定工作。

（三）有关部门应按照财税〔2018〕13 号文件规定，加强对非营利组织免税资格的管理。在日常管理过程中发现应当取消免税资格的非营利组织，应及时报告核准该非营利组织免税资格的财政、税务部门，由其进行复核，对确应取消资格的，财政、税务部门按管理权限发布公告取消其资格，并按规定责令其履行纳税义务。

本通知自发布之日起生效，《陕西省财政厅、国家税务总局陕西省税务局关于非营利组织免税资格认定有关问题的补充通知》（陕财税〔2023〕2 号）同时废止。

联系方式：省财政厅 029-68936134

省税务局、029-87695135

点击下载:1.非营利组织申报材料指南 2.非营利组织免税资格认定申请表

陕西省人力资源和社会保障厅、总工会、企业家协会、企业联合会、工商业联合会关于做好 2026 年高温天气劳动者权益保障工作的通知

文号：陕人社函〔2026〕142 号 发布日期：2026-06-11

各市（区）人力资源和社会保障局、总工会、企业家协会、企业联合会、工商业联合会：

为应对夏季高温天气，切实保障高温天气劳动者合法权益，现就有关事项通知如下：

一、严格执行高温天气工作时间规定。指导督促用人单位做好高温天气期间的生产组织和管理，结合高温天气实际，适当增加劳动者休息时间和轮换班。地市级以上气象主管部门所属气象台发布日预报气温最高达到 40℃以上时，停止安排劳动者进行室外露天作业；日最高气温达到 37℃以上、40℃以下时，安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过 6 小时，不得安排劳动者在当日气温最高时段 3 小时内室外露天作业；日最高气温达到 35℃以上、37℃以下时，要采取换班轮休等方式，缩短室外露天作业劳动者连续工作时间。不得安排怀孕女职工和未成年工在 35℃以上的高温天气下从事室外露天作业及在 33℃以上的工作场所作业。

二、严格落实高温津贴待遇。指导和督促用人单位合理确定高温天气劳动者的工作量和劳动强度，为劳动者提供符合要求的个人防护用品、防暑降温饮料、保健用品等。不得因高温天气停工、缩短工作时间扣除或降低劳动者工资待遇。督促用人单位按照《关于调整夏季防暑降温费和高温津贴标准的通知》（陕人社发〔2015〕55 号）规定，及时足额向劳动者发放防暑降温费和高温

津贴。防暑降温费发放时间为 6 月 15 日至 9 月 15 日（陕北地区为 6 月 15 日至 8 月 15 日），标准为从事室外作业人员每人每天 15 元，其他人员每人每天 10 元，列入企业成本费用。用人单位安排劳动者在 35℃以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到 33℃以下的，发放高温津贴，标准为每人每天 25 元，发放时间为每年 6 月 1 日至 9 月 30 日。高温津贴由劳动者所在单位负担，纳入工资总额，不包括在最低工资标准范围内。

三、强化新就业形态和超龄劳动者高温天气劳动保护。引导平台企业与用工合作企业对高温天气下接单的户外劳动者给予适当补贴。对高温天气接单的快递小哥、外卖骑手、即时配送员、网约车司机、货车司机等，配齐高温防护用品，适时监测身体状况，并采取延长配送时间、缩短连续工作时长、增加工间休息等措施，有效减少高温时段劳动者身体消耗，切实保障新就业形态劳动者的身体健康和生命安全。适时查看提醒户外劳动者服务站点（工会驿站）场所增补血压计、配置应急药品、提供免费饮水等相关防护用品。按照《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》，做好高温天气超龄劳动者劳动保护。工会依法维护超龄劳动者的合法权益，对用人单位保障超龄劳动者的合法权益情况进行监督。超龄劳动者申请仲裁、提起诉讼的，工会依法给予支持和帮助。

四、加强高温时段执法检查和争议化解处置。各级人力资源社会保障部门要结合“人社工作进园区”，加大监督检查力度，将涉及从事室外露天作业的企业作为重点检查对象，要以室外露天作业的建筑施工、交通运输、环境卫生、外卖物流等行业企业为重点，加强执法检查，畅通举报投诉渠道，对未按

规定标准发放高温津贴等行为的投诉举报线索及时处置，发现一起坚决查处一起；要加强因高温天气作业引发的劳动争议案件调处，畅通受理渠道，实行快立快审快结，及时有效维护劳动者合法权益；对因高温天气作业引发劳动者发生事故伤害或经职业病诊断机构诊断为职业性中暑的，应按规定依法认定工伤并落实相关保险待遇。各级工会要认真履行监督职责，督促用人单位落实劳动保护和防暑降温规定，要求用人单位及时纠正在高温天气下违章指挥、强令冒险作业等危及劳动者人身安全的行为。

五、齐抓共管夯实责任。各级各单位要提高思想认识，强化责任担当，形成工作合力。各级人力资源社会保障部门要发挥牵头抓总作用，会同卫健、住建、安监、交通运输、邮政管理等主管部门，畅通举报投诉渠道，依法查处用人单位违法行为。各级工会要代表劳动者就高温天气劳动保护事项与用人单位进行平等协商，签订集体合同或者高温天气劳动保护专项集体合同。各级企协、企联和工商联等企业代表组织要引导用人单位积极承担社会责任，合理调整高温天气作息时间，关心关爱劳动者身心健康。各级各单位加大对高温危害及其防护措施的宣传力度，普及高温天气下劳动者权益保护相关法律法规知识，增强用人单位和劳动者的防护意识，引导全社会形成关心关爱高温天气作业劳动者的良好氛围。

各市（区）人力资源和社会保障局于 9 月 30 日前向省厅报告高温天气劳动者合法权益保障工作落实情况。

四川省

四川省税务局关于公布全文和部分条款废止的税务规范性文件目录的公告

文号：四川省税务局公告 2026 年第 2 号 发布日期：2026-06-12

为进一步推进税费法治建设，规范税务执法，优化税收营商环境，根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）相关规定，国家税务总局四川省税务局对税务规范性文件进行了清理。现将《全文废止的税务规范性文件目录》及《部分条款废止的税务规范性文件目录》予以公布。

特此公告。

附件 1

全文废止的税务规范性文件目录

序号	标题	文件字号	发布时间
1	四川省税务局关于对出租房屋征免房产税问题的通知	川税发〔1990〕228 号	1990 年 8 月 25 日
2	四川省国家税务局转发财政部、国家税务总局关于医疗卫生机构征税问题的通知	川国税函〔2000〕276 号	2000 年 8 月 31 日
3	四川省地方税务局转发《国家税务总局关于企业为股东个人购买汽车征收个人所得税问题的通知》的通知	川地税函〔2005〕136 号	2005 年 5 月 19 日
4	四川省地方税务局关于确定土地增值税征收管理中普通住房标准的通知	川地税函〔2005〕399 号	2005 年 11 月 8 日

5	四川省地方税务局关于土地增值税征收管理中普通住房标准的批复	川地税函〔2005〕457 号	2005 年 12 月 12 日
6	四川省国家税务局关于转发国家税务总局关于金融机构开展个人实物黄金交易业务增值税有关问题的通知	川国税函〔2006〕17 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2006 年 1 月 20 日
7	四川省国家税务局转发国家税务总局关于印发《中国石化股份公司西南油气分公司原油天然气增值税征收管理办法》的通知	川国税函〔2008〕158 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2008 年 6 月 16 日
8	四川省国家税务局关于中石油在川生产性企业增值税有关问题的补充通知	川国税函〔2009〕218 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2009 年 8 月 7 日
9	四川省国家税务局关于中国石化集团石油工程西南有限公司及西南石油局在川分支机构增值税征管问题的通知	川国税函〔2009〕295 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2009 年 10 月 10 日
10	四川省国家税务局关于单用途商业预付卡有关增值税问题的公告	四川省国家税务局公告 2011 年第 5 号	2011 年 8 月 31 日
11	四川省国家税务局关于个人代理人税收征管有关问题的公告	四川省国家税务局公告 2016 年第 8 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2016 年 9 月 8 日
12	四川省国家税务局关于推行出口退（免）税无纸化管理试点工作的公告	四川省国家税务局公告 2017 年第 1 号，国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 2 号修改	2017 年 1 月 4 日
13	四川省国家税务局关于出口发票纳入增值税发票管理新系统有关事项的公告	四川省国家税务局公告 2017 年第 5 号	2017 年 6 月 2 日
14	四川省国家税务局关于明确出口发票有关问题的公告	四川省国家税务局公告 2018 年第 2 号	2018 年 1 月 16

			日
15	国家税务总局四川省税务局关于发布全省税务系统涉企软件清单的公告	国家税务总局四川省税务局公告 2018 年第 10 号	2018 年 7 月 10 日

附件 2

部分条款废止的税务规范性文件目录

序号	标题	发文字号	发布日期	废止的条款
1	国家税务总局四川省税务局、四川省人力资源和社会保障厅、四川省医疗保障局、中国人民银行成都分行关于企业社会保险费划转税务部门征收代扣协议有关事项的公告	国家税务总局四川省税务局、四川省人力资源和社会保障厅、四川省医疗保障局、中国人民银行成都分行公告 2020 年第 11 号	2020 年 10 月 30 日	第一条、第二条、第三条第一项第二目、第三条第二项

附：关于《国家税务总局四川省税务局关于公布全文和部分条款废止的税务规范性文件目录的公告》的解读

一、制定背景

税务规范性文件关系到纳税人缴费人合法权益，关系到税务机关严格规范公正文明执法。为进一步推进税费法治建设，规范税务执法，优化税收营商环境，更好保护纳税人缴费人合法权益，按照《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）的有关规定，国家税务总局四川省税务局开展了税务规范性文件清理工作，根据清理结果，制发了《国家税务总局四川省税务局关于公布全文和部分条款废止的税务规范性文件目录的公告》（以下简称《公告》）

二、《公告》主要内容

《公告》公布了《全文废止的税务规范性文件目录》及《部分条款废止的税务规范性文件目录》。其中：《全文废止的税务规范性文件目录》涉及 15 件税务规范性文件，12 件文件因上位法依据已调整，3 件文件因已不适应现实需要，需废止；《部分条款废止的税务规范性文件目录》涉及 1 件税务规范性文件，部分条款因已不适应现实需要，需废止。

新疆维吾尔自治区

新疆某工程公司诉乌鲁木齐市税务局稽查局纳税担保案二审败诉法院认定抵押财产不足值驳回上诉

发布日期：2026-06-03

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市中级人民法院

行政判决书

〔2026〕新 01 行终 37 号

上诉人（原审原告）：新疆某工程有限公司，住所地新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市水磨沟区。

法定代表人：侯某，该公司总经理。

委托诉讼代理人：陈某，女，该公司员工。

委托诉讼代理人：崔晓宇，新疆新天律师事务所律师。

被上诉人（原审被告）：国家税务总局乌鲁木齐市税务局稽查局，住所地新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区。

法定代表人：杨某，该局局长。

出庭负责人：黄某，该局副局长。

委托诉讼代理人：阿某，女，该局案源管理股工作人员。

委托诉讼代理人：张军，北京盈科（乌鲁木齐）律师事务所律师。

上诉人新疆某工程有限公司（以下简称某公司）因国家税务总局乌鲁木齐市税务局稽查局（以下简称乌市税务稽查局）确认纳税担保一案，不服新疆维

吾尔自治区乌鲁木齐市天山区人民法院〔2025〕新 0102 行初 104 号行政判决，向本院提起上诉。本院依法组成合议庭，公开开庭审理了本案。上诉人某公司的委托诉讼代理人陈某、崔晓宇，被上诉人乌市税务稽查局的出庭负责人黄某及委托诉讼代理人阿某、张军到庭参加诉讼。本案现已审理终结。

一审审理查明，2024 年 4 月 9 日，乌市税务稽查局作出乌税稽处〔2024〕67 号《税务处理决定书》，决定：追缴税费 7，560，763.54 元，应退税费 219，692.32 元。限某公司自收到本决定书之日起 15 日内将上述税款及滞纳金缴纳入库，并按照规定进行相关账务调整。逾期未缴清的，将依据《中华人民共和国税收征管法》第四十条规定强制执行。若在纳税上有争议，必须先依照本决定的期限缴纳税款及滞纳金或者提供相应的担保，然后可自上述款项缴清或者提供相应担保被税务机关确认之日起六十日内依法向国家税务总局乌鲁木齐市税务局申请行政复议。2024 年 4 月 28 日，乌市税务稽查局向某公司直接送达《税务处理决定书》。2024 年 9 月 27 日，国家税务总局乌鲁木齐市税务局作出乌税复决字〔2024〕5 号行政复议决定书，决定：责令乌市税务稽查局自接到某公司重新提请纳税担保之日起 30 日内对某公司提请的纳税担保进行审核并作出行政行为。2025 年 5 月 19 日，某公司向乌市税务稽查局提交税务纳税抵押担保申请书，以及相关抵押财产的产权证明、评估报告等资料。2025 年 6 月 11 日，乌市税务稽查局要求某公司按照所列的纳税抵押资料名称认真核对无误后签字盖章，同时于 2025 年 6 月 20 日前根据《纳税担保试行办法》的要求提交《纳税担保书》《纳税担保财产清单》《资产评估报告》、他项权证后，方具备纳税抵押要件。某公司于 2025 年 6 月 12 日、

2025 年 6 月 16 日向乌市税务稽查局提交并补充纳税抵押资料。纳税担保财产清单显示：杨某名下 2 套房产，评估价 8，709，267 元；侯某甲名下 2 套房产，评估价 2，576，119 元；乌鲁木齐某有限公司名下 4 套房产及对应土地使用权，评估价 8，237，736 元（其中：房产 6，577，336 元、土地使用权 1，660，400 元），以上财产评估价合计 19，523，122 元。乌鲁木齐市不动产登记中心信息查询结果显示（查询时间 2025 年 6 月 30 日）：杨某名下 2 套房产无抵押、无查封；侯某甲名下 2 套房产均设定抵押权，抵押金额共 300 万元；乌鲁木齐某有限公司名下 4 套房产均设定抵押权，抵押金额合计 500 万元；乌鲁木齐某有限公司名下国有土地使用权设定抵押权，抵押金额 500 万元，上述财产设定抵押金额共计 1300 万元，抵押权人为新疆某商业银行股份有限公司。截至 2025 年 6 月 12 日，某公司应缴纳税款、滞纳金合计 15，633，813.49 元。2025 年 6 月 20 日，乌市税务稽查局作出乌税稽税通〔2025〕0601 号《税务事项通知书》，载明：“鉴于我单位 2025 年 5 月 20 日收到某公司提供纳税担保的要求，根据乌税复决字〔2024〕5 号《行政复议决定书》的决定，限你单位于 2025 年 6 月 20 日提供资料。现因端午、古尔邦节法定节假日，将时限延期至 2025 年 6 月 24 日。”同日，乌市税务稽查局向某公司送达乌税稽税通〔2025〕0601 号《税务事项通知书》。2025 年 6 月 30 日，乌市税务稽查局作出乌税稽税通〔2025〕0602 号《税务事项通知书》，载明：“鉴于我单位 2025 年 6 月 24 日收到某公司提供纳税抵押的资料，通过对资料逐一审核，发现当事人某公司提供的纳税抵押物侯某甲的不动产及乌鲁木齐某有限公司的不动产、工业用地等均被新疆某商业银行股份有限

公司抵押，不满足纳税抵押条件，不予确认。”2025 年 7 月 1 日，乌市税务稽查局向某公司送达乌税稽税通〔2025〕0602 号《税务事项通知书》。

一审法院认为，同一行政机关基于同一背景原因针对同一相对人做出的关联紧密的行政行为，相对人一并提起诉讼的，可以一并审理故一审法院对某公司起诉乌市税务稽查局作出的乌税稽税通〔2025〕0601 号、0602 号《税务事项通知书》合并一案立案审理。

一、关于乌税稽税通〔2025〕0601 号《税务事项通知书》是否属于行政诉讼的受案范围的问题。《最高人民法院关于适用<中华人民共和国行政诉讼法>的解释》第一条第二款第六项规定“下列行为不属于人民法院行政诉讼的受案范围：（六）行政机关为作出行政行为而实施的准备、论证、研究、层报、咨询等过程性行为”本案中，乌市税务稽查局作出〔2025〕0601 号《税务事项通知书》，主要内容是要求某公司在限定期限内提供纳税担保资料。该通知行为属于程序性告知事项，只是税务机关作出纳税担保确认的一个过程性步骤，不属于最终的行政决定，对当事人的实体权利义务不产生实际影响，因此该行为不属于行政诉讼受案范围。

二、关于乌税稽税通〔2025〕0602 号《税务事项通知书》的合法性。第一，根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》第九条规定：“税收征管法第十四条所称按照国务院规定设立的并向社会公告的税务机构，是指省以下税务局的稽查局。稽查局专司偷税、逃避追缴欠税、骗税、抗税案件的查处。”《税务稽查案件办理程序规定》第四条规定：“税务稽查由稽查局依法实施。稽查局主要职责是依法对纳税人、扣缴义务人和其他涉税当事人履行纳

税义务、扣缴义务情况及涉税事项进行检查处理，以及围绕检查处理开展的其他相关工作。”故乌市税务稽查局具有作出案涉行政行为的法定职权。第二，某公司提供的纳税担保财产清单中财产的评估价值金额合计为 19，523，122 元，乌市税务稽查局通过乌鲁木齐市不动产中心查询核实，上述财产中，已设定抵押金额共计 1300 万元，截至 2025 年 6 月 12 日，某公司应缴纳税款、滞纳金合计 15，633，813.49 元。乌市税务稽查局认为，某公司提供的纳税担保财产，因提供的财产已设定有抵押权，不满足纳税抵押条件，作出纳税担保不予确认的行为，并无不当。第三，目前法律、法规对提出纳税担保的期限没有明确规定，自 2024 年 9 月 27 日作出乌税复决字〔2024〕5 号行政复议决定，至 2025 年 5 月 19 日某公司向乌市税务稽查局重新提交纳税抵押担保申请书及相关资料，该期限足以保证某公司作为纳税人提供纳税担保的权利。乌市税务稽查局于 2025 年 6 月 30 日作出纳税担保不予确认的行政行为，未超过乌税复决字〔2024〕5 号行政复议决定书中“自接到某公司重新提请纳税担保之日起 30 日内，对某公司提请的纳税担保进行审核并作出行政行为”的期限。某公司提出从其提交纳税担保资料审核之日起未到 30 天，乌市税务稽查局直接对纳税担保不予确认属于程序违法的理由不成立。第四，某公司提出〔2025〕0602 号《税务事项通知书》未依法告知某公司申请行政复议或提起行政诉讼的权利，违反法定程序。《税务行政复议规则》第三十三条第二款规定：“申请人按照前款规定申请行政复议的，必须依照税务机关根据法律、法规确定的税额、期限，先行缴纳或者解缴税款和滞纳金，或者提供相应的担保，才可以在缴清税款和滞纳金以后或者所提供的担保得到作出具体行政行为

的税务机关确认之日起 60 日内提出行政复议申请。”第三十三条第三款规定：“申请人提供担保的方式包括保证、抵押和质押。作出具体行政行为的税务机关应当对保证人的资格、资信进行审查，对不具备法律规定资格或者没有能力保证的，有权拒绝。作出具体行政行为的税务机关应当对抵押人、出质人提供的抵押担保、质押担保进行审查，对不符合法律规定的抵押担保、质押担保，不予确认。”纳税人的纳税担保能否得到税务机关的确认直接影响到纳税人是否符合提起行政复议的前置条件，不确认纳税担保的行政行为实际影响纳税人的权利与义务，具有可诉性。《纳税担保试行办法》中未对税务机关作出的不予确认行为的救济途径作出明确规定，本案某公司通过本次诉讼亦已实际进行了权利救济。综上，乌市税务稽查局作出的不乌税稽税通〔2025〕0602 号《税务事项通知书》有事实和法律依据，证据确实充分，适用法律法规正确，符合法定程序。依照《中华人民共和国行政诉讼法》第六十九条之规定，判决：驳回新疆某工程有限公司的诉讼请求。

上诉人某公司不服一审判决，向本院提起上诉称，被上诉人在审查纳税担保过程中，违背行政程序正当原则，税务机关应当在接到行政相对人纳税担保申请后，依法作出并送达《责成提供纳税担保通知书》，该通知书需载明纳税担保的期限、应担保的金额、逾期担保的后果及行政相对人享有的诉权等内容。本案在上诉人提出纳税担保申请后，被上诉人从未依法作出《责成提供纳税担保通知书》，导致上诉人对应提供纳税担保金额不明确，损害了上诉人的知情权。在上诉人不了解纳税担保金额的情况下，导致上诉人未能准确提供担保财产资料，被上诉人也未采取补救措施，给予上诉人补正机会和补正时间，

涉嫌以设置程序陷阱的方式，不当阻止上诉人后续行使行政复议合法权利。纳税担保制度是法律赋予纳税人在发生税务争议时，暂缓缴纳税款以寻求法律救济的关键渠道，该程序的设定即为约束税务行政机关行使行政职权，防止税务行政机关滥用、过分、随意行使行政职权，侵害纳税人的合法权益；同时也为保障行政相对人的知情权、参与权和救济权。另外，需要说明的是，因该制度给纳税人带来了诸多不便，尤其是在纳税人对税务机关的决定存在争议时，增加了纳税人的经济负担和时间成本，2025 年 3 月 28 日公布的《中华人民共和国税收征收管理法（修订征求意见稿）》中已取消了复议前清税前置程序。为维护自身合法权益，请求二审法院：1.依法撤销新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区人民法院作出的〔2025〕新 0102 行初 104 号行政判决并发回原审法院重审；2.一审、二审案件受理费由被上诉人承担。

被上诉人乌市税务稽查局答辩称，我局作出税务处理决定书后，于 2024 年 4 月 25 日送达某公司，某公司未按期缴纳税款以及滞纳金。2024 年 6 月 25 日，某公司提出用某银行保函作为纳税保证，乌市税务稽查局于 2024 年 6 月 29 日依据《纳税担保试行办法》第七条和第九条的规定，口头向某公司进行了答复，对银行保函作为纳税保证不认可。2024 年 7 月 3 日，某公司至乌市税务稽查局处申请以某公司股东侯某甲 10 套房产（尚未取得产权证明）抵押作为纳税担保，并向乌市税务稽查局提交了《纳税担保财产清单》《纳税担保书》《资产评估报告》、发票复印件。乌市税务稽查局因其未提供《授权委托书》、纳税担保人同意抵押证明及县级以上地方人民政府规定部门出具的抵押登记证明及其复印件等材料，未接收其纳税担保资料。某公司向国家税务总

局乌鲁木齐市税务局提起行政复议，经过复议，复议机关作出乌税复决字〔2024〕15 号行政复议决定书，决定：责令乌市税务稽查局自接到某公司重新提请纳税担保之日起 30 日内对某公司提请的纳税担保进行审核并作出行政行为。某公司于 2025 年 5 月 19 日向乌市税务稽查局提交书面税务担保申请书，乌市税务稽查局于 2025 年 6 月 11 日要求某公司补充纳税抵押资料清单，同时某公司应于 2025 年 6 月 20 日前根据《纳税担保试行办法》的要求，提交纳税担保书、纳税担保财产清单、资产评估报告、他项权证后，方具备纳税抵押要件。截至 2025 年 6 月 20 日，某公司未按照财产清单要求提交材料，口头要求延期。同日，乌市税务稽查局作出《税务事项通知书》（乌税稽税通〔2025〕0601 号），限某公司于 2025 年 6 月 20 日提供资料，因端午、古尔邦节法定节假日，将时限延期至 2025 年 6 月 24 日。某公司于 2025 年 6 月 24 日提交了抵押的材料清单，乌市税务稽查局于 2025 年 6 月 30 日向乌鲁木齐市不动产登记中心查询某公司申请提交的抵押房产信息，发现某公司提交了虚假的不动产登记信息材料，用于税务担保抵押的房产已经设定了抵押，并且未抵押财产不足以担保全部税款和滞纳金等，不满足纳税抵押条件。2025 年 6 月 30 日，乌市税务稽查局作出乌税稽税通〔2025〕0602 号《税务事项通知书》，通过审核，某公司提供的纳税抵押物不满足纳税抵押条件，不予确认。综上，乌市税务稽查局已经履行了法定职责，作出的不确认某公司纳税担保申请的行政行为有事实和法律依据，证据确实充分，适用法律法规正确，符合法定程序。综上，一审法院认定事实清楚，适用法律正确，请二审法院依法维持。

本案二审期间，上诉人某公司提交以下新证据：证据 1.2025 新 01**执 3257 号执行案件档案 1 份；证据 2.还款凭证一份；证据 3.公证书一份。上述证据证明，案涉担保财产的解封，以及迟延提供担保是征得被上诉人同意的，且某公司提供的解压后财产价值远远高于所需要的担保金额。经质证，被上诉人乌市税务稽查局对某公司提交的证据 1 和证据 3 真实性、合法性、关联性认可，对证据 2 的真实性、合法性、关联性均不认可。

本院对上诉人提交的证据做如下认证：被上诉人对上诉人提交的的证据 1 和证据 3 真实性予以认可，本院对证据 1 和证据 3 的真实性予以确认，被上诉人对证据 2 真实性不予认可，上诉人亦未提交原件，本院对证据 2 的真实性不予确认。

本院审理查明的事实与一审查明的事实一致，本院予以确认。

本院认为，《纳税担保试行办法》第五条第二款规定：用于纳税担保的财产、权利的价值不得低于应当缴纳的税款、滞纳金，并考虑相关的费用。纳税担保的财产价值不足以抵缴税款、滞纳金的，税务机关应当向提供担保的纳税人或纳税担保人继续追缴。”第七条规定：“纳税保证，是指纳税保证人向税务机关保证，当纳税人未按照税收法律、行政法规规定或者税务机关确定的期限缴清税款、滞纳金时，由纳税保证人按照约定履行缴纳税款及滞纳金的行为。税务机关认可的，保证成立；税务机关不认可的，保证不成立。”本案中，截至 2025 年 6 月 12 日，某公司应缴纳税款、滞纳金合计 15，633，813.49 元。但某公司在 2025 年 6 月 30 日，乌市税务稽查局作出被诉乌税稽税通〔2025〕0602 号税务事项通知书之前，提供纳税担保财产清单中财产的

评估价值金额合计为 19，523，122 元，乌市税务稽查局通过乌鲁木齐市不动产中心查询核实，上述财产中，已设定抵押金额共计 1300 万元。据此，某公司提供纳税担保的财产、权利的价值远低于应当缴纳的税款、滞纳金，某公司提供的纳税担保财产不符合纳税担保条件，其保证不成立。乌市税务稽查局经审查，作出被诉乌税稽税通〔2025〕0602 号税务事项通知书并无不当。

综上，上诉人某公司的上诉请求不能成立，本院不予支持。一审判决认定事实清楚，适用法律正确，程序合法，应予维持。依照《中华人民共和国行政诉讼法》第八十九条第一款第一项之规定，判决如下：

驳回上诉，维持原判。

二审案件受理费 50 元（上诉人新疆某工程有限公司已预交），由新疆某工程有限公司负担。

本判决为终审判决。

审判长龙茜

审判员朱虹

审判员李军

二〇二六年六月三日

书记员王语涵

云南省

云南省财政厅关于停用部分财政纸质票据的通知

文号：云财非税〔2026〕4 号 发布日期：2026-06-04

省级各财政票据使用单位，各州（市）财政局，滇中新区财政局，镇雄县、宣威市、腾冲市财政局：

为保证财政纸质票据安全，减轻财政票据使用单位（以下简称用票单位）保管负担，根据《财政票据管理办法》（财政部令第 104 号）、《关于统一全国财政电子票据式样和财政机打票据式样的通知》（财综〔2018〕72 号）和《云南省政府非税收入收缴管理办法》（云财规〔2025〕17 号）等有关规定，决定停用我省部分财政纸质票据。现将有关事项通知如下：

一、停用范围

（一）非税收入类纸质票据根据云财规〔2025〕17 号文关于我省非税收入收缴实行电子化管理，非税收入执收单位执收的政府非税收入采取直缴和汇缴两种方式缴入国库或财政专户，使用非税收入类电子票据的规定，非税收入类纸质票据全部停用。

（二）结算类纸质票据除《云南省行政事业单位资金往来结算票据》手工票据和全国统一式样的《云南省行政事业单位资金往来结算票据》机打票据外，其他结算类纸质票据全部停用。

（三）其他财政纸质票据除《云南省社会团体会费统一票据》手工票据、《云南省农村基层群众性自治组织结算票据》手工票据、《云南省高等级公路（桥梁、隧道）通行费》机打票据、全国统一式样的《云南省公益事业捐赠统

一票据》机打票据、全国统一式样的《云南省住宅维修资金专用收据》机打票据、《云南省财政电子票据（纸质）》和《云南省医疗收费电子票据（纸质）》电子票据纸质换开票据外，其他财政纸质票据全部停用。

二、停用日期

自 2026 年 7 月 1 日起，除上述需保留的财政纸质票据外全面停用，各级财政部门和用票单位库存的已停用财政纸质票据同时作废，不得继续使用。

三、其他事项

（一）全面清理停用票据各级财政部门和用票单位应全面清理停用财政纸质票据，包括已使用完毕的财政纸质票据存根和未使用的空白财政纸质票据，严格按时间顺序做好整理、装订、装箱和封存等工作。

（二）申报核销和销毁停用票据各用票单位应在 2026 年 9 月 30 日前，填写《云南省财政票据核销申请表》（附件 1）、《云南省财政票据销毁明细表》（附件 2）和《云南省财政票据销毁汇总审批表》（附件 3）一式三份，向原核发财政票据的财政部门申报核销和销毁停用财政纸质票据，并将上述表格和已停用财政纸质票据实物提供财政部门核验，经核验无误后将已停用财政纸质票据移交原核发财政部门。

（三）销毁停用票据实物各级财政部门应在 2026 年 11 月 30 日前，完成已停用财政纸质票据的实物销毁工作。

附件列表：

点击下载:1：云南省财政票据核销申请表 2：云南省财政票据销毁明细表 3：云南省财政票据销毁汇总审批表 4：全国统一式样财政纸质票据票样

浙江省

浙江省税务局关于调整出口专用税收票证的公告

文号：浙江省税务局公告 2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-24

为进一步便利纳税人税收票证使用，根据《税收票证管理办法》（国家税务总局令第 28 号公布，第 48 号修改）及相关文件规定，决定对浙江省（不含宁波市）《税收缴款书（出口货物劳务专用）》和《出口货物完税分割单》（以下统称出口专用税收票证）开具形式进行调整。现将有关事项公告如下：

一、出口专用税收票证不再使用印刷制式票证，相应票证通过税收征管系统直接输出打印，式样见附件。

二、本公告自发布之日起施行。

特此公告。

点击下载:调整的出口专用税收票证式样

附：关于《国家税务总局浙江省税务局关于调整出口专用税收票证的公告》的解读

根据《中华人民共和国税收征收管理法》、《税收票证管理办法》（国家税务总局令第 28 号公布，第 48 号修改）等规定，为提高税收票证管理工作质效，进一步便利纳税人税收票证使用，我局制发了《关于调整出口专用税收票证的公告》（以下简称《公告》），明确不再使用印刷制式出口专用税收票证。现解读如下：

一、《公告》的出台背景

出口专用税收票证是由税务机关开具，专门用于纳税人缴纳出口货物劳务增值税、消费税或者证明该纳税人再销售给其他出口企业的货物已缴纳增值税、消费税的纸质税收票证，包括《税收缴款书（出口货物劳务专用）》和《出口货物完税分割单》。印刷制式出口专用税收票作为法定凭证，具有直观可靠、防伪性好等优点，在长期实践中形成了成熟的管理体系。随着信息化和数字化发展，印刷制式票证的弊端日益凸显：信息传递滞后、开具流转效率低、印制仓储成本高，难以满足当下涉税业务高效便捷办理的需求。非印刷制式出口专用票证凭借其便捷、安全、环保、共享等优点，已成为数字化转型的必然要求。

二、《公告》的主要内容

（一）出口专用税收票证不再使用印刷制式票证，相应票证通过税收征管系统直接输出打印。

（二）公告自发布之日起施行。

三、《公告》的主要变化

纳税人通过财税库银横向联网电子缴税系统缴纳出口货物税款后，税收征管系统即可生成《税收缴款书（出口货物劳务专用）》。纳税人将取得《税收缴款书（出口货物劳务专用）》的货物再销售给其他出口企业时，可通过办税服务厅或电子税务局申请换开《出口货物完税分割单》，经税务人员受理并核对完税相关信息后，生成《出口货物完税分割单》。纳税人将已经取得《出口货物完税分割单》的货物再销售给其他出口企业需申请换开《出口货物完税分

割单》的，办理流程相同。纳税人通过电子税务局下载、打印出口专用税收票证时，票面自动加载税务机关电子印章。出口专用税收票证遗失的，可补打。

四、《公告》的施行日期

因税收征管系统需同步调整，本公告自发布之日起施行。

五、解读单位及解读人

解读单位：国家税务总局浙江省税务局；

解读人：谢海龙；

联系电话：0571-87662259。

浙江省税务局关于公布废止和修改的税务规范性文件目录的公告

文号：国家税务总局公告 2026 年第 2 号 发布日期：2026-06-01

根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）有关规定，国家税务总局浙江省税务局对税务规范性文件进行了清理。现将《全文废止的规范性文件目录》（附件 1）和《部分条款废止和修改的税务规范性文件目录》（附件 2）予以公布。

全文废止的税务规范性文件目录			
序号	标题	文号	发布日期
1	浙江省国家税务局关于农村电网维护费免征增值税后增值税专用发票开具问题的通知	浙国税流〔1998〕79 号	1998 年 6 月 19 日
2	浙江省国家税务局转发国家税务总局关于严禁对增值税一般纳税人实行定率征收增值税问题的通知	浙国税流〔1998〕141 号	1998 年 7 月 13 日
3	浙江省国家税务局关于对电力企业随同电价向用户收取价外费用征收增值税问题的通知	浙国税流〔1998〕99 号	1998 年 7 月 28 日
4	浙江省国家税务局关于竹制品综合利用企业有关税收政策问题的批复	浙国税流〔2002〕19 号，国家税务总局浙江省税务局公告 2023 年第 3 号修改	2002 年 1 月 28 日
5	浙江省国家税务局关于浙江石油分公司所属连锁经营加油站增值税、所得税纳税问题的通知	浙国税流〔2003〕111 号	2003 年 9 月 22 日

6	浙江省国家税务局转发国家税务总局关于取消为纳税人提供增值税专用发票开票服务的中介机构资格审批后有关问题的通知	浙国税流〔2004〕48 号	2004 年 7 月 7 日
7	浙江省国家税务局关于农村电网维护费免征增值税有关问题的通知	浙国税流〔2005〕81 号	2005 年 12 月 29 日
8	浙江省地方税务局关于规范社会保险费缴费基数有关问题的通知	浙地税函〔2007〕249 号	2007 年 5 月 21 日
9	浙江省国家税务局关于对小规模纳税人实行“双控”管理的通知	浙国税发〔2009〕22 号	2009 年 6 月 30 日
10	浙江省国家税务局转发国家税务总局关于印发《增值税一般纳税人纳税辅导期管理办法》的通知	浙国税函〔2010〕122 号	2010 年 5 月 7 日
11	浙江省国家税务局关于出口货物劳务增值税和消费税新政策实行后相关问题的公告	浙江省国家税务局公告 2012 年第 5 号，国家税务总局浙江省税务局公告 2018 年第 2 号、2023 年第 3 号、2024 年第 3 号修改	2012 年 7 月 17 日
12	浙江省国家税务局关于新型墙体材料增值税优惠政策的公告	浙江省国家税务局公告 2015 年第 4 号公告	2015 年 8 月 11 日

特此公告。

部分条款废止和修改的税务规范性文件目录						
序号	**标题**	**发文字号**	**发布日期**	**废止和修改的条款**	**修改前的内容**	**修改后的内容**
1	浙江省地方税务	浙江省地方税	2015 年 1	修改第二条第	纳税人对保险机构代收	纳税人对保险机构代收

	局、中国保险监督管理委员会浙江监管局关于机动车车船税征收管理有关问题的公告	务局公告 2015 年第 3 号	月 23 日	二款	代缴税款有异议的，按《浙江省机动车车船税代收代缴管理办法》（浙江省地方税务局公告 2012 年第 7 号）第十二条规定处理。	代缴税款有异议的，按《浙江省机动车车船税代收代缴管理办法》（国家税务总局浙江省税务局公告 2025 年第 1 号）第十二条规定处理。
2	浙江省国家税务局关于明确外贸综合服务企业代生产企业办理出口货物退（免）税事项有关问题的公告	浙江省国家税务局公告 2017 年第 11 号，国家税务总局浙江省税务局公告 2021 年第 1 号、2023 年第 2 号、2024 年第 3 号修改	2017 年 12 月 26 日	废止第二条、第十条	————	————
3	国家税务总局浙江省税务局关于非税收入征管职责划转的公告	国家税务总局浙江省税务局公告 2020 年第 8 号	2020 年 12 月 31 日	废止文中“其中小型水库移民扶助基金由国家税务总局浙江省	————	————

				税务局第三税务分局负责征收”		
4	国家税务总局浙江省税务局关于修改《浙江省国家税务局关于明确外贸综合服务企业代生产企业办理出口货物退（免）税事项有关问题的公告》等 5 个规范性文件的公告	国家税务总局浙江省税务局公告 2021 年第 1 号，国家税务总局浙江省税务局公告 2023 年第 3 号修改	2021 年 2 月 9 日	废止第四条、第五条；废止附件 1 第二条、第十条；废止附件 2、附件 4、附件 5	————	————

附：关于《国家税务总局浙江省税务局关于公布废止和修改的税务规范性文件目录的公告》的解读

一、制定背景和必要性论证

税务规范性文件关系到纳税人缴费人合法权益，关系到税务机关严格规范公正文明执法。为全面贯彻党的二十届历次全会精神，深入推进税收法治建设，优化税收营商环境，根据《税务规范性文件制定管理办法》（国家税务总局令第 41 号公布，第 50 号、第 53 号修改）的有关规定，国家税务总局浙江省税务局开展了税务规范性文件清理工作。根据清理结果，现制发《国家税务

总局浙江省税务局关于公布废止和修改的税务规范性文件目录的公告》（以下简称《公告》）。

二、主要内容

经清理，本《公告》公布 12 件税务规范性文件全文失效废止，3 件规范性文件部分条款失效废止，1 件规范性文件部分条款修改。

三、解读单位及解读人

解读单位：国家税务总局浙江省税务局；

解读人：郑晨舒；

联系电话：0571-87668722。

大连市

大连市税务局关于停用部分大连税务监制发票的通告

文号：大连市税务局关于停用部分大连税务监制发票的通告 发布日期：2026-06-01

为全面深化税收征管改革，推广应用全面数字化电子发票（以下简称“数电发票”），全市将停止使用部分国家税务总局大连市税务局监制的纸质发票（指除税控发票以外的，发票监制章为“国家税务总局大连市税务局”的发票，以下简称“大连税务监制发票”）。现就有关事项通告如下：

一、自 2026 年 7 月 1 日起，全市税务机关仅受理出租车客运行业纳税人申请领用大连市出租车专用发票、定额发票（壹元），以及城市公交行业纳税人申请领用（印制）道路汽车补充客票、定额发票（壹元）、定额发票（贰元）、定额发票（伍元）。不再受理其他大连税务监制发票的领用申请和印制计划，此前已领取的发票效力不变。

二、大连税务监制发票由数电发票统一替代。数电发票通过全国统一规范电子税务局（大连）或由“乐企平台”开具。数电发票可通过国家税务总局全国增值税发票查验平台或全国统一规范电子税务局（大连）查验。

三、全市纳税人应于 2026 年 12 月 31 日前，按规定向主管税务机关办理大连税务监制发票的验旧、缴销，已开具的发票需作废（红冲）的，按现行发票管理规则执行，如需重新开具的应使用数电发票开具。

四、城市公交和出租车客运行业等暂未实现数电发票替代的纳税人，应尽快通过“支付即开票”等手段实现数电发票的全面替代。

特此通告。

北京永大税务师事务所有限公司
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 20 号楼
电话：*+86-82251915*
网址：*http://www.yongdatax.com*

厦门市

福建省人民政府办公厅关于印发《福建省建立长期护理保险制度实施方案》的通知

文号：闽政办〔2026〕14 号 发布日期：2026-06-26

各市、县（区）人民政府，平潭综合实验区管委会，省人民政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：

《福建省建立长期护理保险制度实施方案》已经省委和省政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

福建省建立长期护理保险制度实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于加快建立长期护理保险制度的决策部署，更好地适应人口老龄化、社会治理现代化等形势要求，健全完善社会保障体系，满足失能人员长期护理基本保障需求，减轻失能家庭经济和事务负担，结合我省实际，制定本实施方案。

一、目标任务

按照覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的总体要求，贯彻公平适度、保障基本、尽力而为、量力而行的理念，坚持独立运行、多元筹资、以收定支、收支平衡的原则，到 2028 年基本建立与我省经济发展水平相适应、覆盖全省的长期护理保险制度。建立规范的管理运行机制，推动长期护理服务体系健康可持续发展。

各地结合实际，实事求是、因地制宜，稳妥有序分步分批推进长期护理保险制度建设。

——2026 年底前省本级、厦门市、泉州市、三明市等统筹区启动实施长期护理保险制度，其中：厦门市和泉州市制度覆盖职工和居民，三明市制度覆盖职工。原试点城市福州市 2026 年底前将政策覆盖范围扩大至居民，原试点政策 3 年内完成平稳过渡。

——2027 年底前漳州市、莆田市、龙岩市、宁德市等统筹区启动实施长期护理保险制度，制度覆盖职工。

——2028 年底前全省各统筹区均启动长期护理保险制度，实现职工和居民全覆盖。

二、统筹城乡，覆盖全民

（一）参保范围。用人单位及其职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民按属地管理原则参加长期护理保险。

（二）统筹层次。长期护理保险实行市地级统筹，统筹区内实行统一覆盖范围、统一筹资政策、统一待遇保障、统一定点管理、统一经办服务、基金统收统支“六统一”。按国家部署要求，在条件成熟的基础上稳步推进省级统筹。

（三）基金筹集。长期护理保险保费实行单位、个人、政府、社会等多元筹集机制，基金统一建账、资金统筹使用，与基本医疗保险共同缴费。单位职工由用人单位和职工个人共同按月缴费。鼓励灵活就业人员按单位职工费率标准参保，由个人按规定缴费；灵活就业人员也可选择以未就业城乡居民身份参保缴费。退休人员费率与单位职工个人费率相同，由个人缴费，原用人单位不缴费。未就业城乡居民按年缴费，实行个人缴费和财政补助相结合。18 周岁以

下未就业人员跟随父母或法定抚养人等参保，不单独筹资，按规定享受未就业城乡居民长期护理保险待遇。孤儿、事实无人抚养儿童等无法跟从参保的，视同参保。职工基本医疗保险个人账户可以用于本人及近亲属参加长期护理保险的个人缴费。

（四）筹资标准。长期护理保险费率统一为 0.3%，缴费基数按参保人员类型分别确定。

1.单位职工。单位职工参保由用人单位和个人按 1：1 同比例共同缴费，其中，用人单位按其职工工资总额的 0.15%缴费，职工个人按其本人工资收入的 0.15%缴费。工资总额的构成以国家统计局规定为准，缴费基数及上下限按职工基本医疗保险缴费基数执行。

各统筹区建立长期护理保险制度当年，根据职工基本医疗保险基金情况，在充分测算评估、确保调整职工基本医疗保险基金单位费率后职工基本医疗保险统筹基金累计结余可支付月数不少于 12 个月且不出现当期赤字的基础上，可调整职工基本医疗保险单位费率（不超过长期护理保险单位费率）用作长期护理保险单位费率。

2.退休人员。退休人员按其本人月基本养老金的 0.15%缴费，经本人同意，费款可从其职工基本医疗保险个人账户代扣代缴，有条件的统筹区也可由发放基本养老金的社会保险经办机构代扣代缴。

3.灵活就业人员。已参加职工基本医疗保险的灵活就业人员，原则上按单位职工费率标准参保缴费，缴费基数执行灵活就业人员参加职工基本医疗保险的基数（不低于上年度全省全口径城镇单位就业人员平均工资的 60%）。灵活

就业人员以未就业城乡居民身份参保的，按未就业城乡居民参保政策参保缴费。

4.未就业城乡居民。原则上以统筹区上年度城乡居民人均可支配收入为基数，各地建立长期护理保险制度当年可按 0.15%筹资，利用 5 年时间逐步过渡到 0.3%；有条件的统筹区可直接按 0.3%筹资。财政补助与个人缴费的比例为 1：1 左右。

5.困难群众。符合条件的困难群众个人缴费部分，由各级财政分类资助，资助对象和资助标准参照医疗救助资助参保的有关规定执行，困难大学生参照城乡居民基本医疗保险资助政策执行。

三、坚持公平适度保障

（一）待遇享受对象。按规定参保缴费且失能状态长期持续（一般为 6 个月以上），经申请通过评估认定的失能人员。长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员，若国家扩大保障对象范围，则从其规定。

（二）待遇支付标准。落实国家长期护理保险基准待遇标准，各统筹区可根据失能等级、服务方式等，适度实行差别化待遇保障政策。

1.起付标准。长期护理保险待遇享受不设起付标准。

2.支付比例。符合规定的长期护理服务费用，单位职工和退休人员的基金支付比例在 70%左右，未就业城乡居民的基金支付比例在 50%左右，灵活就业人员依据其选择的参保政策类型享受相应待遇。鼓励使用居家和社区护理服务，在支付比例上给予适当倾斜。具体由各统筹区结合当地经济社会发展水平、基金承受能力等合理确定。

3.最高支付限额。参保人员年度内基金最高支付限额不超过统筹区上年度城乡居民人均可支配收入的 50%。

（三）基金支付范围。长期护理保险基金主要用于支付符合规定的长期护理服务机构和人员提供长期护理基本服务所发生的费用，以及符合规定的失能等级评估和引入社会力量参与经办的服务费用。原则上不得直接向失能人员发放现金。

1.落实国家统一的长期护理保险服务项目目录，各地不得随意调整或变更服务范围。原试点城市福州市应逐步调整现有服务项目目录，3 年时间内统一执行国家服务项目目录。按国家统一部署，探索将支持性辅助器具、智能化服务等逐步纳入支付范围。

2.根据国家统一部署，做好长期护理保险与经济困难的高龄、失能老年人补贴及重度残疾人护理补贴等政策的衔接。领取工伤保险生活护理费的参保人员，不重复享受长期护理保险相关服务待遇。

3.下列费用不纳入长期护理保险基金支付范围：

（1）机构床位费、膳食费等非护理服务费用；

（2）不符合规定的长期护理服务机构、评估机构和人员提供服务的费用；

（3）应由医疗保险支付的医疗费用；

（4）应由第三方依法承担的护理费用；

（5）在境外发生的护理费用；

（6）法律法规和国家政策规定的其他不予支付的费用。

4.享受长期护理保险待遇的参保人员出现下列情形之一的，终止或中止待遇享受：

（1）参保人员死亡的；

（2）经重新评估不再符合待遇享受条件的；

（3）参保人员中止参保或中断缴费的；

（4）住院治疗期间；

（5）法律法规和国家政策规定终止或中止待遇享受的其他情形。

（四）激励约束机制。建立缴费时长和待遇水平相挂钩的参保激励约束机制。

1.实行连续参保激励。各地建立长期护理保险制度当年起，对连续参加长期护理保险满 4 年的未就业城乡居民，之后每连续参保 1 年，每年提高基金支付比例 1 个百分点，最高支付比例不超过 60%。断保之后再次参保的，连续参保年数重新计算，原积累的连续参保激励不保留。

2.落实待遇等待期政策。除新生儿、退役军人、被资助参保对象等特殊群体外，对未在当地长期护理保险制度启动时参保的初次参保人员、中断缴费超过 3 个月或中断 3 个月内未补缴的单位职工（含退休人员、按单位职工政策参保的灵活就业人员）、未连续参保的未就业城乡居民等，从参保关系生效当月开始设置 6 个月固定待遇享受等待期，并随着断保年限的增加相应延长变动等待期，等待期内不享受待遇。鼓励各统筹区结合实际情况探索制定具体约束性措施和变动等待期修复机制。

四、规范管理服务体系

（一）健全评估管理。落实全国统一的失能等级评估标准，建立健全评估服务费由基金和个人合理分担机制，原则上参保人首次评估通过的评估服务费，以及按制度要求参加定期复评的评估服务费，由基金支付。长期护理保险失能等级评估机构实行定点管理，支持发展专业独立的社会化评估机构，建立健全评估人员规范化培训机制，统筹利用现有评估认定力量，探索发挥家庭医生在失能等级评估中的作用，推动建立评估结果跨部门互认互用机制。

（二）规范服务支付。长期护理服务机构实行定点管理，建立长期照护师培训培养机制，规范提升服务质量。按国家部署建立健全基金支付管理机制，建立适应不同服务模式的长期护理服务支付方式。完善长期护理保险服务质量评价和监督制度，健全费用控制激励约束机制。

（三）强化基金管理。长期护理保险基金纳入社会保险基金财政专户管理，单独建账、单独管理、专款专用。提高长期护理保险基金管理水平，科学编制基金收支预算，强化预算执行监控和绩效评价。在长期护理保险基金出现支付困难时，应按规定及时调整筹资和待遇政策。建立健全长期护理保险监管体系，规范基金使用，完善对欺诈骗保人员、机构的惩戒机制，做好协议管理与行政监管衔接，发现涉嫌欺诈骗保的依法依规查处，构成犯罪的由司法机关依法追究刑事责任。

（四）优化经办服务。落实社会保险费征收体制改革要求，社会保险费征收机构负责基金征收，医保经办机构完善参保登记工作。加强定点评估机构和服务机构协议管理，规范机构行为。依法依规通过公开招标等竞争性方式有序规范引入第三方社会力量参与经办管理服务，相关费用依协议约定从长期护理

保险基金中支付，完善对参与经办的第三方机构的考核评价，不得将基金交由受托经办业务的第三方机构代管代拨。根据国家部署做好跨统筹区长期护理保险关系转移接续工作，随着制度覆盖范围扩大，加快制定完善异地参保、异地享受待遇的政策规定。加强长期护理保险信息化建设，强化全国统一的医保信息平台长期护理保险子系统功能应用。

（五）培育长护市场。大力发展和培育社会化长期护理服务市场。加强居家社区长期护理服务供给，倡导居家社区护理；支持基层医疗机构整合资源，利用闲置床位提供长期护理服务。积极引导农村转移劳动力和家政服务人员参与长期照护师培训。鼓励具备条件的各类职业院校培养长期照护师，提高长期护理服务质量。支持信息化、智能化技术与长期护理服务融合。鼓励商业保险公司开发与长期护理保险相衔接的商业补充保险产品，满足参保群众多样化、多层次的护理保障需求。

（六）统筹协同推进。各级各有关单位落实部门职责分工，强化部门联动，共同推动长期护理保险制度建设。医保部门牵头组织实施长期护理保险制度；财政部门会同有关部门做好基金预决算管理，落实财政补助政策；民政部门推动养老服务体系建设，引导各类养老照料机构转型发展居家上门照护服务；人社部门配合主管部门推动开展长期照护师职业技能培训和评价工作，引导长期护理服务机构完善与技能等级相适应的薪酬分配制度，做好与工伤保险政策的衔接；卫健部门引导基层医疗机构等参与长期护理服务，对提供长期护理服务的医疗机构进行医疗行业管理和监督；税务部门建立完善征缴机制，及时足额征收保费，优化缴费服务；农业农村部门负责做好防止返贫致贫对象认

定和帮扶工作；残联协同做好残疾人参保相关工作，积极配合民政部门做好重度残疾人护理补贴对象的审核认定工作；金融监管部门做好参与经办的商业保险机构市场行为的监管，引导和规范与长期护理保险相衔接的商业补充保险发展。

五、组织保障

各设区市人民政府（含平潭综合实验区管委会）要加强系统谋划和组织实施，在充分做好基金中长期测算评估的基础上制定本地区实施方案，省本级统筹区由省医保局会同省财政厅制定实施方案，报省政府审核后稳妥有序实施。实施过程中因经济社会发展水平、基金收支结余情况、服务成本变化等因素，需进行政策调整的，由各设区市（含平潭综合实验区）医保部门会同财政部门报同级政府同意后按程序报省医保局和省财政厅审核；省本级统筹区政策调整由省医保局会同省财政厅研究制定，报省政府备案。各地要加强宣传引导，凝聚社会共识，为长期护理保险工作顺利推进构建良好的社会氛围。

本实施方案自印发之日起施行。

厦门市金融监管局、市场监督管理局、税务局、中共厦门市委金融委员会办公室关于开展股权信托财产登记试点的通知

文号：厦金发〔2026〕53 号 发布日期：2026-06-12

信托公司、各有关单位：

为推动厦门市股权信托财产登记试点工作，夯实信托财产独立性，规范信托公司开展相关业务，保护信托当事人合法权益，根据国务院《关于〈加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案〉的批复》、商务部《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》和金融监管总局《关于加强监管防范风险推动信托业高质量发展的若干意见》《信托公司管理办法》等文件要求，国家金融监督管理总局厦门监管局等四部门共同研究制定《厦门市股权信托财产登记工作方案（试行）》，现印发给你们，请遵照执行。

本通知自印发之日起试行一年。

厦门市股权信托财产登记工作方案（试行）

一、定义及适用范围

本方案所称的股权信托，是指委托人将合法所有的有限责任公司股权、非上市股份有限公司股份或合伙企业财产份额（以下统称股权）转移给信托公司，或者信托公司作为信托受托人出资入股，信托公司为受益人的利益或特定目的，对该股权进行管理或者处分的信托业务。

本方案所称的股权信托财产登记是指市场监督管理部门依申请办理企业登记（备案），并根据中国信托登记有限责任公司（以下简称信托登记公司）出具的信托登记证明文件对信托财产进行标注公示的行为。

本方案所称的目标企业是指信托公司作为信托受托人（拟）取得的股权所属企业。

信托公司作为信托受托人取得、管理、运用或处分在厦门市登记的股权，办理股权信托财产登记适用本方案。

二、适用情形及办理流程

（一）适用情形

属于以下情形的，信托公司应当按本方案要求办理股权信托财产登记：

1.信托存续期间，信托公司根据信托文件约定作为股东、发起人或合伙人设立有限责任公司、股份有限公司或合伙企业的；

2.信托公司接受委托人以股权设立信托的；

3.信托存续期间，信托公司接受委托人以股权追加交付信托财产的；

4.信托存续期间，信托公司运用信托资金购买股权的；

5.信托存续期间，信托公司作为新股东或新合伙人认缴、认购新增出资额的；

6.信托存续期间，信托公司因人民法院、仲裁委员会生效的法律文书或者人民政府生效的决定等取得股权的；

7.信托存续期间，因原受托人辞任或职责终止更换受托人的；

8.信托存续期间，信托公司名称或信托业务信息变更的；

9.信托存续期间或信托终止时，信托公司根据信托文件约定将股权分配给受益人的。

（二）办理流程

1.签署信托文件

信托公司接受委托人以股权设立信托或追加交付信托财产的，应当签署信托文件，遗嘱信托或以遗嘱方式追加的除外。其他情形如原有信托文件未有约定的，信托公司应当与委托人签署信托文件补充协议。

2.申请出具证明文件

信托公司应当根据信托登记公司相关规定向其申请出具信托登记证明文件。

3.申请登记（备案）和信息标注

目标企业或信托公司等申请人按照经营主体登记文书和提交材料规范，向市场监督管理部门提出申请。市场监督管理部门依法办理登记（备案），根据提交的信托登记证明文件在目标企业的经营范围后添加或修改信息标识“（本公司/合伙企业的股东/合伙人××信托公司为资产服务信托/资产管理信托/公益慈善信托受托人，信托登记编码×××）”，并在企业信用信息公示系统公示。

4.结果反馈

信托公司完成股权信托财产登记后，在信托登记公司办理信托产品登记时，应当提交公示信息截图或市场监管部门出具的登记通知书。

信托产品登记完成后，信托受益人可以向信托登记公司申请办理信托受益权证。具体规则由信托登记公司另行规定。

三、职责分工

国家金融监督管理总局厦门监管局负责监督、指导辖内信托公司依照法律法规、监管规定和本方案规定开展股权信托财产登记相关业务，为其他信托公

司在厦门市开展股权信托财产登记相关业务提供政策咨询服务。国家金融监督管理总局厦门监管局发现其他信托公司在厦门市开展股权信托财产登记相关业务违反法律法规、监管规定的，可以将相关违法违规线索移交相应国家金融监督管理总局派出机构。

厦门市市场监督管理局负责依法办理涉及股权信托财产的登记（备案）业务，并根据信托登记证明文件对信托财产进行标注、公示。

国家税务总局厦门市税务局负责按照相应法律法规、税收政策办理股权信托财产登记的涉税事项。

中共厦门市委金融委员会办公室负责协调厦门市相关部门配合落实股权信托财产登记试点工作。

四、信托公司职责

（一）风险防控

委托人交付的股权应为委托人合法所有、不存在代持关系，可估值、可转让、权属清晰，无权利限制情形。信托公司应对拟持有的股权进行尽职调查，重点审查财产权属、信托目的，做好风险防控。

（二）运行规范

委托人拟以股权设立信托或追加交付信托财产的，除公司章程、合伙协议另有规定外，信托公司应当取得委托人按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合伙企业法》关于股权转让相关规定，通知其他股东、其他合伙人或征求其同意的相关证明文件。信托公司作为信托受托人持有的股权，应当按照法律法规规定行使股东（或合伙人）权利，履行股东（或合伙人）义务。

根据《信托公司管理办法》关于不得以信托财产提供担保的规定，信托公司作为信托受托人持有的股权不得进行质押。

（三）慈善信托备案

当信托业务类型为慈善信托时，信托公司应当按照《中华人民共和国慈善法》《慈善信托管理办法》的相关规定向民政部门申请备案，取得备案回执。

五、其他事项

（一）信息标识的取消

如信托公司不再持有股权，目标企业应当征得信托公司同意后依法向市场监督管理部门申请办理登记（备案）并取消信托财产信息标识，信息标识的取消无需提交信托登记公司出具的信托登记证明文件。

（二）其他登记、备案事项的办理

目标企业在信托设立、存续、终止过程中涉及其他登记（备案）事项的，根据现有法律法规办理。

（三）税收事项

股权信托财产登记涉及相关税收的，按照相应法律法规、税收政策办理。慈善信托的委托人、受托人和受益人按照国家有关规定享受税收优惠。

（四）信息共享

国家金融监督管理总局厦门监管局、厦门市市场监督管理局、国家税务总局厦门市税务局、中共厦门市委金融委员会办公室加强相关信息共享。信托登记公司配合做好试点信息共享。

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局

关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告

2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

青岛市

山东省财政厅、税务局、残疾人联合会关于印发山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法的通知

文号：鲁财税〔2026〕8 号 发布日期：2026-06-01

各市财政局、税务局、残联，各省财政直接管理县（市）、参照省财政直管试点县（市）财政局：

为规范残疾人就业保障金征收使用管理，促进残疾人就业，保障残疾人权益，根据《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）等法律法规制度规定，结合我省实际，我们制定了《山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法》，现印发给你们，请遵照执行。

山东省残疾人就业保障金征收使用管理办法

第一章 总则

第一条 为规范残疾人就业保障金（以下简称保障金）征收使用管理，促进残疾人就业，保障残疾人权益，根据《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）、《山东省实施〈中华人民共和国残疾人保障法〉办法》《山东省残疾人就业办法》（省政府令第 270 号公布，省政府令第 311 号修订）、《财政部、国家税务总局、中国残疾人联合会关于印发〈残疾人就业保障金征收使用管理办法〉的通知》（财税〔2015〕72 号）和《关于印发〈关于完善残疾人就业保障金制度更好促进残疾人就业的总体方案〉的通知》（发改价格规〔2019〕2015 号）等法律法规制度规定，结合我省实际，制定本办法。

第二条 保障金是为保障残疾人权益，由未按规定安排残疾人就业的机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位（以下统称用人单位）缴纳的资金。

第三条 保障金的征收、使用和管理，适用本办法。

第四条 本办法所称残疾人，是指持有《中华人民共和国残疾人证》注明属于视力残疾、听力残疾、言语残疾、肢体残疾、智力残疾、精神残疾和多重残疾的人员，或者持有《中华人民共和国残疾军人证》（1 至 8 级）的人员。

第五条 保障金的征收、使用和管理应当接受财政部门的监督检查和审计机关的审计监督。

第二章 征收缴库

第六条 按照《山东省残疾人就业办法》规定，本省行政区域内，用人单位安排残疾人就业的比例不得低于本单位在职职工总数的 1.5%。

用人单位安排残疾人就业达不到规定比例的，应当缴纳保障金。

第七条 用人单位将残疾人录用为在编人员或依法与就业年龄段内的残疾人签订 1 年以上（含 1 年）劳动合同（服务协议），且实际支付的工资不低于当地最低工资标准，并足额缴纳社会保险费的，该残疾人方可计入用人单位所安排的残疾人就业人数。

用人单位安排 1 名持有《中华人民共和国残疾人证》（1—2 级）或《中华人民共和国残疾军人证》（1—3 级）人员就业的，按照安排 2 名残疾人就业计算。

用人单位跨省、市、县（市、区）招用残疾人的，应当计入所安排的残疾人就业人数。

第八条 保障金按上年用人单位安排残疾人就业未达到规定比例的差额人数和本单位在职职工年平均工资之积计算缴纳。计算公式如下：

保障金年缴纳额=（上年用人单位在职职工人数×1.5%-上年用人单位实际安排的残疾人就业人数）×上年用人单位在职职工年平均工资。

用人单位在职职工，是指用人单位在编人员或依法与用人单位签订 1 年以上（含 1 年）劳动合同（服务协议）的人员。季节性用工应当折算为年平均用工人数。以劳务派遣或劳动事务代理形式用工的，计入派遣单位或代理单位在职职工人数。用人单位依法以劳务派遣方式接受残疾人在本单位就业的，由派遣单位和接受单位通过签订协议的方式协商一致后，将残疾人数计入其中一方的实际安排残疾人就业人数和在职职工人数，不得重复计算。

季节性用工折算公式为：季节性用工折算年平均用工人数=季节性用工人数×季节性用工月数/12

用人单位安排残疾人就业未达到规定比例的差额人数，以公式计算结果为准，可以不是整数（保留两位小数）。

上年用人单位在职职工年平均工资，按用人单位上年在职职工工资总额除以用人单位在职职工人数计算。用人单位在职职工工资总额，按照国家统计局关于工资总额组成的有关规定执行。

用人单位在职职工年平均工资未超过当地社会平均工资 2 倍（含）的，按用人单位在职职工年平均工资计征保障金；超过当地社会平均工资 2 倍的，按当地社会平均工资 2 倍计征保障金。

前款所称当地社会平均工资是指本省设区市统计部门向社会公布的本市范围内的社会平均工资。

第九条 保障金由用人单位办理税务登记或扣缴税款登记所在地的税务部门负责征收。

省直单位和中央驻鲁单位按照本办法应缴纳的保障金，由所在地县级税务部门负责征收，或由其所在市税务局指定的县级税务部门负责征收。

第十条 残疾人就业服务机构应当配合保障金征收机关做好保障金征收工作。

用人单位应于每年 3 月 1 日—10 月 31 日，按规定如实向残疾人就业服务机构申报上年本单位安排的残疾人就业人数。未按规定时限申报的，视为未安排残疾人就业。

残疾人就业服务机构将审核确定后的用人单位上年实际安排的残疾人就业人数提供给保障金征收机关。

第十一条 保障金实行按年缴纳。

用人单位应于每年 8 月 1 日—11 月 30 日，向办理税务登记或扣缴税款登记所在地的税务机关申报缴纳保障金，据实申报本单位上年在职职工人数、上年在职职工年平均工资、经残疾人就业服务机构审核后的上年实际安排残疾人就业人数等信息。用人单位应对申报信息的真实性和完整性负责。

第十二条 保障金征收机关应当通过书面核查、数据比对、智慧监管等方式对用人单位进行检查。发现用人单位申报不实、少缴纳保障金的，征收机关应当催报并追缴保障金。

第十三条 保障金征收机关征收保障金时，应当向用人单位开具税收票证。

第十四条 保障金实行属地征缴，按规定比例就地分成缴入相应级次国库。

驻济的中央和省级用人单位缴纳的保障金，属省级收入，全额缴入省级国库。

其他用人单位缴纳的保障金，其征收总额的 5%纳入省级收入统筹使用。

第十五条 保障金应采取财税库银税收收入电子缴库横向联网方式征缴。

第十六条 用人单位遇不可抗力自然灾害或其他突发事件遭受重大直接经济损失，申请办理减免或者缓缴保障金的，由市县税务部门受理申请资料后，提出初核意见，提交同级残联部门，由同级残联、财政、税务部门会商审批，并由同级残联部门按规定进行公示。

用人单位申请减免保障金的最高限额不得超过 1 年的保障金应缴额，申请缓缴保障金的最长期限不得超过 6 个月。

批准减免或者缓缴保障金的用人单位名单，应当每年公告一次。公告内容应当包括批准机关、批准文号、批准减免或缓缴保障金的主要理由等。

第十七条 保障金征收机关应当严格按规定的范围、标准和时限要求征收保障金，确保保障金及时、足额征缴到位。

第十八条 任何单位和个人不得违反本办法规定，擅自减免或缓征保障金，不得自行改变保障金的征收对象、范围和标准。

用人单位减免和缓缴保障金按照国家和省有关规定执行。

第十九条 各级应当建立用人单位按比例安排残疾人就业及缴纳保障金公示制度。

残疾人联合会应当每年向社会公布本地用人单位安排残疾人就业情况。相关部门应在信息共享方面给予支持配合。

保障金征收机关应当定期向社会公布本地用人单位缴纳保障金情况。

第三章 使用管理

第二十条 保障金属政府非税收入，纳入一般公共预算管理，优先用于支持残疾人就业，并保障残疾人生活及残疾人事业发展方面支出。支持方向包括：

（一）残疾人职业培训、职业教育、康复和托养支出。

（二）残疾人就业服务机构提供残疾人就业服务和组织职业技能竞赛（含展能活动）支出。补贴用人单位安排残疾人就业所需设施设备购置、改造和支持性服务费用。补贴辅助性就业、托养康复机构建设和运行费用。

（三）残疾人从事个体经营、自主创业、灵活就业的经营场所租赁、启动资金、设施设备购置补贴和小额贷款贴息。各种形式就业残疾人的社会保险缴费补贴和用人单位岗位补贴。扶持农村残疾人从事种植、养殖、手工业及其他形式生产劳动。

（四）奖励超比例安排残疾人就业的用人单位，以及为安排残疾人就业做出显著成绩的单位或个人。

（五）对从事公益性岗位就业、辅助性就业、灵活就业，收入达不到当地最低工资标准、生活确有困难的残疾人的救济补助。

（六）促进残疾人就业和保障困难残疾人生活、重度残疾人护理支出。

（七）经地方人民政府及其财政部门批准用于支持残疾人事业发展的其他支出。

第二十一条 各级残疾人联合会所属残疾人就业服务机构的正常经费开支，由同级财政预算统筹安排。

第二十二条 各级要积极推行政府购买服务，按照有关制度规定选择符合要求的公办、民办等各类就业服务机构，承接残疾人职业培训、职业教育、职业康复、就业服务和就业援助等工作。

第二十三条 各级残疾人联合会、财政部门应当按照政府预决算公开要求，每年向社会公布残疾人事业相关支出情况，接受社会监督。

第四章 监督管理

第二十四条 单位和个人违反本办法规定，有下列情形之一的，依照《中华人民共和国预算法》和《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令第 427 号）、《违反行政事业性收费和罚没收入收支两条线管理规定行政处分暂行规定》（国务院令第 281 号）等有关规定严肃追究责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）擅自减免保障金或者改变保障金征收范围、对象和标准的。

（二）隐瞒、坐支应当上缴的保障金的。

（三）滞留、截留、挪用应当上缴的保障金的。

（四）不按照规定的预算级次、预算科目将保障金缴入国库的。

（五）违反规定使用保障金的。

（六）其他违反国家财政收入管理规定的行为。

第二十五条 用人单位未按规定缴纳保障金的，保障金征收机关应当催报、催缴保障金。用人单位在保障金征收机关催报、催缴后，仍未按规定缴纳保障

金的，按照《残疾人就业条例》（国务院令第 488 号）规定，由保障金征收机关提交财政部门，由财政部门予以警告，责令限期缴纳；逾期仍不缴纳的，除补缴欠缴数额外，还应当自欠缴之日起，按日加收 5‰的滞纳金。滞纳金按照保障金入库预算级次缴入国库。

第二十六条 保障金征收、使用管理有关部门的工作人员违反本办法规定，在保障金征收和使用管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第二十七条 各设区市可根据本办法制定具体实施细则。

第二十八条 本办法由省财政厅会同省税务局、省残联负责解释。

第二十九条 本办法自 2026 年 6 月 1 日起施行。

深圳市

湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局关于离境退税“即买即退”跨省互认的通告

文号：湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省、厦门市、深圳市税务局通告2026 年第 3 号 发布日期：2026-06-12

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利化水平，促进入境消费，国家税务总局湖南省税务局、国家税务总局福建省税务局、国家税务总局广东省税务局、国家税务总局广西壮族自治区税务局、国家税务总局海南省税务局、国家税务总局厦门市税务局、国家税务总局深圳市税务局决定在湖南省、福建省（含厦门市，下同）、广东省（含深圳市，下同）、广西壮族自治区、海南省实行离境退税“即买即退”跨省互认，现将有关事项通告如下：

自 2026 年 7 月 1 日起，境外旅客在湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省离境退税“即买即退”商店或集中退付点现场申领与退税款等额的预付金后，可选择在规定期限内从湖南省、福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省内任一离境退税口岸离境。

特此通告。

深圳市税务局 2025 年生活垃圾处理费收取情况

文号：深圳市税务局 2025 年生活垃圾处理费收取情况 发布日期：2026-06-11

根据《财政部关于土地闲置费、城镇垃圾处理费划转税务部门征收的通知》（财税〔2021〕8 号），自 2021 年 7 月 1 日起，住房和城乡建设部门征收的按行政事业性收费管理的城镇垃圾处理费划转至税务部门征收。

根据《深圳市生活垃圾处理费管理办法》（深圳市人民政府令第 341 号）第十五条规定，现将我局 2025 年收取生活垃圾处理费情况公开如下：

2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日，深圳市税务局收取生活垃圾处理费 6.72 亿元。